



ضرورت حمایت از تولید داخل و بهره‌برداری از ظرفیت غنی در صنعت مبلمان

برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی همواره و نه تنها در ایران بلکه در سراسر دنیا به‌عنوان اقدامی بسیار موثر در رونق اقتصاد شناخته می‌شود. امکان ارائه جدیدترین دستاوردها و برترین فناوری‌ها در هر حوزه و یافتن بازار فروش برای آن‌ها، تبادل اطلاعات و تجربه، اشتغال‌زایی موثر و در نهایت رونق چرخه اقتصاد و توسعه منطقه‌ای از جمله مزیت‌های این صنعت گسترده و سود ده است.

تجربه نشان می‌دهد یکی از نمایشگاه‌هایی که همواره مورد استقبال اقشار مختلف جامعه قرار گرفته، نمایشگاه تخصصی مبلمان است که خوشبختانه بیست و یکمین دوره از آن نیز با همراهی برترین تولیدکنندگان و شاخص‌ترین برندهای تولیدی این صنعت با موفقیت برگزار شد.

نخستین هدف برگزاری از این رویداد طی این سالیان، حمایت از تولید داخل و معرفی ظرفیت غنی کشور در این صنعت بوده است و از آنجایی که یزد قطب صنعت نساجی کشور است و از دیرباز تولیداتش در این زمینه به دلیل کیفیت مورد استقبال نه تنها ایران بلکه دنیا بوده و طبق آمارها امروز نیز بیش از ۹۰ درصد تولیدکنندگان مبلمان در کشور از پارچه‌های تولید شده در یزد برای ساخت محصولات‌شان استفاده می‌کنند، بنابراین این رویداد همواره در یزد با بالاترین ظرفیت و بیش‌ترین استقبال برگزار شده است.

امید که با استفاده از ظرفیت‌های موجود، بهترین دستاورد را کسب کنیم.



بیست و یکمین نمایشگاه مبلمان یزد

پنج‌شنبه ۱۹ آبان ۱۴۰۱ ■ ۱۰ نوامبر ۲۰۲۲ ■ ۱۵ ربیع‌الثانی ۱۴۴۴ ■ سال هفتم ■ شماره ۱۴۳ ■ صفحه



زینت بخش خانه‌های سبز

این یک کسب و کار خانوادگی است

بسیاری دارد و افراد با استفاده از کنسول‌های جدیدی که در بازار یافت می‌شوند، می‌توانند علاوه بر زیباسازی به چیدمان بهتر نیز کمک کنند.

تفاوت بین سبک مدرن و کلاسیک

وی در خصوص تنوع تولید محصولات مجموعه ریحانی ادامه می‌دهد: تنوع محصولات ما بسیار بالاست و تلاش کردیم تا سبک تولیدی کارهایمان طوری باشد که جوابگوی سلیقه‌های مختلف باشد. اندازه و ابعاد میز کنسول نیز به سلیقه و نیاز مشتری بستگی دارد. وی با اشاره به تفاوت بین سبک کلاسیک و مدرن می‌گوید: میز کنسول‌های کلاسیک بیشتر از چوب ساخته می‌شوند و خراطی و منبت‌کاری شده‌اند تا در کنار مبلمان استیل هم‌خوانی بیشتری داشته باشند به همین علت در انتخاب اولیه بیشتر افراد میز کنسول را به همراه

و چوبی‌های مدرن، طرفدار زیادی دارند و دیگر خبری از آن میزهای دو طبقه چوبی ساده نیست، مصنوعات چوبی این روزها بسیار خلاقانه بُرش می‌خورند.

تنوع بالای محصولات

وی در خصوص میزهای کنسول نیز بر این باور است که بین روزها میز کنسول آنقدر تنوع دارد که برای هر نوع سبک دکوراسیون و خانه با متراژهای مختلف کنسول‌های شیک و زیبا یافت می‌شود. میز کنسول بر اساس فرم و شکل، پایه‌دار و بدون پایه، جنس و اندازه و... تقسیم بندی می‌شوند. بیشترین تولیدات محصولات ریحانی نیز به سبک کلاسیک و یا تلفیقی از کلاسیک و مدرن هستند.

مهدی ریحانی در مورد نقش کنسول در دکوراسیون خانه می‌گوید: کنسول یک میز دکوری شیک و لوکس است که کاربردهای

تولید محصولات خود، نماینده‌ی انحصاری فروش برندهای معروف صنعت چوب مثل "افرا" نیز است.

احترام به تمام سلیقه‌ها

مهدی ریحانی در مورد هدف از کسب و کار خود می‌گوید: رسالت ما زینت بخشی به منزل سبز مردم است. مدیر گالری ریحانی با اشاره به تنوع تولید محصولات مجموعه‌ی ریحانی، ادامه می‌دهد: ما تلاش کردیم تا از هر نوع سبکی محصولات خود را تولید کنیم تا بتوانیم نیاز سلیق مختلف را برطرف کنیم بنابراین محصولات چوبی تولیدیمان هم سبک کلاسیک را پوشش می‌دهد و هم سبک مدرن.

ریحانی با تاکید بر این موضوع که تولیدات ما بیشتر میز کنسول، میز کنار سالنی، میز تلویزیون و بوفه است، می‌گوید: این روزها میزهای کنار سالنی فلزی استیل

«سال ۹۰ وارد بازار و در کنار پدر مشغول به کار شدم، از ابتدای ورودم به این عرصه و با آگاهی از تغییر سلیقه‌ی مردم تلاش کردم سبک کار را پله پله عوض کنم و محصولات را از آینه و شمعدان به سمت تولید آیینیه و کنسول توسعه بدهم.» این بخشی از صحبت‌های مهدی ریحانی مدیر گالری ریحانی است. گالری ریحانی یا همان آینه و شمعدان ریحانی در سال ۷۲ با فروش آینه و شمعدان فعالیت خود را شروع کرد. مهدی ریحانی سال ۹۰ تصمیم می‌گیرد تا در کنار پدر کسب و کار خود را توسعه بدهند، بنابراین در همان شروع کار، نشان تجاری ریحانی را به ثبت می‌رسانند و رفته رفته تولیدات خود را در صنایع چوب توسعه می‌دهند. به گفته مهدی ریحانی بیشترین تولیدات گالری ریحانی محصولات چوبی مثل کنسول و آینه، آینه و شمعدان، میز کنار سالنی، میز تلویزیون و بوفه است. گالری ریحانی در کنار



تلاش برای ایجاد یک بازار تخصصی مبلمان در یزد

یزد قابلیت تبدیل شدن به قطب مبلمان جنوب شرق کشور را دارد



در استان یزد را منوط به حمایت مسئولین می‌داند و خواستار تسهیل روند واگذاری زمین برای این اقدام می‌شود. دهقان برگزاری نمایشگاه تخصصی مبلمان را اقدامی بسیار ارزشمند در جهت معرفی تولیدکنندگان، توانایی آن‌ها و آخرین محصولات‌شان می‌داند و چشم‌انداز روشنی را برای این صنعت در یزد ترسیم می‌کند.

سیدرضا دهقان، رئیس صنف صنایع چوب استان یزد و رئیس اتحادیه درودگران و مبل‌سازان کشور ایجاد یک بازار تخصصی مبلمان در استان یزد را باتوجه به پتانسیل مطلوب استان و شرایطی که مهیا است، اقدامی بسیار ارزشمند می‌داند که متأسفانه تا امروز باوجود پیگیری‌های فراوان به نتیجه نرسیده است. این در حالی است که بسیاری از مبل‌فروشان یزدی مستاجر هستند و در آستانه ورشکستگی، بنابراین لازم است هر چه زودتر چاره‌ای اندیشیده شود.

او معتقد است، یزد شرایط تبدیل شدن به قطب مبلمان جنوب شرق کشور را دارد، زیرا از یک سو یزدی‌ها در بازار کسب وکار بسیار خوشنام هستند و از سوی دیگر جایگاه قدرتمند صنعت نساجی در یزد سبب شده پارچه‌های مبلی استان در ایران حرف اول را بزنند، بنابراین رونق این صنعت در یزد بسیار مقرون به صرفه‌تر از سایر استان‌های کشور است و اشتغال‌زایی و درآمدزایی مطلوبی را به دنبال دارد.

رئیس اتحادیه درودگران یزد، ایجاد بازار تخصصی مبلمان

نقش موثر صنعت مبلمان در توسعه اقتصاد یزد



سیدمسعود عظیمی

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری یزد

بیست و یکمین دوره از نمایشگاه مبلمان یزد برای نخستین بار در فضایی به مساحت ۱۱ هزار متر مربع و با بیش از ۱۱۰ شرکت برگزار شد، که این اتفاق خوشایند باعث افتخار و

خوشنودی است.

خوشبختانه حضور پرشور تولیدکنندگان، تنوع محصولات، شرایط اقساطی و قیمت‌های منصفانه فرصت خریدی رضایتمندانه را در اختیار متقاضیان قرار داد که باتوجه به پتانسیل‌های یزد در این زمینه دور از ذهن نبود.

استان یزد در صنعت نساجی جایگاهی بسیار قدرتمند دارد و گواه آن استفاده بیش از ۹۰ درصد تولیدکنندگان کشور از پارچه‌های مبلی استان است، بنابراین لازم است از این فرصت بهترین بهره برده شود که بی‌شک ایجاد شهرک تخصصی مبلمان بسیار در این زمینه تأثیرگذار خواهد بود.

صنعت چوب و مبلمان به عنوان صنعتی پاک و کم‌آبخواه، در توسعه استان نقش موثری دارد و تمام تلاشمان را برای رونق آن خواهیم کرد.

امید که برگزاری این دوره از نمایشگاه و برنامه‌ریزی برای دوره‌های بعد به رونق این صنعت و رضایت بیشتر خریداران بیانجامد.

اقلیم خشک یزد، بهترین شرایط برای تولید مصنوعات چوبی



نمایشگاه نسبت به دوره‌ی قبل خود پربارتر باشد چراکه هرساله تولیدات جدیدی در حوزه‌ی مبلمان به بازار عرضه می‌شود و برپایی نمایشگاه مبلمان این فرصت را فراهم می‌کند تا مردم با انواع سبک‌ها و مدل‌ها در این حوزه آشنا شوند.

به گفته کاظمی یزد با توجه به اینکه هوا و اقلیم خشکی دارد، بهترین محیط برای تولید مصنوعات چوبی است؛ چراکه در مناطق شمالی به دلیل رطوبت بالا، چوب خشک نمی‌شود و همین باعث می‌شود که نتوانند یک مبل ایده‌آل را تولید کنند.

وی با اشاره به قیمت بالای چوب در بازار مبلمان ایران، می‌گوید: در سال‌های اخیر به دلیل حفظ محیط زیست و برای جلوگیری از قطع درختان، قیمت چوب داخلی افزایش زیادی داشته است که این امر به یکی از مهم‌ترین چالش‌های این صنعت تبدیل شده است. مجری بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان یزد واردات چوب و نوسان قیمت دلار را از دیگر مشکلات صنعت مبل‌سازی در کشور عنوان می‌کند.

یزد، تأمین‌کننده بیش از ۹۵ درصد از پارچه‌های رومبلی کشور

به گفته مسعود کاظمی تأمین‌کننده بیش از ۹۵ درصد از پارچه‌های رومبلی کشور تولید یزد است: «با توجه به قیمت و بحث تولید ملی، استفاده از پارچه‌های رومبلی یزدی در تولید بسیار به‌صرفه‌تر است چرا که از لحاظ کیفی نیز با پارچه‌های خارجی مانند ترکیه، اسپانیا و بلژیک رقابت می‌کند».

وی با اشاره به این که در یزد صادرکننده مبل نداریم، می‌گوید: چند مجموعه‌ی تولیدی مبلمان در تهران در حوزه‌ی صادرات فعال هستند که آن‌ها هم چالش‌های بسیاری در این راه دارند، اما اگر شرایطی پیش بیاید و محیطی فراهم شود، قطعاً در همه‌ی بازارهای دنیا مبلمان

بزرگ‌ترین رویداد صنعت مبلمان استان یزد هر ساله برای طراحان، تولیدکنندگان و تمامی فعالان عرصه مبلمان فرصتی است تا محصولات جدید خود را به نمایش بگذارند و برای خریداران نیز این موقعیت را فراهم می‌کند تا با محصولات جدید مجموعه‌های بزرگ تولیدی مبلمان در کشور آشنا شوند و آن‌ها را مستقیم و بی‌واسطه از تولیدکننده خریداری کنند. نمایشگاه‌های مبلمان در یزد هرساله با استقبال فراوانی همراه است و آبانماه امسال نیز مانند سال‌های قبل بیست و یکمین نمایشگاه مبلمان یزد با حضور تولیدکنندگان مبل از استان‌های یزد، تهران، مشهد، اصفهان، قم و ملایر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد برگزار شد.

مسعود کاظمی از مجریان بیست و یکمین دوره مبلمان یزد با اشاره به این موضوع که دست‌اندرکاران این دوره از نمایشگاه سعی کرده‌اند تا با رعایت همه‌ی فنون بازاریابی این نمایشگاه را برگزار کنند، می‌گوید: تلاش ما در این دوره از نمایشگاه مبلمان یزد بر این است تا نیاز همه سلاقی را برطرف کنیم.

وی با تأکید بر این موضوع که هر دوره از نمایشگاه نسبت به دوره‌های قبل آن متفاوت‌تر است، ادامه می‌دهد: تلاش ما در برگزاری چنین رویدادهایی بر این است تا هر دوره از

چرخه‌های معیوب در صنعت، نمایشگاه، اصناف



محسن شیخ‌علی‌شاهی
معاون اداری مالی نمایشگاه

یکی از دلایل عمده گرانی قیمت مبل، رسوب سرمایه و خواب کالا به دلیل حجم زیاد کالا، چرخه طولانی خرید تا فروش کالا و همچنین اجاره سنگین واحدهای تجاری و نتیجتاً افزایش هزینه‌های مالی اصناف در این صنعت است.

بنابراین بهترین راهکار برای این رفع این مشکل، برگزاری رویدادهای کوتاه مدت در محیط‌های موقت بوده است که در طی گذر زمان به شکل ساختار یافته‌ای تحت عنوان نمایشگاه‌های مبل، برنامه‌ریزی و اجرا شده‌اند.

فارغ از مزایای بیشماری که اینگونه رویدادها دارند، متولیان امر معایبی را هم برای این رویدادها متصور هستند؛ منجمله موقتی بودن و عدم دسترسی مستقیم به اقامتگاه عرضه کنندگان و سختی پیگیری شکایات و تفاوت اقلام ارسالی با نمونه اولیه.

شرکت نمایشگاه بین‌المللی یزد با پشتیبانی از مجریان خوشنام و خبره سعی در برطرف نمودن این مسائل و توسعه رویدادهایی از این دست را دارد.

گروه تولیدی مبلمان هستی

تولیدکننده انواع مبلمان راحتی و سرویس های غذاخوری

با ضمانت ۳۶ ماهه



بیش از ۸۰ درصد پارچه‌های مبلی تولید داخل، در یزد تولید می‌شود



مجتبی دستمالچیان
رئیس انجمن صنایع نساجی
استان یزد

از نقش برجسته‌های
هخامنشی و توصیفات
تاریخ‌نگاران یونانی، اینگونه
برمی‌آید که پارچه‌بافی
این دوره، از درخششی
جهانی برخوردار بوده است.
از زمان داریوش بزرگ با
گشست گسترده پنبه و بافت پارچه‌های پنبه‌ای مرغوب،
بافته‌های هخامنشی، شهرتی عالمگیر یافتند. اما
دست‌آورد قابل توجه هخامنشیان، تولید پارچه‌های زری و
مخملی بود که هم برای پوشاک و هم سرآبرده به کار
می‌رفتند. اما نقطه عطف بزرگ نساجی در ایران باستان،
روزگار ساسانیان بود. اعتلا و پیشرفت بافندگی ایران در
این دوران، آنچنان بود که برخی، اساس عظمت دوران
ساسانی را نتیجه توسعه پارچه‌بافی می‌دانند. تولید انواع
پارچه‌های پشمی، ابریشمی و پنبه‌ای، این محصول را
به مهم‌ترین کالای تجاری ایران در عصر ساسانی تبدیل
کرد.

و اما پارچه‌های یزدی در قرن‌های گذشته به اندازه‌ای شهرت داشتند که این شهر را به پارچه‌های می‌شناختند به غیر از ترمه و دارایی از جمله پارچه‌های معروفی که در یزد تولید می‌شده است می‌توان به دیباچ اشاره کرد که گاه با تار از نخ‌های زرین بافته می‌شده است. پارچه مخمل زرین یزد را باید با ارزش‌ترین پارچه زمان صفویان دانست. بدون تردید مخمل را باید از نفیس‌ترین پارچه‌های دستباف ایران دانست. مخمل بافی کم و بیش در یک زمان در ایران و ایتالیا

و چین تکامل یافته است. مخمل بافی در ایران در سده‌های گذشته در شهرهای کاشان یزد، تبریز، مشهد و هرات بوده و این پارچه نفیس از قرن شانزدهم از جمله صادرات مهم ایران به شمار رفته است. زری نفیس‌ترین و افسانه‌ترین منسوج ایرانی بوده است. مراکز عمده زری بافی ایران در گذشته یعنی اصفهان، ابیانه یزد و کاشان، همواره مرکز تجمع هنرمندان و طراحان و اساتید این رشته از هنر صنعت کشورمان بوده و از مراکز فوق‌الذکر همواره بهترین و ارزنده‌ترین پارچه‌های زری تولید و به دیگر نقاط جهان صادر می‌شده است.

استان یزد نامدارترین شهر در زمینه صنعت نساجی و دارای یک سابقه فرهنگی، دیرینه و مزیت نسبی در این صنعت است، به گونه‌ای که کامل‌ترین تنوع در انواع رشته‌های نساجی را در کل ایران دارد و یکی از تولیدکنندگان مهم پارچه در کشور بوده است. چنانچه شهرت این استان به

تولید پارچه‌های فاخر در کشور و جهان می‌باشد. صنعت نساجی یزد به عنوان صنعت بومی، کم‌آب‌خواه و سازگار با منطقه در واقع صنعتی است که در هر سه مولفه اصلی اقتصاد یعنی ایجاد ارزش افزوده، ارزآوری و ایجاد اشتغال پایدار با کم‌ترین سرمایه‌گذاری، توانمند و اثرگذار است و بیشترین سهم اشتغالزایی با کمترین حجم سرمایه‌گذاری را دارد. استان یزد به عنوان قطب نساجی کشور دارای ۲۰۰۰ واحد کوچک و بزرگ نساجی است که ۲۵ درصد



اشتغال استان را تشکیل می‌دهد. بنابراین نه تنها در گذشته صنعت نساجی هسته اصلی صنعتی و اقتصادی استان یزد به شمار می‌رفته است، بلکه در حال حاضر نیز مهم‌ترین بخش صنعتی و اقتصادی استان یزد محسوب می‌شود و از نظر میزان اشتغال و تعداد واحدهای صنعتی دارای رتبه اول در استان است. صنعت نساجی استان یزد با سابقه دیرینه خود در تولید پارچه‌های ترمه، پرده‌ای، رومبلی و روفرشی، شال و روسری و بیراهنی از جمله صنایع پیشرو در کشور است. امروزه بیش از ۸۰٪ پارچه‌های مبلی تولید داخل کشور در منطقه یزد تولید می‌شود.

از مجموع صنایع استان، حدود ۷ درصد آن در صنعت نساجی در استان یزد سرمایه‌گذاری شده است و همچنین ۲۰٫۲ درصد هم در این صنعت اشتغال ایجاد شده است و ۱۲ درصد واحدهای نساجی کشور در استان فعال هستند. ۲۷ درصد تولیدات نساجی در استان تولید می‌شود.

استان در زمینه تولیدات نساجی چون روفروشی، رو میلی و ترمه رتبه نخست کشور را دارد. ۹۰ روفروشی، ۶۱٫۵ درصد رو میلی و ۹۰ درصد ترمه کشور در استان یزد تولید می شود. سالانه ۷۲ میلیون متر مربع پارچه در استان تولید می شود که این عدد در کشور ۲۲۰ میلیون متر مربع است. تولید پارچه های رومیلی و پرده های استان یزد رتبه اول کشوری را دارد. مضافاً اینکه درصد بالایی از این تولیدات دارای کیفیت های مناسب و قابل رقابت با تولیدکنندگان

خارجی از جمله ترکیه است. در منطقه گردفرامرز بیش از ۵۰۰ کارگاه‌های بافندگی در حال فعالیت هستند و محصولاتی که در این منطقه تولید می‌شود شامل پارچه رومبلی، روفرشی، دستمال ابریشمی است. البته پارچه رومبلی و روفرشی بیش از ۸۵٪ کل منسوجات تولیدی این منطقه را تشکیل می‌دهد و بعد از این دو محصول، تولید دستمال ابریشمی قابل توجه است. در مناطق دیگر یعنی مریم آباد، اکرم آباد، نیز پارچه سوسن و پارچه پرده‌ای، ترمه جزء محصولات شاخص است. تولیدات اکثریت این واحدها (بیش از ۷۰ درصد) پارچه‌های ژاکاردی بوده اما تولیدات خود را متناسب با نیاز و تقاضای بازار تنظیم کرده و بنا به سفارشات دریافتی در حوزه تولید انواع پارچه‌های رومبلی، پرده‌ای و روفرشی فعالیت می‌نمایند و امکان تبدیل هر یک از این ظرفیت‌ها به هم نیز وجود دارد. در حال حاضر تولیدات نساجی رومبلی و انواع روفرشی که با روش ژاکارد بافته می‌شود بیشترین حجم تولیدات نساجی استان یزد را به خود اختصاص داده است.

در زمینه تولید پارچه‌های مبلی صنایع نساجی کشور توانستند نیاز فعالان این صنعت را به بهترین شکل تامین نمایند. پارچه‌های تولید شده توسط صنایع داخلی یک ویژگی بسیار برجسته دارند و آن این است که با شناخت تولیدکنندگان پارچه از خصوصیات روانشناسی ایرانیان توانسته‌اند طرح‌ها و مدل‌های ایرانی‌پسند به جامعه ارائه کنند. پارچه‌های مبلی ایران به علت تنوع ماده اولیه در کشور به عنوان مثال فراوانی الیاف پلی‌استر و تاحدودی الیاف طبیعی دارای تنوع بسیار زیادی از نظر کیفیت هستند. با توجه به همجواری ایران با کشورهایمانند ایران و افغانستان صنعت مبلی ایران در زمینه صادرات بسیار فعال بوده و لذا بازار مناسبی برای عرضه پارچه‌های مبلی ایران است.

بیست و یکمین نمایشگاه مبلمان یزد برگزار شد

صنعت مبلمان، صنعتی اشتغال زا و سودآور

قابلیت‌های کمی و کیفی مطلوب محصولات برای پاسخ‌گویی کامل به نیاز کشور برخوردار است و به سبب ساختار شبکه‌ای و چند بخشی و تکیه بر رشته‌های مهارتی متنوع، بخش مهمی از تولید کشور را در اختیار داشته و با ظرفیت مطلوب تولید و توان صادراتی، از جمله بخش‌های دارای پتانسیل در زمینه توسعه اقتصادی محسوب می‌شود.

گفتنی است، نقش نمایشگاه‌ها برای ایجاد فرصت‌های بازاریابی، فروش، برندسازی و شبکه‌سازی بسیار حائز اهمیت است و بیست و یکمین نمایشگاه مبلمان یزد پلتفرم بزرگی برای ایجاد تعامل میان تولید کنندگان و همچنین با مشتریان در فضایی حرفه‌ای بود.

بیست و یکمین نمایشگاه تخصصی مبلمان یزد از شانزده الی بیستم آبان ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۶ الی ۲۲ در محل نمایشگاه‌های دائمی استان یزد میزبان علاقه‌مندان بود.



رقم زند.

این صنعت به عقیده کارشناسان سهم بسزایی در اقتصاد ایران دارد و حمایت از آن

و فراهم آوردن بستر مناسب برای توسعه آن، منجر به اشتغالزایی بالایی می‌شود. به گفته صاحب‌نظران درواقع این صنعت از

آشپزخانه، کودک و نوجوان، سرویس خواب و تخت و بوفه و ویتترین ارائه شد.

به گفته احمد قافی مدیرعامل نمایشگاه بین المللی یزد، محصولات این دوره از نمایشگاه با تخفیف ۱۵ درصدی و شرایط اقساطی به فروش رسید.

صنعت میلمان در سال های اخیر با توجه به تغییر سلیقه و تغییر فرهنگ مصرف مردم رشد خوبی را تجربه کرد و متناسب با این فضا واحدهای تولیدی نیز به روز شدند و خود را با نیازهای جامعه هماهنگ کردند، هرچند با شیوع کرونا و به دنبال آن تحریم هایی که هر روز شدت گرفت، این صنعت دستخوش تغییر و رکود شد و حتی بارها فعالان اقتصادی حوزه ورودگری و میلمان نسبت به تعطیلی واحدهای این حوزه هشدار دادند اما همچنان به عنوان صنعتی سودآور و پربازده مطرح است که می تواند آیندهای روشن در رونق اقتصاد کشور

بیست و یکمین نمایشگاه مبلمان یزد با حضور تولیدکنندگان و فعالان صنعت مبلمان یزد در محل نمایشگاه بین‌المللی یزد برگزار شد.

برگزاری نمایشگاه‌های صنعت میلمان با توجه به نقشی که این صنعت در توسعه، ایجاد اشتغال و افزایش توانمندی‌های داخلی دارد از اهمیت قابل توجهی برخوردار است و همین امر سبب شد این دوره از نمایشگاه میلمان یزد نیز با استقبال چشمگیر شرکت‌های فعال در این صنعت روبه‌رو شود.

در این رویداد حدود ۱۱۰ غرفه از استان های تهران، مشهد، کرمان و یزد در سه سالن با مساحتی حدود ۱۱ هزار مترمربع حضور داشتند و جدیدترین محصولات خود را ارائه دادند.

در این دوره از نمایشگاه مبلمان یزد گروه‌های کالایی چون مبلمان کلاسیک و استیل و نوکلاسیک، مدرن و راحتی، مبلمان

THE 14TH SPECIALIZED EXHIBITION OF
TILES AND CERAMICS . EQUIPMENT
MACHINERY. RAW MATERIALS & NEW
TECHNOLOGIES IN TILE , CERAMIC &
SANITARY PORCELAIN INDUSTRY






چهاردهمین
نمایشگاه تخصصی صنعت

کاشی و سرامیک

ماشین آلات و صنایع وابسته
 مواد اولیه . فناوری های نوین در صنعت کاشی
 و سرامیک و چینی بهداشتی

**YAZD
TILEX
2022**

ساعت بازدید: ۱۶ تا ۲۱
 ۳ الی ۶ آذر ۱۴۰۱

شهرک نمایشگاه های بین المللی یزد

مینیمالیسم، سبکی سرشار از آرامش و زیبایی

و با بهترین متریا ل تولید شود و تمام اندازه‌ها نیز اصولی باشد که همین امر سبب می‌شود زمان زیادی صرف ساخت این تولیدات شود.

به گفته پرهیزگار، برای ساخت تولیدات این مجموعه تماماً از چوب راش سوپر رومانی و چوب راش گرجستانی و روکش طبیعی چوب آلپی ایتالیا استفاده شده و در رنگ‌آمیزی محصولات هم رنگ‌های طبیعی و گیاهی به کار رفته است.

او درباره تفاوت این سبک مبلمان با سبک‌های دیگر می‌گوید: در این سبک از مبلمان، برخلاف کلاسیک و نئوکلاسیک که جزئیات و طرح و نقش‌های مختلفی را شامل می‌شوند، با خطوط و سطوحی ساده مواجه هستیم که بیشتر بر ماهیت اصلی آن وسیله تأکید دارد و خبری از تزئینات و نقش و نگار نیست. درواقع مبلمان مینیمال معمولاً طراحی ساده‌ای از لحاظ ساخت و پارچه به کار برده شده دارند و جذابیت‌شان در سادگی‌شان است.

چالش اصلی فعالیت آرنک به گفته پرهیزگار نوسان قیمت دلار است، زیرا تمام مواد به کار رفته در محصولات به دلار محاسبه می‌شود که همین امر فعالیت را دشوار می‌کند.

مدیر مجموعه آرنک با ابراز رضایت از حضور در این نمایشگاه می‌گوید: خوشبختانه یزدی‌ها از این غرفه و سبک مینیمال استقبال بسیار خوبی کردند که این اتفاق باعث خرسندی ما است.



چند نکته کلیدی در چیدمان مبلمان

در نظر گرفت این است که مبلمان فاصله و جهت درستی نسبت به تلویزیون داشته باشد. به‌طوری‌که افرادی که روی مبل قرار گرفته تی وی می‌نشینند، جهت تماشای تلویزیون مجبور نباشند گردن خود را به سمت راست و یا چپ بچرخانند و یا فاصله آن‌ها از تلویزیون بیش از حد کم و یا زیاد نباشد. لازم است بدانید فاصله مناسب تلویزیون با مبل‌ها باید حدوداً سه برابر طول صفحه نمایش تلویزیون باشد.

عرشی ایجاد تعادل را یکی از فاکتورهای مهم در طراحی داخلی و چیدمان می‌داند و می‌گوید: هیچ‌گاه نباید مبل‌های سه نفره یا دو نفره در کنار هم و در یک قسمت اتاق و مبل‌های تک نفره در قسمتی دیگر قرار گیرد، یا اگر مبلمان حالت گرد دارد بهتر است از میز مربع یا مستطیل استفاده شود. نکته دیگر این که اندازه فرش زیر مبل باید به‌گونه‌ای باشد که پایه‌های پشت مبل و صندلی‌ها دقیقاً در لبه فرش قرار بگیرند. اگر فضای نشیمن شما بزرگ است، از فرش‌های بزرگ استفاده کنید و فرش را در زیر پایه‌های جلویی مبلمان خود قرار دهید.

یک میز جلو مبلی بزرگ انتخاب کنید

او ادامه می‌دهد: ما همیشه به مشتریان مان پیشنهاد می‌کنیم انتخاب‌شان یک میز جلو مبلی بزرگ باشد، زیرا علاوه بر زیبایی، کارایی بیشتری دارد و دسترسی را برای مهمان و میزبان راحت‌تر می‌کند. فاصله‌ی مناسب بین میز تا مبل ۴۵ سانتی‌متر است. هر مبل باید به یک میز عسلی یا میز جلو مبلی دسترسی راحت داشته باشد. میزهای عسلی نیز باید هم‌ارتفاع با مبل کناری خود باشند، در غیراین صورت بهتر است کوتاه تر باشند.

به گفته عرشی، از نورپردازی و اکسسوری‌های متناسب با مبلمان و فضای خانه نباید غافل شد، زیرا تاثیر بسیاری در جذابیت فضا دارند. برای مثال قرار دادن یک آباژور پایه بلند بین مبل‌ها و آباژورهای کوتاه روی میز عسلی جلوه‌ی زیادی به نشیمن خانه می‌دهد.



خطوط ساده، رنگ‌های معمولاً خنثی و جزئیات محدود از ویژگی‌های اصلی طراحی مینیمال است، در واقع در این نوع طراحی علاوه بر تمرکز بر کاربردی بودن، جذابیت و آرامش بخشی دواصل اساسی است.

به گفته مصطفی پرهیزگار مدیر مجموعه آرنک، مینیمال یعنی رها شدن از چیزهای اضافی و باز کردن فضا برای وسایل مورد نیاز و کاربردی. او معتقد است: طرح‌های ساده هیچ‌گاه زیبایی خود را از دست نمی‌دهند و به قول معروف هیچ‌گاه از مد نمی‌افتند.

پرهیزگار در توضیح این سبک ادامه می‌دهد: در این سبک مبلمان، مشتری تمام جزئیات را بدون هیچ پوششی می‌بیند و کوچک‌ترین ایرادها هم به چشم می‌آیند، بنابراین محصول باید بدون کوچک‌ترین نقص، یک‌دست

تاثیر منفی نوسانات ارز بر تولید مبلمان

در قدیم به دلیل اینکه فوم و اسفنج به صورت امروزی موجود نبوده، از فتر استفاده می‌کردند اما امروزه فوم‌های کاربردی بیشتر از نوع فوم‌های سرد، فوم‌های HR یا وزن ۳۵ کیلویی است که نوع ۳۵ کیلویی آن بهترین کیفیت را دارند. وی با اشاره اینکه بیشتر فوم‌ها در بازار مبل، تولید داخل هستند، ادامه می‌دهد: یکی از بالاترین ابزاری که می‌تواند در تعیین قیمت مبل نقش داشته باشد، فوم و اسفنج است که در حال حاضر قیمت بسیار بالایی در بازار دارد چرا که مواد اولیه ساخت آنها وارداتی و گران است.

شمس در خصوص تعمیر فوم نیز بر این باور است که معمولاً به صرفه نیست که فوم مبل را تعمیر کند و بهتر است که فوم تعویض شود چون اگر یک فومی بی کیفیت باشد، به مرور زمان افت می‌کند و آن حالت اولیه خود را نخواهد داشت.

صادرات به کشورهای همسایه

به گفته‌ی مدیریت غرفه‌ی مبلمان اصل در نمایشگاه بین‌المللی یزد، تولیدات این مجموعه با کشورهای همسایه رقابت می‌کند: « مبلمان تولیدی مجموعه‌ی ما به اربیل و سلیمانیه عراق، قطر و لبنان صادر می‌شود که و بسیار هم مورد استقبال قرار می‌گیرد؛ چراکه از نظر قیمت برای این کشورها واردات مبل از ایران بسیار به صرفه است.»

وی مشکل حمل و نقل و حساسی مالی را از بزرگترین چالش‌های این صنعت در صادرات می‌داند و ادامه می‌دهد: به عنوان تولیدکننده هم مشکلات بسیاری داریم و نوسان قیمت دلار از مهمترین آنهاست، چراکه نوسانات ارز بر روی قیمت تمام شده‌ی تولیدات ما، ثانیه به ثانیه تاثیر می‌گذارد و چالش دیگر ما نیز تأمین مواد اولیه است.



شاید بسیاری از افراد هنگام خرید، بیشتر به ظاهر مبل دقت کنند؛ اما واقعیت این است که کیفیت مبل در درجه اول به فوم آن بستگی دارد. شناخت ویژگی‌های انواع فوم مبل از سری نکات موثر در نحوه خرید، نگهداری و نظافت مدل‌های مختلف مبلمان است. جنس، ساختار و همین‌طور خصوصیات فوم مبل علاوه بر روند نگهداری، بر اساس نوع کاربرد آن می‌تواند متفاوت باشد. فوم‌ها انواع مختلف با ویژگی‌های متفاوتی دارند که میزان راحتی آنها با هم متفاوت است و با توجه به اینکه قرار است مبل چه کاربردی داشته باشد، نوع آن نیز فرق دارد.

تأثیر نوع فوم بر قیمت مبل

محمدرضا شمس مدیریت غرفه‌ی مبلمان اصل در نمایشگاه بین‌المللی یزد، در مورد انواع فوم‌های به کار رفته در تولید مبل و کیفیت آنها معتقد است که هر فومی با توجه به سبک مبل متفاوت است، به عنوان مثال در کارهای کلاسیک از فوم و در کارهای راحتی از اسفنج استفاده می‌شود.

شمس در مورد استفاده‌ی فتر در مبلمان می‌گوید:



فرش‌هایی که مبل می‌شوند

به گفته امیر جبارپور که یک تولیدکننده مبل قالی است و از کرمان در این نمایشگاه شرکت کرده، این سبک مبل از پدران‌شان به ارث رسیده و در کرمان به عنوان یک میراث ارزشمند و اصیل از آن یاد می‌شود. هرچند در سال‌های اخیر با توجه به تغییر سلیقه و قدرت خرید مردم این سبک مبل نیز تغییراتی داشته، اما همچنان اصالت خود را حفظ کرده است.

او می‌گوید: تا چند سال قبل این سبک مبل فقط با قالی‌های دست‌بافی که مرغوب‌ترین آن متعلق به راور کرمان به عنوان مرغوب‌ترین، زیباترین و شناخته شده‌ترین فرش دست‌باف در ایران و جهان است، تولید می‌شد، اما در سال‌های اخیر به دلیل کاهش قدرت خرید مردم و از سوی دیگر علاقه آن‌ها به این سبک، مبل‌ها با استفاده از فرش‌های ماشینی البته با تراکم بالا و کیفیت مرغوب و به سفارش مشتری تولید می‌شود و دوام آن بسیار بیشتر از مبل با روکش پارچه است.

چوب گردو، راش و چنار درجه یک به گفته جبارپور سه نوع چوبی است که در ساخت این سبک مبل از آن استفاده می‌شود، او معتقد است: انتخاب چوب‌های محکم و زیبا برای بدنه این مبلمان در ساخت و تولید مبل قالی بسیار اهمیت دارد زیرا موجب استحکام و زیبایی بیشتر آن می‌شود.

یکی دیگر از مواردی که این تولیدکننده به عنوان مزیت مبل قالی از آن یاد می‌کند، ساختار این سبک است زیرا مانند یک نشیمن طبی عمل می‌کند و حتی به گفته او بسیاری از پزشکان در کرمان نشستن روی این سبک مبل را برای کسانی که کمردرد دارند توصیه می‌کنند.



"مبل قالی" یکی از سبک‌های قدیمی مبلمان و از صنایع دستی اصیل کرمان است که به جای پارچه برای رویه آن از فرش دست‌باف استفاده می‌شود؛ البته در سال‌های اخیر که قیمت فرش دست‌باف بالا رفته، این سبک مبل اکثراً با فرش‌های ماشینی تولید می‌شود.

مبل قالی تلفیقی از هنر فرش‌بافان کرمان و منبت‌کاری روی چوب است، معمولاً چوب مصرفی در مبل قالی، چوب درخت راش و گردو است که تلفیق آن با مرغوب‌ترین فرش‌های دستباف اثری فاخر را خلق می‌کند، این سبک مبل فقط در ایران طرفدار ندارد بلکه به بسیاری از کشورهای آسیایی و اروپایی از جمله ایتالیا صادر می‌شود.

قدیمت ساخت مبل قالی کرمان به حدود ۲۰۰ سال قبل برمی‌گردد و اولین خالق این اثر هنری گران‌بها، مرحوم غلامعلی نوحی بود، پس از درگذشت این هنرمند خلاق، فرزندان او هنر پدر را ادامه دادند تا جایی که امروز نام نوحی به یک برند تجاری در صادرات مبل قالی کرمان تبدیل شده است.



مبل‌مان تختِ خواب‌شو بهترین گزینه برای بهینه‌سازی فضا



دارد و در عرض چند ثانیه اتاق نشیمن را به فضایی برای خواب و استراحت تبدیل می‌کند.

دهقان اضافه می‌کند: کیفیت این محصولات باتوجه به استقبال بی نظیر خانواده‌ها در سال‌های اخیر با مشابه خارجی آن کاملاً برابری می‌کند.

مدیر مجموعه مبل‌مان تخت خواب شو کم‌جاکده نگین کویر در مورد انواع مبل تخت خواب‌شو می‌گوید: خوشبختانه در سال‌های اخیر تنوع این مبل‌مان به قدری افزایش یافته که با هر فضا و دکوراسیونی قابل تطبیق است، برای مثال فوتن یک مبل تخت خواب‌شو با ساختاری ساده است که با جمع شدن می‌تواند به عنوان یک صندلی مورد استفاده قرار گیرد و با باز شدن نیز به شکل یک تخت‌خواب راحت درمی‌آید. و با مبل‌های بازشونده می‌توانند به عنوان یک مبل راحتی سه‌نفره عمل کنند و به خوبی از عهده هر دو وظیفه خود یعنی مبل راحتی و تخت‌خواب برآیند. مبل تخت خواب‌شو یک نفره میزبان خوبی برای مهمانان است.

دهقان خاطر نشان می‌کند: معمولاً در فضای داخل مبل تخت‌خواب‌شو فضایی باکس مانند وجود دارد که به عنوان کمد برای گذاشتن وسایل اضافه بسیار مناسب است.

او یکی دیگر از مزیت‌های این نوع مبل‌مان را استفاده در مکان‌های مختلف عنوان می‌کند: برای مثال مبل‌مان تخت خواب شو یکی از گزینه‌های بسیار مناسب برای زمانی هستند که مجبور هستید در محل کار بمانید و نیاز به استراحت دارید. بنابراین می‌توانید به راحتی در زمان استراحت آن را به تخت تبدیل نمایید و هنگام کار به حالت اول یعنی مبل برگردانید.

به طور خلاصه، از جمله ویژگی‌های مبل تخت‌خواب‌شو، تلفیق تخت و مبل، ایجاد فضای باکس زیر نشیمن، حجم کم، وزن سبک هنگام جابجایی در منزل و استحکام بالای آن به دلیل استفاده از فلز صنعتی سبک در ساختار آن و قابلیت مونتاژ و دیمونتاژ است.

چیدمان خانه‌های امروزی که اکثراً متراژ بالایی ندارند، سبک خاص خود را می‌طلبد، پس اگر خانه‌تان متراژ بالایی ندارد و یا هر چند وقت یکبار میزبان مهمانانی هستید که شب را در خانه شما سپری می‌کنند و یا نه اگر گاهی شب‌ها هوس خوابیدن جلوی تلویزیون را می‌کنید، این گفتگو را حتماً بخوانید:

ابوالفضل دهقان طرزچانی مدیر مجموعه مبل‌مان تخت خواب شو کم‌جاکده نگین کویر، اولین و تنها مرکز تخصصی فروش مبل‌مان تخت خواب‌شو در استان یزد با ۱۰ سال ضمانت است، او معتقد است: مبل‌مان تخت خواب‌شو حاصل نوآوری و خلاقت در زمینه‌ی طراحی تخت خواب‌هاست که بیشتر کاربرد آن برای فضاهای کوچک است و مهم‌ترین و اصلی‌ترین مزیت آن‌ها بهینه‌سازی فضا است.

دهقان می‌گوید: مبل‌مان تخت خواب شو زیرمجموعه مبل‌های راحتی و دارای پایه‌های کوتاه، دسته‌های پهن و نشیمنگاه نرم هستند و معمولاً از وزن سبکی برخوردارند و در نتیجه استفاده و جابه‌جایی آن‌ها بسیار راحت است.

به گفته او، مبل‌مان تخت خواب شو بدون شک یکی از پرکاربردترین وسایلی است که خانه‌های امروزی نیاز زیادی به آن دارند، به خصوص برای میزبانی از مهمانانی که شب قصد ماندن دارند. این وسیله راحت و کم‌جا دو کاربرد مجزا



رقابت در بازار تولید مبلمان مدرن



عمده محصولات تولیدی خود را در حوزه مبلمان مدرن توسعه داده است؛ چرا که این مبل‌ها در زندگی شلوغ امروزه فضایی آرام و بی‌دغدغه را به خانه هدیه می‌دهند، همچنین مبل‌های مدرن وزن کم‌تری نسبت به مبل‌های کلاسیک دارند و از لحاظ قیمت نیز از مبل کلاسیک ارزان‌تر هستند.

او در خصوص مواد به کار رفته در تولید یک مبل مدرن ادامه می‌دهد: در طراحی مبل مدرن برخلاف مبل کلاسیک از چوب کمتر و پارچه بیشتری استفاده می‌شود و نوعی مبل‌مان راحتی در بازار تولید می‌شود که به صورت تمام پارچه است. علاوه بر این بسیاری از مدل‌های مدرن به جای چوب با فلز استیل نقره‌ای، طلایی، مشکی یا مسی ساخته می‌شوند.

مدیرعامل شرکت تولیدی مبل‌مان صبا همچنین با اشاره به ویژگی‌های مبل‌مان مدرن، می‌گوید: مبل‌های مدرن، بخاطر داشتن ساختار فلزی و بکارگیری فوم پلی‌اورتان با کیفیت مرغوب، دوام فوق‌العاده و راحتی دارند و خرید مدل‌های متنوع این مبل‌مان مدرن، برای فضاهای مختلف اداری، خانگی و... کاربرد دارد.

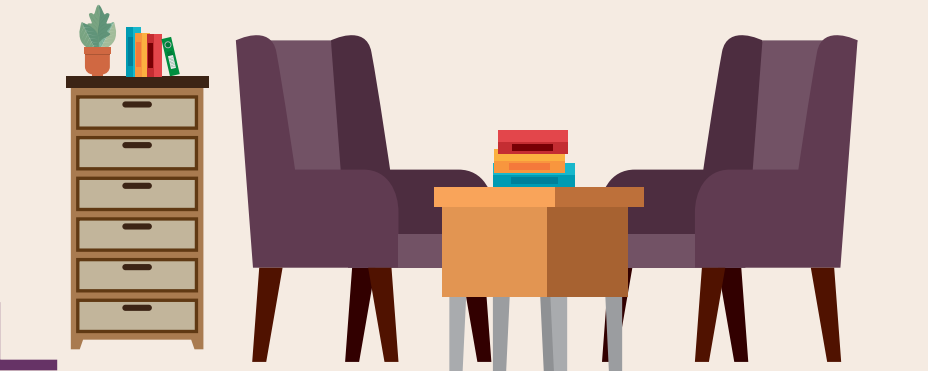
این روزها داشتن یک دست مبل مدرن و راحتی به صورت تنها و یا در کنار مبل‌مان کلاسیک در هر خانه‌ای جزء لاینفک زندگی است و رقابت در بازار مبل‌مان به حدی تنگاتنگ است که هرروز شاهد ورود طرح‌های متنوع و جدید با ابعاد و اندازه‌های مختلف به بازار مبل‌مان هستیم، حتی برای آپارتمان‌های کوچک!

به گفته‌ی محمد عباس نژاد مدیر عامل شرکت تولیدی مبل‌مان صبا، یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های یک مبل راحتی خوب و بادوام، استحکام بدنه و زیرسازی مناسب آن است. برای انتخاب مبل راحتی مدرن، باید در نظر داشته باشید که در چه فضایی و چه متراژی قرار است از آن استفاده کنیم.

این مدیر جوان با اشاره به این که مبل‌های راحتی و یا مدرن انتخاب تمام کسانی است که به دنبال مبل راحتی برای نشستن و استراحت هستند، می‌گوید:

این سبک از مبل‌ها تزیینات ریز و زیاد مبل کلاسیک را ندارد، ساختار ساده‌ای دارند و تنوع بیشتری را نیز می‌توان در آن‌ها پیدا کرد.

عباس نژاد می‌گوید: مجموعه‌ی تولیدی صبا



در ۹۰ درصد محصولات مان از پارچه‌های تولید یزد استفاده می‌شود



«در ساخت حدود ۹۰ درصد از تولیدات برند مبل‌مان از پارچه‌های مبلی تولید یزد استفاده می‌شود.» این جمله را محمود پیشرو مدیرفروش مجموعه مبل‌مان با افتخار بیان می‌کند.

مبل‌مان تقریباً در ۱۶ دوره برگزاری نمایشگاه تخصصی مبل‌مان در یزد حضور داشته و پیشرو معتقد است یزدی‌ها خوش سلیقه هستند و همواره از این برند استقبال کرده‌اند.

او با بیان این‌که مبل‌مان همواره در حال بررسی سلیقه‌ها است و طراحی‌هایش را همگام با آن به روز می‌کند، می‌گوید: محصولات این دوره از نمایشگاه طبق روال و براساس بررسی سلیقه‌ای که طی سال‌های حضور این برند در نمایشگاه یزد صورت گرفته، ارائه شده است. پیشرو با اشاره به این‌که یزدی‌ها بیش‌تر طرفدار سبک کلاسیک در مبل‌مان هستند، می‌گوید: این سبک مبل‌مان نسبت به سبک استیل سلطنتی فضای کم‌تری را اشغال می‌کند، از نظر قیمت به صرفه‌تر و در عین حال بسیار زیبا و شیک است.

او با افتخار ادامه می‌دهد: خوشبختانه صنعت نساجی یزد به خصوص در سال‌های اخیر بسیار پیشرفت داشته و مبل‌مان با افتخار در ساخت حدود ۹۰ درصد از مبل‌مان خود از پارچه‌های تولید یزد استفاده می‌کند.

پیشرو در پایان باتوجه به شرایط موجود و نوسانات نرخ ارز و بازار، خواستار حمایت بیش‌تر دولت از این صنعت در راستای رونق اقتصاد کشور شد.

گردشگری خوراک:

تغذیه سالم در رویدادهای نمایشگاهی

اولین بار، همزمان با برگزاری نمایشگاه مبل‌مان در محل دائمی نمایشگاه‌های یزد، انجمن گردشگری خوراک و نوشیدنی دونا با حمایت و تشویق مجموعه مدیریتی نمایشگاه، اقدام به عرضه میان‌وعده‌های مقوی و نوشیدنی‌های سالم کند.

در کلیه سلامتی نمایشگاه، پنج نوع نوشیدنی سالم (دمنوش به)، سه نوع شیرینی با ارده و شکر کم، یک نوع کیک با ارده، چهار نوع نان با محتویات پنیر و سبزی و پوره سیب‌زمینی، میوه خشک، کوکی رژیمی و موارد مشابه عرضه شدند. همزمان نیز با توضیح در مورد خوراک و نوشیدنی‌ها، به آگاه‌سازی مردم کمک شد. برای برخی غرفه‌داران نیز سفارش‌هایی از همین میان‌وعده و شیرینی‌ها آماده شد.

شروع فعالیت‌های گردشگری خوراک سالم در حاشیه رویدادهای نمایشگاه‌های که با حمایت مجموعه مدیران نمایشگاه یزد اتفاق افتاد نمونه‌ای دیگر از پیشگامی یزدی‌ها در توسعه فعالیت‌های تخصصی در گردشگری است که باید مورد حمایت عملی مسئولین ذی‌ربط در حوزه گردشگری قرار گیرد.

انجمن گردشگری خوراک و نوشیدنی دونا به صورت تخصصی در کلیه زمینه‌های گردشگری خوراک همچون برگزاری تورهای خوراک، تورهای فرهنگی-خوراکی، طراحی و اجرای شب‌های فرهنگی-خوراکی، تهیه میان‌وعده‌های سالم و اجرای امور نمایشگاهی و رویدادها فعالیت می‌کند.



حسین دهقان منشادی بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره انجمن گردشگری خوراک و نوشیدنی دونا

همواره در حاشیه نمایشگاه‌ها، خوراکی‌های متنوعی عرضه می‌شود که فاکتور اصلی برای خرید آن‌ها قیمت مناسب است اما چه بهتر که از این رویدادها و فرصتی که ایجاد می‌کنند استفاده شود تا مردم با میان‌وعده‌های جایگزین و سالم، در عین حال خوشمزه آشنا شوند. زیرا متأسفانه افراد در این رویدادها به خاطر خستگی ناشی بازدید یا از روی عادت همیشگی، خوراکی یا نوشیدنی‌ای را می‌خورند که شاید سالم نباشد و بعضاً توجه کافی به سلامت و کیفیت آن ندارند و این روند با رسالت گردشگری خوراک که مبنایش تغذیه سالم است تناقض دارد. هرچند ناگفته نماند که قیمت محصولات عرضه شده بسیار مهم است. همه این‌ها سبب شد در اقدامی مبتکرانه برای

پاکار، سامانه هوشمند جمع‌آوری پسماند خشک

محسن اسماعیلی مدیر این سامانه در توضیح این اپلیکیشن می‌گوید: شهروندان می‌توانند پسماند‌های خشک خود را به تفکیک جمع‌آوری و از طریق سامانه پاکار تنها با دو کلیک اطلاع‌رسانی کنند تا پیک‌های مجموعه با مراجعه حضوری به محل، پسماندها را تحویل بگیرند. به ازای این پسماند، کیف پول افراد در اپلیکیشن شارژ می‌شود.

او ادامه می‌دهد: بعد از شارژ کیف پول، فرد می‌تواند روی واژه اعتبار فعلی و در ادامه دریافت نقدی کلیک کند و بعد از وارد کردن شماره شب، مبلغ حاصل از دریافت پسماندها به حساب او واریز می‌شود و یا فرد می‌تواند از این طریق قبوض خود را پرداخت نماید و یا حتی نسبت به خرید شارژ خط اعتباری تلفن همراه خود اقدام کند.



یکی از غرفه‌های جدیدی که از این دوره به مجموعه نمایشگاه پیوسته، غرفه پاکار؛ سامانه هوشمند جمع‌آوری پسماند خشک است.







یک میراث خانوادگی

این روزها مبلمان ظریف و ساده خریدار بیش‌تری دارد

عموما طرح‌دار هستند ولی اکثر کارهای راحتی و اسپورت پارچه‌های رومبلی ساده دارند. حسینی بر این باور است که تشخیص کیفیت پارچه از دید یک مشتری بسیار سخت است چراکه این کار نیاز به تخصص بسیار بالایی دارد و تنها گذشت زمان کیفیت پارچه‌ی رومبلی را مشخص می‌کند: «البته تشخیص کیفیت خود میل هم به این راحتی نیست چراکه مشخص نمی‌شود که آیا تولیدکننده در ساخت آن چوب معمولی به‌کار برده یا چوب راش؟ درواقع کیفیت کار به انصاف تولیدکننده بستگی دارد.» به اعتقاد این تولیدکننده پارچه رومبلی تنوع بسیاری در طرح و جنس دارد اما پارچه‌ی شائل نسبت به پارچه‌های دیگر از کیفیت بالاتری برخوردار است. گفتنی است که عمده مبلمان تولیدی مهدی، مبلمان راحتی است و کلیه محصولات آن‌ها هم خدمات پس از فروش و هم ضمانت دارند و به همین دلیل مشتری با خیال آسوده می‌تواند خرید کند.

ظریف‌تر تولید می‌شوند که بیشتر هم خریدار دارد. تولیدپارچه مبلمان مهدی از سال ۷۹ کار تولیدی پارچه رومبلی را در استان شروع کرده و در حال حاضر یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان پارچه رومبلی در ایران است و بسیاری از پارچه‌های مبلی‌های ساخته‌شده در کارگاه مبلی مهدی، تولیدی کارخانه خودشان است. حسین حسینی با اشاره به این‌که هم پارچه رومبلی راحتی تولید می‌کنند و هم پارچه‌های رومبلی کلاسیک و استیل، می‌گوید: کارهای ما تولید شده از بهترین نخ‌های موجود در ایران است اما، یک سری از نخ‌ها هم وارداتی است که برای بعضی از تولیدات خاص از آن استفاده می‌کنیم.

به گفته‌ی این تولیدکننده، پارچه‌های رومبلی از نظر مواد اولیه تفاوتی با هم ندارند اما در طرح تفاوت بسیار دارند: «پارچه‌های رومبلی کلاسیک

هستیم که در کار مبلمان فعالیت می‌کنیم چراکه مبلمان شغل اجدادی ما است. پدر بزرگ خانواده کار خود را با یک کارگاه نجاری شروع کرد و کم‌کم آن را گسترش داد: «درواقع قدمت ۷۰ ساله در صنعت مبلمان یزد داریم اما پدر بزرگ‌مان قبل از آن یک کارگاه نجاری داشت که کم‌کم آن نجاری به کارگاه مبلی‌سازی و بعد از آن هم به نمایشگاه مبلی توسعه یافت.»

حسینی در خصوص سلیقه‌ی مردم یزد و تغییر آن در حوزه‌ی مبلمان در این چند سال معتقد است: سلیقه مبلمان چند سالی است که از کارهای پُر منبت‌کاری و بزرگ به سمت کارهای ظریف و ساده پیش رفته است. زمانی مردم کارهای کلاسیکی را می‌پسندیدند که منبت‌کاری بالا داشت ولی سلیقه‌ی امروز مردم مبلی کلاسیک ساده است. در مورد کارهای راحتی هم سلیقه‌ی مردم فرق کرده و کارهای ساده و ظریف را بیشتر می‌پسندند چون متراژ خانه‌ها کوچک‌تر شده و با توجه به مساحت خانه‌ها کارها هم کوچک‌تر و



کار کرد. برای خانواده‌ی حسینی ساخت مبلمان، شغل خانوادگی است و قدمتی ۷۰ ساله دارد. مبلی مهدی از قدیمی‌ترین تولیدکنندگان مبلی در یزد است و در حال حاضر هم نسل چهارم این خانواده میراث‌دار این شغل هستند.

صنعت مبلی از صنایع قدیمی است که یزدی‌ها از نسلی به نسل دیگر به یادگار گذاشته‌اند. یزدی‌ها از شهرهایی است که سابقه طولانی در صنعت مبلی‌سازی دارد و به همین واسطه توانسته برای بسیاری اشتغال‌زایی کند. در این شهر بیش از پانصد کارگاه مبلی‌سازی فعالیت می‌کند؛ اما نام قدیمی‌ها همیشه در یادها می‌ماند.

همه چیز از یک نجاری در مرکز شهر شروع شد و کم‌کم در کنار آن کارگاه مبلی‌سازی هم آغاز به

تغییر سلیقه‌ی مردم

سید حسین حسینی مدیر مجموعه‌ی تولیدی مبلمان مهدی می‌گوید: ما نسل چهارم از خانواده



ترکیب هنر و تکنولوژی در صنعت چوب

این محصولات نتیجه بیش از ۵۰ سال تجربه در ترکیب هنر و تکنولوژی در صنعت چوب است. به گفته‌ی بابک یعقوب‌پور نماینده‌ی مبلمان سلامی در نمایشگاه‌های بین‌المللی، این برند اولین برند مبلمان در ایران است که توانسته استاندارد ایران را کسب کند و این یک موفقیت بزرگ برای این مجموعه است چراکه این استاندارد باعث می‌شود مصرف‌کننده یا مشتری مجاب شود که سلامی ارزش خرید را دارد.

مبلی‌های آوانگارد

یعقوب‌پور در مورد سبک‌های تولیدی مبلمان سلامی می‌گوید: سبک تولیدی مبلی سلامی بر مبنای مبلمان کلاسیک و آوانگارد است. او آوانگارد را اینطور تعریف می‌کند: «آوانگارد، مبلی است بین سبک کلاسیک و راحتی؛ درواقع این سبک مبلی همان نشیمن راحتی را به مشتری می‌دهد اما با ترکیب مبلمان کلاسیک. نماینده مبلمان سلامی در نمایشگاه‌های بین‌المللی، با اشاره به رقابت بالا در بازار تولید مبلمان، ادامه می‌دهد: سلامی سعی کرده است تا نسبت به رقبای، طرح‌های جالب و مختص خود را داشته باشد.

پارچه‌های داخلی

او بر این باور است که مشتری با خیال آسوده می‌تواند از این گروه تولیدی خرید کند؛ چراکه مبلمان سلامی دارای استاندارد ایران است و از چوب به‌کاررفته در تولید مبلی گرفته تا فوم و پارچه‌ی به‌کاررفته در آن از بهترین مواد هستند. به گفته یعقوب‌پور، پارچه‌های به‌کاررفته در مبلمان سلامی هم از پارچه‌های تولید داخل است و هم پارچه‌های خارجی. به نظر او پارچه ایرانی و خارجی خیلی تفاوتی با هم ندارند اما برندهای خارجی تنوع بالایی دارند البته باید گفت که برندهای ایرانی هم در این چند سال پیشرفت کرده‌اند و خیلی‌ها ترجیح می‌دهند تا از برندهای داخلی استفاده کنند.

هر خانه داستانی دارد که شنیدن آن از زبان ساکنان آن بسیار جالب و دوست‌داشتنی است. افراد برای چیدمان وسایل خانه‌ی خود و طراحی دکوراسیون منزل، اولویت‌هایی دارند که بر اساس آن چیدمان و خرید را انجام می‌دهند. مبلی کلاسیک یکی از پُرطرفدارترین مبلمان در دکوراسیون داخلی منزل اکثر ایرانی‌ها است. این مبلمان به خاطر اصالت، طراحی خاص و با ترکیب چوب و پارچه‌های فاخر می‌تواند چهره متفاوت و لوکس به فضای دکوراسیون پذیرایی خانه ببخشد. اما موقع خرید باید دقت کرد که مبلی کلاسیک با فضای خانه همخوانی داشته باشد. گروه مبلمان سلامی برای رفع این موضوع علاوه بر تولید مبلی‌های کلاسیک، مبلمان کلاسیک مدرن را هم طراحی کرده است که برای فضاهای کوچک هم کارایی مطلوبی دارد و این امکان را به خریدار می‌دهد که در هر ابعاد فضایی از این مبلمان استفاده کند.

استاندارد مبلی در ایران

شرکت سلامی یکی از پیشگسوتان تولید مبلمان کلاسیک و مدرن و انواع صنایع چوب در طرح‌های گوناگون است که در ساخت آن‌ها از بهترین مواد اولیه استفاده می‌کند. تولید



به‌کاررفته در تولید مبلمان می‌گوید: نمونه‌های مختلف انواع فوم مبلی بر اساس الیاف سازنده آن‌ها شامل فوم سرد، فوم گرم، فوم ویژه، الیاف ویسکوز، لایکو، پلی‌استر فشرده، فیبر پلی‌استر، فوم مبلی پلی‌اورتان ضد میکروبی، فوم مبلی پلی‌اورتان با تراکم بالا، فوم سلول باز و فوم سلول بسته است و با توجه به تنوع بالای فوم، سلامی همیشه از بهترین‌ها استفاده می‌کند.

فرصتی مناسب برای خرید

نماینده گروه مبلمان سلامی در نمایشگاه‌های بین‌المللی، حضور این گروه تولیدی در نمایشگاه بین‌المللی یزد را فرصت بسیار خوبی برای معرفی و خرید این برند در یزد می‌داند و ادامه می‌دهد: در این نمایشگاه اکثر برندهای معتبر حضور دارند که فرصت بسیار خوبی برای خرید مردم است؛ چراکه آن‌ها خیلی راحت می‌توانند از برندهایی خرید کنند که ممکن است در شهر یزد نمایندگی نداشته باشند.

یعقوب‌پور می‌گوید: ما مشتری را ترغیب نمی‌کنیم که حتما مبلی با پارچه ایرانی بخرد یا مبلی با روکش پارچه‌ای خارجی؛ چراکه تصمیم را به عهده خودشان می‌گذاریم، مشتری ممکن است پارچه‌های داخلی را انتخاب کند چراکه فرق چندانی با نوع خارجی ندارد و فکر می‌کند پول بیش از حدی مصرف می‌کند اما بعضی از مشتری‌ها هم متفاوت فکر می‌کنند و اعتقاد به انتخاب برند خارجی دارند، در هر صورت اولویت ما با انتخاب مشتری است.

تنوع فوم در بازار

یعقوب‌پور شناخت ویژگی‌های انواع فوم مبلی را از سری نکات موثر در نحوه نگهداری و نظافت مدل‌های مختلف مبلمان می‌داند و ادامه می‌دهد: جنس، ساختار و همین‌طور خصوصیات فوم مبلی علاوه بر روند نگهداری، بر اساس نوع کاربرد آن می‌تواند متفاوت باشد. او در خصوص انواع فوم‌های

