



**سرمقاله**  
**احمد قافی**  
 مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی منطقه یزد

## اعتماد برای خرید از برندهای ایرانی افزایش یافته است

صنعت لوازم خانگی در ایران در چند سال اخیر از جمله صنایعی بوده که رشد قابل توجهی را تجربه کرده و سهم مناسبی از تولید ناخالص ملی را از آن خود کرده است. هرچند این رشد در قدم نخست به واسطه ی شرایط و ممنوعیت‌های وارداتی رخ داد اما سبب شد توانمندی‌هایمان در این حوزه آشکار شود و تا حدود بسیاری اعتمادسازی برای خرید محصولات داخلی در این زمینه صورت گیرد. هرچند برخی از فعالان این صنعت معتقدند که تداوم سیاست ممنوعیت واردات، سبب کاهش توان رقابت و از سوی دیگر رونق قاچاق خواهد شد، اما برخی دیگر معتقدند سیاست‌گذاری‌های به‌هنگام و اصولی و نظارت‌های درست و الزام تولیدکنندگان به تولید باکیفیت و از سوی دیگر ارائه مشوق‌های کارشناسی شده، می‌تواند در یک پروسه‌ی میان مدت این صنعت را با پیشرفت چشمگیری روبرو و حتی عرصه را برای رقابت و عرضه اندام در بازارهای جهانی باز کند.

بسیستمین نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی یزد با هدف اصلی معرفی و حمایت از برندهای داخلی باکیفیت لوازم خانگی برگزار و خوشبختانه با استقبال بی‌نظیر مردم روبرو شد. این استقبال بی‌شک تضمینی است برای ادامه فعالیت و رشد اما از سوی دیگر تولیدکنندگان نباید فراموش کنند که کیفیت و ادامه‌ی این رضایت بی‌شک اصلی‌ترین عامل بقای برندهای داخلی است.

در این شماره می‌خوانید

### لزوم آگاهی مردم نسبت به افزایش کیفیت تولیدات داخلی

صفحه ۷

### تولیدات ایرانی فاصله معناداری با نمونه‌های مشابه خارجی ندارد

صفحه ۳



SANATYAZD.IR  
 دوهفته‌نامه اجتماعی اقتصادی



# صنعت

یکشنبه ۱۶ بهمن ۱۴۰۱ | ۵ فوریه ۲۰۲۳ | ۱۴ رجب ۱۴۴۴ | سال هفتم | شماره ۱۵۳ | ۸ صفحه



بسیستمین نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی یزد برگزار شد

## تلاش برای رشد و توسعه بازار لوازم خانگی داخلی

### لزوم معرفی تولیدات ایرانی با هدف شناخت و انتخاب آگاهانه

آمیوه گیری و چای ساز، تولیدات خود را در بازار عرضه کرده است.

ابراهیم کمالی در توصیف کیفیت این محصولات می‌گوید: معتقدم تجهیزات آشپزخانه داتیس به مراتب از نمونه مشابه ترک از کیفیت بالاتری برخوردار است، به همین دلیل به مشتریانی که به دنبال تهیه تجهیزات آشپزخانه ترک هستند همیشه توصیه می‌کنم که از محصولات داتیس و دیگر محصولات ایرانی که کیفیت شان از نمونه‌های مشابه ترک و حتی برخی برندهای خارجی که در حال حاضر در کشور هستند، خرید کنند. برای مثال تهیه یک فر توکار کمتر از ۱۰ تا ۱۲ میلیون تومان نیست، حتی در برندهای خارجی به ۲۰ میلیون هم می‌رسد درحالی‌که برند داتیس، همین اقلام را با کیفیت برابر و قیمت ۷ تا ۸ میلیون با ضمانت و خدمات پس فروش در اختیار مشتری قرار می‌دهد، این در حالی است که برندهای خارجی و متفرقه هیچ‌گونه گارانتی و خدمات پس از فروش ارائه نمی‌کنند.

او با توضیح اینکه تکنولوژی‌های بکار رفته در این محصولات با تکیه بر توان داخل و دانش بنیان است، می‌گوید: برای مثال برند "برفاب" که در این مجموعه عرضه می‌شود و نمایند فروش آن هستیم، اولین تولید کننده کولرهای سلولزی و پرتابل بود که ۳ سال این محصول را در ایران تولید کرد. ضمن اینکه بخاری برقی‌های تولیدی این برند نیز قابل رقابت با نمونه‌های خارجی با مصرف انرژی پایین، قیمت و کیفیت بسیار خوب و قیمت مناسب است. ضمن اینکه برفاب تنها صادر کننده ممتاز ایران در رده لوازم خانگی ایران است که این اتفاق بسیار خوبی است.



سمت خرید کالاهای خارجی است، می‌گوید: متأسفانه تعدادی از تولیدکنندگان داخلی با ارایه محصول بی‌کیفیت به اعتبار این صنعت و از طرف دیگر اعتماد مردم ضربه وارد کردند، این درحالیست که در کشور تولیدکننده‌هایی عرضه می‌کنند. از طرف دیگر شرکت‌های ایرانی لوازم خانگی نیز با وجود کیفیت، انطور که باید برای معرفی و شناساندن تولیدات به عموم مردم تلاش نکردند، به همین دلیل هم با شرکت در نمایشگاه زمینه معرفی محصولات را فراهم کردیم، با این وجود طی سال‌های اخیر به برندهاسازی و تبلیغات روی آوردیم که خوشبختانه روند طی شده امید بخش است. برند داتیس از دیگر برندهای ایرانی و باکیفیت این مجموعه است که در زمینه تجهیزات آشپزخانه نظیر فر توکار، فر رومیزی برقی، اجاق گاز صفحه‌ای و هود، مخلوطکن،

ابراهیم کمالی در پاسخ به کیفیت این محصولات ایرانی با نمونه‌های مشابه خارجی نظیر ال جی و سامسونگ که پیش از ممنوعیت ورود به بازار ایران و تحریم‌ها، یکه‌تاز در عرضه محصول بودند، عنوان می‌کند: برای مثال کیفیت تکنولوژی بکار رفته در جاروبرقی‌های جنرال فیت به مراتب از ال جی و سامسونگ بالاتر و قابل رقابت با برند هیتاچی ژاپن است. دواغ به لحاظ کیفی در جایگاه برابر و در زمینه موتور نیز در شرایط بهتری دارد. او با توضیح اینکه تنها ۴ درصد تولید این محصول شامل پیچ‌ها و کیسه جاروبرقی وارداتی است، ادامه می‌دهد: مابقی قطعات تشکیل دهنده، ساخت ایران است. کمالی همچنین در پاسخ به اینکه چرا با وجود برندهای باکیفیت داخلی تمایل برخی مصرف‌کنندگان ایرانی تا حد قابل توجهی به

«داتیس، جنرال فیت و برفاب برندهای ایرانی و دانش بنیان و قابل رقابت با برندهای مطرح خارجی در دنیا هستند، برای مثال جاروبرقی‌های جنرال فیت تنها جاروبرقی با موتورهای دو پروانه و بی‌رقیب در خاورمیانه است. با این وجود برای اقبال مصرف کننده‌ی ایرانی که به دنبال لوازم خانگی خارجی است میبایست معرفی محصول با هدف اطمینان خاطر آن‌ها به درستی انجام شود تا زمینه خریدی آگاهانه فراهم شود. در این راستا نمایشگاه بستر مناسبی برای معرفی محصول است. ما در این فضا کیفیت محصولات را برای مشتری امتحان می‌کنیم تا از نظر روانی با آرامش خاطر و آگاهانه محصول را انتخاب کند. از طرف دیگر فارغ از کیفیت برندهای ایرانی گفته شده، ضمانت و خدمات پس از فروش این کالاها دارای اهمیت زیادی است، چراکه در حال حاضر کالاهای خارجی و متفرقه از مسیرهای غیرقانونی وارد کشور می‌شود که هیچ ضمانت‌نامه شرکتی معتبر و خدمات پس از فروشی ندارند و این مسئله خریداران را با مشکل مواجه می‌کند.» اینها بخشی از صحبت‌های ابراهیم کمالی نمایندگی برفاب، داتیس و جنرال فیت در سیستمین نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

ابراهیم کمالی می‌گوید: ۹۵ درصد محصولات تولیدی ۳ برنده ارائه شده در این مجموعه تولید داخل کشور هستند و از کیفیت بسیار عالی برخوردارند. به طور مشخص جاروبرقی‌های تولید شده در شرکت جنرال محصولی دانش بنیان است و تنها جاروبرقی با موتورهای دو پروانه و بی‌رقیب در خاورمیانه است.

به بهانه‌ی یک سالگی انتشار نشریه‌ی تخصصی نمایشگاه بین‌المللی یزد

### اشتیاق ناتمام

مهسا رشتی‌پور

سال‌هاست خیلی‌ها معتقدند و مدام این اعتقاد را تکرار می‌کنند که خیلی وقت است دیگر دوره رسانه‌های مکتوب به سر آمده و این دلخوشی بزرگ خیلی از ما لایه‌های حجم زیادی از رسانه‌های مجازی گم شده است، با این وجود ما ترجیح دادیم به خودمان دلگرمی دهیم و از کنار تمام این جملات مایوس‌کننده، با امیدوی هرچند کوچک رز شویم و بنویسیم برای کسانی که هنوز از لمس کاغذ به وجد می‌آیند و روحشان تازه می‌شود. خوشحالیم از اینکه تعداد این آدم‌ها کم نیست، خیلی‌هاشان از ابتدا همراهان بودند و با بسیاری هم در طول این مسیر یک‌ساله آشنا شدیم، به گفت‌وگو نشستیم و خیلی وقت‌ها آموختیم و همین همراهی باعث شد هر شماره حساسیت‌مان برای تولید محتوای ارزش بیشتر شود و اشتیاق مان برای انتشار فزون تر. نمایشگاه بین‌المللی یزد به دلیل تنوع افراد، شخصیت‌ها، افکار و مشاغل، بی‌شک یکی از بهترین بسترها برای تولید محتوا است، فقط کافی‌ست در میان این هیاهو چند دقیقه‌ای وقت بگذاری، کنارشان بنشین و گوش بسیاری به حرف‌ها، گله‌ها، دغدغه‌ها و دلخوشی‌هاشان. این فضا بهترین فرصت برای آموختن است، برای ایده گرفتن و عملی کردن هرآنچه در ذهنمان می‌گذرد. گفت‌وگو با بعضی آدم‌ها مثل خواندن بعضی کتاب‌ها است، آن قدر عمیق و تاثیرگذار که حتی ممکن است دید آدم را تغییر دهد. خوشحالیم از اینکه این فضا و فرصت در اختیارمان قرار گرفت و با انسان‌های فرهیخته‌ای آشنا شدیم که با حضور و همراهی‌شان ما را حمایت کردند.

در آخرین روزهای ۱۴۰۱ به سر می‌بریم، امسال هم همچون تمام سال‌های رفته با تمام زیبایی‌ها و نازیبایی‌هایش گذشت و ما امیدوارانه برای روزهای نیامده باروباهایی ناتمام آماده خواهیم شد.





## لزوم آگاهی مردم نسبت به افزایش کیفیت تولیدات داخلی



محمد رضا بابایی  
رئیس هیات مدیره نمایشگاه بین‌المللی یزد

در راستای رونق تولید و اقتصاد کشور گام برداریم. از سوی دیگر این نمایشگاه بستری است برای آشنایی مردم با تولیدات داخلی، دسترسی راحت‌تر به این محصولات و انتخابی آگاهانه و درست.

نکته قابل توجه دیگر اینکه از آن جایی که در چنین رویدادهایی برندها به صورت مستقیم و بدون واسطه به عرضه محصولات خود می‌پردازند، علاوه بر اینکه امکان ارتباط مستقیم مردم با نمایندگی‌های معتبر فراهم می‌شود، آن‌ها می‌توانند از شرایط اقساطی و تخفیف‌های ویژه‌ی برندها استفاده کنند که این امر بسیار خوشایند است و تا امروز بازخورد‌های بسیار مثبتی را از سوی بازدیدکنندگان به دنبال داشته است.



ماهیت برگزاری نمایشگاه، بسیار مطلوب و پسندیده است، به خصوص رویدادی همچون لوازم خانگی که لازم است بیش از گذشته نسبت به برگزاری آن اهتمام ورزید. یکی از عمده‌ترین اهدافی که نمایشگاه بین‌المللی یزد و اعضای هیات مدیره در حال حاضر به جد به آن اعتقاد داریم، آگاه کردن مردم نسبت به کیفیت تولیدات داخلی است، زیرا معتقدیم که در بسیاری از تولیدات مان با برترین برندهای خارجی برابری می‌کنیم، البته در برخی از محصولات نیاز به تلاش بیشتری برای بالا بردن کیفیت و همگام شدن با تکنولوژی روز است که خوشبختانه این اتفاق در حال رخ دادن است، بنابراین سعی داریم با ارائه این محصولات در نمایشگاه

## تهدیدها را به فرصت تبدیل کردیم



حسین سیدمعلمی  
مجری نمایشگاه

و رشد قابل توجهی در این صنعت دست یابیم. خوشبختانه با وجود اقداماتی که در راستای افزایش کیفیت صورت گرفته است، صادرات لوازم خانگی نیز به زودی توسعه خواهد یافت. نکته قابل توجه اما در این میان باور غلط عموم مردم در مورد اطمینان از کیفیت برندهای خارجی لوازم خانگی و به دنبال آن خرید این محصولات با وجود ممنوعیت واردات کالاهای خارجی است. همه این‌ها در حالی اتفاق می‌افتد که بسیاری از کالاهایی که در بازار ایران تحت عنوان برندهای مطرح خارجی به فروش می‌رسد، از کارخانه‌هایی در تهران، تبریز و ... خریداری و به جنوب کشور منتقل می‌شود و بعد از تعویض مارک و کارتن به بازار راه می‌یابد، همین امر هم سبب می‌شود مردم به دلیل آگاهی ضعیف در این زمینه، بعد از خرید با مشکلات جدی مواجه شوند، بنابراین بی‌شک برگزاری چنین رویدادهایی بهترین بستر برای معرفی توانمندی‌های داخلی و کیفیت محصولات تولید شده برای خریدی مطمئن و آگاهانه است.

بی‌شک برقراری ارتباط مستقیم میان برخی برندهای مطرح ایرانی با مصرف‌کنندگان و ارائه طرح‌های فروش اقساطی تعدادی از کارخانه‌ها، نقطه‌ی عطف بیستمین نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی یزد بود. تنوع کالایی چشمگیر این رویداد نیز از دیگر مزیت‌ها بود، زیرا این امکان را برای بازدیدکنندگان می‌کرد تا با بررسی، مقایسه و بهره‌مندی از مشاوره‌های تخصصی کارشناسان فروش برندها، انتخابی آگاهانه و صحیح را تجربه کنند.

به عقیده من، تحریم یکی از بزرگ‌ترین نعمت‌ها برای صنایع به خصوص صنعت لوازم خانگی بود، زیرا سبب شد تهدیدها را به فرصت تبدیل کنیم و به واسطه‌ی آن به پیشرفت



### بیستمین نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی برگزار شد

## تلاش برای رشد و توسعه بازار کالاهای داخلی

بیستمین نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی به مدت ۵ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های استان یزد برگزار شد.

حضور ۵۷ شرکت تولیدی معتبر داخلی در این رویداد، این امکان را به مخاطبان این صنعت داد تا با جدیدترین محصولات در زمینه لوازم خانگی آشنا و با بهترین شرایط محصولات مورد نظر خود را خریداری نمایند.

این نمایشگاه در دو سالن A و B برگزار شد که در سالن A تولیدکنندگان داخلی و نماینده‌های رسمی حضور داشتند.

اصلی‌ترین هدف از برگزاری این نمایشگاه، رشد و توسعه بازار کالاهای داخلی، معرفی جدیدترین تولیدات شرکت‌های داخلی در راستای معرفی و حمایت از تولید داخلی و مقابله با تحریم‌ها در حوزه‌ی لوازم خانگی، استفاده بهینه از ظرفیت‌سازی‌ها و تقویت روحیه تولیدکنندگان است.

تولیدات کم مصرف با گرید انرژی مناسب و صادرات محور، تنوع بخشی بازارهای هدف صادراتی، تولید محصولات سازگار با محیط زیست، رعایت مقیاس اقتصادی در تولید محصولات، ایجاد برندهای ملی معتبر در کلاس جهانی، ارتقاء خدمات پس از فروش و مشتری‌مداری، خلاقیت و نوآوری و تعمیق ساخت داخل از جمله پارامترهای ذکر شده در استراتژی صنعت لوازم خانگی کشور است.

استان‌های یزد، تهران، البرز، خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی، مازندران از جمله استان‌های حاضر در نمایشگاه بودند.

تنوع محصولات، عرضه و معرفی جدیدترین دستاوردهای این صنعت و امکان خرید با شرایط مناسب از مزیت‌های قابل تامل این رویداد بود.

گفتنی است، بیستمین نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی، صوتی و تصویری YAZD HOMEX 2023 از تاریخ ۱۲ الی ۱۶ اسفندماه از ساعت ۱۶ الی ۲۲ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد بازدید علاقه‌مندان بود.







## لوازم خانگی بیش از هر صنعتی نیازمند اقتصاد تهاجمی است



محسن شیخ‌علی‌شاهی  
معاون برنامه‌ریزی و اداری مالی  
نمایشگاه بین‌المللی یزد

اقتصاد یک عزم برای انجام یک فعل به احسن وجه است و علم اقتصاد، روش اجرایی این کارها.

صنعت لوازم خانگی هم‌اکنون بیش از هر صنعت دیگری نیازمند اقتصاد تهاجمی است. پیشگامان این صنعت میتوانند با نشان دادن بیراهه‌ها به نسل جوان و پویا، راه را برای اقتصاد تهاجمی فراهم کنند. در واقع لابی‌های لوازم خانگی بهتر از هر کسی می‌توانند لابی‌های خارجی را با خود همراه کنند تا راه محصولات ایرانی را در بازارهای پرقابلیت خارجی باز کنند.

در علوم سیاسی، لابی‌گری به انگلیسی (Lobbying) یک عمل و حرفه ویژه است که منظور آن تلاش برای گسترش نفوذ یک دیدگاه و دیدگاه مشخص در دستگاه حکومتی یک کشور یا در افکار عمومی است. در برخی از کشورها دفترهای ویژه‌ای به نام «دفاتر لابی‌گری» وجود دارد که در ازای دریافت پول به تلاش برای پیشبرد حمایت از یک دیدگاه خاص به وسیله نفوذ در

دولت و یا افکار عمومی می‌پردازند. با عنایت به اینکه اقتصاد تهاجمی باید در تک تک افراد جامعه تبلور یابد، پیشنهاد می‌گردد آموزش لابی‌گری در صدر آموزش‌های اقتصاد تهاجمی قرار گیرد. از همه مراکز علمی درخواست می‌کنیم تا آموزش لابی‌گری را در برنامه‌های آموزش همه رشته‌های تحصیلی قرار دهند.

### حمایت از تولید داخل اما مخالف با انحصار طلبی

یکی از پدیده‌های خیرساز در این سه سال اخیر در ایران تغییرات مربوط به صنعت لوازم خانگی بود. این روزها بازار لوازم خانگی تولید ایران، شاهد گرانی و تورم دوچندان است. این در حالی است که چندی پیش مسئولان وعده برخورد با گرانی‌های بی‌ضابطه در این بازار را داده بودند. اما بخش قابل توجهی از این تولیدکنندگان نتوانستند از ممنوعیت لوازم خانگی استفاده کنند و از این اعتماد سوء استفاده کرده و قیمت محصولات خود را از همان ابتدا حدود ۲ تا ۳ برابر افزایش و کیفیت را کاهش دادند. چراکه به گفته فعالان بازار، میدان را از رقیب خالی دیدند. برخی اما معتقدند که طولانی شدن مدت زمان محدودیت واردات نه تنها سودی برای کشور ندارد بلکه باعث ایجاد رکود و بازاری انحصاری برای تولیدکنندگان داخلی می‌شود. سعید خلیلی فعال بازار یزد با سابقه ۲۳ ساله فعالیت در حوزه صنعت لوازم خانگی معتقد است که وقتی قیمت لوازم خانگی بالا می‌رود سه اتفاق در بازار رخ می‌دهد که باعث می‌شود کسانی که توان خرید ندارند، سراغ محصولات درجه ۳ بازار برونزد، از سویی گروهی دیگر هم به دنبال لوازم خانگی دست دوم می‌روند و گروه سوم دست از خرید می‌کشند که این امر در طولانی مدت رکود بازار لوازم خانگی را بیشتر می‌کند.

متأسفانه برخی از تولیدکنندگان لوازم خانگی قیمت‌ها را به اندازه‌ای بالا برده‌اند که اصلاً توان خرید وجود ندارد، اعتقاد دارد که در این بازار راکد این نوع قیمت‌گذاری نوعی خودزنی محسوب می‌شود و در حال حاضر نیز خرید اجناس و کالاها در بازار لوازم خانگی بیشتر به صورت اقساط انجام می‌شود و با این گرانی‌ها خیلی به ندرت مردم جنسی را به صورت نقدی تهیه می‌کنند. بر اساس گفته‌های سعید خلیلی در حال حاضر تعدادی از شرکت‌ها فروش را متوقف کرده‌اند و کالاها را نگه داشته‌اند. شنیده‌ها نیز حاکی از این است که چند نمایشگاه فروش لوازم خانگی در شیراز و تبریز از تحویل کالا پس از فروش خودداری کرده‌اند. او با اشاره این موضوع که خرید مردم در تقاضا تاثیر مستقیم گذاشته و فروش حدود ۸۰ درصد کاهش داشته، ادامه می‌دهد: در این دو ماه، سه بار قیمت کارخانه‌ای لوازم خانگی بالا رفته، تعیین قیمت‌ها در بازار و کارخانه سلیقه‌ای شده و سایت قیمت‌گذاری شرایط را برای تخلف قیمتی فراهم کرده است. این فعال حوزه صنایع لوازم خانگی ایران درباره ممنوعیت واردات لوازم خانگی نیز بر این باور است که عده‌ای در داخل کشور نگران باز شدن واردات هستند و گاهی به نظر می‌رسد به دنبال انحصار باشند و این موضوع نگران‌کننده‌ای است.

### رکود حاکم بر بازار لوازم خانگی در چند سال اخیر بی سابقه است

گرانی، رکود و قاچاق توصیف کوتاه وضعیت این روزهای بازار لوازم خانگی است. با وجود تبلیغات دولت به ویژه در سه سال اخیر درباره افزایش تولید لوازم خانگی در داخل، دست‌اندرکاران این صنعت و بازار در ایران می‌گویند که قیمت‌ها به طور چشمگیری بالا رفته و کالاها آنچنان که باید مشتری ندارد. در این آشفته بازار اما مردم سرگردانند و قدرت و انتخاب چندانی برای خرید ندارند. مردمی که فقط از این مغازه به آن مغازه می‌روند و قیمت می‌پرسند. در واقع بازار لوازم خانگی به لیست بازارهای غیررقابتی اضافه شده است. مجید اقتصادی، فعال بازار لوازم خانگی معتقد است که لوازم خانگی داخلی با نداشتن رقیب خارجی کیفیت پایینی دارند و پیوسته گران می‌شوند. از ۴ سال پیش تاکنون کالای خارجی وارد ایران نمی‌شود و هر کالای خارجی که در سطح بازار وجود دارد کالای قاچاق است. به گفته‌ی این فعال اقتصادی به هر حال جنس خارجی راه خود را به بازار ایران پیدا می‌کند چه از راه کولبری، شوتی‌ها و یا از راه ته‌نجی. این فعال بازار با اشاره به این موضوع که در بازار لوازم خانگی تقاضای زیادی وجود ندارد و روز به روز هم در حال بدتر شدن است، دلیل آن را کاهش قدرت خرید مردم و گرانی کالا می‌داند و می‌گوید: حتی اگر نوسانات نرخ ارز هم نداشته باشیم، همواره شاهد افزایش قیمت لوازم خانگی داخلی هستیم، به نحوی که بعضاً مشابه خارجی همین کالا با برند معروف قیمت کمتری در بازار دارد. مجید اقتصادی بر این باور است که ممنوعیت

واردات نه تنها باعث نشده که صنایع مورد هدف، کیفیت خدمات‌شان را ارتقا دهند بلکه قاچاق را نیز در برخی صنایع به خصوص لوازم خانگی افزایش داده و قیمت‌هایشان نیز بالا رفته است. بر اساس گفته‌های مجید اقتصادی لوازم خانگی از چین وارد می‌شود، ولی از کشورهای دارنده اسم در حوزه تولید لوازم خانگی نه، که اگر کره و ژاپن به بازار ما برگردد، تولیدکنندگان ایرانی اینقدر تولیدات خود را گران نمی‌فروشند. این فعال حوزه صنعت لوازم خانگی در خصوص تولیدات داخلی به این موضوع اشاره می‌کند که فرهنگ سازی درستی درباره تولیدات داخلی صورت نگرفته و اطلاع‌رسانی‌ها کم است. او ادامه می‌دهد: تلویزیون، رادیو و روزنامه‌ها و حتی بیلبوردهای سطح شهر در این خصوص می‌توانند موثر باشند و باید مردم بدانند که کالاهای ساخت داخل با کیفیتی که صادر می‌شود در ایران کم نیستند. از یخچال سایید بای ساید، کولر گازی تا ماشین ظرفشویی گرفته تا اجاق گاز و فر توکار، هود آشپزخانه و ... در داخل کشور تولید و صادر می‌شوند. مجید اقتصادی می‌گوید که به عنوان فروشنده ایرانی دوست دارد از محصولات تولید کشور حمایت کند اما انتقاداتی هم دارد: «بینید خدمات پس از فروش محصولات ایرانی بد نیست اما فقط مدت زمانی که خدمات ارائه دهند، طولانی است. یک یخچال ایرانی که در آن خراب بود، شش ماه طول کشید تا قطعه جایگزین برایش ارسال کنند، قطعاً شش ماه برای یخچال زمان کوتاهی نیست.»

### صنعت لوازم خانگی ایران عرصه رقابت چشمگیر برندهای ایرانی

## تولیدات ایرانی فاصله معناداری با نمونه‌های مشابه خارجی ندارد



نگاهی به خودنمایی متنوع برندهای حاضر در بازار گواه بر این است که این صنعت داخلی در شرایط خوبی به سر می‌برد. در واقع تا پیش از این آنچه از دل اخبار بخش لوازم خانگی ایران منتشر می‌شد ورشکستگی برخی برندهای مشهور ایرانی بود، حالاً اما صحنه بازار لوازم خانگی کشور عرصه رقابت چشمگیر برندهای ایرانی است. نکته جالب پیرامون این موضوع ظهور برندهای جدید با ظاهر و طراحی زیبا، شیوه‌های بازاریابی مدرن و البته نوآوری قابل توجه است که از پویایی و رو به رشد بودن این صنعت حکایت دارد. موضوعی که می‌تواند ضامن رشد کمی و کیفی این بخش استراتژیک باشد. آمارها در صنعت لوازم خانگی نشان می‌دهد که تولید در سال ۹۶ که سال جولان رقبای خارجی در بازار ایران بوده، حدود ۷/۵ میلیون دستگاه بوده است درحالی‌که آمار محصولاتی که در سال ۹۹ تولید شده، نشان می‌دهد این آمار بیش از ۱۶ میلیون دستگاه بوده است. بطوریکه اعلام رسمی سازمان ملی استاندارد ایران نشان می‌دهد مصرف برق به عنوان مهم‌ترین نهاد انرژی ایران در طول یک دهه اخیر در تولیدات صنعت لوازم خانگی ایران کاهش چشمگیر داشته است و صنعتگران ایرانی در این بخش موفق به عبور از استانداردهای روز شده‌اند.

به گفته باقریه اسنوا در حال حاضر از نظر کیفیت و شکل ظاهری، قابل رقابت با برندهای مطرح دنیا است، شاید گالری اسنوا با ۳۶ فوت گنجایش از شاخص‌ترین محصولات این شرکت و بزرگترین یخچال از نوع ساید است. این برند همچنین تلویزیون‌های ۷۵ اینچ را وارد بازار کرده که با استقبال و خرید خوبی همراه شده است. دیگر محصول پرفرمدار این مجموعه تولیدی ماشین لباسشویی add wash است، که در حین شست و شو شما می‌توانید به آن لباس اضافه کنید.

باقریه معتقد است که ایران در بحث تولید لوازم خانگی فاصله چندانی با خودکفایی ندارد، برای مثال پنل‌های ال‌ای‌دی از سوی این شرکت تولید می‌شود و به غیر از ۲۰ تا ۳۰ درصد مابقی قطعات و فرآورده‌های این تولیدات از سوی گروه صنعتی انتخاب تامین می‌شود.

او با توضیح اینکه واحد تحقیق و توسعه این مجموعه به طور کامل روی روزرسانی تکنولوژی این تولیدات مشغول تحقیق و پژوهش است، اضافه می‌کند: معتقدم سفرهای پژوهشی که از سوی تیم R&D و با هدف روزرسانی محصولات انجام می‌شود تأثیری چشمگیری روی روزرسانی خواهد داشت، در واقع اعتقاد به هم‌سویی و هم‌طراز بودن با برندهای مطرح جهان به این دلیل است که از لحاظ کیفیت، ظاهر و تنوع محصولات به خودکفایی رسیدیم، به طور مشخص در بحث تولید پنل LED که بخش مهم تلویزیون است، اغلب کارخانه‌ها این قطعه را از خارج وارد می‌کنند، درحالی‌که این مجموعه طی یک و دو سال اخیر به سمت تولید LED رفته است. مابقی محصولات اما مانند لاستیک لباسشویی و بعضی قطعات دیگر به دلیل اینکه صرفه اقتصادی ندارد تولید نمی‌شود.

به گفته او نکته قابل توجه در این تولیدات گزارتی ۱۲۴ ماهه محصولات است، در واقع خدمات برای این مجموعه ارزشمند است تا مشتری بداند محصولی که خریداری می‌کند تا

سوی دیگر رونق تولید داخل نقطه عطفی برای اسنوا رقم خورد.

او در ادامه با توضیح اینکه اسنوا شرکتی خودکفا و دارای زیرساخت قابل توجه است می‌گوید: این شرکت دارای نیروی انسانی توانمند، مشاوران خارجی، کارخانه با تجهیزات به روز است و به همین دلیل محصولات این برند همیشه دارای کیفیت و سرآمد در بازار است.

این مدیر فروش محصولات اسنوا در تشریح قابلیت‌های شاخص این مجموعه تولیدی توضیح می‌دهد: یخچال ساید گالری اسنوا بزرگ‌ترین ساید در دنیا است، یخچالی ۶ فوت دارای در پار که نیاز نیست برای برداشتن بطری آب در اصلی یخچال را باز کنید، قابلیت‌های زیبایی دارد و هم اینکه مصرف انرژی را کاهش می‌دهد. در بخش اجاق گاز نیز دو هزار قطعه به یک شرکت تولیدی گاز در ایتالیا صادرات انجام شد، در واقع اسنوا از ابتدا در بحث تولید اجاق گاز سرآمد بود، در حال حاضر نیز با تولید اجاق گاز شف که سیستم سوخت‌رسانی روز ایتالیا بهره‌مند است.

باقریه در خصوص فاصله ایران در تکنولوژی تولید لوازم خانگی با نمونه‌های مشابه خارجی می‌گوید: معتقدم تولیدات ایرانی فاصله معناداری با نمونه‌های مشابه خارجی ندارد و کیفیت محصولات ایرانی از نظر تکنولوژی در سطح مطلوبی قرار دارد. همچنین معتقدم خانواده‌های ایرانی با این محصولات از نظر لوازم خانگی تامین هستند. از نظر مصرف انرژی تمام این محصولات به اصطلاح A۳ پلاس هستند، در واقع تمامی ساید‌ها دارای موتورهای اینورتر هستند، یعنی نیاز به روشن بودن تمام وقت موتور نیست که کمترین میزان مصرف انرژی را دارد، و یا اینکه در لباسشویی‌ها از تکنولوژی دیجیتال اینورتر استفاده می‌کنیم که از اتلاف انرژی جلوگیری می‌کند.

این اندازه ضمانت دارد. او طرح SLA را به عنوان یکی از طرح‌های شاخص این مجموعه معرفی می‌کند و می‌گوید: در راستای افزایش رضایت مشتریان و جلب اعتماد آن‌ها، امکان بازگرداندن یا تعویض محصولات این شرکت پس از نصب برای مشتریان فراهم شده است که این طرح شامل تمامی محصولات این برند است که در یک فرصت ۳۰ روزه پس از نصب اجرایی می‌شود. از طرف دیگر اگر محصولات اسنوا تا ۳ ماه دچار نقص فنی شود محصول تعویض می‌شود. خدمات مشتریان اسنوا به صورت ۲۴ ساعته است، از طرف دیگر چنانچه محصولی دچار خرابی شود و خدمات شرکت محصول را برای تعمیر ببرد، یک محصول جایگزین تا زمان تعمیر و رفع نقص در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرد.

باقریه امتیازهای گفته شده از این محصول را و چه تمایز این برند با سایر محصولات معرفی می‌کند و می‌گوید: در تمامی نمایشگاه‌ها اسنوا شلوغ‌ترین غرفه و پرفروش‌ترین محسوب می‌شود.

باقریه در ادامه نقطه عطف این برند را تاسیس ۱۷۰۰ فروشگاه‌های «رتیل» و فروشگاه‌های زنجیره در کشور توصیف می‌کند و ادامه می‌دهد: این فروشگاه‌ها برای اولین بار در خاورمیانه در حوزه لوازم خانگی اتفاق افتاد، ریتیل به معنای ریز و خرد است، به این معنی که فروشگاه‌های این برند در تمام شهرها تاسیس شد و فروشنده‌های شرکت هم در این بخش فعالیت می‌کنند در واقع افراد متفرقه و خارج از شرکت نیستند، معتقدم از سال ۹۹ با توجه به ممنوعیت واردات و از







## واسطه‌گران، مواد اولیه را تا ۴۰ درصد بالاتر از قیمت واقعی در اختیار تولیدکننده قرار می‌دهند

می‌رسانند، می‌گویند: کیفیت دما به گونه‌ای است که در این درجه حرارت چنانچه دو المنت خاموش شود، با دو المنت دیگر که جمعا ۸۰۰ وات است، می‌توان شب را به صبح رساند.

او با بیان اینکه طول عمر این المنت‌ها بسیار زیاد است، ادامه می‌دهد: معتقدم در مسیر تولید میبایست راه درست و صحیح را برای آنکه محصولی با کیفیت در اختیار مردم قرار گیرد انتخاب کنیم.

این تولیدکننده بخاری‌های برقی تهیه مواد اولیه و واسطه‌گری در بازار مواد اولیه را از چالش‌های این صنعت معرفی می‌کند و می‌گوید: دلالت و واسطه‌گران قیمت مواد اولیه را تا ۴۰ درصد بالاتر از قیمت واقعی در اختیار تولیدکننده قرار می‌دهند، بنابراین لازم است برای حمایت از تولید داخل این وضعیت از سوی دولت و نهادهای نظارتی کنترل شود.

ناصر نباتی هدف خود را از شرکت در این نمایشگاه، برقراری ارتباط با عمده‌فروشان استان یزد معرفی می‌کند.

بخاری‌های برقی از جمله وسایلی هستند که تقریباً همه ما برای یک بار هم که شده از آن استفاده کرده‌ایم. این وسیله به دلیل قابلیت حمل آسان، استفاده از برق به عنوان انرژی منبع و قیمت نسبتاً مناسب همواره جزو پرطرفدارهای بازار است. نکته مثبت اینکه خوشبختانه بخاری‌های برقی تولید شده در ایران دارای کیفیت مطلوبی هستند و مصرف برق پایین و درجه حرارت بالا سبب شده تولیدات داخلی این کالا مورد توجه مردم قرار گیرد.

به گفته یک تولیدکننده بخاری‌های برقی، کیفیت و مرغوبیت بخاری‌های برقی به‌ایمنت آن بستگی دارد، چراکه المنت در اثر مقاومت جریان الکتریسته حرارت ایجاد می‌کند. متأسفانه تعدادی از برندهای موجود در بازار به دلیل استفاده از المنت‌های بی‌کیفیت نه تنها مصرف برق بالایی دارند بلکه حرارت مطلوبی را هم ایجاد نمی‌کنند.

ناصر نباتی با توضیح اینکه بخاری‌های برقی تولیدی آن‌ها با ۴۱ المنت روشن فضای یک اتاق به متر ۱۵ متر مربع با درجه حرارت صفر را بعد از ۴۰ دقیقه به دمای ۲۲ درجه



## برندهای ایرانی به لحاظ کیفیت قابل دفاع هستند

تعمیر این محصولات وجود دارد تا از سوی شرکت مشکل رفع شود.

او با تأکید بر تنوع چشمگیر محصولات لوازم خانگی تولید ایران معتقد است که برندهای موجود در کشور از لحاظ کیفی قابل رقابت با برندهای خارجی هستند و فاصله معنای داری با آن‌ها ندارند.

میرجلیلی در تشریح کیفیت و مشخصات فنی محصولی که او نماینده فروش آن است می‌گوید: ۷۰ درصد قطعات این برند وارداتی و چینی است که معتقدم از لحاظ کیفیت قابل دفاع هستند.

یک فعال و عمده‌فروش یکی از برندهای ایرانی لوازم خانگی، باور جامعه ایرانی را مبنی بر کیفیت بی‌چون و چرای محصولاتی نظیر ال‌جی و سامسونگ که دیگر در بازار ایران وجود ندارند را رد می‌کند و می‌گوید: تفاوت قطعات به کار رفته در این کالاها در چین یا کره‌ای بودن آن‌ها است. وحید میرجلیلی می‌گوید: در حال حاضر قطعات چینی کیفیت بسیار خوبی دارند و مصرف‌کننده ایرانی به دلیل خدمات پس از فروشی که دریافت می‌کند با مشکل جدی مواجه نخواهد شد، فقط قدری صبر و تحمل برای

## وجود یک مأمّن زیبا در نمایشگاه بین‌المللی یزد

شروع به ترجمه کتاب‌های روز دنیا و چاپ آن‌ها کردیم و به صورت عمده در کتاب‌فروشی‌ها توزیع و در این میان هم چند غرفه کتاب‌خوانی و کتاب‌فروشی در شهر کرج و همچنین کرمان راه‌اندازی کردیم.

بام کتاب یزد رسالت اصلی کسب و کار فرهنگی خود را نزدیک کردن هر چه بیشتر کتاب به مردم، کاهش هزینه‌ی خرید کتاب و ارائه‌ی کتاب با کیفیت قرار داده است.

او ادامه می‌دهد: متأسفانه با شروع کرونا به طور کامل فعالیت ما به حالت تعلیق درآمد و مجبور به جمع کردن تمام غرفه‌های عرضه کتاب و محصولات فرهنگی مان در یزد، کرمان و کرج شدیم، اما تقریباً بعد از گذشت یکسال دوباره فعالیت مان را شروع کردیم، البته از صفر.

رزمی معتقد است، حضورشان در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد صرفاً به دلیل نزدیک کردن کتاب به مردم و آشنایی آن‌ها با کتاب‌های خوب است و همکاری مسئولان نمایشگاه باعث شده تا برای ادامه‌ی فعالیت این فعالیت راغب‌تر و دلگرم‌تر شوند.

غرفه‌ی بام کتاب یزد قرار است همواره و تا زمانی که از آن استقبال می‌شود، در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد و همراه با رویدادهای برگزار شده در آن، بر پا باشد.

چقدر خرسندیم که همواره یکی از شلوغ‌ترین غرفه‌های نمایشگاه بین‌المللی یزد، غرفه‌ی "بام کتاب" است، این غرفه بدون اغراق یکی از جذاب‌ترین غرفه‌های هر نمایشگاه را به خود اختصاص می‌دهد که این موضوع جای بسی خوشحالی دارد.

"کتاب‌ها حاصل تجربه‌ها و افکار انسان‌های ارزشمند هستند و درآمیختن با کتاب و از هر کدام اندیشه‌ای نو فراگرفتن، آغازگر رویش است." ابوالفضل مجنون، یکی از مسئولین غرفه‌ی بام کتاب یزد در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد صحبت‌هایش را با این جملات آغاز می‌کند.

"بام کتاب یزد حوالی سال ۹۶ فعالیت خود را با تاسیس غرفه‌های کوچک کتاب‌خوانی و کتاب‌فروشی در چند نقطه از شهر آغاز کرد و گسترش داد و اینگونه بود که عرصه فرهنگ و کتاب تبدیل شد به مأمّن ما." این جملات را هم محمد حسین رزمی یکی دیگر از مسئولین غرفه عنوان می‌کند.

با بام کتاب یزد در نمایشگاه لوازم خانگی آشنا شدیم؛ غرفه‌ای کاملاً غیرمرتبط با موضوع نمایشگاه، که کتاب و محصولات فرهنگی عرضه می‌کرد و اتفاقاً استقبال خوبی هم از آن شده است.

مجنونی می‌گوید: یکسال بعد از ورود به این عرصه

## لوازم خانگی تولید داخل؛ انتخاب مطمئن این روزها

راحت قطعات محصولات، خود به نوعی مزیت تبدیل شده است که شاید همین دلایل برای خرید کالاهای تولید داخل کافی باشند.»

### تأمین مواد اولیه سخت است

کسری خیرخواه با تأکید بر اینکه باید خود تحریمی‌ها را کم کرد، می‌گوید: در حالی که ۷۰ درصد مواد اولیه ساخت برخی از محصولات لوازم خانگی نظیر مس، فولاد، مواد پتروشیمی، آلومینیوم و... در داخل کشور تولید می‌شود اما در بورس کشف قیمت می‌شود و آن را به قیمت جهانی در اختیار تولیدکننده داخلی قرار می‌دهند و این در حالی است که با ریال دستمزدها پرداخت می‌شود.

این فعال بازار با بیان اینکه تولیدکننده نیازمند حمایت‌های دولت است، ادامه می‌دهد: این حمایت باید در بخش تأمین مواد اولیه و کالاهایی باشد که تولیدکننده به آن نیاز دارد تا جلوی افزایش بی‌رویه قیمت‌ها گرفته شود. او معتقد است که امروز، قیمت تمام‌شده برای شرکت‌های تولیدی بالا رفته و باید کالایی تولید کنند که مصرف‌کننده دغدغه خدمات پس از فروش و کیفیت کالا نداشته باشد و تنها راه برای رسیدن به تولید با کیفیت حمایت دولت از تولیدکننده است و اینکه تولیدکننده بتواند محصولات خود را به کشورهای همسایه صادر کند.

### چالش به نام خط تولید

به گفته‌ی این تولیدکننده، خط تولید بزرگترین چالش پیش روی تولیدکنندگان است و به همین دلیل نمی‌توانند نیاز بازار هدف را برآورده کنند؛ چراکه تولید با کیفیت مبتنی بر مواد اولیه باکیفیت است و اگر می‌خواهیم مواد اولیه باکیفیتی در اختیار داشته باشیم باید ارتباط مان را با کشورهای صنعتی پیشرفته بهبود ببخشیم.

کسری خیرخواه با اشاره به این موضوع که در حال حاضر مواد اولیه ضروری تولید لوازم خانگی در کشور ما از چین تهیه می‌شود، می‌گوید: نه تنها ما بلکه بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان مواد اولیه خود را به دلایل مختلف از جمله کاهش هزینه‌ها از چین خریداری می‌کنند، اما متأسفانه بخش عمده‌ای از مواد اولیه‌ای که به دست ما می‌رسد، بی‌کیفیت است.

ممنوعیت در واردات به کشور به دلیل تقویت تولید داخلی سال‌هاست که به یکی از موضوعات جنجال برانگیز برای اقتصاد کشور تبدیل شده؛ از یک سو بسیاری از کارشناسان بر این باورند که ممنوعیت در واردات نه تنها باعث نشده که صنایع مورد هدف، کیفیت خدمات‌شان را ارتقا دهند بلکه قاچاق را نیز در برخی صنایع به خصوص لوازم خانگی افزایش داده و قیمت‌های‌شان نیز بالا رفته است. پیشینه‌ی ممنوعیت لوازم خانگی به سال ۹۷ برمی‌گردد که با ممنوعیت لوازم خانگی دو برند سامسونگ و ال‌جی کلید خورد تا پاییز سال ۱۴۰۰ که واردات تمام برندهای کره‌ای لوازم خانگی ممنوع اعلام شد، از آن موقع تغییرات زیادی در بازار لوازم خانگی رخ داده‌است.

### لرزم داشتن برنامه‌ریزی مناسب

کسری خیرخواه که سال‌هاست در تولید لوازم خانگی فعالیت دارد، معتقد است که در حوزه لوازم خانگی داخلی به لحاظ کمی مشکلی وجود ندارد و به لحاظ کیفیت نیز از وضعیت خوبی برخوردار هستیم، بنابراین اگر به مرور زمان برنامه‌ریزی درستی داشته باشیم، می‌توانیم کیفیت تولیدات لوازم خانگی داخلی را به مردم ثابت کنیم. این فعال بازار امیدوار است که به واسطه عرضه بیشتر کالاهای داخلی و استفاده بیشتر مردم از تولیدات داخلی معضل قاچاق لوازم خانگی نیز کم‌رنگ شود.

### گاراتی مهم است

این فعال اقتصادی با اشاره به این موضوع که این روزها متأسفانه قیمت، به اصلی‌ترین عامل تعیین‌کننده برای خرید یا نخریدن یک محصول تبدیل شده است، می‌گوید: بیشتر افراد ترجیح می‌دهند کالای مورد نظر خود را صرفاً بر اساس بودجه و قیمت کالا انتخاب کنند و از دیگر ویژگی‌ها و قابلیت‌های یک کالا چشم‌پوشی کنند. کسری خیرخواه، خدمات پس از فروش و در دسترس بودن تأمین‌کننده را از مهمترین مزیت‌های کالاهای ایرانی می‌داند: «همیشه کالاهای ایرانی به نسبت کالاهای خارجی، قیمت مناسب‌تری داشته‌اند؛ اما به غیر از عامل قیمت، مواردی چون خدمات پس از فروش و پیدا شدن

## سهم بالای چین از بازار چرخ خیاطی صنعتی ایران

سعید وطنی که فروشنده چرخ خیاطی صنعتی وارداتی است، با اشاره به این موضوع که نیاز تولید کنندگان به چرخ خیاطی صنعتی در ایران به طور کامل از طریق واردات تأمین می‌شود، می‌گوید: این کالا تولید داخلی ندارد و تنها چرخ خیاطی خانگی در ایران تولید می‌شود؛ چراکه بازار چرخ خیاطی صنعتی شدیداً نیاز به سرمایه‌گذار و تجار فعال در این زمینه دارد. بر اساس گفته‌های این فروشنده‌ی باسابقه، نوسان نرخ ارز واردات چرخ خیاطی صنعتی را با مشکل مواجه کرده‌است و باعث شده تا تعداد واردکنندگان چرخ‌های خیاطی صنعتی کاهش پیدا کند و سرمایه‌های آنها راهی سایر بازارها شود که با این شرایط، اکنون بازار برای تأمین چرخ خیاطی صنعتی با مشکل مواجه است. او تأکید می‌کند که اکنون شرایط بازار ماشین‌آلات به‌گونه‌ای است که باید بلافاصله بعد از واردات فروخته شود تا مجبور به فروش کیلویی به دلیل ماندگاری کالای وارداتی نشویم.

به گفته سعید وطنی نیاز سالانه بازار به چرخ خیاطی صنعتی وارداتی ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار دستگاه از این کالا وارد می‌شود که موجب کمبود و افزایش شدید قیمت آن در بازار شده است.

چرخ خیاطی و ابزار و وسایل آن در انحصار کشورهای آسیای شرقی است. مشکلات تأمین قطعات و هزینه تمام‌شده بالای تولید و ارائه خدمات انواع چرخ خیاطی، موجب افزایش سهم شرکت‌های چینی در بازار ایران شده است. قیمت پایین‌تر چرخ‌های خیاطی وارداتی چینی، کاهش قدرت خرید مردم و عرضه نشدن انواع چرخ‌های خیاطی صنعتی برندهای مشهور در ایران، موجب شده تا محصولات ارزان قیمت چینی ۹۰ درصد سهم بازار این نوع چرخ خیاطی را در اختیار بگیرند.

سعید وطنی که سال‌هاست در حوزه فروش چرخ‌های صنعتی در یزد فعالیت می‌کند، معتقد است که مهمترین مسأله در خرید چرخ خیاطی صنعتی، خدمات پس از فروش و تأمین قطعات است که شرکت‌های چینی این مزیت را نسبت به سایر برندهای خارجی دارند. این فروشنده‌ی باسابقه به خریداران چرخ خیاطی صنعتی توصیه می‌کند که اگر قصد خرید چرخ خیاطی را دارند، حتماً به موضوع گارانتی و خدمات پس از فروش دقت کنند چون در غیر این صورت برای تعمیر و سرویس چرخ خیاطی خود دچار مشکلات جدی می‌شوند.

## رد قاچاق و تقلب در عرضه لوازم خانگی شهرهای مرزی ایران

محصولات اروپایی در شهرهای مرزی ارابه می‌شود ۸۰ تا ۹۰ درصد در ایران تولید و مجدد در یزد برپندینگ و تعویض لیبل عرضه و به مشتری تحویل داده می‌شوند و خریدار تازه زمانی که محصول یک ایراد فنی پیدا می‌کند، متوجه می‌شود که کالای خریداری شده از یک برند ایرانی یا متفرقه یا حتی تقلبی است.

این فعال عرصه لوازم خانگی با توضیح اینکه از سال ۸۷ تا به امروز به صورت تخصصی در زمینه تولید جاروبرقی مشغول فعالیت است، ادامه می‌دهد: در حال حاضر نیز یکی از بزرگترین مجتمع‌های تخصصی تولید جاروبرقی در کشور به شمار می‌آییم. او در تشریح بیشتر پیرامون مشخصات فنی این تولید ایرانی می‌گوید: بدون اغراق از لحاظ کیفی محصول ۶ هزار این شرکت قابلیت رقابت با بوش آلمان را دارد.

به گفته علی کاظمی، حمایت ضعیف نهادهای دولتی یکی از چالش‌های اصلی تولیدکنندگان به شمار می‌آید. از سوی دیگر تأمین نیروی انسانی متخصص کار دشواری است، زیرا نخبگان و متخصصان اکثر مواقع ترجیح می‌دهند که مهاجرت کنند.

یک فعال در زمینه تولید جاروبرقی در پاسخ به مشاهده برخی برندهای تحریمی که ورودشان به کشور ممنوع شده می‌گوید: قاچاق این کالاها در کشور تقریباً به صفر رسیده است، بنابراین عموماً کالاهای خارجی که از برندهای معروف در بازار می‌بینیم در مقیاس بسیار محدودی از ۶ سال پیش در کشور باقی مانده‌اند که با قیمت‌گذاری‌های عجیبی به فروش می‌رسند، مابقی این برندها هم که عمدتاً در شهرهای مرزی به فروش می‌رسند بدون شک محصولات متفرقه و یا از شرکت‌های ایرانی هستند که با تغییر آرم و برند با عنوان محصولاتی مثل بوش و ال و جی و دیگر برندها به فروش می‌رسند، به همین با کوچکترین نقص فنی، خریدار با مشکل یافتن قطعه مواجه می‌شود. به معنای دیگر در حال حاضر عمده محصولات خارجی به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند و به همین دلیل خدمات پس از فروش ندارند و همین مساله برای مصرف‌کننده مشکل‌ساز می‌شود.

علی کاظمی مدیر فروش یک مجموعه‌ی تولید جاروبرقی می‌گوید: عموماً محصولاتی که به عنوان



## خدمات پس از فروش، برگ برنده کالای ایرانی و شرکتی

«ایران در تولید تعدادی لوازم خانگی نظیر آون توستر، جاروبرقی و اجاق گاز و تلویزیون به لحاظ کیفی و کمی دستاوردهای چشمگیر و قابل توجهی داشته است تا جایی که حجم تولید این کالاها جوابگوی بازار است و می‌توان به تکنولوژی آن اعتماد کرد. در واقع اتخاذ رویکرد ممنوعیت ورود برندهای خارجی لوازم خانگی و تحریم اگرچه رقابت برای تولید را کمزنگ کرد اما از طرف دیگر رونق تولید و اشتغال را هم در پی داشت. از طرف دیگر در چنین شرایطی اصرار برای خرید کالای خارجی مساوی است با خرید کالای قاچاق بدون گارانتی و تقلبی که به صورت غیرقانونی وارد کشور می‌شود، زیرا در صورت هرگونه نقص و خرابی کالا مصرف‌کننده با دشواری‌های زیادی برای تعمیر کالا مواجه خواهد شد.»

محمد جواد باکفایت یک فعال در زمینه فروش لوازم خانگی در استان یزد است، او درباره مقایسه کیفیت محصولات مجموعه خود از جمله تلویزیون به نسبت برندهای مطرحی نظیر سامسونگ و ال جی که به دلیل تحریم دیگر در بازار ایران وجود ندارند، می‌گوید: این محصولات به ویژه تلویزیون‌ها از نظر قابلیت‌هایی که دارند در یک سطح هستند، معتقدم ایران در صنعت تلویزیون با وجود فاصله‌ای که با برندهایی نظیر ال جی و سامسونگ دارد، اما عملکرد رو به رشد و موفقیتی در این زمینه ارایه کرده است که می‌توان به آن امیدوار بود.

او در توضیح بیشتر پیرامون موفقیت ایران در تولید تلویزیون به زعم خودش عنوان می‌کند: برای مثال تولیدکنندگان در ایران به طور نسبی در تجهیز کردن تلویزیون‌ها به بلوتوث، هوشمند سازی و اتصال به وای‌فای اگرچه با فاصله اما هم‌پای سایر برندها در حال فعالیت هستند. در واقع معتقدم ایران در تولید برخی کالاها نظیر اجاق گاز، آون توستر، جاروبرقی عملکرد خوبی ارایه کرده است و در تولید برخی کالاها نظیر دستگاه‌های قهوه‌ساز عملکرد مطلوبی نداشتیم. این در حالی است که ایران در تولید برخی از اقلام لوازم خانگی نظیر آون توستر، جاروبرقی، اجاق گاز و تلویزیون دستاوردهای چشمگیر و قابل توجهی داشته است، تا جایی که حجم تولید این کالاها جوابگوی نیاز بازار است.

ایران در تولید تعدادی لوازم خانگی نظیر آون توستر، جاروبرقی و اجاق گاز و تلویزیون به لحاظ کیفی و کمی دستاوردهای چشمگیر و قابل توجهی داشته است تا جایی که حجم تولید این کالاها جوابگوی بازار است و می‌توان به تکنولوژی آن اعتماد کرد. در واقع اتخاذ رویکرد ممنوعیت ورود برندهای خارجی لوازم خانگی و تحریم اگرچه رقابت برای تولید را کمزنگ کرد اما از طرف دیگر رونق تولید و اشتغال را هم در پی داشت. از طرف دیگر در چنین شرایطی اصرار برای خرید کالای خارجی مساوی است با خرید کالای قاچاق بدون گارانتی و تقلبی که به صورت غیرقانونی وارد کشور می‌شود، زیرا در صورت هرگونه نقص و خرابی کالا مصرف‌کننده با دشواری‌های زیادی برای تعمیر کالا مواجه خواهد شد.

محمد جواد باکفایت یک فعال در زمینه فروش لوازم خانگی در استان یزد است، او درباره مقایسه کیفیت محصولات مجموعه خود از جمله تلویزیون به نسبت برندهای مطرحی نظیر سامسونگ و ال جی که به دلیل تحریم دیگر در بازار ایران وجود ندارند، می‌گوید: این محصولات به ویژه تلویزیون‌ها از نظر قابلیت‌هایی که دارند در یک سطح هستند، معتقدم ایران در صنعت تلویزیون با وجود فاصله‌ای که با برندهایی نظیر ال جی و سامسونگ دارد، اما عملکرد رو به رشد و موفقیتی در این زمینه ارایه کرده است که می‌توان به آن امیدوار بود.

او در توضیح بیشتر پیرامون موفقیت ایران در تولید تلویزیون به زعم خودش عنوان می‌کند: برای مثال تولیدکنندگان در ایران به طور نسبی در تجهیز کردن تلویزیون‌ها به بلوتوث، هوشمند سازی و اتصال به وای‌فای اگرچه با فاصله اما هم‌پای سایر برندها در حال فعالیت هستند. در واقع معتقدم ایران در تولید برخی کالاها نظیر اجاق گاز، آون توستر، جاروبرقی عملکرد خوبی ارایه کرده است و در تولید برخی کالاها نظیر دستگاه‌های قهوه‌ساز عملکرد مطلوبی نداشتیم. این در حالی است که ایران در تولید برخی از اقلام لوازم خانگی نظیر آون توستر، جاروبرقی، اجاق گاز و تلویزیون دستاوردهای چشمگیر و قابل توجهی داشته است، تا جایی که حجم تولید این کالاها جوابگوی نیاز بازار است.

## پدهای سلولزی و بدنه پلیمری تحولی شگفت در نسل کولرهای ایران

تقریباً از نیم قرن اخیر طرح متفاوتی از کولرهای آبی در ایران رونمایی شد که نسل جدید، پیشرفته و متمایز نسبت به کولرهای تولیدی در ایران است، به‌کارگیری پدهای سلولزی به جای پوشال‌های قدیمی و بدنه پلیمری، تنها گوشه‌ای از این تحول است، این عبارت توصیفی است که مجتبی کاشول خان یک نماینده انحصاری کولرهای آبی در استان یزد در توصیف این نوع کاشول خان در تشریح قابلیت‌های کولرهای نسل جدید می‌گوید: طی ۵۰ تا ۶۰ سال اخیر، روند تولید کولر در ایران دارای سبک و طراحی یکنواختی بوده است، کولرها دارای بدنه فلزی هستند که در معرض باد و باران دچار زنگ زدگی و رسوب گرفتگی می‌شوند، این در حالی است که کولرهای نسل جدید در راستای تحولی قابل توجه به بدنه‌های پلیمری مجهز شده‌اند، که همین تغییر در مواد بکار رفته، مانع زنگ زدگی و دفرمه شدن شکل ظاهری کولر جلوگیری می‌شود، ضمن اینکه ظاهری زیبا و شکیل دارد.

او تصریح می‌کند: تکنولوژی شگفت‌انگیز دیگر در تولید این کولرها جایگزینی پدهای سلولزی به جای پوشال‌های قدیمی است. این تکنولوژی جدید موجب طول عمر و کارایی بیشتر این کولرها شده، بطوریکه مدت زمان کارکرد آن به نسبت پوشال چهار برابر افزایش یافته است، بنابراین دیگر نیازی به اینکه سالی یک بار تعویض شود ندارند، بلکه هر چهار سال یک بار تعویض می‌شوند، از سوی دیگر به دلیل آنکه تمام سطح این پد سلولزی را آب فرامی‌گیرد، خنکی و راندمان دستگاه نیز به مراتب افزایش می‌یابد.

کاشول خان در ادامه اذعان می‌کند: علاوه بر این، کولرها دارای مزایا و گزینه‌های دیگری نسبت به کولرهای قدیمی است، برای مثال کولرهای قدیمی تنها دارای دو دور کند و تند بودند، اما کولرهای نسل جدید، که با استقبال زیادی به ویژه در استان یزد رو به رو شده است، دارای ۵ دور است، بطوریکه مصرف‌کننده در زمان‌های مختلف سال که درجه دمای متفاوتی را تجربه می‌کند، این حق انتخاب را دارد که کولر را روی دور یک تا ۵۰ قرار دهد.

به گفته او این کولر از قابلیت دور معکوس هم برخوردار است، که تا به امروز در هیچ کولری مشاهده نشده است، به معنای دیگر چنانچه بوی دود و سوختگی در خانه منعکس شود، کولر مانند یک هود قدرتمند عمل می‌کند، بنابراین مصرف‌کننده این امکان را دارد که با ریموت کنترل کولر، بوی دود و سوختگی را به طور کامل از بین ببرد، به همین دلیل است که این محصول در منازل و رستوران‌ها و مساجد بسیار مورد استقبال قرار گرفته است. این نماینده انحصاری فروش کولر شرکت نیرو تهویه الیز در استان یزد، تجهیز کولر به پمپ تخلیه آب به صورت خودکار را از دیگر قابلیت‌های این سیستم سرمایشی برمی‌شمارد و می‌گوید: با این تکنولوژی مصرف‌کننده در هوای گرم برای تخلیه به پشت بام نمی‌رود، بلکه با زدن دکمه‌ی کنترل در خانه آب تخلیه می‌شود و یا اینکه مجدد پر می‌شود، و یا اینکه بر روی یک زمانبندی مشخص تخلیه و یا پر خواهد شد.







### اسنوا

**زمینه فعالیت:** تولیدکننده لوازم خانگی شامل اجاق گاز، کولر آبی، ماشین لباسشویی، تلویزیون و یخچال فریزر و....

#### SNOWA

**Field of activity:** manufacturer of household appliances, including gas stoves, water coolers, washing machines, televisions, refrigerators, freezers, ...  
Website: www.snowa.ir

### ویرا حفاظت

**زمینه فعالیت:** کلیه خدمات طراحی و اجرای سیستم‌های امنیتی، دوربین‌های مداربسته، دزدگیر، سیستم‌های نظارتی و امنیتی و....

#### Vira Security

**Field of activity:** all design and implementation services of security systems, CCTV cameras, burglar alarms, surveillance, and security systems, ...  
Instagram: @yazd.vira

### میز تلویزیون کار آفرین

**زمینه فعالیت:** تولید انواع میز تلویزیون، جلو مبلی، میز نهارخوری، میز تلخ و...

#### Karafarin

**Field of activity:** production of TV tables, sofa fronts, dining tables, telephone tables, ... Instagram: @karafarin\_tablel

### امرسان

**زمینه فعالیت:** تولید انواع یخچال و فریزر، اجاق گاز و هود آشپزخانه، لباسشویی و ماشین ظرفشویی و...

#### EMERSUN

**Field of activity:** production of refrigerators and freezers, gas stoves and kitchen hoods, washing machines and dishwashers, ...

### هاوایی

**زمینه فعالیت:** پنکه سقفی، پنکه پایه بلند، بخاری برقی هالوژنی (فن دار و بدون فن) و...

#### HAWAEI

**Field of activity:** ceiling fan, long base fan, electric halogen heater (with and without fan) and ...  
Website: www.hawaei.ir

### داتیس جنرال فیت برفاب

**زمینه فعالیت:** داتیس؛ تولیدکننده انواع اجاق گاز صفحه ای (توکار)، هود و فر توکار و سینک.

#### Dates General Fit Barfab

**Field of activity:** Datis; Manufacturer of all types of plate gas stoves (built-in), built-in hoods and ovens, and sinks.  
Website: www.datees.ir

### جنرال فیت

**زمینه فعالیت:** اولین و تنهاترین تولیدکننده جاروبرقی با موتور دو پروانه، جاروبرقی‌های سطلی و...

#### Generalfit

**Field of activity:** The first and only manufacturer of vacuum cleaners with two propeller motors, bucket vacuum cleaners and ...  
Website: www.Jestbarber.ir

### یوتکس

**زمینه فعالیت:** تولید و پخش یخچال فریزر، ماشین لباسشویی و ظرفشویی، کولر گازی و جارو برقی و...

#### Utex

**Field of activity:** production and distribution of refrigerators, freezers, washing machines and dishwashers, air conditioners and vacuum cleaners, ...  
Instagram: @kala.utex

### هیمالیا

**زمینه فعالیت:** تولید یخچال فریزر بالا پایین، یخچال فریزر دوقلو، یخچال سایز کوچک و...

#### HIMALIA

**Field of activity:** production of top and bottom freezer refrigerators, twin freezer refrigerators, small-size refrigerators and...  
Website: www.himalia.ir

### تاکنوگاز

**زمینه فعالیت:** تولید، نصب و راه اندازی انواع اجاق گاز فردار، طرح فر، گاز دو فر، فر توکار و...

#### Tacnogas

**Field of activity:** production, installation, and commissioning of various gas stoves, oven designs, gas double ovens, built-in ovens, ...  
Website: www.tacnogas.ir

### نیرو تهویه البرز

**زمینه فعالیت:** تولید کولر سلولزی پلیمری، پد سلولزی، هواکش صنعتی، کوره هوای گرم، هیتر برقی، کولر پلاستیکی، هیتر مرعداری، گلخانه و...

#### ALBORZ NIROO TAHVIEH

**Field of activity:** production of polymer cellulose coolers, cellulose pads, industrial ventilators, hot air furnaces, electric heaters, plastic coolers, poultry heaters, and greenhouses, ...  
Website: www.ntalborz.com

### دونالکس

**زمینه فعالیت:** تولید انواع پلو پز، زود پز، همزن، جاروبرقی، چرخ گوشت، آبمیوه‌گیری و...

#### DONALEX

**Field of activity:** production of rice cookers, pressure cookers, mixers, vacuum cleaners, meat grinders, juicers, ...

### ناسیونال

**زمینه فعالیت:** تولید، فروش، تعمیر انواع لوازم خانگی شامل، چرخ گوشت، غذاساز، آبمیوه‌گیری، و...

#### National

**Field of activity:** production, sale, repair of all kinds of household appliances, including meat grinder, food processor, juicer, etc.  
Website: www.neico-electric.com



### رویانتگ

**زمینه فعالیت:** تولیدکننده، فروشنده و خدمات دستگاه‌ها و ملزومات تخصصی صنعتی خیاطی، گلدوزی

#### Ruyang

**Field of activity:** Manufacturer, seller and service of specialized sewing and embroidery industrial devices and supplies  
Instagram: @Ruyang\_Sewingmachine

### برفاب

**زمینه فعالیت:** تولیدکننده انواع کولر گازی، یخچال، بخاری برقی و...

#### Barfab

**Field of activity:** Manufacturer of air conditioners, refrigerators, electric heaters and...  
Website: www.barfab.co

### لیموندی

**زمینه فعالیت:** فروش انواع چرخ خیاطی صنعتی و ریسندگی، میاندوز و...

#### Limoundi

**Field of activity:** sale of all kinds of industrial sewing and spinning machines, sewing machines and...  
Website: www.zarindoz.ir

### تسکو

**زمینه فعالیت:** فروش و پخش هدست، هدفون و اسپیکر محصولات شرکت اسکو

#### TSCO

**Field of activity:** sales and distribution of headsets, headphones and speakers of Esco products  
Website: www.tsco.ir

### آسان

**زمینه فعالیت:** طراحی نرم افزارهای مالی، حسابداری، انبارداری و ...

#### Asan

**Field of activity:** financial software design, accounting, warehousing, ...  
Website: www.asanV.ir

### بازرگانی توس و تقدیس

**زمینه فعالیت:** نمایندگی فروش و پخش انواع آرکوپال ظروف چینی، خانگی و هتلی-رستورانی و ...

#### Tos and Taghdis Business

**Field of activity:** Sales and distribution agency of all kinds of Ar-copal porcelain, household and hotel/restaurant dishes and ...  
Instagram: @omidan\_company

### پکتین

**زمینه فعالیت:** تولید انواع جاروبرقی خانگی و صنعتی

#### Paktin

**Field of activity:** production of household and industrial vacuum cleaners  
Website: www.paktin.ir

### دوو

**زمینه فعالیت:** تولیدکننده یخچال فریزر، تلویزیون، ماشین لباسشویی و سایر تجهیزات آشپزخانه

#### Daewoo

**Field of activity:** Manufacturer of refrigerators, freezers, televisions, washing machines and other kitchen equipment  
Website: www.daewoo.ir

### مجتمع تاسیسات یزد (سرماگرما)

**زمینه فعالیت:** فروش و خدمات ابزار و تجهیزات سرما، گرما و حرارت مطبوع برای ساختمان‌ها

میدان امام علی، بلوارخامنه ای، بعد از کوچه ۳۱، روبروی دوربین کنترل سرعت  
۰۳۵۳۳۳۳۸۳۳۳  
۰۹۱۳۳۵۰۳۷۰۰ حسینی  
۰۹۱۳۳۵۴۴۳۴۷ طباطبایی

#### Sarma.Garma. AASA

**Field of activity:** Sales and services of tools and equipment for cooling, heating, and air conditioning for buildings  
Instagram: @sarma.garma.aasa

### شیرآلات شلاله

**زمینه فعالیت:** تولید و پخش انواع شیرآلات اهرمی و کلاسیک، دوش حمام شیپوری دوکاره و تک کاره و...

#### Shiralat Shalaleh

**Field of activity:** production and distribution of all kinds of lever and classic faucets, double and single-function trumpet shower, ...  
Instagram: @shiralat.shalaleh

### بازرگانی آریانا

**زمینه فعالیت:** فروش و پخش انواع هود، سینک، اجاق گاز، لوازم آشپزخانه و...

#### Ariana Bazargani

**Field of activity:** sale and distribution of all kinds of hoods, sinks, gas stoves, kitchen appliances, ...  
Instagram: @bazarganiaryana

### نوبین کالا

**زمینه فعالیت:** پخش لوازم و ظروف آشپزخانه نظیر، ست لگن درب دار، کاسه پلاستیکی، ست الک، قالب ژله، بانکه و...

#### Novinkalla

**Field of activity:** Distribution of kitchen utensils and utensils, such as basin set with lid, plastic bowl, sieve set, jelly mold, container and ....  
Instagram: @novinkalla

### صنایع دستی زنجان

**زمینه فعالیت:** تولید و پخش انواع ظروف و لوازم پذیرایی مسی، زیورآلات مسی و...

#### Zanjan Handicrafts

**Field of activity:** production and distribution of all kinds of copper dishes and utensils, copper ornaments and...  
Instagram: @mes\_zanjan

### صنایع دستی زنجان

**زمینه فعالیت:** تولید انواع چاقوهای کشاورزی یا پیوند زنی و قلمه زنی، چاقوهای آشپزخانه، میوه خوری، ضامن دار و...

#### Zanjan Handicrafts

**Field of activity:** production of all kinds of agricultural knives or transplanting and cutting knives, kitchen knives, fruit cutters, safety knives and ...  
Website: www.chaghoozanjan.ir

### صنایع دستی زنجان

**زمینه فعالیت:** تولید و عرضه صنایع دستی زنجان شامل ظروف اشپزخانه، انواع چاقوهای صنعتی و آشپزخانه میوه خوری، لوازم پلاستیکی و فلزی و...

#### Zanjan Handicrafts

**Production and supply of handicrafts in Zanjan, including kitchen utensils, all kinds of industrial knives, kitchen and fruit knives, plastic and metal accessories, etc.**  
Instagram: @mes\_zanjan

### صنایع دستی زنجان

**زمینه فعالیت:** تولید و پخش انواع ظروف مسی تزئینی، فروش چاقوهای آشپزخانه‌ای و شکاری و...

#### Zanjan Handicrafts

**Field of activity:** production and distribution of all kinds of decorative copper dishes, sale of kitchen and hunting knives, etc.  
Instagram: @mes\_zanjan

### عود

**زمینه فعالیت:** فروش انواع عودهای دستساز و طبیعی، جاعودی آبشاری و شاخه‌ای و...

#### Ouds

**Field of activity:** selling all kinds of handmade and natural recurrence, cascading and branched recurrence and ...

### صنایع مس زنجان

**زمینه فعالیت:** تولید و فروش مستقیم انواع ظروف مسی تزئینی و کاربردی

#### Zanjan Copper Industries

**Field of activity:** production and direct sale of all kinds of decorative and functional copper dishes

### غذاساز مایسون

**زمینه فعالیت:** فروش و خدمات پس از فروش غذاساز حرفه‌ای برقی چند کاره

#### Myson

**Field of activity:** sales and after-sales service of multi-function professional electric food processor

**فیلتر جاروبرقی**

زمینه فعالیت: تولید و پخش انواع فیلتر های جاروبرقی

**Vacuum cleaner filter**

Field of activity: production and distribution of all kinds of vacuum cleaner filters

**صنایع ماندگار**

زمینه فعالیت: تولید انواع ظروف سنگی، تزئینات سنگی، ساعت سنگی، گلدان سنگی و....

**Mandegar**

Field of activity: production of all kinds of stone containers, stone decorations, stone clocks, stone vases, ...

**لوستران**

زمینه فعالیت: تولید و پخش انواع لوسترهای سقفی و دیواری و....

**Lusteiran**

Field of activity: production and distribution of ceiling and wall chandeliers and ...

Instagram: @lusteiran

**بالین**

زمینه فعالیت: فروش انواع پتو، تشک، روتختی، بالشت، حوله، روفرشی و...

**Baalin**

Field of activity: selling all kinds of blankets, mattresses, bedspreads, pillows, towels, rugs, ...

Instagram: @kalayekhab.baalin

**بازرگانی سعیدی**

زمینه فعالیت: فروش دستگاه آسیاب صنعتی، دستگاه آسیاب ادویه جات و...

**Saidi Trading**

Field of activity: sale of industrial grinding machine, spice grinding machine and ...

**الماس شهر**

زمینه فعالیت: عرضه انواع چینی و بلور های اصفهان، لوازم خانگی، ظروف آشپزخانه و...

**Almashahr**

Field of activity: supply of Isfahan porcelain and crystals, household appliances, kitchen utensils and ...

**گالری جم**

زمینه فعالیت: فروش انواع تشک مسافرتی، تشک سنتی، بالش و...

**Jam Gallery**

Field of activity: selling all kinds of travel mattresses, traditional mattresses, pillows, ...

**بتامکس**

زمینه فعالیت: تولید و پخش انواع لوازم مصرفی خانه و آشپزخانه، جهیزیه و...

**Betamax**

Field of activity: production and distribution of all kinds of home and kitchen consumables, dowry, ...

**نانو دوست وندی**

زمینه فعالیت: فروش شوینده نانو، نانو خودرو، چسب، دستمال نانو، وسایل کمک کننده نظافت و...

**Nano Dostvandi**

Field of activity: sale of nano detergent, nano car, glue, nano napkin • cleaning aids and....

Instagram: @nanoproduct.ir

**صنایع دستی اصفهان**

زمینه فعالیت: تولید و فروش انواع خاتم کاری، مینا کاری، ظروف قلم زنی، کاشی کاری و...

**Handicrafts of Isfahan**

Field of activity: production and sale of all kinds of inlay work, enamel work, writing utensils, tile work, ...

**دست بافت های عباسی**

زمینه فعالیت: تولید و فروش انواع فرش و گلیم های دست بافت

**Abbasid handlooms**

Field of activity: production and sale of all kinds of handwoven carpets and rugs

**نانوگستران**

زمینه فعالیت: فروش محصولات مبتنی بر فناوری نانو در حوزه های خانگی، خودرو، بهداشتی و صنعتی و...

**Nanogostaran**

Field of activity: sale of products based on nanotechnology in the fields of household, automotive, health and industrial, ...

**بازرگانی الماس کویر**

پخش عمده لوازم جانبی موبایل و کامپیوتر شماره تماس مشاوران فروش

۰۹۱۳۴۴۵۸۶۶۳

۰۹۱۳۴۴۵۸۶۶۲

۰۹۱۳۴۴۵۸۶۶۱

مدیریت

۰۹۱۳۵۲۵۳۲۱۴

دفتر فروش

۰۳۵-۳۲۳۴۸۸۳-۲

میبد، خیابان امام، زیر بانک توسعه تعاون

**حوله نگیں تبریز**

زمینه فعالیت: تولید و پخش حوله لباسی، بچه گانه، دستی، هتلی، تن پوش و...

**Nagin Tabriz Towel**

Field of activity: production and distribution of cloth towels, children's towels, hand towels, hotel towels, bodysuits, etc.

Instagram: @tabriz\_negin\_towem

**صنایع چوبی آنتیک**

زمینه فعالیت: تولید و پخش انواع میز غذاخوری، مبلمان اداری، مبلمان خانگی و....

**Antiquechob**

Field of activity: production and distribution of dining tables, office furniture, home furniture and....

Website: www.antiquechob.com

**نانوسان**

زمینه فعالیت: نمایندگی فروش محصولات نانو شامل اسپری لکه بر فرس و مبلمان، جرم گیر شیرآلات و....

**Nano Sun**

Field of activity: sales agent of nano products, including carpet and furniture stain remover sprays, faucet cleaners, ...

**گالری نفیس**

زمینه فعالیت: تولید و فروش انواع تابلوهای نوری

**Nafis Gallery**

Field of activity: production and sale of all kinds of light boards

**محقق**

زمینه فعالیت: فروش انواع لوازم آشپزخانه، جهیزیه عروس و ...

**Mohaghegh**

Field of activity: sale of all kinds of kitchen appliances, bride's dowry, ...

**آرتیکل**

زمینه فعالیت: فروش انواع لوازم آشپزخانه، ظروف و...

**Article**

Field of activity: selling all kinds of kitchen appliances, dishes and...

**کالی تک**

زمینه فعالیت: فروش انواع رنده های آسیاب صنعتی و غیرصنعتی

**Tak Kala**

Field of activity: sale of all kinds of industrial and non-industrial grinding grates

**پازل**

زمینه فعالیت: فروش و خدمات پس فروش دستگاه های تصفیه آب

**Puzzle**

Field of activity: sales and after-sales services of water purification devices

Website: www.pzco.ir

**لوازم برقی چرخ گردون**

زمینه فعالیت: فروشگاه انواع لوازم خانگی

**Charkhegardon electrical appliances**

Field of activity: All kinds of household appliances store

**آدونیس\_فری جنرال**

زمینه فعالیت: آدنیس، تولید لوازم خانگی، بخاری، بخاری شومینه گازی و...

**Adonis Free General**

Field of activity: production of household appliances, heaters, gas fireplace heaters and...

**بازرگانی خلیلی****Khalili Business**

Instagram: @lavazem\_khanegi\_khalili

**لوازم برقی آدونیس****Adonis Electrical Appliances**

زمینه فعالیت: فروشگاه لادیز، فروش انواع آبگرمکن برقی، ایستاده، دیواری انواع هیتر، کولر، کولر گازی، شومینه ...

**Ladiz Electrical Appliances**

Field of activity: Ladiz store, selling all kinds of electric water heaters, standing, wall heaters, coolers, gas coolers, fireplaces, ...

**ماهرشو(دیسمن)****Mahersho (Disman)**

Website: www.dismangroup.ir

**تحلیل ارقام**

زمینه فعالیت: طراحی و پیاده سازی سیستم های حسابداری، مدیریت مالی و مدیریتی

**Tahlileargham**

Field of activity: design and implementation of accounting systems, financial management, and management

Website: www.tahlileargham.com

**ظروف آشپزخانه MGS**

زمینه فعالیت: فروش ظروف آشپزخانه شامل استیل (STEEL)، یونیک (Unique)، دسینی (Dessini) و...

**MGS kitchen utensils**

Field of activity: sale of kitchen utensils including STEEL, Unique, Dessini and...

Website: www.mgsiri.com

**خردکن برقی سبحانی**

زمینه فعالیت: ارائه دهنده ی لوازم خانگی، لوازم آشپزخانه، خردکن و...

**Sobhani electric shredder**

Field of activity: provider of household appliances, kitchen appliances, shredders and...

**ملحفه روشن**

زمینه فعالیت: تولید و پخش انواع ملحفه، تشک، بالشت و...

**Rooshan Shop**

Field of activity: production and distribution of all types of sheets, mattresses, pillows, ...

**وسایل آشپزخانه متین**

زمینه فعالیت: تولید و پخش کننده تجهیزات مدرن آشپزخانه و ظروف آشپزخانه

**Modest Kitchen Appliances**

Field of activity: producer and distributor of modern kitchen equipment and kitchen dishes

Instagram: @matin\_shop12

**ظروف مدرن**

زمینه فعالیت: فروش انواع کننده مستقیم ظروف چوبی، ظروف تزئینی، آشپزخانه، لوازم خانگی و...

**Modern Kitchen Appliances**

Field of activity: direct sales of various types of wooden dishes, decorative dishes, kitchen, household appliances and ...

Instagram: @lavazem\_khanegy\_ali

**کالی خواب بلین****Belin Sleep**

Website: www.belinsleep.ir

Instagram: @toshakebelin

**سرویس آشپزخانه صداوی**

زمینه فعالیت: فروش انواع سرویس آشپزخانه

**Sadavi kitchen Appliances**

Field of activity: selling all kinds of kitchen services

Instagram: @yazdebtekar

**ترمه آریا مد یزد**

زمینه فعالیت: تولید و فروش انواع ترمه

**Aria Terme**

Field of activity: production and sale of all kinds of cashews

Instagram: @terme\_ariya\_mod

**Livenza**

Field of activity: selling all kinds of vacuum cleaners, sewing wheels, juicers, Id of activity: selling all kinds of vacuum cleaners, sewing wheels, juicers,

Website: www.livenza.ir

**بازرگانی فلاحزاده**

زمینه فعالیت: فروشگاه لوازم خانگی

**Fallahzadeh Business**

Field of activity: home appliance store

**بلوریجات یکتا صنعت**

زمینه فعالیت: تولید و پخش انواع ظروف شیشه ای و بلور نظیر سرویس فنجان نعلبکی، بطری آب، ...

**The unique crystals of the industry**

Field of activity: production and distribution of all kinds of glass and crystal containers, such as cups, saucers, water bottles, ...





ما در اینستاگرام دنبال کنید



یکشنبه ۱۶ بهمن ۱۴۰۱ | ۵ فوریه ۲۰۲۳ | ۱۴ رجب ۱۴۴۴ | سال هفتم | شماره ۱۵۳

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: سهیل شریعتمداری | سردبیر: مهسا رشتی پور | دبیر بخش صنعت: احسان افشاری پور | دبیر تحریریه: مینا وکیل نژاد | تحریریه: شادی شفیعی، بهار زرگران | بازرگانی و بخش انگلیسی: سیما میدانی | عکس: بهارک روشن بخش | صفحه آرایی: مجتبی دهقانی | تهیه شده در روابط عمومی نمایشگاه بین المللی استان یزد | نشانی: یزد، صفائیه، خیابان شهید تیمسار فلاحی، کوچه لادن، ساختمان پنجم | تلفن: ۰۳۵۳۸۲۴۸۲۹۲

## تجربه لذتی دوچندان از گوش سپردن به موسیقی

آهنگ‌های مورد علاقه‌تان ببرید.

### هرچه فضا بزرگ‌تر اسپیکرها قوی‌تر

سید محمد رضا توکلی ادامه می‌دهد: قبل از خرید اسپیکر حتما باید به فضای اتاق مورد نظرتان فکر کنید. هرچه فضای شما بزرگتر باشد به اسپیکرهای قدرتمندتری نیاز دارید. به عنوان مثال، آیا اسپیکر را برای اتاق خواب می‌خواهید یا تصمیم دارید سینمای خانگی هزار فوت مربعی خلق کنید؟ یک بلندگو خانگی هوشمند ممکن است برای مورد اولی کافی باشد. اما برای مورد دوم به یک اسپیکر پر قدرت با حداقل یک ساب‌ووفر نیاز دارید. در هر صورت باند های مختلفی در بازار موجود است که تشخیص و انتخاب بهترین آن با توجه به نیاز شما است. بنابراین در اولین مرحله باید مشخص کنید سیستم را برای چه کاری لازم دارید، آیا در حال ساخت یک سینما با کیفیت در منزلتان هستید؟ آیا به دنبال یک سیستم صوتی خانگی اتاق می‌گردید که رویای یک سیستم صدای استریو با کیفیت بالا را داشته باشید؟ شاید هم تصمیم دارید حین آشپزی و انجام فعالیت‌های روزمره به موسیقی گوش دهید و صبح خود را با انگیزه آغاز کنید.

### انتخاب یک باند خانگی با کیفیت

به گفته او، بهترین اسپیکرها، صدارا همانطور که ضبط شده‌اند

پخش شده از اسپیکرهای حرفه‌ای و غیر حرفه‌ای آگاه هستند و وضوح و قدرت صدا برایشان آنقدر اهمیت دارد که ترجیح می‌دهند بهای بیشتری صرف خرید یک اسپیکر کنند. دسته دوم کاربران نیمه حرفه‌ای هستند که آن‌ها نیز آشنایان اسپیکرها برایشان اهمیت دارد و باتوجه به فعالیتی که انجام می‌دهند اسپیکر خود را از میان اسپیکرهای نسبتاً حرفه‌ای انتخاب می‌کنند. و اما دسته سوم به مخاطبان عام اختصاص دارد، این گروه به دلیل اینکه نیازی به استفاده حرفه‌ای از اسپیکرها ندارند، می‌توانند باتوجه به تنوعی که در این بازار وجود دارد و توان خریدشان، انتخابی مورد قبول داشته باشند. به گفته او، قیمت‌ها در حال حاضر متوسط بین ۱۲۰ هزار تومان تا ۱۸ تا ۲۰ میلیون تومان است.

اسپیکرها هر کدام برای هدف خاصی طراحی شده‌اند، استفاده از آن‌ها اما این روزها به صورت خانگی بسیار طرفدار پیدا کرده است، به گفته سید محمد رضا توکلی، خوشبختانه برای خرید سیستم صوتی خانگی گزینه‌های متنوعی وجود دارد اما این تنوع باعث می‌شود اکثر مواقع در انتخاب سردرگم شوید. پس برای یک خرید مطمئن لازم است برخی نکات را در نظر داشته باشید. برای مثال فرقی ندارد که شما یک موسیقی دان یا شنونده حرفه‌ای باشید یا نه، گوش دادن به موزیک مورد علاقه‌تان با یک اسپیکر خانگی با کیفیت بسیار جذاب است، زیرا برای دقایقی هم که شده حس و حال بسیار خوبی را به شما منتقل می‌کند. او پیشنهاد می‌کند که اگر از آن دسته افرادی هستید که عاشق موزیک گوش دادن هستید، اسپیکر جفتی تهیه کنید تا بتوانید نهایت لذت را از پلی لیست

«بازار اسپیکر از جذاب‌ترین و پرتنوع‌ترین بازارهایی است که با انبوه مخاطبان با سلیقه‌های متفاوت مواجه است. یکی از مزیت‌های این بازار پوشش هر نیاز و سلیقه با هر توان مالی برای خرید است، این اتفاق زمانی رخ داد که حتی برخی از برندهای مطرح اسپیکر در دنیا، به عرضه نمونه‌های ارزان قیمت و با کیفیت این نوع محصول پرداختند، همین امر هم سبب شد برندهای شناخته نشده‌تر نیز برای عرضه اندام در این بازار رقابتی و جلب مشتری، وادار به بالا بردن کیفیت و افزایش قابلیت‌های محصولات خود شوند، که خوشبختانه سبب شد در سال‌های اخیر بتوانیم بیش از گذشته این بازار را رونق دهیم و پاسخگوی نیازهای متفاوت مخاطبان خود باشیم.» این‌ها را سید محمد رضا توکلی مدیرعامل بازرگانی الماس کویر به عنوان پیش‌لوام جانبی موبایل و کامپیوتر و انواع اسپیکر در استان یزد می‌گوید.

به عقیده او، هر کدام از برندهای فعال در این حوزه درصدی از بازار را به خود اختصاص داده‌اند و مخاطبان خاص خود را دارند. ما نیز سعی کرده‌ایم با بررسی این بازار، تمام سلیقه‌ها، نیازها و هر توان مالی را پوشش دهیم که خوشبختانه در این زمینه تا امروز موفق عمل کرده‌ایم.

سید محمد رضا توکلی درباره مخاطبان این بازار می‌گوید: این بازار کاربران حرفه‌ای، نیمه حرفه‌ای، مبتدی و عام دارد که با توجه به نیاز، هر کدام به دنبال برند و محصول مورد استفاده‌شان هستند. دسته اول کاربران حرفه‌ای هستند که بی شک محصولی با کیفیت و ایده‌آل را می‌پسندند، کاربران حرفه‌ای معمولاً به تفاوت صدای



باز تولید می‌کنند. همچنین برای مثال در صدای بالانویز و صدای ناهنجار شنیده نشود، بیس بالایی داشته باشد، تیوتر قوی، جنس بدنه مقاوم داشته باشد، گارانتی داشته باشد و جنس باند‌ها دارای مقاومت بالا باشد.

سید محمد رضا توکلی معتقد است: خوشبختانه بازار اسپیکر از بازارهایی است که با تنوع زیادی از لحاظ برند، مدل، طراحی و حتی رنگ مواجه است و همگام با پیشرفت تکنولوژی و به سرعت قابلیت‌های خود را افزایش می‌دهد.

بازرگانی الماس کویر نخستین بار است که در این نمایشگاه شرکت می‌کند و نقطه قوتش فروش برندهای معتبر اسپیکر و شرایط اقساطی فروش است.

سید محمد رضا توکلی مدیرعامل این بازرگانی، کیفیت برگزاری این دوره از نمایشگاه را مطلوب ارزیابی می‌کند و از استقبال مردم راضی است.

## کوچ برندهای مطرح لوازم خانگی از ایران

### محصولاتی که دیگر جایشان خالی نیست

ظرفیتی که هر مکان نیاز دارد پیشنهاد می‌شود. برای مثال برای مترها ۶۰ متر ۲۴ هزار و مترها بالاتر ظرفیت ۲۰ هزار پیشنهاد می‌شود تا مشتری با خیالت راحت و انتخابی آگاهانه محصول مورد نظر خود را انتخاب کند.

او درباره تولیدات پرطرفدار کولر گازی می‌گوید: کلیه این کولرها دارای گارانتی شرکتی هستند. گارانتی شرکتی به این معنی است که تمامی این برندها ۵ سال گارانتی کمپرسور، ۱۸ ماه گارانتی قطعات و ۱۰ سال گارانتی پس از فروش دارد که همین مساله موجب آرامش خاطر و حس خوشایند برای مشتری می‌شود که با خیالت راحت این برند را خریداری کند. در واقع تمامی کالاهای این مجموعه دارای شناسه هستند، بطوریکه با یک جست‌وجوی ساده مشتری متوجه می‌شود که کالا وارداتی است یا خیر، علاوه بر این جزئیاتی از این طریق آرایه می‌شود که او به راحتی به مرغوب بودن یا نبودن کالا پی می‌برد. در واقع همیشه سعی کردیم که شرایط مطلوب و رضایت‌بخشی را برای مشتری فراهم کنیم.

محسن حسینی در بخش دیگر از این گفت‌وگو نوسانات نرخ ارز را چالش‌های پیش روی این فعالیت و دشواری در خرید این کالا معرفی و تصریح می‌کند: با این وجود سعی کرده‌ایم در هر شرایطی این محصول را به موقع در اختیار مشتری قرار دهیم.

با آن آشنایی دارند و دارای قیمت مناسب، کمپرسورهای قدرتمند و گاز R۴۱۰ سازگار با محیط زیست برخوردار هستند و به واسطه همین کیفیت است که ما بازخوردهای مردمی خوبی را از فروش این محصولات دریافت کرده‌ایم. او با اشاره به ممنوعیت ورود برندهایی نظیر ال جی و سامسونگ اضافه می‌کند: در غیاب چنین برندهایی، هایسنس و جی پلاس به خوبی خلأ ناشی از این محصولات را پر کردند، بطوریکه می‌توان با اطمینان گفت که استقبال از این برندها رضایت‌بخش بوده است.

حسینی برند Green، ASR، و جنرال گلد ASR را به عنوان برندهای مونتاژ شده در داخل ایران و با کیفیت مطلوب معرفی می‌کند و می‌گوید: خوشبختانه با این ۳ شرکت تعامل خوبی برقرار شده است و برای سهولت در خرید مردم با بانک مهر هم قرارداد ۱۲ ماهه منعقد کرده‌ایم. در واقع با توجه به اینکه مشتری از ما پیش فاکتور دریافت می‌کند بانک در فاصله زمانی نهایت یک تا دو روز اقدامات مربوط به تسهیلات کالا و خرید آن را انجام می‌دهد.

حسینی معتقد است که برای خرید اقسالی نظیر کولر گازی میبایست قبل از خرید از فروشندگان مجاز این کالاها مشاوره فنی دریافت کرد، زیرا مشاوره پیش‌نیاز خرید آگاهانه است. او در اینباره توضیح می‌دهد: مشاوره گرفتن از ما به معنی بازدید از محل است، در واقع کولر گازی طبق

سرما و گرما یزد، ارائه دهنده پنج برند کولر گازی در این استان است. مشروح این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

با توجه به اینکه بخش اعظمی از کشور از جمله استان اصفهان و یزد با معضل کمبود منابع آبی مواجه هستند و استفاده از کولرهای آبی در فصل تابستان میزان مصرف آب را نیز افزایش می‌دهد، به همین دلیل کولرهای گازی اگرچه مصرف برق قابل توجهی دارند، طی سال‌های اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفته‌اند. علاوه بر مسائلی مانند مصرف آب و برق در وسایل سرمایشی، کیفیت و ایمنی آن‌ها، تکنولوژی و کم مصرف بودن آنها نیز از اهمیت خاصی برخوردار است زیرا به گفته کارشناسان، برخی کولرهای تقلبی بی‌کیفیت موجود در بازار علاوه هزینه زیادی که به خانوارها تحمیل می‌کند، تاثیر چندانی در خنک کردن خانه ندارند.

محسن حسینی در حاشیه بیستمین نمایشگاه لوازم خانگی در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد می‌گوید: طی ۷ سال فعالیت، تمامی برندهای با کیفیت موجود در بازار را به نحوی مورد ارزیابی قرار دادیم تا برندی با کیفیت را در اختیار مردم قرار دهیم. برای مثال جی پلاس و هایسنس دو برندی هستند که در حال حاضر عموم مردم



«تحریم و ممنوعیت ورود برخی کالاها نظیر کولرهای گازی سامسونگ و ال جی اگرچه در ابتدا خوشایند نبود اما سبب شد پای برندهایی نظیر Green، ASR، و جنرال گلد ASR به سبب خرید ایرانی‌ها راه یابد، پنج برند که دارای گارانتی شرکتی هستند. همین مساله می‌تواند گواهی بر کیفیت محصول باشد. در واقع گارانتی شرکتی به این معنی است که تمامی این برندها ۵ سال گارانتی کمپرسور، ۱۸ ماه گارانتی قطعات و ۱۰ سال گارانتی پس از فروش دارند، امکانی که باعث آرامش خاطر و حس خوشایند برای مشتری می‌شود تا بدون دغدغه و با خیالت راحت این برندها را خریداری کند و جای خالی برندهایی که زمانی برای نبودشان ناراحت بود را احساس نکند.» اینها بخشی از صحبت‌های محسن حسینی از مدیران مجتمع تاسیسات

