



ویژه دهمین نمایشگاه خانه مدرن یزد

دوشنبه ۹ آبان ۱۴۰۱ ■ ۳۱ اکتبر ۲۰۲۲ ■ ۵ ربیع الثانی ۱۴۴۴ ■ سال هفتم ■ شماره ۱۴۲ ■ ۴ صفحه



دهمین نمایشگاه خانه مدرن در یزد برگزار شد

خانه‌ای سرشار از آرامش و نور



آگاه و خبره همواره در غرفه‌شان برنامه‌ریزی کنند، زیرا این امر در افزایش اعتماد مخاطب به آن‌ها بسیار موثر است. با این تفاسیر نمایشگاه خانه مدرن بی‌شک می‌تواند بهترین بستر باشد برای کسانی که دغدغه‌ی تغییر و تنوع در فضای خانه‌شان را دارند، اما با قیمت‌های شر سام‌آور روبرو می‌شوند و ناامیدانه مجبور به دست کشیدن از آرزوهایشان می‌شوند. بنابراین چه بهتر که این بستر طوری فراهم شود تا هم به سود تولیدکننده و غرفه‌دار باشد و هم به سود علاقه‌مندان.

یک سو خریدار در معرض حجم زیادی کالا با تنوع بالا قرار می‌گیرد و از سوی دیگر تولیدکنندگان و غرفه‌داران می‌توانند ضمن معرفی محصولات خود و ارائه آن‌ها به حجم زیادی از مخاطب دست پیدا کنند که بعد از اتمام رویداد نیز به عنوان مشتری به فروشگاه یا کارگاه‌شان مراجعه کنند. یکی دیگر از مواردی که از آن به عنوان مزیت چنین نمایشگاه‌هایی می‌توان عنوان کرد؛ خرید بی‌واسطه و از سوی دیگر ارتباطی که میان فروشنده و خریدار ایجاد می‌شود، بنابراین غرفه‌داران و تولیدکنندگان لازم است برای حضور یک کارشناس

گفتنی است، این رویداد در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان یزد و در فضایی به مساحت بیش از ۵۰۰۰ مترمربع از تاریخ ۵ الی ۹ آبان‌ماه ۱۴۰۱ میزبان علاقه‌مندان بود. بی‌شک دکوراسیون داخلی یکی از مهم‌ترین موارد برای ایجاد آسایش افراد در محیط خانه است. اگر تولیدکنندگان و غرفه‌داران حاضر در چنین نمایشگاه‌هایی بتوانند همه نیازهای مخاطبان را در این فضا با تنوع بالا و قیمت مناسب برآورده کنند، این امر هم برای بازدیدکنندگان و هم شرکت‌کنندگان حکم معامله‌ای بُرد بُرد را دارد. از

دهمین نمایشگاه خانه مدرن با مجموعه‌ای کامل و متنوع در حوزه معماری داخلی، لوستر، کابینت و کالای خواب به مدت ۵ روز در یزد برگزار شد.

هدف اصلی برگزاری این رویداد حمایت از تولیدکنندگان داخلی و ارائه آخرین دستاوردها و فناوری‌های نوین در حوزه‌های معماری داخلی، لوستر و کالای خواب بود و همچنین صاحبان و فعالان صنایع مربوطه نیز فرصت بسیار مناسبی برای کسب تجربه و ایجاد رقابتی سالم با همتایان خود به دست آوردند.

ارائه محصولات متنوع داخلی و معرفی و نمایش توانمندی‌های داخلی، ایجاد ارتباط مستقیم میان تولیدکننده و مصرف‌کننده و آشنایی با سطح نیاز بنیادی آن‌ها، ایجاد شرایط مقایسه میان محصولات گوناگون و خرید هوشمند، یافتن و خرید بهترین محصولات مورد نیاز و متناسب با میزان بودجه در نظر گرفته شده و به دست آوردن اطلاعات در خصوص هر نوع محصول از دیگر اهداف این نمایشگاه بود.

در این نمایشگاه بیش از ۵۰ غرفه از استان‌های تهران، قم، اصفهان، مشهد، کرج و یزد حضور داشتند.

بی‌شک حضور مردم در نمایشگاه‌های استان به رونق بیشتر تولیدات داخلی در همه زمینه‌ها منجر می‌شود.

سرمقاله

احمد قافی

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی منطقه یزد



ضرورتِ حمایت از تولید ملی در جهت رونق اقتصاد کشور

اصل اولیه در معماری و به دنبال آن طراحی داخلی، ایجاد آرامش است. درواقع خانه مأمنی‌ست برای اهالی آن تا از هیاهوی فضای بیرون فارغ شوند و خستگی‌ها را از تن بزدایند و در فضایی سرشار از آرامش قرار گیرند.

دکوراسیون داخلی مدرن با جلوه‌ی ساده‌ای که دارد یکی از محبوب‌ترین سبک‌های دکوراسیون داخلی است که برای خانه‌های کوچک که امروز ساخت آن‌ها رواج پیدا کرده بسیار مناسب است، علاوه براین در سال‌های اخیر طراحی داخلی مدرن به یکی از سبک‌های پُرطرفدار در ایران برای اجرای دکوراسیون داخلی منزل تبدیل شده و بسیاری از افراد ترجیح می‌دهند تا خانه‌ای فوق‌العاده شیک و به سبک مدرن داشته باشند.

دهمین نمایشگاه خانه مدرن نیز با علم به این موضوع و تلاش برای فراهم آوردن فضایی مفید برای علاقه‌مندان به دکوراسیون داخلی و تزئینات خانه برگزار شد تا با بهترین شرایط نیازهای آن‌ها را برآورده کند، نکته دیگری که برای ما اهمیت بسیاری داشت حمایتی است که باید از تولیدات داخلی جهت رونق اقتصاد صورت گیرد، بنابراین در این رویداد سعی شد تولیدکنندگان داخلی و کالاهای باکیفیت معرفی شوند و به ارائه جدیدترین محصولات خود بپردازند.

تغییر در دکوراسیون منزل شاید از نظر بسیاری از ما آنقدرها مهم نباشد اما گاهی با هزینه‌ای اندک و تغییری کوچک در فضای منزل می‌توانیم شاهد معجزه‌ی آن باشیم و لذت ببریم.

در این شماره می‌خوانید

رویدادی مُتناسب با نیازهای معماری مُدرن

صفحه ۲

یکی از عناصر مؤثر در معماری نورپردازی است

صفحه ۳

هُنررِزین اپوکسی؛ هُنری مُدرن و پیشرفته

صفحه ۳

یادداشت

محمد جواد ابوالحسنی

معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری یزد



ارتباط مستقیم

میان تولیدکننده و خریدار اصلی‌ترین مزیت نمایشگاه‌ها

ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان، عرضه‌کنندگان و بازدیدکنندگان به عنوان خریدار، بزرگ‌ترین مزیت برگزاری رویدادهایی همچون نمایشگاه‌ها است، زیرا این امکان را به متقاضیان می‌دهد تا با بررسی و مقایسه کالاها بهترین انتخاب را انجام دهند.

از سوی دیگر نمایشگاه‌ها سبب می‌شوند اطلاعات بازدیدکنندگان در زمینه‌های خاص و متناسب با موضوع نمایشگاهی که در آن شرکت کرده‌اند بالا رود تا در زمان مورد نیاز از این اطلاعات بهره‌ببرند.

بی‌شک حضور پُرشور تولیدکنندگان یزدی در این دوره از نمایشگاه بسیار مایه‌ی خرسندی و رضایت بود.

امید که از این پس شاهد برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی به‌طور مستمر و نظام‌مند و حتی مجازی باشیم و علاقه‌مندان بتوانند بهره‌کافی را از این رویدادها ببرند و نیازهای خود را رفع کنند.



۱۶ تا ۲۰ آبان ۱۴۰۱

ساعت بازدید: ۱۶ تا ۲۲

شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد

بیست و یکمین

نمایشگاه تخصصی

مبلمان



طراحی داخلی مدرن، سبکی ساده و پرترفدار

طرفداران زیاد ظهور پیدا کرده است، هرچند همچنان سبک کلاسیک مشتاقان خود را حفظ کرده است. به گفته طراحان داخلی این سبک، از ویژگی‌های خانه

در سال‌های اخیر به‌خصوص با رواج آپارتمان‌نشینی سبک معماری و طراحی داخلی دستخوش تغییرات شده و سبکی با عنوان مدرن با

می‌کند. در این سبک تا حد ممکن از شلوغ‌کاری پرهیز می‌شود و در طراحی داخلی منزل از وسایلی ساده، شیک و مینیمال استفاده می‌شود.

کابینت پلکانی، بهترین گزینه برای فضاهای کوچک

در رنگ‌های تیره، فضا را بزرگ‌تر و پرنورتر نشان می‌دهد. ترکیب ام دی اف مات و های‌گلاس هم پیشنهادی است که کار را زیباتر می‌کند.

او همچنین با اشاره به چند نکته در انتخاب کابینت می‌گوید: هیچگاه برای بدنه کابینت از چوب یا نئوپان استفاده نکنید، زیرا مقاومت بالایی ندارد، پیشنهاد ما برای بدنه MDF است. نکته دوم مربوط به انتخاب رنگ است که برای مثال برای آشپزخانه‌های کوچک کابینت با رنگ روشن را پیشنهاد می‌کنیم. ایمانی ادامه می‌دهد: دقت کنید براق آلائی که در کابینت استفاده می‌کنید، علاوه بر زیبایی دارای استحکام باشد.

۵ سبک پرترفدار کابینت

معاصر، نئوکلاسیک، کلاسیک، مینیمال و مدرن ۵ سبک پرترفدار کابینت است که ایمانی درباره آن‌ها می‌گوید: آشپزخانه‌های معاصر خیلی براق هستند، فرم بازیگوشی دارند و سبکی به روز و متناسب با دوره خود را می‌سازند. نئوکلاسیک‌ها طراحی ساده و جزئیات دقیقی دارند و رنگ‌های طوسی و سفید بسیار در این سبک کاربرد دارد. کابینت کلاسیک اما باشکوه و مجلل است و با تزئینات پُرزرق و برق، مناسب برای آشپزخانه‌هایی با متراژ بزرگ است. سبک مینیمال همان‌طور که از نامش پیداست، سبکی ساده است که تجملات در آن جایی ندارد و برای آشپزخانه‌هایی با سبک مدرن مناسب است و در انتها، کابینت‌های مدرن طراحی بسیار ساده‌ای دارند و معمولاً بدون دستگیره هستند.

به گفته او، روش تمیز کردن کابینت آشپزخانه به نوع جنس آن بستگی دارد. برای مثال برای کابینت چوبی که فاقد لکه چربی باشد، پارچه مرطوب بهترین گزینه است، اما برای از بین بردن لکه‌های چربی از روی این نوع جنس کابینت می‌توان از محلولی با نسبت مساوی سرکه و آب استفاده کرد. هرچند کابینت تمام ام دی اف با روکش مات دیرتر از سایر کابینت‌ها کثیف می‌شود.



مفهوم نوین "آشپزخانه به منزله قلب خانه" با ورود آشپزخانه مدرن به ایران و عمومی شدن آن در دهه‌ی ۱۳۳۰ مطرح شد، در این میان کابینت یکی از اصلی‌ترین عناصر این فضا است که طراحی اصولی و زیبایی آن نقش مهمی در جذابیت آشپزخانه دارد.

محمد ایمانی مدیرعامل کابینت امیران با ۱۰ سال سابقه فعالیت در این حوزه است، او در مورد کابینت مناسب برای آشپزخانه‌های کوچک می‌گوید: کابینت‌های دیواری که اجرای آن به‌صورت پله‌ای (پلکانی) انجام می‌شود، با ظاهر مینیمال علاوه بر اینکه فضای بیشتری را برای آشپزخانه ایجاد می‌کند، آشپزخانه را بزرگ‌تر و خلوت‌تر نشان می‌دهد.

به گفته او، کابینت پلکانی همان کابینت غیرمسطح است که در طراحی داخلی مدرن طرفدار بسیاری دارد، این سبک در طراحی داخلی کلاسیک کاربرد ندارد. ایمانی ادامه می‌دهد: کابینت پلکانی تا سقف اجرا می‌شود و به همین دلیل بسیار مناسب فضاهایی است که سقف کوتاهی دارند، هرچند باید به ارتفاع و عمق کابینت‌ها بسیار توجه کرد تا دسترسی به کابینت بالایی به راحتی امکان‌پذیر باشد.

به عقیده او، بهترین ترکیب رنگ برای این نوع کابینت، رنگ‌های گرم و خنثی است، یکی از مزیت‌های کابینت دورنگ این است که دست را برای انتخاب رنگ و چیدمان بقیه فضاهای منزل باز می‌گذارد. ایمانی تصریح می‌کند: اگر فضا کم‌نور است برخلاف تصور عموم، کابینت دورنگ خصوصاً

رویدادی متناسب با نیازهای معماری مُدرن

حوزه معماری و چیدمان تعریف شده که شاید تا حدود ۳۰ سال پیش خبری از آن نبود، در این رویداد سعی شد با درنظر گرفتن این فرهنگ و سبک نوین، محصولاتی عرضه شود تا علاوه بر رفع نیازهای مرتبط، به توان خرید اقشار مختلف جامعه نیز پاسخ داده شود.

دانش، خلاقیت، زیبایی‌شناسی (درک از زیبایی) سه عنصر مهم در طراحی داخلی است، که سعی شد در این نمایشگاه به آن‌ها نگاه ویژه‌ای شود تا بازدیدکنندگان بتوانند بهترین انتخاب را با کمک تولیدکنندگان کارشناسانی که در غرفه‌ها حضور دارند، داشته باشند، زیرا گاهی تنها با ایجاد یک هارمونی دقیق و هماهنگ بین میلمان، رنگ‌آمیزی فضا، کفپوش و سایر عناصر تزئینی نه‌چندان گران‌قیمت می‌توان زیباترین و دوست‌داشتنی‌ترین فضا را خلق کرد. امید که توانسته باشیم به نیازهای بازدیدکنندگان پاسخ دهیم و بی‌شک در نمایشگاه‌های بعدی با بررسی نظرسنجی‌ها، ضعف‌ها و کمبودها را جبران خواهیم کرد.



مسعود کاظمی
مجری نمایشگاه

دهمین نمایشگاه تخصصی خانه مدرن براساس نیازهای یک خانه امروزی طراحی، اجرا و برگزار شده است. در زندگی آپارتمانی و امروزی، فرهنگ و ساختاری در

کدام سنگ برای رویه کابینت مناسب است؟

آن‌ها بیشتر بر روی صفحاتی از جنس کوارتز، کورین، مارمونایت، سرامیک، اس پی ال و سنگ‌های طبیعی است. به گفته‌ی او، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ی افرادی که می‌خواهند، رویه سنگ را انتخاب کنند، در مورد جذب آب در سنگ‌های طبیعی است؛ عباس دهقان در این خصوص می‌گوید: تمام سنگ‌های طبیعی خصوصیت جذب آب دارد که میزان آن بستگی به جنس سنگ دارد که بیشترین جذب آب در سنگهای مرمری است. البته او بر این موضوع تأکید دارد که مواد اسیدی سنگ‌های طبیعی را خراب میکند و اگر چای داغ، قهوه، زعفران و یا آلبیمو روی سنگ بریزد، موجب خراب شدن سنگ میشود و بهتر است قبل از خرید به این موضوع توجه کرد و استانداردهای رایج در مورد سنگهای طبیعی رعایت شود.

او بر این موضوع نیز اشاره می‌کند که قبل از خرید، فقط زیبایی را در نظر نگیرید و بدانید که همه سنگ‌ها جذب آب دارند و به خریداران توصیه می‌کند که برای مطبخ از سنگهای طبیعی استفاده نکنید و موادی را به کار ببرید که جذب آب ندارند؛ مثل سرامیک، کوارین، کوارت، مارمونایت و اس پی ال اما در آشپزخانه‌های اصلی از سنگهای طبیعی استفاده کنید مثل سنگ گرانیت که نسب به انواع دیگر سنگ‌های طبیعی جذب آب کم‌تری دارد.

به گفته او، بعد از سنگ گرانیت، سنگ چینی و بعد سنگ مرمر جذب آب کم‌تری دارند.



اگر در حال تغییر دکوراسیون و بازسازی آشپزخانه خود هستید، ممکن است انتخاب انواع صفحه رویه‌ی کابینت، برایتان چالش برانگیز باشد. به این دلیل که صفحه کابینت علاوه بر زیبایی باید از نظر ترکیب‌بندی و رنگ با سایر عناصر آشپزخانه هماهنگ بوده و دوام و مقاومت خوبی هم داشته باشد. به علاوه صفحه کابینت باید قابل شستشو بوده و لک‌پذیر نباشد. سنگ طبیعی یکی از پرترفدارترین و لوکس‌ترین محصولات موجود در بازار است. گروه دایان، مرکز تخصصی تولید رویه کابینت در زمینه اجرای انواع سبک‌های مدرن و کلاسیک نزدیک به ۱۰ سال است که در یزد فعال است.

عباس دهقان مدیر مجموعه دایان است که کار تخصصی آن‌ها اجرای تخصصی صفحات رویه کابینت بوده و تخصص



گچ‌بری‌های پیش ساخته یک‌گزینه مناسب برای فضاهای کلاسیک

دکوراسیون هستند.

این نوع گچ‌بری بیشتر برای فضاهای کلاسیک طراحی شده، اما بنا به سلیقه کارفرما با اندکی تغییر و استفاده از پتینه می‌توان آن را در فضاهایی با سبک نئوکلاسیک و مدرن هم استفاده کرد.

گچ‌بری‌های پیش ساخته از نظر دوام، مقاومت و شرایط نگهداری هیچ تفاوتی با گچ‌بری‌های دستی ندارند و به دلیل قیمت مناسب و طراحی زیبا، جایگزین مناسبی حتی برای کاغذ دیواری هستند.

زمان نصب و اجرای گچ‌بری‌های پیش ساخته بسیار کم‌تر از گچ‌بری‌های دستی است که همین امر و مواردی که قبلاً گفته شد، سبب شده این نوع گچ‌بری با استقبال بسیار خوبی مواجه شود.

این نوع گچ‌بری علاوه بر منازل، در هتل‌ها، سالن‌های کنفرانس و سال‌های عروسی بسیار کاربرد دارد و جلوه و زیبایی خاصی را به این فضاها می‌بخشد.



اطهره ابراهیمی / مدیر گروه هنری ابراهیمی

استفاده از هنر گچ‌بری در طراحی داخلی قدمت زیادی دارد اما گچ‌بری‌های پیش ساخته در سال‌های اخیر به دلیل سهولت در نصب و اجرا، سبکی، زیبایی، دوام و قیمت مناسبی که نسبت به گچ‌بری‌های دستی دارند، طرفداران بسیاری پیدا کرده‌اند و گزینه ایده‌آلی برای بازسازی و تغییر

ماس وال، یکی از محبوب‌ترین انواع دیوارهای خزه‌ای

خاص که از مواد غیرشیمیایی تشکیل شده به حالت اغما می‌روند و بین ۷ تا ۱۰ سال بدون نیاز به هیچ‌گونه نگهداری، اعم از آب، خاک، کود، نور و ... کاملاً منعطف و سبز باقی می‌مانند.

به گفته دهقان این نوع متریال مخصوص دکوراسیون داخلی و برای زندگی امروز به‌خاطر مشغله و هزینه‌های رسیدگی و همچنین عدم قطع و برداشت بیرویه از طبیعت طراحی شده‌اند.

وی در مورد خزه‌های به‌کار رفته در این نوع دیوارها می‌گوید: به‌طور کلی خزه‌ها فاقد ریشه هستند در نتیجه به بستر خاک برای رشد نیازی ندارند و نیاز آبی خود را از رطوبت هوا دریافت می‌کنند. رشد این نوع خزه هم بسیار کند و آهسته است و نیاز به هرس وجود ندارد، فقط کافی است هرسال یکبار سطح دیوار سبز خود را بررسی کنید تا از یکدست بودن سطح آن مطمئن شوید.

مدیر پارسا پلانت عدم نیاز به آب، عدم نیاز به نور، دورکردن گردوغبار، بافت منسجم و منعطف و عدم نیاز به نگهداری خاص را از مهم‌ترین ویژگیهای ماس وال میدانند و ادامه می‌دهد: این سبک از دیوار، جزو دکوراسیون داخلی محسوب میشود و نیاز به زیرساخت خاصی هم ندارد و قابلیت اجرا بر روی کف، سقف، و بدنه را دارد. دمای مورد نیاز و مناسب این نوع از خزه‌ها نیز ۳۰ تا ۴۰ درجه و مناسب شهرهای مرکزی ایران است.

وی از حضور در نمایشگاه بسیار راضی است و بر این باور است که بازخورد تنها سه روز اولیه نمایشگاه معادل یک سال کار در فضای مجازی بوده است.



ماس وال (Mosss wall) یکی از جدیدترین انواع دیوار سبز است که نسبت به دیوار سبزه‌های رایج تفاوت‌های بسیاری دارد. دیوار سبز خزه‌ای یا ماس وال (Moss wall) از خزه و گیاهان تثبیت شده‌ای که نیاز به نگهداری و مراقبت ندارند تشکیل شده است. این سبک از دکوراسیون داخلی، یک سبک نو در کشور و به خصوص در استان یزد است.

شرکت پارسا پلانت یکی از شرکتهایی است که بیش از یک سال در این حرفه و در یزد فعال است. این شرکت یکی از غرفه‌های پُربازدید در دهمین نمایشگاه خانه مدرن، معماری داخلی، لوستر، کابینت و کالای خواب بود.

الهام دهقان مدیر این شرکت معتقد است که نیاز به کم‌ترین نگهداری، از ویژگی‌های شاخص دیوار سبز خزه‌ای است و ادامه می‌دهد: محصولات ما، خزه‌ها و گیاهان تثبیت شده کاملاً طبیعی هستند که طی فرآیندی

خاصیت شگفت انگیز پدهای مموری در تشک های طبی

نوع اصلی تشک هستند که طبی ففنی برای افراد زیر ۲۰ سال و وزن تا ۶۰ کیلوگرم پیشنهاد می شود اما برای افراد بالای ۲۰ سال، خصوصا مسن ترها تشک طبی ارتوپدیک بسیار مناسب است.

به گفته داداشی، پد مموری فوم موجود در بسیاری تشک های طبی، به طور کامل گودی های بدن را پُر می کند و به دلیل خاصیت شکل پذیری و حالت گیری با شکل بدن با پخش وزن بدن روی تشک ایجاد وضعیت استاندارد می کند و خوابی راحت را به ما هدیه می دهد، به طوریکه دیگر صبح ها هنگام بیدار شدن از خواب کوچک ترین دردی را در کمر حس نمی کنید.

او تشک طبی، طبی ففنی، ارتوپدیک، فول ارتوپدیک را به عنوان انواع تشک نام می برد و می گوید: تشک طبی فول ارتوپدیک بهترین نوع تشک است که ضمن گرفتن حالت بدن مشابه خود و حفظ آن در طول خواب، قسمت های فوقانی بدن را بالاتر نگه می دارد که باعث خواب راحت تر می شود.



انتخاب تشک برای تخت همواره کاری چالش برانگیز است، به این دلیل که اکثر ما نمی دانیم یک تشک مناسب دقیقا چه ویژگی هایی باید داشته باشد.

اما به عقیده مهدی داداشی نماینده فروش تشک اوما، تشک استاندارد تمامی قوس بدن را پُر می کند. او ادامه می دهد: تشک طبی و تشک طبی ففنی دو

درهای ضد سرقت باکیفیت را بشناسیم



به گفته او، در مقابل نوع دیگری از درهای ضد سرقت شرکتی و کارخانه ای هستند که در مناطقی همچون سلماس، ارومیه و تبریز تولید می شوند، این شهرها بسیار در تولید این نوع درها قوی عمل می کنند و بیشتر مواد اولیه مورد استفاده آن ها وارداتی است، همچنین دارای اسکلت بندی و مونتاژ قوی، کیفیت رنگ و روکش عالی هستند.

منشی ادامه می دهد: یکی از مواردی که هنگام خرید این نوع درها برای انتخابی باکیفیت باید به آن توجه کرد، وزن این نوع درها است. درهای ضد سرقتی که دارای کیفیت پایین تری هستند، وزن سبک تری هم نسبت به درهای ضد سرقت باکیفیت بالا دارند. دلیل این امر نوع اسکلت بندی و ضخامت ورق هایی است که برای ساخت چهارچوب و کف بند در استفاده می شود.

او تصریح می کند: مورد دیگر، رنگ باکیفیت و مونتاژ است. بعضی درها در همان ابتدای نصب دارای شکاف هستند و هر چه تلاش کنیم در کیپ و عایق نیست. منشی همچنین در مورد کیفیت رنگ های مورد استفاده در ساخت درها می گوید: پلی اورتان پوشش بهتری دارد، آب گریزتر است و ماندگاری بالاتری هم دارد که رعایت همین مورد باعث می شود اختلاف قیمت یک در با درهای با رنگ معمولی ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان باشد.

"در ضد سرقت" ترکیبی جذاب است که زمان شنیدن آن نخستین چیزی که به ذهن خطور می کند، امنیت است این در قطعا باید در مقابل هرگونه دستکاری، تخریب، فشار، برش و اهرم نمودن ایمن باشد هرچند طبیعتا این اطمینان نمی تواند صد در صد باشد، اما باید بتوان در مقایسه با درهای معمولی تفاوت بسیاری را دید.

داوود منشی مدیرعامل ممتاز درب در می گوید: در ضد سرقت سری اکونومی به عنوان درهای ضد سرقت ارزان قیمت شناخته می شوند و به همین واسطه طرفدار زیادی هم دارند، اما بی شک از نظر ساختار، مقاومت، کیفیت رنگ، متریال و یراق آلاتی کیفیتی بسیار معمولی دارند.



یکی از عناصر مؤثر در معماری، نورپردازی است

لوسترهای مولکولی است، به گفته او، در استان یزد باتوجه به ذائقه و سبک طراحی خانه ها، لوسترهای کلاسیک طرفداران بیشتری نسبت به لوسترهای مدرن دارد.

دهقانی با بیان اینکه در سال های اخیر باتوجه به بروز سبک مدرن در طراحی داخلی، لوسترهای مدرن هم طرفداران خاص خود را پیدا کرده اند، می گوید: استفاده از اشکال هندسی پیچیده و در بسیاری مواقع نامتقارن از مشخصه و گاه طراحی های بسیار ساده از مشخصه های اصلی این نوع لوسترهاست.

به عقیده او، یکی از عناصر مهم در معماری، نورپردازی است که جلوه ای خاص به فضا می بخشد، بنابراین استفاده درست، محل قرارگیری مناسب و انتخاب اندازه متناسب با فضا در انتخاب لوسترها اهمیت بسیاری دارد.

دهقانی دومین دوره ای بود که در نمایشگاه خانه مدرن شرکت کرده است، او این رویداد را برای برندسازی بسیار مؤثر می داند.



سال هاست که دیگر لوسترها تنها به چندشاخه های کلاسیک طلایی خلاصه نمی شود، آن چنان تنوع طرح و رنگ روشنایی ها زیاد شده که هر سلیقه و نیازی را پاسخ می دهد، به خصوص در سال های اخیر که دکوراسیون مدرن طرفدار بسیاری پیدا کرده و به طبع سبک جدید لوسترها باتوجه به این فضا روانه بازار شده اند.

مهران دهقانی، مدیر فروشگاه روشنایی نورا و تولید کننده



هنر رزین اپوکسی؛ هنری مدرن و پیشرفته

اپوکسی یک ماده شفاف است که قابلیت ترکیب رنگ دارد و به دلیل تنوع رنگ مورد استقبال زیاد مردم قرار می گیرد. مجموعه هنری دال یزد از سال ۹۹ فعالیت خود را در حوزه اپوکسی رزین شروع کرده و به گفته مدیر مجموعه، شروع آن ها با تابلو بوده و کم کم دامنه کاری خود را افزایش داده و در حال حاضر محصولات متنوعی در حوزه های از تی وی وال، تابلو، دکوراسیون، آینه و کنسول و میز روشویی تولید می کند.

پریسا دهستانی مدیر این مجموعه معتقد است که استقبال مردم از این کار به دلیل تنوع رنگی بالا و مقاومت آن بسیار خوب است. او می گوید: این نوع کار برای مردم بسیار جذاب است و در شکل های متنوعی هم قابل اجرا بوده و شاید نو بودن این هنر باعث استقبال بالای مردم شده است.

دهستانی برپایی این نوع نمایشگاه ها را باعث برندسازی و آشنا شدن مردم با انواع دکوراسیون داخلی می داند و امیدوار است حضور آن ها در دهمین نمایشگاه خانه مدرن باعث رونق کاری شان شود.



رزین اپوکسی یا اپوکسی رزین در چند سال اخیر جایگاه ویژه ای در طراحی دکوراسیون داخلی پیدا کرده است و می توان نمونه های بسیار زیبایی از وسایل رزین اپوکسی را در محیط هایی کاملاً لاکچری و شیک مشاهده کرد. رزین اپوکسی یک سیستم دو جزئی متشکل از رزین و یک سخت کننده است. با اختلاط این دو جزء، یک واکنش شیمیایی صورت می گیرد به طوری که رزین مایع به تدریج سخت می شود و به پلاستیک جامد تبدیل می شود. رزین



ستاوردانی آشنا در صنعت چوب و MDF ایران

مرکز پخش ام دی اف

ارسال رایگان

ضمانت تعویض محصول

باشگاه مشتریان ستاوود بیمه آتش سوزی رایگان

آدرس: میدان دروازه قرآن، بلوار نصر، جنب رستوران بادگیران

تلفن: ۰۳۵ ۳۵۶ ۱۴۴۵ ۰۹۱۳ ۰۳۸ ۴۲ ۳۵ ۳۵

ما را دنبال کنید:

www.yazdfair.com

صفحه اینستاگرام: [Yazd.fair](https://www.instagram.com/Yazd.fair)



ویژه دهمین نمایشگاه خانه مدرن یزد

SANATYAZD.IR
دوهفته‌نامه اجتماعی اقتصادی



صنعت

دوشنبه ۹ آبان ۱۴۰۱ | ۳۱ اکتبر ۲۰۲۲ | ۵ ربیع الثانی ۱۴۴۴ | سال هفتم | شماره ۱۴۲

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: سهیل شریعتمداری سردبیر: مهسا رشتی پور دبیر بخش صنعت: احسان افشاری پور تحریریه: شادی شیعی بازرگانی: سیما میدانی عکس: بهارک روشن بخش صفحه آرائی: مجتبی دهقانی همکاران این شماره: سعیده صدیقی، مهلا زاهدی تهیه شده در روابط عمومی نمایشگاه بین‌المللی استان یزد نشانی: یزد، صفائی، خیابان شهید تیمسار فلاحی، کوچه لادن، ساختمان پنجم تلفن: ۰۳۵۳۸۲۴۸۲۹۲

