



مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد:

ضرورت تدوین برنامه جامع زنجیره صنعت نساجی برندسازی و ساماندهی واحدهای کوچک نساجی در یزد

نساجی در استان یزد، حمایت و همراهی وزارت صنعت، معدن و تجارت در این زمینه را اعلام کرد. او با اشاره به واردات بی رویه و قاچاق پارچه گفت: درگذشته آمار واردات غیررسمی پارچه بالا بود، اما با اقدامات صورت گرفته، از واردات غیررسمی به شکل جدی تری جلوگیری شده است.

محرابی تاکید کرد: تا زمانی که پارچه داخلی تامین نشود، نمی توانیم اجازه واردات ندهیم، اما هر اقدامی لازم باشد انجام خواهیم داد تا تولید پارچه در کشور افزایش یابد.

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت برندسازی و ساماندهی واحدهای کوچک نساجی در یزد را به عنوان یک اولویت مطرح کرد.

محرابی همچنین با اشاره به درخواست های استان یزد در حوزه ی نساجی بیان کرد: در کنار آموزش، مباحث مرکز نوآوری، مرکز آزمایشگاهی، تکمیل هنرستان نیز در نظر گرفته شده است.



مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت معتقد است: حمایت از صنعت نساجی از جمله راهکارهای توسعه اقتصادی است.

افسانه محرابی در نشست ستاد راهبری و مدیریت اقتصاد مقاومتی استان یزد با محوریت صنعت نساجی،

اظهار داشت: گلوگاه ما در زمینه نساجی پارچه است که بخشی از آن به طور غیررسمی وارد کشور می شود، بنابراین تدوین برنامه جامع زنجیره صنعت نساجی امری مهم است.

به گفته او، تامین مواد اولیه، ماشین آلات و تامین نقدینگی سه موضوع مهمی است که ارتقاء تمامی صنایع به ویژه صنعت نساجی را رقم می زند.

محرابی به قدمت بسیار صنعت نساجی در یزد اشاره و اظهار کرد: در حال حاضر تامین کل زنجیره نساجی در استان یزد انجام می شود، هرچند در زمینه ی پوشاک ضعیف تر عمل شده، اما اقدامات مطلوبی در دست اقدام است.

محرابی با تاکید بر لزوم تکمیل زنجیره صنعت



یادداشت



مهران فاطمی
استاندار یزد

از یذر تا پارچه و پوشاک، استراتژی استان در حوزه ی نساجی

نساجی یکی از محورهای اصلی توسعه و تولید در کشور و یکی از حرفه های سنتی با قدمتی بسیار در استان یزد است که امروز به طور ویژه روی آن تمرکز کرده و در صدد هستیم با مدرن کردن این هنر صنعت در استان، آن را به تراز شایسته ی خود برسانیم.

تحول آفرینی در هر حوزه با انجام امور با روال موجود ممکن نیست و لازمه آن برخورداری از برنامه ی دقیق، عالمانه و کارشناسانه، همت بلند، تلاش جهادی و هماهنگی و هم افزایی حداکثری ذینفعان آن حوزه است، در فاز اول برنامه ی تحولی استان ده محور به عنوان پیشران های تعالی و پیشرفت استان انتخاب و پروژه های تحولی آن ها تعریف شده که یکی از این محورها نساجی و پوشاک است.

محورهای تحولی هر حوزه شامل چشم اندازها، راهبردها، سیاست ها و ریزپروژه های آن حوزه است، بنابراین کل فرآیند حکمرانی در حوزه صنعت نساجی استان در برنامه تحولی دیده شده و اکنون دارای یک برنامه ی مشخص و عملیاتی در این حوزه هستیم و استراتژی استان نیز در این حوزه «از یذر تا پارچه و پوشاک» است که این امر با جدیت دنبال می شود، هرچند تحقق آن، امری سخت به نظر می رسد اما لازم است به سمت این تحول بزرگ حرکت و امکانات لازم را در این راستا بسیج کنیم.

نقش دولت نیز در این زمینه تسهیل گری و حمایت از بخش خصوصی استان است تا این هنر صنعت به عنوان یکی از اساسی ترین محورهای توسعه استان بیش از پیش بالنده و شکوفا شود. البته نگاه ما به صنعت نساجی، صرفا نگاه اقتصادی نیست، چراکه نساجی صنعتی آمیخته به فرهنگ، هنر، دانش و علم بوده و بخشی از تاریخ، هویت و تمدن ایرانی ما است، لذا باید هدفگذاری های این حوزه با جدیت دنبال شود.

نکته مهم دیگر در این میان اهتمام ویژه ی استان به ایجاد توسعه متوازن در شهرستان های مختلف است؛ با وجود اینکه نساجی، صنعتی اشتغال آفرین، غیر آلاینده و متناسب با سند آمایش استان است، اما این صنعت در حال حاضر تنها در یکی دو شهرستان استان مستقر شده که باید توسعه ی این صنعت در سایر شهرستان ها نیز در دستور کار قرار گیرد. حمایت از شرکت های دانش بنیان جهت ساخت تجهیزات و دستگاه های وارداتی حوزه ی نساجی و قطع وابستگی به سایر کشورها و پیگیری جدی برنامه های حوزه نساجی نیز از جمله موارد قابل اهمیتی است که توجه ویژه ای می طلبد.

نمایشگاه ها درواقع ویتترین فعالیت ها، فرصت ها، مزیت ها و دستاوردهای هر حوزه است و این نمایشگاه نیز ویتترین فعالیت های حوزه نساجی بود که خوشبختانه شاهد حضور پرشور شرکت های فعال در این حوزه و عرضه ی دستاوردها و محصولات باکیفیت آن ها بودیم.

سرمقاله

احمد قافی

مدیرعامل شرکت نمایشگاه های تجاری بین المللی منطقه یزد



توسعه ی پایدار با رونق صنعت نساجی با رویکرد فناورانه

یزد در صنعت نساجی قدمت بسیاری دارد، هرچند امروز بسیاری از تولیدات آن به خاطره ها پیوسته و بافت آن ها منسوخ شده است، با این حال هنوز هم هستند کسانی که با علاقه شان اجازه نمی دهند این هنر به طور کامل از بین برود و برای احیای آن تلاش می کنند.

بی شک نساجی در یزد به عنوان صنعتی پایدار با ظرفیت اشتغال زایی بالا و مزیت هایی از جمله کم آبخواه بودن در صورت حمایت و برنامه ریزی درست برای رونق آن، توجه به حوزه های دانش بنیان و توسعه ی صادرات، توسعه ای پایدار را در استان رقم خواهد زد.

مارکوپولو در سفرنامه اش درباره ی نساجی یزد گفته است: «پارچه های ابریشمی موسوم به «یزدی» نزد بازرگانان شهرت فراوانی دارد و به همه جای دنیا صادر می شود.»

سنگ نوشته ی قدیمی کشف شده در دهلیز در اصلی مسجد جامع یزد هم گواهی می دهد که شغل بیشتر مردم این شهر در گذشته مشاغل مرتبط با آن مانند نخ ریزی، رنگرزی و شعربافی بوده است.

یزد با وجود از رونق افتادن صنعت نساجی به دلیل ورود منسوجات خارجی در دوره هایی همچون افشاریه و زندیه (دوران سکوت) و در ادامه قاجار، به دلیل کیفیت بالای محصولات و توان رقابت و حضور نساجان هنرمند با شهرت جهانی همواره مورد توجه بوده است.

قرار گرفتن این شهر در مسیر جاده ابریشم و رشد دوچندان این صنعت به این واسطه نیز دلیل مهم دیگری بر توسعه و اعتبار این صنعت است.

این ها همه نشان از قدمت نساجی و ارزش و اعتبار این صنعت در یزد دارد، در حال حاضر نیز این صنعت علی رغم محدودیت ها و تحریم ها و چالش هایی از جمله ماشین آلات فرسوده و تکنولوژی قدیمی، قیمت بالای مواد اولیه و نبود برنامه ای مشخص برای حمایت و رشد این صنعت، به دلیل نقش مهمی که در اقتصاد پایدار دارد، جایگاه خود را از دست نداده است.

صنعت نساجی ایران به واسطه قدمت و تولیدات شناخته شده در صورت حمایت و تدوین برنامه های راهبردی و تقویت این بخش، به راحتی می تواند به بازارهای جهانی راه یابد و این امر رشد تولید و به موازات آن رونق صادرات و جهش اقتصادی را در پی خواهد داشت و یکی از عوامل مهم نجات بخش صنعت نساجی، توجه به پژوهش و اختصاص بودجه به این امر است.

نمایشگاه بین المللی یزد با این رویکرد و به منظور تبادل اطلاعات و تجربیات و گردآوردن متخصصان و صاحبان ایده و تجربه، با افتخار میزبان یازدهمین دوره نمایشگاه صنعت نساجی استان یزد است و در این راستا خانواده بزرگ نمایشگاهی استان، همه توان خود را برای به بار نشستن اهداف صنعت نمایشگاهی به کار خواهد گرفت.

بی شک اقتصاد ایران عزیز با همت و تلاش نخبگان، فعالان و دلسوزان صنعت بر قله های ترقی خواهد درخشید.

یادداشت

محمد رضا علمداریزدی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد



نساجی، بازوی قدرتمند اقتصاد غیر نفتی

صنعت پوشاک به واسطه ارتباط مستقیم آن با زندگی روزمره و نیازهای اساسی خانوار، حائز اهمیت می باشد. صنعت پوشاک، صنعتی کاربر با هزینه اشتغالزایی پایین و وابستگی وارداتی کم در قیاس با سایر صنایع یکی از رشته صنعت های کلیدی و در زمره صنایع پیشران و دارای اولویت برای توسعه صنعتی کشور تعیین شده است که می تواند با توجه شرایط کنونی کشور و بازارهای هدف قابل دسترس، ضمن صرفه جویی ارزی قابل توجه و ارزآوری بسیار بالا، با اشتاب قابل توجهی در دستیابی به اهداف توسعه صنعتی کشور، همچون گذشته با مشارکت بسیار بالای بخش خصوصی گام بردارد.

استان یزد به عنوان قطب نساجی کشور با بیش از دو هزار واحد نساجی فعال توانسته است ۲۰ هزار نفر را به اشتغال بگیرد و به طور کلی ۲۷ درصد از سهم اشتغال استان را سهم خود کند.

صنعت نساجی یزد همچنان از جمله صنایع پیش رو در کشور است که تولید ۸۰ درصدی پارچه میلی تولید داخل کشور و تولید ۹۰ درصد تولیدات روفرشی کشور نیز تنها بخشی از دستاوردهای فعالیت این صنعت در استان یزد می باشد.

استان یزد به عنوان یکی از شاخص ترین استان های کشور در صنعت نساجی از دیرباز نقش پررنگ و موثری را در عرضه این هنر داشته است به گونه ای که یکی از نماذهای مهم فرهنگی یزد، حوزه نساجی است. هنرمندان و صنعتگران سخت کوش، خوش ذوق و ریزبین یزدی با تکیه بر باورهای عمیق دینی و فرهنگی توانسته اند صنعت نساجی استان را به عنوان یک نماد فرهنگی معرفی کنند.

آنچه که در این زمینه یاری رسان صنعت نساجی است حضور پررنگ و هرچه بیشتر دانشگاهیان و متخصصان صنعت نساجی در عرصه تولید می باشد. انتظار می رود ارتقاء این صنعت در سایه دانش فنی و تکنولوژی با حضور موثر نخبگان این حوزه اتفاق افتد. همچنین برگزاری نمایشگاه بین المللی که سریع ترین و در عین حال کم هزینه ترین راه برای ارتباط جامع و کامل عرضه کننده و تقاضا کننده است، علاوه بر این که دستاوردهای روز دنیای تکنولوژی را به منصفه ظهور می گذارد، فضا و موقعیتی را فراهم می آورد تا ذی نفعان و علاقه مندان این حوزه در زمان و مکانی مشخص بتوانند ضمن بازدید از نمایشگاه مسائل روز این صنعت را بررسی کنند.

در خاتمه خاطر نشان می سازد سال ۱۴۰۱ که با تدابیر حکیمانه مقام معظم رهبری سال "تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین" نام گرفته است همت ویژه ای در همه زمینه ها می طلبد، به ویژه صنعت نساجی و پوشاک که می تواند به عنوان بازویی برای اقتصاد غیرنفتی سهم قابل ملاحظه و ویژه ای در اشتغال زایی و توسعه ی کشور ایفا کند.



محمدمیرجلیلی
مجری نمایشگاه صنعت نساجی و پوشاک یزد

رشد تولید و رفع دوگانگی اقتصادی نتیجه‌ی افزایش صادرات غیرنفتی

را، به سمت و سویی جهت دهد که ضمن به نمایش گذاشتن، زمینه صادرات آن نیز فراهم و در کنار آن، به جذب بازدیدکنندگان موثر در داخل و خارج از کشور بپردازد. افزایش صادرات غیرنفتی اگر از این منظر نگریسته شود، ضمن ارزآوری مناسب موجب رشد تولید، کسب فناوری پیشرفته، رفع دوگانگی اقتصادی، رهایی از حالت تک تولیدی و... خواهد شد. افزایش صادرات غیرنفتی به صورت راهبردی و در قالب سیاست تشویقی در رشد و توسعه اقتصادی کشور باید با برنامه‌ریزی مناسب و عملی در اس امور مربوطه قرار گیرد که این خود مستلزم شناخت دقیق توانایی‌های بالقوه اقتصاد کشور، وضعیت اقتصاد جهانی و ارائه راهکارهایی مناسب و عزم ملی و هماهنگی مسئولان می‌باشد.

از این‌رو با استعانت از خداوند متعال شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد به عنوان واحد دارای پروانه پژوهش از وزارت صنایع و در زمینه صنعت نساجی و پوشاک در استان یزد پس از کسب موفقیت‌های چشم‌گیری در راستای اجرای فعالیت‌های تحقیقاتی، تولیدی، خدماتی و آموزشی به جامعه نساجی کشور سعی دارد فضای مناسبی را جهت دستیابی به اهداف ذکر شده به‌ویژه محورهای زیر را فراهم آورد:

- آشنا شدن مردم کشورمان با آخرین دستاوردهای صنعت نساجی ایران و جهان
- مقایسه صنعت نساجی کشورمان با آخرین دستاوردهای صنعت نساجی جهان
- تبادل اطلاعات جهت برقراری مرادوات تجاری و

می‌باشد، بسیار دارای اهمیت است. اما هیچ‌کدام از آن‌ها نتوانسته‌اند به اندازه یک نمایشگاه که این محصولات را در معرض دید مردم قرار می‌دهد، موفق و موثر واقع شوند. یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ماشین‌آلات و محصولات نساجی، پوشاک و فرش ماشینی در استان یزد با کوله‌باری از تجربیات بدست آمده از برگزاری موفق و با شکوه اولین نمایشگاه تخصصی تولیدکنندگان ماشین‌آلات و سازندگان مواد اولیه نساجی در سال ۷۹ و برپایی اولین الی دهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ماشین‌آلات و محصولات نساجی، چرم، پوشاک و فرش در سال‌های ۱۳۸۵ الی ۱۳۹۷ و همچنین سه دوره نمایشگاه تخصصی منسوجات و پوشاک و چهار دوره نمایشگاه تخصصی فرش ماشینی (سال ۱۳۹۵ الی ۱۳۹۸) در استان یزد به عنوان یکی از قطب‌های صنعت نساجی ایران با قدمت دیرینه‌ای که در راستای فعالیت‌های نساجی دارد و با حضور بیش از ۱۰۰ صدها واحد نساجی، پوشاک و چرم از داخل و خارج از کشور توسط شرکت مهندسی تحقیقاتی سیما نساج یزد، بر آن است تا با معرفی نمونه‌هایی ارزشمند از قابلیت‌ها، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های تولیدکنندگان نساجی و پوشاک در اقصی نقاط کشور یکبار دیگر عظمت و توانمندی این صنعت دیرینه را به منصه بروز و ظهور رساند. نمایشگاه ابزار تعاملات بازرگانی، فرهنگی و علمی قدرتمند، انعطاف‌پذیر و مقرون به صرفه‌ای است که در جایگاه خود منابع کلان و گوناگون ثروت را به حرکت در آورده و می‌تواند از راهکارهای موثر در برقراری و حفظ ارتباط با مشتری باشد. در کشور، نمایشگاه باید بتواند کالا و دستاوردهای تولیدی

یکی از تاثیرگذارترین صنایع در زندگی بشر در طول دوران گذشته صنعت نساجی و صنایع وابسته به آن بوده است، که با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای علمی و با در نظر گرفتن آرامش و آسایش مصرف‌کننده به عنوان یکی از اهداف اصلی، بیش از پیش باعث متحول شدن نیازهای روزانه انسان شده است.

صنعت نساجی یکی از متنوع‌ترین و پراکنده‌ترین صنایع در جهان است که تجارت پراهمیتی را نیز ایجاد نموده است. این صنعت شاید یکی از اولین فعالیت‌های صنعتی می‌باشد که به صورت ابتدایی در کارگاه‌های شخصی و خانگی پارچه تولید می‌نموده است. در ایران نیز شواهد باستان‌شناسی که از حفاری‌های شوش به دست آمده است، نخستین نشانه‌های وجود پارچه در ایران را به چهار هزار سال قبل از میلاد برمی‌گرداند. با توجه به این دیرینه طولانی در صنعت نساجی و شاخصه‌های هنری ارزشمند در این صنعت کشور ما ایران نیز همگام با کشورهای پیشرفته و مطرح در این صنعت توانسته است در شاخه‌های گوناگون صنعت عظیم نساجی و صنایع وابسته، موجبات ارتقاء و گسترش را فراهم آورده و با اتکا به مهارت‌های فنی، نیازهای اساسی این صنعت را مرتفع سازد.

در حال حاضر معرفی و آگاهی دادن در مورد تولیدات و دستاوردهای مدرن و پیشرفته صنایع نساجی و پوشاک که حاصل تلاش واندیشه علمی صنعتگران، دانش‌پژوهان و محققین این کشور است، از طریق رسانه‌های جمعی چه روزنامه و سایت‌های خبری جهان و چه رسانه‌های دیداری و شنیداری که در جهان دارای بیننده و شنوندگان زیادی

نساجی، صنعتی کم‌آبخواه و پُربازده



"ایجاد امنیت اقتصادی و سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی، اصلی‌ترین نیاز این صنعت است"، این را اکثر فعالان حوزه نساجی می‌گویند. نساجی دومین صنعت استراتژیک کشور است، صنعتی با هویت، بومی، کم‌آبخواه، پُربازده و دارای ظرفیت‌های ارزشمند در زمینه‌ی تولید، اشتغال‌زایی و صادرات.

این هنر صنعت می‌تواند ضمن تامین نیاز بازارهای داخلی، با پوشش‌دهی صادرات منسوجات مختلف به کشورهای منطقه به افزایش ذخایر ارزی و نیز درآمد ملی منجر شود. بسیاری از متخصصان این حوزه معتقدند، هیچ صنعتی به اندازه نساجی اشتغال‌زایی و ارزش افزوده به دنبال نخواهد داشت.

یزدباف، گهن‌ریشه‌آما، نواندیشه

شرکت یزدباف تولیدکننده‌ی انواع محصولات نساجی، به عنوان یکی از برترین و بزرگترین کارخانه‌ها نساجی ایران، از سال ۱۳۳۵ در شهر تاریخی یزد فعالیت خود را آغاز کرد و در حال حاضر یکی از بزرگترین کارخانجات نساجی در

خاورمیانه است.

انواع پارچه‌های شلواوری (جین و کتان)، پیراهنی، ملحفه‌ای، پرده‌ای، مانتویی، چادر مشکی، رومبلی و پتوی سبک با ترکیب پنبه، الیاف مصنوعی و یا مخلوط آن‌ها از جمله

تولیدات این مجموعه است. البته سهم عمده‌ای از محصولات کارخانه جدید، به کشورهای آلمان، ایتالیا، ترکیه، یونان و فرانسه صادر می‌شود.

شرکت یزدباف به منظور تامین نیاز مشتریان

خود از یک طرف و از سوی دیگر تکمیل ظرفیت تولید در بازه‌هایی از زمان، بخشی از ظرفیت تولید خود را در تمامی فرآیندها شامل ریسندگی، چله‌کشی، آهارزنی، بافندگی، تکمیل و رنگریزی پارچه و همچنین خدمات منحصر به فرد توسط ماشین‌آلات خاص (تنظیم عرض پارچه، تنظیم آب‌رفت، سمباده‌زنی، خاززنی، مرسریزه و...) را در اختیار مشتریان قرار می‌دهد. انجام خدمات با توافق مشتری و به صورت کارمزدی با عقد قرارداد میسر است.

نساجی‌آردکان

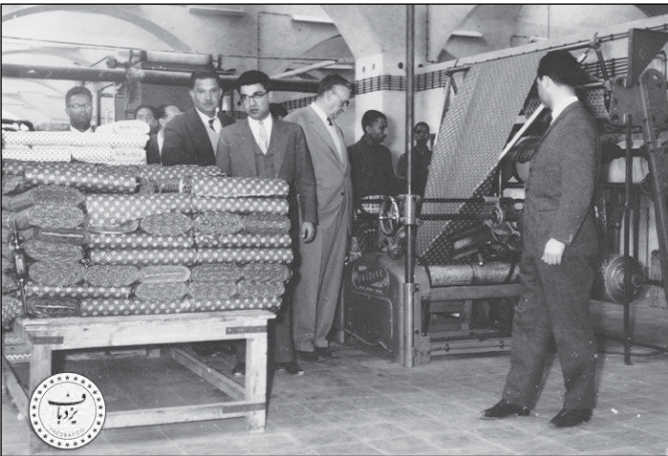
کارخانجات صنایع نساجی اردکان استان یزد با سرمایه‌گذاری سازمان پزشکی خیریه حضرت سیدالشهدا(ع) یزد احداث و دارای سه بخش ریسندگی، بافندگی، رنگریزی، چاپ و تکمیل برای تولید انواع نخ و پارچه‌های خام و تکمیل شده‌ی پنبه‌ای و الیاف مصنوعی است. بخش ریسندگی این شرکت توان تولید انواع نخ با سیستم‌های رینگ و اپن‌اند از الیاف پنبه و مخلوط پنبه با الیاف مصنوعی است.



کارخانجات صنایع نساجی اردکان دارای محصولات متنوعی اعم از پارچه‌های خام، رنگریزی شده و چاپی در عرض‌های از یک متر و چهل تا سه متر است که با مواد اولیه بسیار مرغوب تولید می‌شود. این مجموعه همچنین در تولید انواع مختلف نخ با نمره از ۲۰ به بالا نیز فعالیت تولیدی دارد. این شرکت توان تولید نخ و پارچه مطابق با سفارش مشتری را نیز دارد.

نوربافت

انواع نخ‌های ریسیده شده یک لا و دو لا و تنوع جنس ۱۰۰درصد پنبه، ۱۰۰درصد ویسکوز، مخلوط پلی‌استر ویسکوز و پلی‌استر پنبه با سیستم اپن‌اند و انواع پارچه‌های سبک و سنگین از وزن ۱۳۰gr تا ۸۰۰gr از محصولات شرکت نوربافت است.



برای اطلاع از رویدادهای نمایشگاه و شرکت در قرعه‌کشی عدد **۱۴۰۰** را به **۱۰۰۰۹۰** ارسال کنید

تولیداتی در سطحِ بازارهای بین‌المللی



انواع نخ‌های پلی‌استر و پلی‌پروپیلن از قبیل POY میکروفیلامنت، DTY میکروفیلامنت، ITY، POY، FDY، DTY، لایکرا، ملانژ، شوائتری، TFO، BCF و همچنین انواع دوک پلاستیکی و دوک مقوایی از جمله تولیدات این شرکت است و به دلیلِ نوع چپیس مصرفی

و مجهز بودن ماشین‌آلات به سیستم رنگ، خطوط تولیدیِ قابلیتِ تولیدِ نخ‌های براق (برایت) و نیمه‌مات (سمیدال) را در انواع خام، مشکی یا خودرنگ، با تنوع بیش از ۳۰۰۰ رنگ دارند.

تولیداتِ سیرنگ برای مصارف مختلف

فعالان هنر صنعتِ نساجی و تولیدکنندگان نخ معتقدند: نخ نساجی تولید داخل به دلیل کیفیت و تنوع بالا در سطح بازارهای جهانی است، اما در سال‌های اخیر تامین مواد اولیه به بزرگ‌ترین چالش آن‌ها تبدیل شده است، این در حالی‌ست که در حال حاضر بخش عظیمی از تولیدکنندگان نخ، بخش خصوصی قدرتمندی هستند که محصولاتی قابل رقابت تولید می‌کنند.

سیرنگ

شرکت تعاونی تولیدی نخ سیرنگ یکی از مجموعه‌های حاضر در این نمایشگاه بود. این شرکت حمایت از اشتغال استان و بهبود وضعیت معیشتی اهالی شهرستان‌های یزد، اشکذر و سایر شهرهای اطراف را به‌عنوان هدفِ نخست برای فعالیت خود تعریف کرده است.

سیرنگ از تولیدکننده تنها یک‌نوع محصول با ۱۰۰ نوع رنگ و دنیر، به دومین خریدار محصولات پتروشیمی شهید تندگویان و تولید ۱۱ نوع محصول با تنوع هزاران رنگ و دنیر در این حوزه تبدیل شده است.



سال‌هاست بر ارتباط صنعت با دانشگاه با اعتقاد بر حل بسیاری از مسائل موجود در تولیدات صنعتی و ارتقاء این بخش تأکید می‌شود، سال جاری اما باتوجه به عنوان انتخابی از سوی رهبر معظم انقلاب "تولید، دانش‌بنیان و اشتغال‌آفرین" دانش‌بنیان‌ها و گسترش فعالیت‌های آن‌ها بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته که این امر فرصتی است متقابل برای فعالان هر دو عرصه. نساجی به عنوان صنعتی استراتژیک به اعتقاد بسیاری از کارشناسان این حوزه به دلیل دارا بودن برند، مشتری، نیروهای انسانی توانمند و آموزش دیده، کانال‌های دسترسی به بازار و تاسیسات و تجهیزات برای تولید انبوه می‌تواند با ارتباط با شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در این حوزه ضمن ارتقاء دانش فنی خود، نیازهای فناورانه‌اش را تامین کند، به‌خصوص در شرایط فعلی که تحریم‌ها و نوسانات ارزی باعث بروز مشکلاتی در این صنعت شده و حتی در شرایط رقابت‌پذیری آن را به خطر انداخته است، بنابراین شرکت‌های دانش‌بنیان، شرکت‌های فناوری و هسته‌های پویا و توانمند ایرانی که عمدتاً برآمده از دانشگاه هستند؛ می‌توانند در ترمیم زنجیره‌ی ارزش و بهبود رقابت‌پذیری در صنعت نساجی نقش مهمی داشته باشند.

آپاَن

ساخت و بروزرسانی دستگاه‌های بومی صنعت نساجی با فناوری دانش محور عنوان فعالیتی است که شرکت تعاونی دانش بنیان آپاِن با شعار تولید ایرانی، کیفیت جهانی و مجوز فناوری دانش بنیان از سال ۱۳۹۰ در پارک علم و فناوری یزد آغاز کرده و هدفش توسعه‌ی خودکفایی و تامین نیازهای فنی صنایع نساجی است.

مدیران این مجموعه معتقدند که در تولید محصولات خود ضمن استفاده از تکنولوژی، نسبت به نمونه‌های خارجی دارای قیمتی بسیار مقرون به صرفه‌تر هستند. به گفته آن‌ها، تنها رقبای خارجی این شرکت، محصولاتِ ساخت کشورهای ترکیه و



دو کارخانه در اصفهان و بروجن، فعالیت در زمینه تامین و تولید انواع نخ‌های پلی‌استر فیلامنتی نیمه آرایش یافته(POY)، نخ تک‌سره با تاب مجازی، نخ‌های پلی‌استر ملانژ و نخ پلی‌استر لایکرا یا نخ اسپاندکس فعالیت می‌کند و ظرفیتِ سالانه حدود ۵۰ هزار تن دارد.

تولیدات این گروه صنعتی برای مصارف مختلف تولید ازجمله انواع پارچه‌های لباسی(تاری پودی و حلقوی)، پرده‌ای، رومبلی، فرش، منسوجات خانگی و پتو استفاده می‌شود. به گفته یکی از مسئولان این گروه تولیدی، عملیات نصب و تجهیز ماشین‌آلات تولید نخ‌های پلی‌استر کاملاً کشیده شده و انواع نخ فیلامنت تأییده نیز در حال انجام است.

ترمیمِ زنجیره‌ی ارزش و بهبود رقابت‌پذیری با حضور دانش‌بنیان‌ها

اولین طراح و تولیدکننده ماشین‌آهار در ایران است. این مجموعه موفق به طراحی و تولید اولین ماشین چله‌پیچی بخشی شیب ثابت، مجهز به شیب‌یابی هوشمند در ایران شده و به اذعان خود علاوه بر داشتن سهم ۸۰درصدی بازار داخل موفق به صادرات این محصول نیز شده است.

همکاری با شرکت‌های بزرگ اروپایی همچون شرکت سوئسی برادران مگ و ساخت ماشین کناره‌نویسی پارچه تحت لیسانس این شرکت از جمله افتخارات این مجموعه است. به‌روزترین محصول طراحی و ساخته شده این شرکت، ماشین‌های گروه FH است که از جمله مزایای منحصر به فرد این ماشین‌ها می‌توان به استفاده از الگوریتم هوشمند دستگاه در تعیین شیب چله‌پیچی، حرکت دقیق ساپورت با دقت هزارم میلیمتر با استفاده از سروو موتورها و کنترلرهای پیشرفته، امکان تنظیم نقطه صفر در ابتدای هر بخش توسط یک فرمان الکترونیکی و همچنین قدرت ترمزهای پیشرفته در نگه داشتن ماشین در یک ششم ثانیه است.

ماشین D&S از دیگر محصولات این شرکت است که بر اساس تکنولوژیهای روز دنیا با هر دو قابلیت چله‌گیری در حالت مستقیم و بخشی، طراحی و تولید شده است. هر چند کلیه دستگاههای ساخت این شرکت دارای سنسورهای لیزری هشداردهنده به اپراتور به دلیل پارگی نخ و کنترل کشش نخ هستند، اما علاوه بر آن، در ماشین D&S کنترل کشش نخ در هنگام پیچش آن بر روی بیم چله، توسط یک سیستم جدید هوشمند با کیفیت منحصر به فرد و بدون دخالت اپراتور انجام می‌شود.

رَسام_تَجهیز_رایا

گروه صنایع ماشین‌سازی رسام تجهیز رایا در زمینه اورحال، اتوماسیون، نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات صنعت نساجی فعالیت دارد، علاوه بر ایران، روسیه، اوکراین، بلاروس، ارمنستان، ازبکستان، پاکستان، ترکیه، یونان از جمله کشورهایی است که این شرکت تا امروز با آن‌ها همکاری داشته است.

گروه صنعتی جهان تابان شریف

این مجموعه مبتکر، طراح و سازنده ماشین‌آلات تبدیلی نساجی و بازیافت منسوجات و ضایعاتِ نساجی است.

صنعتی و غیرصنعتی، انواع پارچه و فرش و سایر منسوجات استفاده می‌شود و میزان تولید نیز بسته به تقاضای مشتریان و نمره نخ تولیدی، از ۷۰ تا ۱۰۰ تن در روز متغیر است.

آزمایشگاه و واحد کنترل کیفیتِ سیرنگ مجهز به انواع دستگاه‌های سنجش و اندازه‌گیری است و پارامترهایی از قبیل عدم یکنواختی وزنی، استحکام و ازدیاد طول نخ، درصد آب رفتگی، تعداد اینترمینگل به طور مکرر اندازه‌گیری و کنترل می‌شود.

صادرات محصولات این شرکت به‌صورت مستقیم به کشورهای ترکیه، عراق، سوریه، افغانستان، پاکستان، روسیه، مصر و تونس و به واسطه‌ی تحریم‌های اقتصادی، به‌طور غیرمستقیم به کشورهای اروپایی نظیر بلژیک و ایتالیا است.

شرکت تعاونی تولیدی نخ سیرنگ به عنوان یکی از مهم‌ترین قطب‌های نساجی خاورمیانه مطرح است.

آقای نخ

این مجموعه با ۲۲ سال سابقه با دارا بودن



البته وارسته پوشاک تولیدی این مجموعه را تماماً ارگانیک نمی‌داند زیرا به گفته او، به غیر از پوست گردو، ژئاس و پوست انار، بقیه گیاهان مورد استفاده در رنگ‌آمیزی تولیدات از بازار تهیه می‌شود.

اسپندار کویر از پساپِ رنگرزی گیاهان تا ۷ مرتبه و از حشره قرمزدانه تا ۱۶ مرتبه استفاده می‌کند.

تولید فرش ۱۰۰ درصدی گیاهی دست‌باف نیز با نمادِ سرو ابرکوه، بادگیر و کاشی‌کاری مسجد جامع یزد از دیگر تولیداتِ این مجموعه به صورتِ محدود است که به مسقط عمان صادر می‌شود.

آلوان ثابت

شرکت دانش‌بنیان آلوان ثابت به‌عنوان بزرگ‌ترین سنتزکننده رنگ و مواد شیمیایی در خاورمیانه با هدف پوشش صنایع نساجی و چرم فعالیت خود را آغاز کرد و در چهار گروه رنگ‌های نساجی اسیدی، مستقیم، راکتیو و خمیر پیگمنت مورد بهره‌برداری قرار گرفت و رفته رفته با ارتقاء دانش فنی تولید، کیفیت محصولات خود را تا سطح استانداردهای بین‌المللی ارتقاء داد و در حال حاضر نیز سالانه بیش از ۱۰۰ نوع از رنگ‌های اسیدی، راکتیو، مستقیم، خمیر پیگمنت و مواد تعاونی نساجی، چرم و کاغذ را برای مشتریان خود در سراسر کشور و برخی کشورهای همسایه تامین می‌کند.

ماشین‌سازی‌راعی

شرکت دانش‌بنیان ماشین‌سازی راعی،



یزد هفتمین نمایشگاه بین المللی تخصصی ماشین آلات، محصولات نساجی و پوشاک برگزار شد

یزد، قطب صنعت نساجی ایران

صنعت نساجی به دلیل اشتغال زایی بالا، سرمایه گذاری پایین نسبت به دیگر صنایع، آلودگی زیست محیطی بسیار پایین، صادرات محور بودن و ارزآوری بالا بسیار مورد توجه قرار گرفته و مسئولین سعی در رفع مسائل آن دارند. گفتنی است، یازدهمین نمایشگاه بین المللی تخصصی ماشین آلات و محصولات نساجی، چرم، پوشاک و فرش استان یزد از تاریخ سوم تا ششم خرداد ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۷ تا ۲۲ در محل دائمی نمایشگاه های استان برگزار شد.

مراکز تحقیقاتی، دانشگاهی و پژوهشی، انجمن های صنعت نساجی کشور و تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی و قطعات آن برای تعامل بیشتر میان صنعت و دانشگاه نیز این نمایشگاه حضور داشتند. نمایندگان صنعت نساجی از کشورهای اسپانیا، اندونزی، ترکیه و سنگاپور از جمله حاضران این رویداد بودند. سه دوره آموزشی نیز در روزهای مختلف این نمایشگاه برگزار شد.

میان صنعت، دانشگاه و فعالان این حوزه و علاقه مندان به آن و رونمایی از به روزترین دستاوردها و محصولات، این صنعت بود. این رویداد با حضور حدود ۹۰ فعال صنعت نساجی از استان های تهران، مازندران، البرز، اصفهان، گیلان، مشهد، تبریز، زاهدان، ارومیه و یزد در زمینه های مختلف صنعت نساجی از جمله ریسندگی و بافندگی، رنگرزی، چاپ، تولید مواد صنعت نساجی، تولید الیاف و نخ برگزار شد.



یزد و جمعی از مسئولین کشوری و استانی در یزد افتتاح شد. هدف از برپایی این نمایشگاه برقراری تعامل

توجه به دانش نوین و به کارگیری جدیدترین شیوه ها در زمینه مد و پوشاک از جمله دلایل موفقیت کبان جامه ایرانیان است.

کارخانجات تولیدی رویال تکس از سال ۱۳۷۶ فعالیت خود را آغاز کرد و در حال حاضر با تولید ماهیانه ۱۸۰۰۰۰ متر مربع پارچه یکی از بزرگ ترین کارخانه های بافندگی ایران است. انواع پارچه های مردانه، تاری و پودی و مانتویی از محصولات این واحد تولیدی است.

هیرادکار ماشین
شرکت مهندسی بازگانی هیراد کارا ماشین از سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را در زمینه تولید، تهیه و توزیع کلیه قطعات محصولات صنعتی مربوط به کارخانجات رنگرزی، چاپ و تکمیل و همچنین فروش ماشین آلات نساجی آغاز و سال ۹۶ با خرید امکانات شابلون سازی، اقدام به ارائه خدمات شابلون سازی و عکاسی برای چاپ روتاری کرد.

ساین رایانه ساین
این شرکت با هدف معرفی و شناساندن امتیازات چاپ دیجیتال کشور با قدمتی بالای دودهه به ارائه جدیدترین دستگاه ها و تکنولوژی های روز صنعت چاپ دیجیتال نساجی به صورت چاپ مستقیم پارچه با هد های صنعتی کیوسرا و ریکو اصل ژاپن و استارفایر آمریکا به صورت ۴ هد الی ۳۶ هد در عرض های ۱۸۰ و ۲۶۰ و ۳۲۰ سانتی متر با جوهرهای سابلیمیشن و ری اکتیو پیگمنت برای پارچه های نخ و پنبه و ویسکوز و حریر و کتان و دستگاه چاپ ترانسفر (سابلیمیشن) برای پارچه های پلی استر در عرض های ۱۸۰ الی ۳۲۰ سانتی متر با کلندرهای صنعتی رول تو رول با دارم ۴۰ الی ۸۰ به صورت تمام استیل و فول روغن در سایزهای ۱۸۰ الی ۳۲۰ سانتی متر و مواد مصرفی مانند انواع جوهر و کاغذهای متنوع، طیف وسیعی از فعالان، کارخانجات و تولیدکنندگان پوشاک، پرده، کالای خواب، روسری و رومبلی را پوشش می دهد.

نامداران تجارت جهانی
این شرکت نخستین وارد کننده ی دستگاه های دستکش بافی به ایران است.



مل تک
تولیدکننده انواع سیستم های تهویه مطبوع، چیلر کندانسورها، انواع فن کویل و هواساز اسپلیت کانالی و ایرواشر است.

کاربرد محصول ایرفاک (هواساز) مخصوص صنایع ریسندگس و بافندگی) این شرکت در کارخانه های نساجی این است که دستگاه تهویه روی سقف کارخانه های نساجی قرار می گیرد، هوا را از داخل سالن گرفته و ضمن تهویه و گرفتن پرزها به داخل سالن برمی گرداند. این دستگاه درواقع جایگزین "ایرواشر" و مجهز به سیستم کنترل دما و رطوبت است.

یزد چله
این شرکت با هدف ساخت انواع دستگاه های نساجی در سال ۱۳۷۴ تاسیس شد و در حال حاضر نیز به عنوان سازنده ی انواع دستگاه های چله پیچی بخشی و چله پیچی مستقیم، آهار سیلندری، تهویه مرکزی و نیمه مرکزی، کنترل پارچه، ماشین ایندیگو، دستگاه های شائل و شل پیچ فعال است. یزد چله در زمینه ی اتوماسیون ماشین آلات نساجی نیز فعالیت دارد. از جمله مزایای منحصر به فرد دستگاه های چله پیچ این شرکت می توان به کاملاً Cnc بودن دستگاه، دارا بودن سانترفیوژ جهت خنک کردن دیسک ترمز، داشتن قفسه مجهز به تنظیم تنش، جک بالا و پایین گذاشتن چله، تنظیم بند خودکار با دقت هزارم میلیمتر، ترمز دیسکی دستگاه، سیستم شیب یاب، داشتن ریل و واگن جهت سهولت در حرکت دستگاه و همین طور امکان تمام محاسبات چله به صورت خودکار اشاره کرد که در نهایت این مزایا قابلیت صادرات دستگاه را نیز فراهم نموده است.

کبان جامه ایرانیان
این مجموعه به عنوان تولیدکننده پوشاک جین و کتان با شعار مد ایرانی، آرمان جهانی در سال ۱۳۹۳ با جذب سرمایه گذاری خارجی و حضور جمعی از متخصصین صنعت پوشاک کشور در منطقه ویژه اقتصادی یزد تاسیس شد. به گفته کارشناسان این شرکت، استفاده از مواد اولیه باکیفیت بین المللی، همکاری با برترین تامین کنندگان مواد اولیه، رعایت استانداردهای بین المللی و فرآیندهای تولید سازگار با محیط زیست و

