



سرمقاله

احمد کافی
مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های
تجاری بین‌المللی منطقه یزد

ازدواج آسان اما آگاهانه

بی‌تردید ازدواج از زیباترین سنت‌های الهی است که اگر با آگاهی و فارغ از مسائل حاشیه‌ای به آن پرداخته شود، رشد و تعالی انسان را در پیش خواهد داشت.

اما این سنت به خصوص در سال‌های اخیر به دلیل مشکلات اقتصادی که کشور با آن مواجه است و از سوی دیگر تغییر سبک زندگی، به یک چالش نسبتاً بزرگ برای جوانان و همچنین خانواده‌ها تبدیل شده است.

اما یکی از عمده‌ترین مسائلی که از آن به‌عنوان مانعی جدی بر سر راه ازدواج یاد می‌کنند، کاهش توان اقتصادی است که هرچند تمهیدات بسیاری برای حل این مسئله اندیشیده شده است اما در سال‌های اخیر به عقیده بسیاری از کارشناسان، از اصلی‌ترین دلایل کاهش آمار ازدواج است.

در همین راستا اصلی‌ترین هدف از برگزاری نخستین نمایشگاه ازدواج آسان، تجهیز و تدارکات ازدواج، تسهیل موارد مرتبط به تشریفات این سنت الهی و خرید اقلام مربوط با تجهیزیه بود، امید که این رویداد دستاوردهای موردنظر را به دست آورده باشد.



SANATYAZD.IR
دوهفته‌نامه اجتماعی اقتصادی



صنعت

پنج‌شنبه ۲۵ خرداد ۱۴۰۲ | ۱۵ ژوئن ۲۰۲۳ | ۲۶ ذی‌القعدة ۱۴۴۴ | سال هشتم | شماره ۱۶۱ | صفحه ۸

نخستین نمایشگاه ازدواج آسان جهیزیه و تدارکات ازدواج



در این شماره می‌خوانید

یزد، پرچم دار تسهیلات ازدواج
در سال ۱۴۰۱ بود

صفحه ۷

رویدادی در راستای تسهیل
یک سنت الهی

صفحه ۷

ازدواج آسان به معنای
آسان‌گرفتن در انتخاب نیست

صفحه ۷

در این شرایط بد اقتصادی
هوای هم را داشته باشیم

صفحه ۷



هومیران دست‌آوردی نو در صنعت مبلمان
با بیشترین تنوع و بالاترین کیفیت

دارنده نشان استاندارد بین‌المللی

- ✓ تولید کننده انواع مبلمان راحتی
- ✓ خریدی مطمئن و راحت
- ✓ با بیش از نیم قرن تجربه
- ✓ ایزو 9001 (مدیریت کیفیت)
- ✓ 10004/10002 (رضایت مشتری)
- ✓ از شرکت tuwcert آلمان

09124964636 - 02166208971

دفتر فروش: تهران / یافت آباد / بازار مبلمان ایران شماره ۱



هومیران
HOME IRAN

www.homeiranmobl.com @homiran.co

منظور از ازدواج آسان ازدواج بی کیفیت نیست



حمید اسلامی اردکانی
مجری نمایشگاه

هدف از برگزاری نمایشگاه ازدواج آسان و انتخاب این ترکیب، ازدواج ارزان و بی کیفیت نبود، به همین دلیل سعی کردیم گلچینی از برترین و باکیفیت ترین برندهای ایرانی که در زمینه تامین اقلام جهیزیه و تدارکات و تشریفات مراسم ازدواج فعال هستند، در این رویداد دعوت کنیم. فراهم کردن شرایط اقساطی با بهره های بلندمدت برای زوج های جوان، از دیگر اقداماتی بود که در این رویداد به آن توجه ویژه شد.

فرصتی ناب برای زوج های ایرانی



صدیقه تفکری
مجری نمایشگاه

نمایشگاه ازدواج آسان فرصتی ناب و ارزشمند برای زوج های جوانی بود که در حال تدارک مراسم ازدواج و ورود به زندگی مشترک هستند. تمام تلاش ما گرد آوردن مجموعه های معتبر و صاحب نام در زمینه تامین اقلام جهیزیه و ارائه خدمات مربوط به مراسم ازدواج، البته با شرایط ویژه برای خانواده ها و در راستای حمایت از ازدواج آسان بود.

رویدادی در راستای تسهیل یک سنت الهی



زهیر حاجی حسینی
سرپرست اداره کل ورزش
و جوانان استان

نمایشگاه ازدواج آسان و آسمانی با همکاری و همراهی مجموعه نمایشگاه بین المللی استان یزد در محل نمایشگاه های دائمی استان برگزار شد. این رویداد در ۲ بخش تجهیزات، تدارکات و ملزومات ازدواج و بخش فرهنگی فعالیت داشت. در بخش تجهیزات و تدارکات نیز سعی شد بهترین و کامل ترین مجموعه های فعال در ترویج سبک ازدواج ایرانی در این رویداد حضور یابند. در حوزه فرهنگی نیز معاونت امور جوانان اداره کل ورزش جوانان استان با همراهی معاونت جوانان وزارت ورزش و جوانان، برنامه های جانبی همچون کارگاه های رایگان مشاوره برای زوج های جوان برگزار کنند. در این نمایشگاه همچنین در خدمت دیگر دستگاه های فعال در حوزه ازدواج بودیم. امید که دستاوردهای این رویداد در نهایت به کاهش دغدغه های زوج های جوان در زمینه ازدواج و تسهیل این سنت پسندیده منجر شود.

یزد، پرچم دار تسهیلات ازدواج در سال ۱۴۰۱ بود



مهران فاطمی
استاندار یزد

ازدواج آسان، به هنگام و آگاهانه سه مؤلفه ای است که اعتقاد و عمل به آن اهمیت بسیاری دارد. در واقع ازدواجی درست است که با آگاهی، تحقیق و بررسی و در سن مناسب صورت گیرد. هدف دیگر از عنوان ترکیب زیبا و پرمعنای ازدواج آسان این است که بعد از رسیدن به آگاهی و بررسی ها، در روند این سنت الهی سخت گیری بیجا صورت نگیرد؛ از مهریه گرفته تا برگزاری مراسمات. در واقع هدف اصلی این است که بعد از یک انتخاب آگاهانه، زوج ها بدون هزینه های بیجا و با دل خوش به زندگی مشترک وارد شوند. بدون تردید رویدادهایی همچون نمایشگاه ازدواج آسان، به دلیل حضور مجموعه های مرتبط با این سنت زیبا و شرایطی که به واسطه حضور در آن ارائه می کنند، فرصتی بسیار ارزشمند برای زوج های جوان است. ما نیز در مجموعه استانداری همواره در حال پیگیری مسئله مسکن جوانان هستیم و در حال حاضر نیز بحث نهضت ملی و خانه های ویلایی مطرح است که در این راستا زمین ها در حال واگذاری و وام ها نیز در حال پرداخت است. طبق آمار، بالغ بر ۵ هزار واحد مسکونی برای جوانان استان در حال آماده سازی است. در بحث تسهیلات ازدواج نیز استان یزد بالاترین میزان را در سال ۱۴۰۱ به خود اختصاص داده است، البته در سال ۱۴۰۲ در این زمینه عقب مانده ایم که به لطف خدا در حال جبران آن هستیم.

تمهیداتی برای یک ازدواج آسان



محمد کاظم صادقیان
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان یزد

نمایشگاه ازدواج آسان برای نخستین بار با هدف تسهیل در امور ازدواج جوانان در شهرک نمایشگاه های استان یزد برگزار شد. در این نمایشگاه ۶۵ شرکت کننده از ۷ استان کشور در زمینه تشریفات و تدارکات ازدواج و همچنین اقلام مرتبط به جهیزیه حضور داشتند که با توجه به تخصصی بودن رویداد، استقبال از آن در سطح قابل قبولی صورت گرفت. همچنین تمهیداتی اندیشیده شد تا با مشارکت یکی از بانک های استان شرایط خرید جهیزیه با اقساط ۱۸ ماهه و با نرخ چهار درصد فراهم شود. از دیگر نقاط قوت این نمایشگاه تنوع کالاها به لحاظ کمی و کیفی، همچنین خدمات مرتبط با ازدواج بود. ارایه جلسات آموزشی و مشاوره های قبل از ازدواج از دیگر بخش های این نمایشگاه بود که در سطح مطلوب و قابل قبولی برگزار شد.

نخستین نمایشگاه ازدواج آسان، جهیزیه و تدارکات ازدواج





آزاده دهقان

معاون توسعه ورزش بانوان اداره کل ورزش و جوانان استان یزد

منظور از ازدواج آسان این است که موانع اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی را در مسیر یک ازدواج کمرنگ‌تر کرد؛ چراکه ازدواج آسان، ازدواجی است که سخت‌گیرانه نباشد و بر پایه ساده‌زیستی اتفاق بیفتد. البته برای هر فردی بر اساس موقعیت اجتماعی‌اش، ازدواج آسان تعریف‌های متفاوتی دارد. اما بُعد پررنگ تعریف ازدواج آسان، نگاه معنوی و فرهنگی به ازدواج است. زمانیکه یک ازدواج آگاهانه اتفاق بیفتد و با اطلاعات و آگاهی کافی همراه باشد، خود به خود یک سری از سختگیری‌ها و تفکرات اشتباهی که از اجتماع یا خانواده و یا فضاهای دیگر فرد را تحت

فشار قرار می‌دهد و باعث می‌شود که او نسبت به ازدواج سخت‌گیرانه تصمیم بگیرد را نادیده بگیرد و با آگاهی کافی که فرد دارد، می‌تواند این موانع را از سر راه بردارد. در این نمایشگاه از نظر تجاری سعی شده است تا فضایی فراهم شود که در خرید و استفاده از ملزومات ازدواج، شرایط برای افراد در آستانه ازدواج راحت‌تر باشد. در حوزه فرهنگی نیز تلاش شده است که فضایی فراهم شود تا سازمان‌های مردم‌نهاد و مراکز مشاوره بتوانند خدمات خود را به افراد معرفی کنند. در کارگاه‌هایی هم که در حاشیه نمایشگاه برگزار می‌شود، سعی بر این است تا با آموزش مهارت و دادن

آگاهی به جوانان، موانع فکری آنها را که شاید بتوان از دلایل اصلی عدم تمایل جوانان به ازدواج از آن‌ها نام برد را از بین ببرد. با توجه به اینکه نزدیک به هفته ازدواج هستیم و اعیاد متبرکه را پیش رو داریم، تلاش کردیم تا یک فضای شاد و نشاط‌آور را برای خانواده‌ها فراهم کنیم. در حاشیه نمایشگاه هم برنامه‌های فرهنگی مختلفی از جمله تأثیر، بحث‌های نمایشی نمادین ازدواج‌های قدیمی و سنتی هم برگزار می‌شود که هم به شکل گرفتن فرهنگ درست ازدواج کمک می‌کند و هم به عنوان اهرمی است که باعث

نگاه ما به ازدواج، نگاه معنوی و فرهنگی است

شادی و نشاط با توجه به عنوان نمایشگاه ازدواج در بین بازدیدکنندگان می‌شود.

ما در اداره کل ورزش و جوانان استان یزد واحدی داریم که در آن یک سری از خدماتی که مربوط به پیش از ازدواج است، به افراد ارائه می‌دهیم مانند خدمات مشاوره‌های رایگان، کلاس‌های آمادگی ازدواج، پیگیری وام‌های ازدواج در استان و...

از دیگر فعالیت‌های این اداره می‌توان به تشکیل ستاد پیگیری اشاره کرد که وظیفه دارد تا اداراتی که در حوزه جوانان خدماتی را ارائه می‌دهند؛ پاسخگو کند.

لزوم حذف باورهای غلط و دست و پاگیر ازدواج

ازدواج آسان به معنای آسان گرفتن در انتخاب نیست

انتخاب عاقلانه

او بر این باور است که آسان تعریف کردن ازدواج هیچ ربطی به مرحله انتخاب همسر ندارد، بلکه بر این موضوع تأکید می‌کند که در انتخاب بایستی دقت نظر بسیار کرد البته سخت‌گیری‌های بی‌مورد هم نباشد و در انتخاب همسر یک نگاه عقلانی در کنار تحلیل، گفتگو و شناخت را توصیه می‌کند و می‌گوید: باید در انتخاب عاقلانه به همه چیز نگاه کرد.

این روانشناس ازدواج را رفتار آدم‌های باهوش نمی‌داند و معتقد است که افراد عاقل ازدواج می‌کنند؛ می‌توان هم باهوش بود و هم عاقلانی

و انتخاب درستی داشته باشد.

تغییر سبک زندگی

این مشاور خانواده با اشاره به این موضوع که ما شاهد کاهش نرخ ازدواج و افزایش نرخ طلاق در جامعه هستیم، می‌گوید: کاهش نرخ ازدواج به این برمی‌گردد که سبک زندگی جوانان ما تغییر کرده است و آنها تنها زندگی کردن و مجرد بودن را ترجیح می‌دهند که دلایل زیادی دارد مانند: روانشناختی، تربیتی و یا فرهنگی و البته یک قسمتی از آن هم اقتصادی و اجتماعی است که این عوامل باعث می‌شود که فرد حاضر نشود تن

را فراهم کنید این فقط باعث می‌شود که یک آسیب جدید ایجاد شود، در حالی که اگر من در محیط خانواده و با روش والدگری مناسبی که به من از قبل آموزش داده شده، فرزندم را به گونه‌ای مسئولیت‌پذیر بار بیاورم، ما به اینجا نمی‌رسیم. ما در یک جایی اشتباه کردیم و حالا باید بپذیریم این روانشناس ازدواج را مقوله‌ای می‌داند که ماهیت آن در این است که تا حدی پرده‌ها را کنار می‌زند و فرد را مطالبه‌گر می‌کند و تا حدی هم تنش‌آفرین است که برای حفظ آن نیاز به آموزش و یادگیری مهارت است.

لزوم یادگیری مهارت‌های ارتباطی

محبوبه وفاپیان بر این باور است که متأسفانه در حال حاضر آنچه که منجر به جدایی می‌شود این است که مهارت‌های فردی برای حفظ یک ارتباط پایدار ضعیف است و ازدواج همان نقطه‌ای است که افراد نمی‌توانند در آن اغماض کنند و اگر مهارت ارتباطی بین فردی افراد پایین باشد، وارد ازدواج که می‌شوند با مشکلات زیادی مواجه می‌شوند.

این مشاور خانواده بر این موضوع تأکید دارد که ازدواج آسان به معنای آسان گرفتن و بی‌توجهی به مقدمات مهمی مثل مهارت‌های فردی و داشتن آمادگی برای ازدواج نیست؛ چراکه این‌ها اصلاً قابل حذف نیستند

و نباید ساده‌انگاری شوند و ادامه می‌دهد: برای ازدواج، فرهنگ مشاوره بسیار مهم است و همانطور که خانواده‌ها میلیون‌ها تومان برای تهیه فرزند هزینه می‌کنند، بایستی مشاوره را هم جدی بگیرند تا فرزندان‌شان بتوانند یک خانواده زیبا را بسازند.

تنها یک شعار است

تا اینجا می‌توان دریافت که آنچه ازدواج آسان نامیده می‌شود، در عمل و در زندگی واقعی تنها در دایره بسته شعار خلاصه می‌شود. به ویژه آن‌که پیش‌فرض یک ازدواج، تأمین هزینه‌های روزمره زندگی است و این پیش‌فرض داشتن یک شغل پایدار با درآمد کافی را الزامی می‌کند. در این صورت بسیاری از جوانان و مخصوصاً پسرانی که به هر دلیل شغل مناسب، پایدار و درآمد کافی ندارند، نمی‌توانند تعهد ازدواج را بپذیرند.

جولگری از آسیب‌های جدید

وی با بیان اینکه نیاز به ازدواج در انسان‌ها فطری است، ادامه می‌دهد: باید این نیاز در یک مسیر درست قرار داده شود. یک جوانی بگوید من نیاز دارم پس باید ازدواج کنم پس شما هم وسایل ازدواجش

به تعهد ازدواج که یک تعهد مسئولانه است، بدهد. محبوبه وفاپیان در ادامه صحبت‌های خود به باورهای غلطی که در مورد ازدواج وجود دارد؛ اشاره می‌کند: بعضی از خانواده‌ها بر این باور هستند که اگر فرزندان‌شان ازدواج کند، "اهل" می‌شود که این دیدگاه به تنهایی نشان می‌دهد که خانواده‌ها با بخشی از وظایف خودشان که همان توانمندسازی فرزندان برای یادگیری پذیرش مسئولیت یک زندگی است، آشنایی ندارند.

فکر کرد چرا که فردی که عاقل است کمتر آگاهانه به خود یا دیگری آسیب می‌رساند بنابراین ازدواج یک انتخاب آگاهانه مبتنی بر عقلانیت است و در انتخاب بایستی کوتاه آمد و یا مامشات به خرج داد و بایستی باورهای غلط را وارد مقوله انتخاب کرد.

پیش‌آگاهی برای انتخابی مناسب

محبوبه وفاپیان در ادامه با تأکید بر این موضوع که اگر سخت‌گیری هم می‌خواهد در مقوله ازدواج صورت بگیرد، بهتر است در مرحله شناخت و آشنایی، بررسی و تناسب‌سنجی باشد و ادامه می‌دهد: منظور از آسان گرفتن ازدواج یعنی حذف بعضی از رسوم دست و پاگیر اما مهم‌تر از آن این است که خانواده باید به فرزند خود وقت بدهد تا با کمک مشاور بتواند همسر آینده خود را بهتر بشناسد، به یک پیش‌آگاهی برسد

آیا ازدواج آسان است؟

مشکل ازدواج در کشور آسان یا سخت بودن ازدواج نیست. کسانی که ضرورت آسان شدن ازدواج را یادآوری و تأکید می‌کنند که این‌گونه ازدواج می‌تواند مشکلات اجتماعی کشور را کاهش دهد؛ قبل از آن باید به این سؤال جواب بدهند که آیا شرایط آسان اداره زندگی و خانواده وجود دارد؟ آیا پسران جوان چه تحصیل کرده و چه غیر آن می‌توانند درباره یافتن شغل مناسب و داشتن درآمد کافی مطمئن باشند؟ آیا فشارهای روانی و رواج افسردگی در جامعه پایداری و دوام زندگی در ایران را به مخاطره نینداخته و عمر زندگی‌های مشترک را کوتاه نکرده است؟ آیا این نکات هم با توسل به آنچه ازدواج آسان خوانده شده، برطرف می‌شود؟

حذف باورهای غلط

"هدف اصلی از ازدواج آسان این است که تلاش کنیم از بعضی از باورهای غلط و دست و پاگیر، بعضی از رسوم در دسر ساز، و بعضی از قانون‌های اشتباه که تبدیل به یک فرهنگ شده پیشگیری و باید این فرهنگ‌های اشتباه را به خانواده‌ها معرفی کنیم و سعی در حذف آنها داشته باشیم؛ این تعریف ساده‌ای از ازدواج آسان از دیدگاه محبوبه وفاپیان مدیر مرکز تخصصی ازدواج و خانواده پنجره است. او در ادامه به این باور غلط هم اشاره می‌کند که شاید در نگاه اول، ازدواج آسان این مفهوم را در ذهن تداعی کند که ما به دنبال شکل دادن ازدواج‌هایی هستیم که هم برای زوج و هم خانواده‌ها کم‌هزینه باشد و هم در آمادگی‌های قبلی سخت‌گیری زیادی نباشد و به جای آن افراد را ترغیب به ازدواج کنیم و همه چیز را آسان بگیریم تا ازدواج شکل بگیرد، اما در واقع هدف از ازدواج آسان این نیست و نباید با شنیدن این اسم، این مفهوم به ذهن برسد.

ترویج ازدواج آسان از اصلی‌ترین برنامه‌های کمیته امداد است

اشرف عسکری مشاور خانواده کمیته امداد امام خمینی شهر یزد ترویج ازدواج آسان، فراهم ساختن زمینه‌های ازدواج و استحکام بنیان خانوار تحت حمایت را جزو اساسی‌ترین برنامه‌های کمیته امداد عنوان می‌کند و می‌گوید: ایجاد زمینه ازدواج آسان فرزندان خانواده‌های نیازمند از رویکردهای این نهاد است که در قالب تأمین هزینه‌های نوعروسان، هدیه ازدواج به پسران و کمک به ازدواج زنان سرپرست خانوار انجام می‌شود. به گفته‌ی اشرف عسکری، کمیته امداد امام خمینی

سختگیری خانواده‌ها (حتی بی‌بضاعت) درباره شرایط ازدواج، عدم توانایی تهیه هزینه توسط خانواده‌های بی‌بضاعت یا کم‌بضاعت، کمرنگ شدن سنت ازدواج به دلایل مشکلات مالی طرفین و چالش و دغدغه‌های از این دست باعث شده تا امر ازدواج در بین جوانان به معضل بزرگی تبدیل شود، به همین منظور کمیته امداد تلاش می‌کند تا با پرداخت کمک هزینه ازدواج، فقرزدایی و تثبیت زندگی زناشویی به ترویج ازدواج آسان در بین افراد تحت پوشش خود کمک کند.

و سایر وسایل مورد نیاز است که در طول سال و در چند مرحله با مشارکت خیران، مؤسسات خیریه و مردم نیکوکار استان تهیه و توزیع شده است. او معتقد است که کمک هزینه خرید جهیزیه به نوعروسان و هزینه ازدواج به پسران باعث توسعه و ترویج فرهنگ ازدواج آسان میشود و ادامه می‌دهد: برای ازدواج آسان جوانان باید آنان را یاری کرد تا با توجه به شرایط اقتصادی کشور بتوانند زندگی خود را آغاز کنند که نقش خیران و نیکوکاران تأثیر بسزایی دارد.

خدمات متنوعی را هم در بحث ازدواج به افراد ارائه می‌دهد که مشاوره پیش از ازدواج، مشاوره حین ازدواج و مشاوره بعد از ازدواج از مهم‌ترین آنها است که در قالب وظایف معاونت فرهنگی این نهاد است.

این مشاور خانواده، تأمین کمک هزینه خرید جهیزیه برای نوعروسان و هدیه ازدواج به پسران را از مهم‌ترین برنامه‌های این نهاد در حمایت از فرهنگ ترویج ازدواج آسان می‌داند و ادامه می‌دهد: جهیزیه نوعروسان شامل لوازم ضروری زندگی از جمله یخچال، اجاق گاز، جاروبرقی



در این شرایط بد اقتصادی هوای هم را داشته باشیم

شاید یکی از دلایل بسیار مهمی که باعث شده جوانان رغبت چندانی به ازدواج نداشته باشند، هزینه‌های سرسام‌آور عقد و عروسی است. هزینه‌هایی که پیش از شروع زندگی برگردن زوجین می‌افتد و آنها را مجبور می‌کند تا سال‌ها بعد از ازدواج هزینه این مهمانی‌های مجلل را با قسط و وام بپردازند. اما در این میان، افراد مسئول هم بیکار ننشسته و با ارائه طرح‌ها و تبلیغات سعی کرده‌اند تا جوانان را به ازدواج ترغیب کنند.

یکی از راهکارهای اقتصادی برای کمک به ازدواج آسان، عرضه مستقیم اجناس و لوازم زندگی برای جوانان و مخاطبین است که در این راستا نمایشگاه ازدواج آسان، جهیزیه و تدارکات ازدواج در محل دائمی نمایشگاه‌های یزد برپا شده‌است که این فرصت را در اختیار مجموعه‌های خدمات ازدواج می‌دهد تا در حد توان خود با ارائه بسته‌های ویژه به افرادی که قصد ازدواج دارند، کمک کنند.

از مجموعه‌هایی که در این نمایشگاه حضور پررنگی دارند، می‌توان به غرفه‌های زیبایی اشاره کرد که خدمات خود را با تخفیف ویژه نمایشگاه به افراد ارائه می‌دهند؛ چرا که آرایش و میکاپ عروس از مهم‌ترین بخش‌های ازدواج است که هزینه‌ی نسبتاً بالایی هم دارد.

فاطمه سادات نقیب‌زاده مدیر یک مجموعه زیبایی است که سابقه‌ی درخشانی نیز در حوزه میکاپ عروس دارد. او دلیل خود را از شرکت در این نمایشگاه کمک به زوج‌هایی می‌داند که در این شرایط بد اقتصادی نمی‌توانند از پس هزینه‌های سرسام‌آور ازدواج بر بیایند. "من به عنوان یک فردی که سال‌ها در این شهر کار کردم و مردم شهرمان نیز از من حمایت کرده‌اند و من توانستم کار کنم، تصمیم گرفتم از سوددهی خود کم کنم، و خدمات ویژه‌ای را به زوج‌های جوان ارائه بدهم."

این فعال اقتصادی با تأکید بر این موضوع که در این شرایط نابسامان اقتصادی و افزایش قیمت‌ها، بایستی به جوانان کمک کرد تا زندگی خود را شکل بدهند، می‌گوید: ما تصمیم گرفتیم تا به هر کسی که در این نمایشگاه هرگونه خریدی داشته باشد ۵۰ درصد تخفیف بدهیم و حتی افراد می‌توانند به صورت شرایطی، هزینه‌های خود را پرداخت کنند.

مدیر این مجموعه زیبایی همچنین بر این باور است که ازدواج آسان به این موضوع بر می‌گردد که پایینند بعضی از رسوم دست و پاگیر ناشی و سعی کنیم از بعضی از آداب و تشریفات که هزینه‌بر هم هستند، چشم‌پوشی کنیم.

دیگر خبری از

عروسی‌های نوستالژیک نیست

سالهاست که دیگر جشن‌های عقد و عروسی در حیاط خانه‌ها و با ریسه لامپ‌های رنگی برگزار نمی‌شود و خبری از آن جشن‌های نوستالژیک نیست. این روزها تالارهای پر زرق و برق به واسطه خدمات متنوعی که ارائه می‌کنند طرفداران زیادی دارند و زوج‌های زیادی علاقه‌مند هستند که به یادماندنی‌ترین جشن زندگی‌شان را در چنین فضاهایی تجربه کنند، اما این روزها که هزینه‌ها سر به فلک کشیده بعضی تالارداران برای حمایت از زوج‌ها و تعدیل این وضعیت با مشاوره و ارائه پکیج‌های اقتصادی از آنها حمایت می‌کنند. یک صاحب تالار که در نمایشگاه ازدواج آسان نمایشگاه بین‌المللی یزد حضور دارد هدف از شرکت در نمایشگاه را تسهیل برگزاری یک جشن به یادماندنی برای زوج‌ها عنوان می‌کند و می‌گوید: این مجموعه با توجه به خواسته‌های یک زوج که می‌خواهند شب به یادماندنی خود را در تالار ما تجربه کنند، تخفیف و شرایط اقساطی مناسب و ویژه‌ای را در این نمایشگاه ارائه کرده است.

الهام مفتاح‌زاده مدیر یک تالار عروسی در یزد با توضیح اینکه این بسته اقتصادی به بهانه برگزاری نمایشگاه ازدواج آسان ارائه شده است می‌افزاید: در این نمایشگاه برای پرداخت‌های نقدی تخفیف ارائه کردیم و پرداخت‌های قسطی نیز بدون تخفیف اما در اقساط ۳ ماهه و ۴ ماهه هستند. تالار در بهترین نقطه شهر قرار دارد. دارای سالن زنانه، اتاق کودک و محوطه روباز برای آقایان است که بازخوردهای خوبی هم از آن دریافت کردیم و افراد متوسط رو به بالا امکان برگزاری مراسم در این مجموعه را دارند.

او می‌گوید این مجموعه برای تسهیل برگزاری مراسم زوج‌ها با ارائه مشاوره کمک می‌کند که بخش زیادی از هزینه‌های تشریفات مراسم کاهش یابد. انتخاب اینکه چه تشریفات ضروری است اهمیت زیاد در کاهش هزینه‌ها دارد، برای مثال بسیاری از تالارها تشریفات زیادی مانند گل آرایی، و سرو چند مدل غذا را در برنامه خود دارند که مشتری حق انتخاب و یا حذف ندارد، درحالی‌که در این مجموعه انتخاب تعداد و نوع غذا همینطور میزان گل آرایی به عهده مشتری است. البته این هزینه‌ها و تعداد انتخاب‌ها در حالی محدود می‌شود که از کیفیت برگزاری مراسم کاسته نمی‌شود. چیدمان میزها با گل‌های مصنوعی است و به همین دلیل نیازی به گل آرایی نیست.



اهمیت مسئولیت اجتماعی حتی در غیرمرتبط‌ترین حرفه‌ها

«هزینه‌های برگزاری یک شب خاص و درخشش یک نوعروس و داماد آنقدر بالا است که شاید گاهی ناچار باشند از بعضی علاقمندی‌هایشان صرف‌نظر کنند. یکی از این گزینه‌ها که برای چنین مراسمی ضروری است و درعین حال هزینه بالایی هم دارد درمان‌های پوست و مو است، اما مجموعه‌های خدمات زیبایی هم هستند که مسئولیت اجتماعی را چاشنی فعالیت حرفه‌ای خود کرده‌اند و این خدمات را به صورت اقتصادی و با تخفیف‌های ویژه ارائه می‌کنند. معتقدم چنین رویکردی باعث می‌شود که هر طبقه اجتماعی بتواند از خدمات درمانی پوست و مو که در مجموعه‌ها با روش‌های غیرتهاجمی و احترام به بافت پوست انجام می‌شود بهره‌مند و فرهنگ مراقبت از پوست و مو نهادیه شود.» اینها بخشی از صحبت‌های مدیر یک مجموعه زیبایی است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید:

او این مجموعه را نخستین مجموعه زیبایی یزد در زمینه احیا و مراقبت از پوست و مو معرفی می‌کند و می‌گوید: یکی از چالش‌های اصلی مراجعه‌کنندگان به ویژه نوعروس‌ها تخریب شدید بافت پوست و مشکلاتی نظیر آکنه و لک است، اما به دلیل هزینه‌های بالای خدمات مراقبت از پوست، علی‌رغم نیاز، از انجام آن صرف‌نظر می‌کنند. زمانی که بحث برگزاری این نمایشگاه با عنوان ازدواج آسان مطرح و به ما معرفی شد تصمیم گرفتیم شرایط ویژه‌ای را برای افرادی که به دلایل گفته شده امکان استفاده از این خدمات را ندارند و در آستانه مراسم ازدواج هستند، ارائه کنیم.

از او درباره هدف از شرکت در نمایشگاه ازدواج آسان پرسیدم که پاسخ داد: «مسئولیت اجتماعی در هر حرفه‌ای اهمیت ویژه دارد، به همین دلیل با توجه به عنوان نمایشگاه تصمیم گرفتیم که شرایط و تخفیف‌های ویژه‌ای را برای افراد به ویژه نوعروس‌ها و آقا دامادها تهیه و ارائه کنیم که از هر طبقه اجتماعی خدمات مراقبت از پوست این مجموعه را دریافت و تجربه کنند.» صحبت از مسئولیت اجتماعی که می‌شود، ادامه می‌دهد: «این مجموعه برای عمل به مسئولیت اجتماعی فارغ از زمان برگزاری نمایشگاه ازدواج آسان، در طول سال نیز به مناسبت‌های گوناگون نظیر روز دختر، روز زن، تولد امام رضا... تخفیف‌های ویژه و اقتصادی ارائه می‌کند که همه افراد از هر طبقه اجتماعی بتوانند خدمات مراقبت از پوست دریافت کنند. ضمن اینکه با تعدادی از انجمن‌های خیریه همکاری داریم، این مجموعه‌ها افرادی را که به این خدمات مراقبتی و درمانی پوست نیاز دارند اما توان مالی ندارند به معرفی می‌کنند و ما به صورت رایگان این خدمات را ارائه می‌کنیم.»

او وجود لک‌های ملاسماتیک، جوش و دفرمگی‌ها و افتادگی را از آسیب‌های شایع پوستی معرفی می‌کند و می‌گوید: «این آسیب‌ها با بازسازی سلولی قابل درمان است و چون معتقدم بازسازی سلولی میبایست در کمال احترام به بافت پوست و بدون آسیب انجام شود، با سرمایه‌گذاری قابل توجه مجموعه، تکنولوژی‌هایی که برای این سبک از درمان نیاز است به صورت انحصاری وارد کردیم بطوریکه مراحل درمان و مراقبت پوستی توسط این دستگاه‌ها با روشی غیرتهاجمی و بدون تزریق انجام می‌شود.

مدیر این مجموعه زیبایی، در عین حال درمان‌هایی نظیر بوتاکس را رد نکرد و توضیح داد: «تمام درمان‌های زیبایی در جای خود محترم و دارای اهمیت هستند، برای مثال بعضی از اعضای پوست باید فلج شوند در غیر این صورت سطح چروک افزایش زیادی خواهد داشت، بنابراین بوتاکس هم در جای درست باید استفاده شود. اما در عین حال رسالت حرفه این مجموعه بیش از هر چیز بازسازی سلولی است. تمام ریز خطوط‌ها را از طریق بازسازی سلولی و دستگاه‌های غیرتهاجمی از بین می‌بریم. نکته مهم اینکه برخی از دستگاه‌ها نظیر میکاپلازما، وینر فیلر و آرک تنها یک نمونه در کشور و به صورت انحصاری در این مجموعه وجود دارد که افرادی که علاقه‌مند هستند می‌توانند نمایندگی این محصول را از ما اخذ کنند. این دستگاه‌ها آسیب‌های پوستی شامل لیفت، لک، اسکار، جای بخیه، ترک‌های پوستی را برطرف و از همان جلسه اول تغییرات را می‌توان احساس کرد.»

طرح همدلی

یک تولیدکننده تخت که در نمایشگاه ازدواج آسان یزد حضور داشت می‌گوید که برای حمایت از زوج‌های جوان و خرید آسان کالای خواب ایده‌ای با عنوان همدلی را ارائه کرده که با استقبال خوبی هم مواجه شده است.

پیمان بلاسی با اشاره به تنگناهای اقتصادی مردم به ویژه زوج‌های جوان که برای شروع زندگی با هزینه‌های زیادی مواجه هستند می‌افزاید: سعی کردیم در چنین شرایطی محصول باکیفیتی تولید کنیم و با شرایط متنوع نظیر شرایط اقساطی، قبول چک، ارائه تخفیف ۲۰ درصدی در نمایشگاه‌هایی نظیر ازدواج آسان، زمینه خرید کالا با قیمت مناسب را برای مردم فراهم کنیم، درحالی‌که همین کالا در شرایط عادی و خارج از نمایشگاه ۲۰ درصد گران‌تر است.

او با توضیح اینکه شرایط ویژه صرفاً برای زوج‌های جوان است، توضیح می‌دهد: شرایط ویژه برای زوج‌های جوان به گونه‌ای است که ۲۰ درصد به صورت نقدی و مابقی به صورت اقساطی و با چک دریافت می‌شود.

او با تشریح اینکه محصولات این مجموعه با مترتال درجه یک موجود در بازار تولید می‌شود می‌گوید: تمامی تولیدات این مجموعه با ضمانت ۴۸ ماهه است، درواقع اگر طی این مدت تخت دچار سروصدا شود چون دارای ضمانت تعویض است مرجوع می‌شود و قابل تعویض است که این امر نشانه تعهد ما به مشتری است.

نهادینه شدن فرهنگ مراقبت از پوست و مو نیز از دیگر مواردی است که او برایش هدف‌گذاری کرده و برنامه دارد و می‌گوید: برای تحقق این هدف اولین برنامه پوست و مو در ایران را تدوین کردم که در این به اصطلاح دفتر "پلنر" به طور کامل پیرامون روتین‌های پوستی، چه آن‌ها که میبایست به صورت موضعی و ماسک روی پوست قرار گیرد و چه به صورت خوراکی مصرف شود، توضیح داده شده که نیاز است هر فردی آن را مطالعه و اجرایی کند. او در پایان نبود متولی و سازمان مشخص برای مجموعه‌هایی که خدمات مراقبت از پوست و مو ارائه می‌کنند را از چالش‌های این فعالیت معرفی می‌کند و می‌گوید: «نبود متولی مشخص باعث سرگردانی فعالان این بخش شده که امیدواریم راه‌حلی برای آن اندیشیده شود.»

تخصصی شدن؛ ضرورت موسسات خیریه

کاهش مشکلات ازدواج جوانان در دستور کار مجمع خیرین ازدواج

نشوند، کار سخت می‌شود. به اعتقاد رستگار، مشارکت، حلقه مفقوده در میان موسسات خیریه ازدواج است. او می‌گوید اگر میزان مشارکت افزایش پیدا کند و نظارت قوی نیز وجود داشته باشد، مشکلات حل شده و موسسات، بسیار پررنگ‌تر از گذشته می‌توانند تسهیل‌گر ازدواج جوانان باشند. تخصصی کردن موسسات خیریه ازدواج، یکی دیگر از ایده‌هایی است که به گفته او، باعث می‌شود موسسات در تهیه جهیزیه با مشکل مواجه نشوند. رستگار بر اتحاد، همدلی، همفکری، نیت خیر و صادقانه موسسات خیریه تاکید می‌کند و می‌گوید: بهتر است تمام موسسات خیریه ازدواج، جزیره‌ای عمل نکنند، زیرا تنها رمز موفقیت اتحاد است که در این صورت می‌توان کوه مشکلات ازدواج جوانان را جابجا کرد.

عروس خانمی مشکل مالی داشت، خدمات رایگان بگیرد. در مورد لباس عروس نیز، لباس عروس خانواده‌های متمکن را با رضایت خودشان اژان‌ها گرفتیم و به مزون‌ها دادیم. عروس‌ها به مزون می‌روند و لباس‌شان را از آنجا تحویل می‌گیرند و جز هزینه خشکشویی، هیچ هزینه دیگری بابت لباس از زوج‌ها دریافت نمی‌شود. در مورد تالار عروسی هم به گفته رستگار، خیران یک تالار دارند و با اتاق اصناف هم قراردایی گذاشته‌اند که زوج‌های جوان بتوانند مراسم‌های خود را در تالار برگزار کنند.

مشکلات ریز و درشت مجمع خیرین ازدواج

او در ادامه از برخی ناهماهنگی‌ها در موسسات خیریه ازدواج گلگه می‌کند و هشدار می‌دهد اگر این مشکلات حل

دستش به خیر است. بانویی سرزنده و فعال که از همان ۲۰ سال پیش که معلم بود با کمک همکاران و حتی دانش‌آموزانش، برای دختران دم‌بخت جهیزیه تهیه می‌کرد. مجمع خیرین ازدواج استان یزد در سال ۹۵ ثبت شد و از سال ۹۶ زهرا رستگار، رسماً سکان هدایت آن را به دست گرفته است. آن‌طور که او توضیح می‌دهد در این مدت، تا جایی که از دستش برآمده از شیر مرغ تا جان آدمیزاد برای زوج‌های جوان فراهم کرده است. او می‌گوید: تمام تلاش من و همه اعضای مجمع خیرین این بوده که در همه بخش‌های مراسم ازدواج به کمک جوانان بیایم تا آسان‌تر بتوانند زندگی مشترک خود را آغاز کنند. برای نمونه در مورد آرایشگاه عروس، کاری که انجام دادم این بود که با آرایشگرها صحبت کردم و قرار شد اگر

چند سالی است خیرین ازدواج در شهر یزد، برای کمک به آغاز زندگی مشترک زوج‌های جوان به میدان آمده‌اند و تجربه موفقی در زمینه تهیه جهیزیه، برگزاری مراسم ازدواج و تامین مسکن جوانان داشته‌اند. آنها در واقع واسطه‌ای شده‌اند میان مردم، اصناف، بازاریان و افراد ثروتمند جامعه که توانسته‌اند با مشارکت آنها بخشی از مشکل ازدواج جوانان را حل کنند. مجمع خیرین ازدواج استان یزد هم به اندازه توان خود سعی می‌کند بار ازدواج جوانان را سبک کند. این مجمع یکی از مجامع خیریه فعال ازدواج در کشور است. مدیرعامل و اعضای نیکوکاران توانسته‌اند با کمک موسسات خیریه و اصناف و بازاریان یزد، کارهای بزرگی در زمینه ازدواج آسان جوانان انجام دهند. زهرا رستگار مدیرعامل این مجمع، ۲۰ سالی هست که

زنجیره‌ی مهر

توانایی پرداخت هزینه‌های مراسم از جمله تهیه یک لباس دلخواه را ندارد، بنابراین معتقدم فعالان بخش تدارکات ازدواج از جمله مزون‌های لباس عروس در چنین شرایطی مانند حلقه‌های مهر عمل می‌کنند که با ارایه چنین تخفیف‌هایی در بخش‌های گوناگون شرایط مطلوبی را برای برپایی یک اتفاق خوب فراهم می‌کنند. او در ادامه درباره چگونگی طراحی لباس برای یک شب به یادماندنی می‌گوید: همه مزون‌ها سفارش دخت را انجام می‌دهند، اما برای طراحی و تولید یک لباس زیبا و به یادماندنی سعی کردم آنچه در ذهن یک نوعروس است و طرح لباسی که در کودکی از یک لباس ایده‌آل در ذهن داشته را روی کاغذ پیاده کنم و یا از ابزارهای طراحی برای هرچه بهتر شدن کار استفاده کنم که همواره نتیجه، رضایت‌بخش بوده است. این طراح لباس عروس می‌افزاید: طراحی لباس کار دشوار و در عین حال لذت‌بخشی است که سعی کردیم با جلسات مشاوره و باتوجه به ذهنیات عروس خانم‌ها، طرح مورد نظر را بر روی کاغذ پیاده و اجرایی کنیم.

«شرایط اقتصادی کشور به گونه‌ای است که باید به جوان‌ها برای برگزاری مراسم ازدواج و تشکیل زندگی کمک کنیم. معتقدم یک نوعروس باید زیباترین لباس ممکن، نه هر لباسی، بلکه لباسی را که آرزوی او را دارد در زیباترین شب زندگی‌اش بر تن کند، به همین دلیل به مناسبت‌های گوناگون از جمله این نمایشگاه تخفیف‌های ویژه‌ای ارایه می‌کنیم تا در این زمینه کمک حال زوج‌های جوان باشیم» مونا هاتفی که مزون لباس عروس دارد و در نمایشگاه ازدواج آسان شرکت کرده می‌گوید: به غیر این نمایشگاه در طول سال نیز در مناسبت‌های مختلف کارهای مجموعه را با درصدی تخفیف ارایه می‌کنیم تا نوعروس‌ها از هر طبقه اجتماعی که هستند امکان تهیه لباس مناسب و باپ میل خود را داشته باشند که خداروشکر همیشه این اقدام با استقبال خوبی همراه بوده است. اینکه کمک به این زوج‌ها بدون هیچ توقع و چشم‌داشتی است برای خودم هم لذت‌بخش است. مراسم عقد و ازدواج برای نوعروس‌ها همیشه با ذوق زیادی همراه است و این درحالی است که گاهی افراد

نمایشگاه ازدواج آسان؛

فرصتی طلایی برای خرید جهیزیه



بیشتر با قیمت مناسب را به زوج‌های جوان می‌دهد. محسن یعقوب پور مدیر مجموعه مبلمان هومیران که در این نمایشگاه با مجموعه‌هایی از مبلمان راحتی حضور دارد، با تاکید بر این موضوع که با توجه به عنوان نمایشگاه، تصمیم گرفتیم با مبلمان راحتی شرکت کنیم. او ادامه می‌دهد: از آنجایی که محور این نمایشگاه ازدواج آسان بود و خرید مبلمان کلاسیک برای زوج‌های جوان در آستانه ازدواج به صرفه نیست، تصمیم گرفتیم که مبلمانی را به نمایشگاه بیاوریم که افراد قدرت خرید آن را داشته باشند. این فعال اقتصادی با اشاره به اولویت‌های مالی زوج‌های جوان، می‌گوید: برای زوج جوان مهم است که همه چیز داشته باشند اما در سطح متوسط؛ بنابراین مبلمان راحتی با کیفیت می‌تواند این نیاز را پاسخ دهد. به گفته یعقوب پور، مجموعه هومیران برای کمک به افراد در آستانه ازدواج شرایط ویژه‌ای را هم در نظر گرفته است: مجموعه‌ی ما در نظر دارد برای زوج‌های جوانی که به منظور خرید ملزومات خود به نمایشگاه می‌آیند، شرایط ویژه‌ای را در نظر بگیرد؛ به طوریکه افراد می‌توانند یک سوم قیمت مبلمان را نقد و مابقی را در اقساط طولانی مدت پرداخت کنند. این فعال حوزه مبلمان معتقد است که این نمایشگاه فرصتی را هم برای فروشندگان و هم خریداران فراهم می‌آورد که بدون واسطه و با شرایط خاص بتوانند ملزومات خود را برای یک زندگی ساده تهیه کنند.

ازدواج و مصائب مالی شکل گرفتن یک زندگی اعم از خرید جهیزیه، برگزاری جشن عروسی و گشتن و عرق ریختن در خیابان‌های شلوغ شهر به منظور فراهم کردن مقدمات زندگی مشترک، به گونه‌ای کمر زوج‌های جوان و خانواده‌ها را خم کرده که این روزها حتی بچه‌ها می‌دانند برای رفتن زیر یک سقف باید از هفت خوان رستم گذشت. ازدواج‌های ایرانی، پوست خانواده‌ها را کنده و این به هیچ وجه شوخی نیست؛ به همین دلیل این روزها همه از «ازدواج آسان» حرف می‌زنند. برگزاری نمایشگاه سراسری ازدواج آسان، جهیزیه و تدارکات ازدواج یزد با هدف کمک به زوج‌های جوان برای خرید جهیزیه با قیمت مناسب از رویدادهایی است که با گرد هم آوردن اقلام و خدمات مورد نیاز جوانان برای شروع زندگی مشترک فرصت انتخاب

آکادمی مراقبت و زیبایی
Jest Barber Academy

نمایشگاه بین‌المللی ازدواج آسان

تا ۴۰ درصد
تخفیف یکجای‌های دامادی
ویژه نمایشگاه



jest_barber | ۰۳۵ ۳۸ ۲۶ ۱۸ ۸۸ | (حمید حیدری) ۰۹۱۹ ۷۳۰ ۲۰ ۶۰ | یزد، بلوار دانشگاه، خیابان بهار، ساختمان VIP طبقه ۲ | www.jestbarber.com

فرش اکرولیک بخريد

عمر بیشتری دارد

حسینی توصیه‌ای هم برای خرید فرش باکیفیت دارد: فرش‌های ماشینی موجود در بازار اکرولیک، پلی‌استر و پلی‌استر اکرولیک هستند. فرش‌های اکرولیک کیفیت و قیمت بالایی دارند اما فرش‌های پلی‌استر قیمت پایین و بعضاً جلوه بیشتر دارند، اما به مرور زمان این فرش‌های اکرولیک هستند که دوام و کیفیت بالایی از خود نشان داده‌اند به همین دلیل توصیه من خرید فرش‌های اکرولیک است.

حسینی درباره افزایش قیمت فرش‌های ماشینی می‌گوید: مواد اولیه تولید فرش وارداتی است و از کشورهای نظیر چین و هند تامین می‌شود، بنابراین نوسانات دلار در قیمت تمام شده فرش تاثیر زیادی داشته است، درحالی‌که اگر قیمت ثابت باشد می‌توانیم شرایط خرید، به ویژه خرید اقساطی را به نحو بهتری انجام دهیم.

حسینی در ادامه می‌افزاید: فروش در این فروشگاه‌ها با عناوین تحویل در آینده، خرید اقساطی و بدون پیش‌قسط انجام می‌شود. این شیوه‌های فروش با توجه به استطاعت مالی خریداران صورت می‌گیرد، اینها در حالی است که عمده‌روش فروش ما به صورت نقدی است.

یک شرکت‌کننده فرش دستباف در نمایشگاه ازدواج آسان می‌گوید شرایط اقتصادی کشور به شکلی پیش‌رفته که تهیه ملزومات اولیه زندگی برای بسیاری از زوج‌ها دشوار شده است. از آنجایی که خرید فرش با قیمت مناسب یکی از کالاهای مورد نیاز برای شروع زندگی محسوب می‌شود از فرصت شرکت در نمایشگاه ازدواج آسان استفاده کردیم تا با ارایه تخفیف و شرایط اقساطی ویژه تا حد قابل توجهی شرایط خرید را برای زوج‌های جوان آسان کنیم. البته او یک راهنمایی تخصصی خرید فرش برای زوج‌های جوان هم دارد و می‌گوید: فرش‌های اکرولیک به نسبت پلی‌استر عمر بالا و کیفیت بهتری دارند و بهتر است این نوع فرش را انتخاب کنند.

سید مهدی حسینی با توضیح اینکه این طرح به صورت یک ماهه و پس از اتمام زمان برگزاری نمایشگاه نیز ادامه دارد توضیح می‌دهد: تسهیل ازدواج برای جوانان و تهیه کالاهایی از قبیل فرش از مواردی است که مورد توجه کارخانه‌هایی که با آنها همکاری داریم قرار دارد، بطوریکه در طول سال تخفیف‌های ویژه و کمک‌هایی به مراکز خیریه انجام می‌دهند تا سهم خود از مسئولیت اجتماعی را بپردازند.



<p>استدیو فاگل Fagol Studio @fagolstudio_ www.fagolstudio.ir hamedghanbari53@gmail.com</p>	<p>لوستر مهستان Mehestan Chandelier @loster_decortab www.decortab.ir</p>	<p>بیات بیوتی Bayat Beauty @bayat.beauty</p>	<p>هومیران Homiran @homiran.co www.homeiranmobile.com aliyaghoobi@gmail.com</p>
<p>نانو Nanogostaran @nanogostaran1 www.nanogostaran.ir</p>	<p>اوست Evest www.evestsleep.com</p>	<p>خوابیران Khabiran @khabiran.asl</p>	<p>کابینت صدف Sadaf Cabinet @kabinet.sadaf.yazd www.sadafnegin.com</p>
<p>رویال Royal www.evma.com</p>	<p>کژال یزد Yazd Kezhal kezhal_group</p>	<p>پوشاک جنوب Jonob Clothing @tolidie_jy</p>	<p>یسناچوب Yesna Wood @Chobkadeyasna www.yasna.ir akbarisaied@gmail.com</p>
<p>لاوینا Lavina www.evestsleep.com</p>	<p>هتل صفاییه Delassa www.delassa.ir</p>	<p>گالری ارمون Hermosoo Gallery @hermosoo www.hermosoo.ir</p>	<p>سعیدی Saidi Store @novinvesta</p>
<p>الماس کویر Almaskavi @almaskavirdtd</p>	<p>لوستر پاسارگاد Pasargad Chandelier @loster_pasargad</p>	<p>ال سی مبل LC Sofa @lcmobll</p>	<p>بیک Beyk Store @beyk_store_home</p>
<p>نیاکارا Niaka @niakariranzamin_carpet www.niakariranzamin@gmail.com</p>	<p>ساقدوش Saghdooch Barber @saghdooch_barber www.saghdoochvip.ir m.barzegariooo@gmail.com</p>	<p>ظروف مسی Copper Dishes @mesesarcheshme mmkhastari380@gmail.com</p>	<p>مبل هستی Hasti Sofa @mobl.hasti</p>
<p>لوتوس Lotus Shop @lotus_florist</p>	<p>پاسیان Pasian www.entekhab.org</p>	<p>اوماتشک Evma Mattress @kalayekhabeevma www.evma.co</p>	<p>کمیته امداد Imam Khomeini Relief Foundation www.emdad.ir</p>
<p>مجمع خیرین یزد Yazd Charity Organization @khayerine_yazd</p>	<p>شهرید صدوقی Shahid Sadoughi Hospital www.ssu.ac.ir</p>	<p>تهران پخش Tehran Distribution @parchestan</p>	<p>آکادمی خورشید Khorshid Academy @academy_khorshid f.s.mirarabshahi@gmail.com</p>
<p>فرهنگی ورزشی Yazd Farhang Club @yazdfarhang www.yazdfarhang.ir</p>	<p>هورا Hoora Handicraft Gallery @hoora_handicraft iliyas.sipol358@gmail.com</p>	<p>هلچین Helchin Beauty @helchin_beauty_salon/amouzeshgah.helchin www.helchin.ir/ac.helchin.ir</p>	<p>آکادمی ژست Jest Barber Shop @jest_barber www.jest.ir aminnajm22@gmail.com</p>
	<p>کم جاکده Kamjakadeh @neginkavirdezain gholabo12347@gmail.com</p>	<p>تاج لند Taj Land @tajland_mezon manahatef198@gmail.com</p>	

پنجمین نمایشگاه تخصصی

مادر، نوزاد

کودک و نوجوان

دومین نمایشگاه تخصصی

اسباب بازی، سرگرمی و اوقات فراغت

با حضور تماشاخانه سیارگانون

پرورش فکری کودکان و نوجوانان

۳۰ خرداد الی ۲ تیر ۱۴۰۲

ساعت بازدید: ۱۷ الی ۲۲

شهرک نمایشگاه های

بین المللی یزد

با ما در ارتباط باشید

YAZDFAIR.COM

YAZD.FAIR

YAZD.FAIR

۰۳۵-۳۳۶۹۰۰۰۰



ما را در اینستاگرام دنبال کنید

SANATYAZD.IR
دو هفته نامه اجتماعی اقتصادی



صنعت

پنجشنبه ۲۵ خرداد ۱۴۰۲ | ۱۵ ژوئن ۲۰۲۳ | ۲۶ ذی القعدة ۱۴۴۴ | سال هشتم | شماره ۱۶۱

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: سهیل شریعتمداری | سردبیر: مهسا رشتی پور | دبیر بخش صنعت: احسان افضلی پور | دبیر تحریریه: مینا وکیل نژاد | تحریریه: شادی شفیعی | بازرگانی: سیما میدانی
عکس: بهارک روشن بخش | صفحه آرایی: مجتبی دهقانی | تهیه شده در روابط عمومی نمایشگاه بین المللی استان یزد | نشانی: یزد، صفائیه، خیابان شهید تیمسار فلاحی، کوچه لادن، ساختمان پنجم | تلفن: ۰۳۵۳۸۲۴۸۲۹۲

