



همزمانی

دو رویداد ارزشمند و جذاب

صنایع دستی ایران از فرهنگ مردمان این سرزمین سرچشمه گرفته اند بنابراین یکی از بهترین راه های شناخت فرهنگ و حتی آداب و رسوم یک منطقه هستند. این ظرفیت اما فارغ از زیبایی باید به بهترین شکل ارائه و عرضه شود نه تنها در سطح ملی بلکه در سطح بین المللی زیرا بی شک ایران عزیزمان ظرفیت های بی بدیلی در این زمینه دارد.

امسال همزمان با دومین نمایشگاه سوغات و صنایع دستی، یک رویداد ارزشمند دیگر نیز با عنوان نمایشگاه تخصصی کودک و نوجوان در نمایشگاه بین المللی یزد برگزار شد. فارغ از ترویج فرهنگ کتاب خوانی، این رویداد تلاش کرد تا زمانی هرچند کوتاه را به طور خاص به کودکان و نوجوانان اختصاص دهد که خوشبختانه برگزاری رویدادهای متنوع فرهنگی در حاشیه این رویداد، این هدف را محقق کرد.

امید که این دو نمایشگاه ارزنده، توانسته باشد نیازهای مخاطبان و علاقه مندان این حوزه ها را برآورده سازد.



و برتر باشد. با علاقه سرشاری که مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگان طی ۶ روز برگزاری این رویداد نشان دادند، مصمم تر شدیم تا سال آینده نمایشگاهی درخور ایران عزیزمان برگزار کنیم. امید که این هدف محقق شود.

آنچه در حال حاضر مدنظر داریم، ایجاد پایوین های تخصصی صنایع دستی استان ها و کشورهاست، بنابراین تمام علاقه مندان به حوزه صنایع دستی دعوت می شود ایده ها و دیدگاه های خود برای برگزاری بهتر این نمایشگاه را با ما در میان بگذارند و با حضورشان گرمابخش این رویداد شوند.

متنوع استان های ایران عزیزمان بود.

در نظر داریم به زودی این نمایشگاه را در سطح بین المللی و با هدف معرفی و ارائه صنایع دستی کشورهای همسایه برگزار کنیم. این رویداد طبق پیش بینی های صورت گرفته قرار است در سال ۱۴۰۳ برگزار شود. رویکرد اصلی برگزاری این رویداد معرفی یزد به عنوان پایگاه صادرات صنایع دستی است.

استان یزد در زمینه صادرات بسیار ظرفیت بالایی دارد به خصوص در زمینه صادرات محصولات غیرنفتی و این امر بدیهی است که در زمینه صنایع دستی هم می تواند در بین استان های کشور، پیشتاز

محسن شیخ علیشاهی

معاون اداری، مالی و برنامه ریزی
نمایشگاه بین المللی یزد



برنامه ریزی

برای یک رویداد بین المللی صنایع دستی

دومین نمایشگاه سوغات و صنایع دستی با شعار ایران، سرزمین سوغات در نمایشگاه بین المللی یزد برگزار شد. هدف از برگزاری این رویداد معرفی و شناساندن صنایع دستی اصیل و با هویت و سوغات

دومین نمایشگاه تخصصی صنایع دستی و سوغات نمایشگاه تخصصی کتاب کودک و نوجوان



رواج فرهنگ مطالعه
در نسل کودک و نوجوان



هدف از برگزاری
نمایشگاه تخصصی کودک و نوجوان

مشارکت کنندگان

۱۲۵ غرفه از استان های خراسان رضوی، خراسان جنوبی، قم، کرمان، کرمانشاه، اصفهان، همدان، زنجان، البرز، اردبیل، آذربایجان شرقی، فارس، زنجان و یزد و ۹ سیاه چادر



شهرک نمایشگاه های بین المللی یزد

مکان

۲۴ الی ۲۹ آبان ۱۴۰۲
از ساعت ۱۶ الی ۲۲

زمان

برنامه های جانبی

نمایشگاه کتاب کودک و نوجوان

۲۶م رونمایی کتاب نویسندگان کوچک- نشریه کودک یزد
۲۷م دورهمی کودکان نویسنده و تصویرگر- نشریه کودک یزد
۲۸م قصه گویی- قصه گویان انجمن تخصصی قصه گویان فروش
۲۹م حافظ خوانی کودکان و نوجوانان- انجمن ادبی حافظ آرا



اینجا چراغی روشن است

رویاهایی به وسعت یک زندگی



می‌کنند که برند خود را با فروش محصولات‌شان در شبکه‌های اجتماعی جا بیاندازند و در حال توسعه بازار خود هستند. فاطمه دهقان بنادکی یکی از این هنرمندان جوان است که اگرچه در رشته‌ی روانشناسی تحصیل کرده اما علاقه‌ی او به هنر، باعث شده که به سفال روی بیاورد و حالا هم چند ماهی است که کارگاه خودش را در خانه راه‌اندازی کرده و ایده‌های خودش را پیش می‌برد. دنیای سفال برای فاطمه دوست‌داشتنی و جذاب است و به گفته‌ی خودش با خاک انس گرفته. این هنرمند جوان هم هدف خودش از شرکت در نمایشگاه را آشنایی با سلیقه‌ی مخاطب می‌داند و می‌گوید: در این روزها که قدرت خرید مردم پایین است، انتظار فروش بالایی ندارم پس تصمیم گرفتم در نمایشگاه شرکت کنم تا با سلایق مصرف‌کننده آشنا بشوم تا بتوانم برای کارهای خود ایده بگیرم.

با چندکلیک سوغاتی بخريد

سوغات و صنایع دستی استان‌های مختلف کشور عزیزمان به قدری زیبا و چشمگیر هستند که گاهی دلمان می‌خواهد بدون نیاز سفر به شهری، بتوانیم سوغات آن شهر را بخریم. جالب است بدانید امروزه پیشرفت تکنولوژی حتی بر خرید سوغاتی نیز تاثیر داشته است. فروشگاه آنلاین سوغات مالمو یکی از فروشگاه‌های معتبر خرید سوغاتی است که چند سال از فعالیت آن می‌گذرد. علی فروتن مدیر عامل مجموعه‌ی مالمو در تعریف این مجموعه به ما می‌گوید: اینجا یک فروشگاه آنلاین برای خرید سوغات است که هدف از راه‌اندازی آن کم کردن فاصله بین خریدار و تامین‌کننده‌های سوغات ایران است تا افراد بتوانند بدون نیاز به سفر و از طریق این فروشگاه، سوغاتی مورد نیاز خود را خریداری کنند. مدیر عامل این مجموعه در پاسخ به این سؤال که چرا فروشگاه خرید سوغاتی آنلاین را راه‌اندازی کردید، پاسخ می‌دهد: با وجود سایت آنلاین خرید سوغات و صنایع دستی، امکان مشاهده سوغات تمام شهرها و خرید بهترین نوع آن‌ها برای خریدار فراهم است و هرموقعی که اراده کند، می‌تواند تنها با چند کلیک هرآنچه را بخواهد، خریداری کند. به گفته‌ی علی فروتن در حال حاضر یکی از مشکلات مهم صنایع دستی کشور نوع بسته‌بندی محصولات است که این مجموعه تلاش می‌کند تا سوغاتی‌های خریداری شده از این سایت را به نحو احسن و با بسته‌بندی‌های مناسب به خریداران عرضه کند.

کمک به درآمد خانوار

زن بودن آن هم زنی از عشایر، یعنی آستین بالا زدن، یعنی حرکت. در سبک زندگی و اقتصاد خانوار روستایی و عشایر، زنان دارای سهم و نقش قابل توجهی هستند. آنها به عنوان یک نیروی کار توانمند و کارآمد همواره بخشی از بار اقتصادی خانواده را بر دوش خویش می‌کشند و در بخش‌های مختلف کشاورزی، دامداری و صنایع دستی مشغول به فعالیت هستند تا بتوانند چرخ زندگی ساده و پربرکت خویش را در چرخش نگه دارند. آمنه خوگر از زنان عشایر روستای هارونی شهرستان ابرکوه است که مدتی است پارچه و شال می‌بافد، البته در بافت قالی و گلیم هم مهارت دارد اما بعد از آموزش شال و پارچه‌بافی تغییر شغل می‌دهد. آمنه دلش می‌خواهد کارگاه شال و پارچه‌بافی داشته باشد و به دیگران هم آموزش بدهد اما به گفته‌ی خودش کار برای یک زن روستایی هم سخت است و هم هزینه دارد: «زن روستا در حوزه‌های مختلفی مثل گلیم‌بافی، پخت نان، عروسک‌بافی، قالی‌بافی مهارت دارند اما نمی‌توانند در روستا کارگاهی راه‌اندازی کنند چرا که اعتبارات ما بسیار کم است و جوابگوی راه‌اندازی کارگاه نیست.» این هنرمند شرکت در نمایشگاه را فرصت مناسبی می‌داند در شناسایی مردم با هنر دست عشایر و کمک به رونق بازار آنها.

و پرتلفدار بوده و هستند. ویژگی‌های متفاوت چرم، باعث شده تا این محصول در دست‌های یک ذهن خلاق و هنرمند به شکل‌های متفاوتی در آید و کاربردهای فراوانی پیدا کند. کارشناسان معتقدند که صنعت چرم در کشور ما از ظرفیت بالایی برای ارزش‌آوری، کارآفرینی و اشتغال‌افزایی برخوردار است. در حال حاضر در اردبیل کارگاه‌های بسیاری در صنعت چرم، کیف و کفش فعالیت دارند که متأسفانه نتوانسته‌اند علی‌رغم توانایی و قابلیت‌ها جایگاه مناسبی در بازار کشور داشته باشند. این را ندا خدایانه می‌گوید که از اردبیل و با محصولات چرمی دست‌دوز و ماشینی در دومین دوره نمایشگاه تخصصی سوغات یزد شرکت کرده‌است. این هنرمند اردبیلی معتقد است که شرکت در نمایشگاه‌ها این فرصت را در اختیار هنرمندان اردبیلی می‌دهد تا بازدیدکنندگان را با محصولات چرمی اردبیل آشنا کنند. به گفته‌ی این هنرمند، تولیدکنندگان چرم در استان اردبیل تلاش می‌کنند با استفاده از ماشین‌آلات و تکنولوژی جدید و نیروی کار با تجربه محصولات باکیفیت به مصرف‌کنندگان عرضه کنند اما در این میان برخی کفش‌های بدون شناسنامه نیز وجود دارد که در واحدهایی تولید می‌شود که ملزومات تولید باکیفیت را رعایت نمی‌کنند. ندا خدایانه مشکلات عمده این صنعت را گران شدن چرم می‌داند و می‌گوید: متأسفانه چرم روز به روز گران‌تر می‌شود و به ناچار قیمت هم افزایش می‌یابد که باعث کاهش فروش محصولات باکیفیت چرمی می‌شود.

اینجا هیچکس بی‌کار نیست

«هیچکس در روستای فشته‌که شهر رشت بیکار نیست و اینجا کسی از بیکاری گلایه نمی‌کند. هر جا سرمی‌زنی بوی حصیر و الیاف است که به مشام می‌رسد. تا وقتی «لی» هست، کسی روزش را بدون کارکردن نمی‌گذراند.» این بخشی از صحبت‌های پروین حسینی بانوی رشتی است که از فشته‌که رشت در دومین نمایشگاه تخصصی

سوغات یزد شرکت کرده‌است. غرفه‌ی پروین حسینی پر است از دستبافته‌های زیبایش که سعی کرده هر کدام‌شان را با نوآوری و ظرافت و ابتکار ببافد و بالیخندی گشاده به ما می‌گوید که یک عمر است حصیربافی می‌کنم و دیگر به این شغل عادت کرده‌ام، از بچگی خانه و زندگی ما پر از حصیر بوده و حتی قدیم جای فرش، روی حصیر می‌نشستیم. مهمترین ویژگی کار او به گفته‌ی خودش این است که دستش توی جیب خودش است و می‌تواند مستقل روی پای خودش بایستد. پروین خانم از آنهایی است که حصیربافی را واقعاً دوست دارد و بیشترین زمان روزش را به کار اختصاص می‌دهد: «زمان زیادی نمی‌گیرد تا ساقه‌های لی در اطراف روستا تبدیل به کلاه، زیرانداز، سفره، جاقاشقی، کاسه‌های هفت‌سین و هزار و یک چیز رنگارنگ دیگر شوند. در فشته‌که هیچکس بی‌کار نیست.»

دنیای جذاب گل وسفال

در سال‌های اخیر مشارکت بالای جوانان به ویژه زنان در صنایع دستی ایران قابل توجه بوده است. برخی از این جوانان تلاش

شادی شفيعی: این روزها وقتی سخن از صنایع و هنرهای دستی به میان می‌آید، روایت غالب این است که میراث ما از دست رفته است. اما اگر این روایت‌ها را کنار بگذاریم می‌توانیم ردی از نفس کشیدن میراث به جا مانده از پیشینیان این سرزمین را در بین هنرمندان جوان هم ببینیم. آنهایی که سعی نکردند فقط یک دنباله‌رو صرف باشند، به ایده‌ها و طرح‌های نو هم فکر کرده‌اند و به این موضوع آگاه هستند که عنصر خلاقیت و نوآوری یکی از معیارها و شاخص‌های حیاتی ماندگاری و درآمدزایی هنرهای سنتی و صنایع دستی است. نوآوری و خلاقیتی که باید همسو با نیاز و سلیقه مخاطب و بازار از طریق کاربردی کردن صنایع دستی صورت بگیرد. چرا که یکی از دلایل عقب‌افتادگی صنایع دستی ایران، تکرار تجربه‌هایی است که کارکردشان را از دست داده‌اند.

ردپای هنر سنتی ایران در طراحی‌های مدرن

الهه فخر موسوی که اصالتاً اهل گیلان است و ساکن یزد، یکی از آن جوانان هنرمندی است که تلاش کرده تا با تلفیق طراحی مدرن و هنر اصیلی ایرانی، محصولاتی همچون کیف و اکسسوری را روانه بازار کند تا بتواند نیاز مخاطب را با هر سلیقه‌ای جواب دهد. الهه خود صاحب برند دژا است و سالیان سال است که در حوزه طراحی محصولاتی چون کیف و اکسسوری فعالیت دارد و با خلق ایده توانسته در طراحی‌های خود از پارچه‌های سنتی یزدی استفاده کند که به گفته‌ی خودش هم در بازار داخلی و هم بین توریست‌ها خریدار داشته باشد. این هنرمند جوان که شروع کارش با چرم بوده، تلاش کرده‌است تا در کارهایش به اصالت ایرانی اهمیت دهد و در عین اینکه طراحی‌های او همگام با مد روز باشند اما سعی کرده تا ردپای سنت ایرانی را در کارهایش حفظ کند؛ چرا که او معتقد است همین کاربرد طرح‌های ایرانی در کیف‌هایش، مخاطب را به خود جذب کرده‌است. شعار اصلی الهه در طراحی این است که تولیداتش اصالت، قدمت و استقامت بالایی دارد که باعث می‌شود مصرف‌کننده با خیال راحت آن را ببرد. الهه فخر موسوی اوایل که کار خود را با پارچه‌های لنگ و سفره یزدی شروع کرده با مشکلات زیادی از جمله عدم استقبال از محصولات و حتی تأمین پارچه روبرو بوده اما به مرور زمان آنطور که خودش می‌گوید این طرح‌ها در بازار بسیار پر رونق شده به‌طوری‌که کارگاه‌های بافندگی پارچه‌های لنگی و سفره یزدی با وجود این استقبال رونق گرفته‌اند و این هنرمند، این موضوع را دستاورد بزرگ خود می‌داند.

فرستی برای شناساندن هنر اصیل سوزن‌دوزی بلوچ

هنر سوزن‌دوزی انگار گره خورده باشد به تاریخ بلوچستان؛ هنری که گرچه نمی‌توان تاریخ مشخصی برای ابتدایش یافت، اما از وقتی که رودوزی‌ها خود را به جزئیات لباس‌ها اضافه کردند، کار دست زنان بلوچی رونق گرفته است. مریم دل‌مرادی از استان سیستان و بلوچستان و شهرستان ایرانشهر در دومین نمایشگاه تخصصی سوغات و صنایع دستی استان یزد با محصولات زیبایی سوزن‌دوزی بلوچ حضور دارد. این هنرمند بلوچ در مورد هنر سوزن‌دوزی به ما می‌گوید: در بلوچستان به ندرت زن و دختری را پیدا می‌کنید که با الفبای سوزن‌دوزی آشنایی نداشته باشد و تمام آن چیزی که یک زن بلوچ برای نمایش هنر دست و خلاقیت ذهنش بدان نیاز دارد قدری نخ، تکه‌ای پارچه و دو ابزار سوزن و قلاب است. مریم هم مثل سایر دختران بلوچ، کودکی‌اش را با سوزن‌هایی به یاد می‌آورد که در دستان مادر و مادربزرگ می‌چرخیدند و آبی و طلایی‌ها را روی پارچه‌ها کنار هم ردیف می‌کردند. این هنرمند جوان می‌گوید که بیشتر زنان سوزن‌دوز، سرپرست خانوار هستند، اگر هم سرپرست خانوار نباشند، نان شب خانه به چرخش تند انگشت‌های آنها وابسته است تا بدوزند و بدوزند. آنطور که مریم می‌گوید: چون بازار از سوزن‌دوزی‌های تقلبی و دست‌چندم اشباع شده است، زنان بلوچ یا مجبورند کار خود را به قیمت پایین عرضه کنند یا انگیزه خود را از دست می‌دهند و جز برای دل خودشان، دیگر سوزن‌دوزی نمی‌کنند. به گفته‌ی این هنرمند بلوچ تاثیر مستقیم عرضه سوزن‌دوزی تقلبی به جای هنر اصلی، به دلسردی زنان سوزن‌دوز منجر شده است، آنها وقتی می‌بینند که افغان‌دوزی به نام سوزن‌دوزی بلوچ فروخته می‌شود و کسی تمایلی به خریدن جنس گران‌تر آنها ندارد، تصمیم می‌گیرند که سوی چشم‌های خود را فدای سوزن نکنند. اما او شرکت در این نوع نمایشگاه‌ها را فرصت خوبی می‌داند تا بتواند مردم را با هنر اصیل سوزن‌دوزی آشنا کند حتی اگر محصولی را به فروش نرساند.

تلفیق خلاقیت و دانش در هنرهای دستی

صنایع دستی، حاصل ذوق، تلاش و خلاقیت است. هنرهای دستی با دست و ابزاری ساخته می‌شوند که خلاقیت و ذوق هنری سازنده آن به چشم می‌آید. مسیح شریفی که از استان فارس شهرستان شیراز در این نمایشگاه حضور دارد یکی از جوانان هنرمندی است که خلاقیت و دانش را در کنار هم آورده و با تلفیقی از نقاشی ایرانی و کلاسیک توانسته سبک جدید و ابداعی خود را بر روی فلز روی اجرا کند. این هنرمند جوان سعی کرده که هنر نقاشی را با ظرافت نگاگری بر روی فلزروی پیاده‌سازی کند تا هم کاربردی و هم ماندگاری بیشتری داشته باشد. مسیح که کارگاهی مشترک با دوست خود در شهر شیراز دارد در خصوص نحوه‌ی کار خود می‌گوید: طرح‌های ما ذهنی است و هیچکدام شبیه هم نیستند و رنگ‌هایی هم که ما در کار خود استفاده می‌کنیم ترکیبی از اکریلیک و آبرنگ است و برای ماندگاری آن نیز سه لایه پلی‌استر استفاده می‌شود. این هنرمند شیرازی برای بار دوم است که در نمایشگاه سوغات یزد حضور دارد، معتقد است که شرکت در این نوع نمایشگاه‌ها باعث می‌شود که مردم با هنرهای دستی نقاط مختلف کشور تکنیک‌های جدید مورد استفاده در این هنر آشنا شوند و این نمایشگاه‌ها فرصتی خوبی است تا هنر دست خودمان را به نمایش بگذاریم.

صنایع چرم‌دوزاردیل؛ باکیفیت اما ناشناخته

صنایع دستی که با چرم ساخته می‌شوند، به دلیل قابلیت تطبیق‌پذیری با سلیقه‌ها و خواسته‌های متفاوت، بسیار محبوب



■ در بلوچستان به ندرت زن و دختری را پیدا می‌کنید که با الفبای سوزن‌دوزی آشنایی نداشته باشد و تمام آن چیزی که یک زن بلوچ برای نمایش هنر دست و خلاقیت ذهنش بدان نیاز دارد قدری نخ، تکه‌ای پارچه و دو ابزار سوزن و قلاب است

■ مسیح شریفی که از استان فارس شهرستان شیراز در این نمایشگاه حضور دارد یکی از جوانان هنرمندی است که خلاقیت و دانش را در کنار هم آورده و با تلفیقی از نقاشی ایرانی و کلاسیک توانسته سبک جدید و ابداعی خود را بر روی فلز روی اجرا کند



جادوی قصه در دنیای کودکان

رونمایی از کتاب نویسندگان کوچک در نمایشگاه کتاب کودک یزد



می‌شود؟ قهرمان داستان باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد؟ به نظرم قهرمان داستان باید به کاری که انجام می‌دهد و به خودش باور داشته باشد.

• دوست داری در آینده داستان زندگی خودت را بنویسی؟ نه فکر نمی‌کنم دوست داشته باشم. بیشتر دوست دارم چیزهای تخیلی را به قلم بیارم.

• حرفی برای بچه‌هایی که تازه می‌خواهند در راه نویسندگی و تصویرگری قدم بگذارند، داری؟

می‌خواهم به آن‌هایی که دوست دارند، نویسنده شوند، بگویم که نویسندگی از تک تک اتفاقات کوچیک دور و بر ما شروع می‌شود. اتفاقات کوچکی که می‌توانیم اغراقشان کنیم. چیزهایی که بزرگ هستند را همه می‌بینند، همه از آن‌ها باخبرند و هرکسی می‌تواند لمسشان کند اما اتفاقات کوچیک را فقط تو می‌بینی.

در حاشیه نوزدهمین نمایشگاه لوازم خانگی یزد

کتاب خوب، حال خوب

"کتاب‌ها حاصل تجربه‌ها و افکار انسان‌های ارزشمند هستند و درآمیختن با کتاب و از هر کدام اندیشه‌ای نو فراگرفتن، آغازگرِ رویش است". ابوالفضل مجنونی، یکی از مسئولین غرفه‌ی بام کتاب یزد در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد صحبت‌هایش را با این جملات آغاز می‌کند.

"بام کتاب یزد حوالی سال ۹۶ فعالیت خود را با تاسیس غرفه‌های کوچیک کتاب‌خوانی و کتاب فروشی در چند نقطه از شهر آغاز کرد و گسترش داد و اینگونه بود که عرصه فرهنگ و کتاب تبدیل شد به مأمن ما". این جملات را هم محمدحسین رزمی یکی دیگر از مسئولین غرفه عنوان می‌کند.

بام کتاب یزد یک غرفه ثابت در تمام نمایشگاه‌های برگزار شده در شهرک نمایشگاه بین‌المللی یزد دارد اما اینبار قدرتمندتر و با وسعت بیشتری در نمایشگاه تخصصی کودک و نوجوان حضور پیدا کرده است.

مجنونی می‌گوید: یکسال بعد از ورود به این عرصه شروع به ترجمه کتاب‌های روز دنیا و چاپ آن‌ها کردیم و به صورت عمده در کتاب‌فروشی‌ها توزیع و در این میان هم چند غرفه کتاب‌خوانی و کتاب‌فروشی در شهر کرج و همچنین کرمان راه‌اندازی کردیم. بام کتاب یزد رسالت اصلی کسب و کار فرهنگی خود را نزدیک کردن هر چه بیشتر کتاب به مردم، کاهش هزینه‌ی خرید کتاب و ارائه‌ی کتاب باکیفیت قرار داده است.

او ادامه می‌دهد: متأسفانه با شروع کرونا به طور کامل فعالیت ما به حالت تعلیق درآمد و مجبور به جمع کردن تمام غرفه‌های عرضه کتاب و محصولات فرهنگی‌مان در یزد، کرمان و کرج شدیم، اما تقریباً بعد از گذشت یکسال دوباره فعالیت‌مان را شروع کردیم، البته از صفر.

رزمی معتقد است، حضورشان در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد صرفاً به دلیل نزدیک کردن کتاب به مردم و آشنایی آن‌ها با کتاب‌های خوب است و همکاری مسئولان نمایشگاه باعث شده تا برای ادامه‌ی فعالیت این فعالیت راغب‌تر و دلگرم‌تر شوند.

غرفه‌ی بام کتاب یزد قرار است همواره و تا زمانی که از آن استقبال می‌شود، در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد و همراه با رویدادهای برگزار شده در آن، بر پا باشد.

رونمایی از

کتاب نویسندگان کوچک که همزمان با هفته ملی کتاب در نمایشگاه کودک یزد اتفاق افتاد، یکی از برنامه‌های جانبی این رویداد بود که برای نخستین بار در استان یزد و با حضور ۱۹ کودک و نوجوان نویسنده و تصویرگر اتفاق افتاد

می‌خواهم به

آن‌هایی که دوست دارند، نویسنده شوند، بگویم که نویسندگی از تک تک اتفاقات کوچیک دور و بر ما شروع می‌شود. اتفاقات کوچکی که می‌توانیم اغراقشان کنیم. چیزهایی که بزرگ هستند را همه می‌بینند، همه از آن‌ها باخبرند و هرکسی می‌تواند لمسشان کند اما اتفاقات کوچیک را فقط تو می‌بینی

• در چه حوزه‌هایی فعالیت داری؟

من به‌طور جدی تصویرگری، نویسندگی و قصه‌گویی را انجام می‌دهم.

• ازکی شروع کردی به تصویرگری؟

اگر بخواهم بگویم از کی شروع به نقاشی کشیدن کردم، باید بگویم که از دوران بچگی و از خط خطی کردن و نقاشی کشیدن روی دیوار خانه شروع کردم. اما اگر در مورد تصویرگری کتاب و نشریه، اولین تصویرگری کتاب را در ۹ سالگی انجام دادم.

• اسم اولین کتابی که تصویری کردی چیست؟

کتاب دنیای شگفت‌انگیز پری‌ها

• از تصویرگری بیشتر لذت می‌بری یا نویسندگی؟

نمی‌توانم فرقی بگذارم چون به همان اندازه که نوشتن داستان را دوست دارم، همان‌قدر هم از تصویرگری لذت می‌برم.

• اسم کتاب و یا نوشته‌ای که در دست چاپ داری؟

در حال نوشتن داستان «فریده خیاط» هستم که همین چند وقت پیش آن را به صورت قصه در مسابقه چله قصه‌ها اجرا کردم. داستان «شجاع باش و رها کن» هم از طرف یونیسف در رده سنی ۱۰ ساله رتبه اول کشوری را آورد. داستان «دادگاه آب حیات» هم در نشریه کودک یزد چاپ شد و رتبه اول جشنواره ملی آب را کسب کرد.

• کدام داستان‌ت را از همه بیشتر دوست داری؟

داستان شجاع باش و رها کن

• راجع به قصه‌اش کمی توضیح بده؟

این داستان را در مورد بیماری وبا نوشتم و موضوع کلی آن در مورد تاب‌آوری بود. این که گاهی وقت‌ها قبل از اینکه به انتهای مسیر برسی لازم است که یک جایی مسیر را رها کنی و در آن زمان، خودت را قوی کنی و بعد به راحت ادامه بدهی.

• شخصیت اصلی داستان شجاع باش و رها کن چه جور آدمیست؟

در واقع باید بگویم چطور روباه‌یست. چون شخصیت‌های اصلی روباه هستن. یکی از کاراکترها خطاکار و بی‌خیال است و کارهایش را بدون فکر انجام می‌دهد اما برعکس روباه‌هایی را داریم که خردمندانه‌تر رفتار می‌کنند.

• به نظرت چه اتفاقی رخ می‌دهد که یک شخصیت، قهرمان



