

ویژه یازدهمین نمایشگاه دام و طیور و چهارمین نمایشگاه تخصصی دستاوردهای عشایر

پنج‌شنبه ۲۶ آبان ۱۴۰۱ ■ ۱۷ نوامبر ۲۰۲۲ ■ ۲۲ ربیع الثانی ۱۴۴۴ ■ سال هفتم ■ شماره ۱۴۴ ■ صفحه



سومقاله

احمد قافی

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی منطقه یزد

ضرورت توجه به ترکیبی

چالش برانگیز

با عنوان "امنیت غذایی"

امنیت غذایی باتوجه به رشدِ جمعیت، یکی از اصلی‌ترین مسائلی است که اکثر کشورها همواره روی آن تمرکز دارند، اهمیت این مسئله زمانی بیشتر به چشم می‌آید که برخی مناطق در سراسر دنیا با کمبودِ مواد غذایی باکیفیت مواجه هستند، خوشبختانه اما در ایران باتوجه به موقعیت جغرافیایی و بستر مناسب برای پرورش دام، طیور و آبزیان و از سوی دیگر پوشش گیاهی مطلوب، این مسئله هیچ‌گاه باعث بروز مشکل جدی برای ساکنان آن نشده است. با این وجود به خصوص در سال‌های اخیر فعالان این حوزه درصدد دستیابی به دانش و فناوری‌های نوینی هستند که بتوانند با روش‌های ارزان‌تر، با کمیت و کیفیتی بالاتر، این ظرفیت‌ها را برای برآوردن نیازهای تغذیه‌ای به حداکثر برسانند تا تمام اقشار جامعه بتوانند از تغذیه‌ای سالم، مقوی و بهداشتی بهره‌مند شوند.

صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان نیز قدمتی بیش از ۷۰ سال در کشور دارد و جایگاه مطلوبی را در بازارهای صادراتی به خود اختصاص داده که این امر نشان‌دهنده کیفیت مطلوب محصولات مرتبط با این صنعت و پتانسیلی است که برای رقابت ایجاد شده، که لازم است باتدابیر ویژه بیشترین بهره‌برداری را باتوجه به نیاز دنیا از این صنعت کرد.

بی‌شک پرورش دام و طور و شیلات از صنایع بسیار موثر در ایجاد ارزش افزوده، اشتغال‌زایی و به طور کلی رشد اقتصاد کشور است و لازم است به‌طور ویژه مورد حمایت و توجه دولت قرار گیرد، زیرا این صنعت با سلامت جامعه به‌طور مستقیم ارتباط دارد و حیات اقتصادی یک کشور را تضمین می‌کند.

این دوره از نمایشگاه دام، طیور، شیلات و آبزیان با هدف اصلی حمایت از این صنعت بزرگ و فعالان آن و بررسی چالش‌های این حوزه برگزار خواهد شد و امید که بتوانیم به دستاوردهای قابل قبولی دست یابیم.

یادداشت

سیدمسعود عظیمی

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری یزد

یزدی‌ها از گذشته راه‌های

افزایش بهره‌وری را آموختند

حضور هفت استان از کشور در یازدهمین نمایشگاه تخصصی دام و طیور اتفاق خوبی بود اما توقع ما را برآورده نکرد، زیرا باتوجه به پتانسیل‌های کشور شاهد حضور پررنگ‌تری بودیم.

استان یزد علی‌رغم اقلیم خشک و شرایط آب و هوایی دارد، همواره در حوزه دامپروری و خصوصا کشاورزی بسیار پُقدردت عمل کرده است، زیرا یزدی‌ها از گذشته شیوه‌های افزایش بهره‌وری را با توجه به دشواری‌هایی که همواره با آن دست و پنجه نرم می‌کردند، به‌خوبی آموختند، بنابراین لازم است با حفظ سنت، تکنولوژی‌های روز را نیز وارد بخش‌هایی همچون پرورش دام و طیور و کشاورزی کنیم تا از پتانسیل‌های غنی‌مان بالاترین بهره را ببریم، همان‌طور که با پرورشی ماهی تیلاپیا در بافق توانستیم به‌خوبی توانایی‌مان را نشان دهیم. امید که این اقدامات موجبات پایداری کسب وکار در این حوزه‌ها شود.

در این شماره می‌خوانید

مدیر امور طیور سازمان جهاد کشاورزی استان یزد:

پس زمینه رشد مرغ‌های عرضه شده در بازار یک فرایند صد ساله است

صفحه ۲

مدیر امور دام سازمان جهاد کشاورزی تاکید می‌کند:

جایگزینی دام‌های پُرتولید

مقرون به صرفه با دام‌های کم‌تولید

صفحه ۲

بازار کساد هنر جهانی

تولید خوب بستگی به فروش دارد

صفحه ۴

این مردمان نجیب و همیشه همراه

امسال هم خُشکسالی دامن ایلات را گرفته است

صفحه ۵

نیمی از تولیدات دامی استان یزد صادر می‌شود

تاکید کرد که در این زمینه نقش شرکت‌های دانش‌بنیان و حضورشان در کنار تولیدکنندگان و بهره‌برداران غیر قابل انکار است که خوشبختانه در این دوره از نمایشگاه دام و طیور نیز در کنار حضور کارشناسان خبره سازمان جهاد کشاورزی در جهت آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی و عشایر و دستاوردهایشان، شاهد فعالیت تعدادی از این شرکت‌ها نیز بودیم، که حضوری بسیار خوشایند و بی‌شک تاثیرگذار بود.

همچنین لازم است از حضور متفاوت جهاد کشاوری یزد در این دوره از نمایشگاه نیز به واسطه اقدامات و تلاش‌های روابط عمومی نیز یاد کنیم، چراکه بی‌شک نتایج این حضور ارزشمند خواهد بود.

وطیور ایران در میان کشورهای همسایه بسیار پُرطرفدار است که بخش زیادی از این استقبال به نوع ضبَح دام‌ها(ضبَح اسلامی) برمی‌گردد، بنابراین لازم است با استفاده از تجهیزات و امکانات در راستای افزایش بهره‌وری در زمینه انرژی و ضریب تبدیل گام‌های قوی‌تری برداریم. خوشبختانه در حال حاضر در ایران انرژی ارزان در اختیار تمام تولیدکنندگان و بهره‌برداران قرار دارد اما بدیهی است که به مرور تامین انرژی دشوار خواهد شد، که بی‌شک برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی در این زمینه نیز می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد.

در پایان باید بر لزوم نظارت، آموزش و مشاوره در جهت آگاه‌سازی و افزایش بهره‌وری

برگزاری یازدهمین نمایشگاه دام و طیور و چهارمین نمایشگاه تخصصی دستاوردهای عشایر

یک رویدادِ جذاب و ارزشمند



گفتنی است، یازدهمین نمایشگاه تخصصی دام و طیور، شیلات و آبزیان، دامپزشکی، فرآورده‌های لبنی، ماشین آلات و تجهیزات وابسته و چهارمین نمایشگاه تخصصی توانمندی‌های صادراتی عشایر از ۲۴ الی ۲۷ آبان ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۶ الی ۲۱ در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد برگزار شد.

خبرگی برگزاری کارگاه‌های آموزشی در موارد مرتبط با موضوع نمایشگاه را از جمله برنامه‌های جانبی یازدهمین نمایشگاه دام و طیور عنوان می‌کند و می‌گوید: امید که حضور کارشناسان جهاد کشاورزی و ارگان‌های مربوطه منجر به بررسی و رفع مشکلات و مسائل دامداران و مرغداران و حوزه‌های زیرمجموعه آنان شده باشد.

یادداشت

سیدابوالفضل وکیلی

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان یزد



ظرفیت غنی استان یزد در حوزه تولید دام و طیور و همت بهره‌برداران و تولیدکنندگان سبب شده به‌واسطه مازاد، بیش از ۵۰ درصد از تولیدات دامی یزد به خارج از استان صادر شود، در این میان اما افزایش نرخ نهاده‌ها و از سوی دیگر ضرورت رقابت در تولید با کشورهای همسایه همچون ترکیه که در صنعت طیور از لحاظ ضریب تبدیل و هزینه‌ها در سطح بالایی قرار دارند، بی‌شک ضرورت برگزاری این نمایشگاه و رویدادهای مشابه در معرفی ظرفیت‌ها، آشنایی بهره‌برداران و تولیدکنندگان با آخرین تکنولوژی‌ها و دستاوردها و بالا بردن دانش خود در جهت افزایش بهره‌وری را دوچندان می‌کند. هرچند باید گفت که خوشبختانه تولیدات دام

پس زمینه رشدِ مرغ‌های عرضه شده در بازار یک فرایند صد ساله است
خبری از هورمون نیست

در مورد تزریق آنتی بوتیک ها چطور؟ نگرانی وجود ندارد؟

در ایران همچون سایر کشورها همواره دوره حذف دارو تاگشتار رعایت می شود. بسیار ششیده ایم که می گویند در صورت استفاده از آنتی بیوتیک ها، باکتری های مقاوم در بدن طیور ایجاد می شود که برای جامعه انسانی خطر دارد؛ توضیح اینکه این موضوع بیشتر در مورد آنتی بیوتیک های محرک رشد مطرح است که خوشبختانه در ایران بسیار کم از آن استفاده می شود. در کشورهای رومایی این نوع آنتی بیوتیک ها استفاده می شد که به طور کامل حذف شده و آن ها از روش های جایگزین و داروهای گیاهی، اسانس های گیاهی، پروبیوتیک ها و اسیدهای آلی استفاده می کنند که در کشور ما نیز این محصولات تولید و وارد می شود. تولیدکنندگان و بهره برداران با این محصولات آشنا شده و وارد سیستم تولید خود کرده اند. بنابراین هیچ نگرانی در این مورد وجود ندارد.

علاوه بر این مورد افزایش تولید و بهبود کیفیت

پزشکان همواره به هزار و یک دلیل تاکید می‌کنند مصرف گوشت سفید رابیش از گوشت قرمز در سبذ غذایی خود قرار دهیم، ارزش غذایی بالا، البته نه علاقه بسیاری از افراد به گوشت مرغ سبب شده، این ماده غذایی سرشار از پروتئین به یکی از مصرف‌ترین و پرفرذارترین مواد غذایی در سراسر جهان تبدیل شود، اما یکی از دغدغه‌هایی که به خصوص در سال‌های اخیر در میان بسیاری از مصرف‌کنندگان گوشت مرغ فراگیر شده، بحث به اصطلاح عامیانه «مرغ‌های هورمونی» است. این نمایشگاه فرصتی خوبی بود تا در این مورد با حسین محمدزاده، مدیر امور طرور سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، گفتگو کنیم.

'مرغ‌های به اصطلاح هورمونی' ترکیب درست و باور منطقی است؟

همواره این سوال در بین عامه مردم مطرح است که چرا مرغی که از آن در بهترین شرایط نگهداری می‌کنند حتی طی ۶ ماه هم به وزن ایده‌آل نمی‌رسد اما در سالن مرغداری ظرف ۴۰ روز مرغ‌ها وزنی بین دو تا ۳ کیلوگرم می‌گیرند. باید گفت پس زمینه این رشد یک فرایند صد ساله و حاصل فرایند اصلاح نژادی است. در واقع ذات مرغ دلیل این رشد شده است. با این توضیح که در یک دوره دام و پرندگانی که رشد بیشتری داشته‌اند به عنوان والدین نسل بعدی انتخاب شده‌اند. در مورد هورمون‌های خوراکی که برخی معتقدند به طبع خوراندن می‌شود هم باید گفت بین هورمون‌ها به دلیل ساختارشان در معده منحل می‌شود و به همین دلیل امکان این امر وجود ندارد، بنابراین راه حل در تولید این نوع هورمون‌ها تزریق است که عملاً به دلیل شرایط، قیمت بالا و تعداد کم مرغ‌ها امکان‌پذیر نیست. در مورد هورمون‌های استروئیدی هم باید گفت استفاده از این نوع هورمون‌ها در میان برخی ورزشکاران متداول است که البته نیاز به تمرینات سخت و استفاده از وزنه برای عضله‌سازی دارد که

مدیر امور دام سازمان جهاد کشاورزی تاکید می کند:

جایگزینی دام‌های پُر تولید مقرون به صرفه با دام‌های کم تولید

و ولد مناسب و سازگاری خوب با شرایط مختلف جغرافیایی را نیز دارند. این نژاد نیز مقاومت بالایی در برابر بیماری‌ها دارند. البته این دسته از حیوانات اهلی برای اینکه به حداکثر توان تولیدی خودشان دست پیدا کنند، نیازمند شرایط مطلوبی از جمله داشتن جایگاه مناسب و تغذیه خوب هستند.

تیموری استفاده بهینه از

محصولات دامی تولید شده را عمده دغدغه سازمان جهاد کشاورزی می‌دانند و می‌گویند: حدود ۹۰۰ هزار دام سبک شامل گوسفند و بز در استان یزد وجود دارد و حدود ۱۴۰ هزار راس گاو و گوساله که این دو گونه دامی به‌طور مطلوب سبد غذایی خانوار را در زمینه شیر خام و گوشت قرمز تأمین می‌کنند.

به گفته او، تولید و استفاده از محصولات دامی باکیفیت همواره در دستور کار قرار دارد و برای تحقق این امر آموزش‌های لازم به دامداران ارائه می‌شود و دامداران نیز ملزم به به‌کار بستن آموزش‌ها هستند تا محصولات باکیفیت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند.

مدیر امور دام سازمان جهاد کشاورزی به مصرف کنندگان محصولات دامی گوشت و شیر خام توصیه می‌کند: این محصولات را از مراکز مجاز و دارای پروانه بهداشت تهیه کنند تا استانداردهای لازم را رعایت کرده باشند زیرا سلامت این دو محصول تاثیر مستقیم بر سلامت انسان‌ها دارد.

این دو محصول تاثیر مستقیم بر سلامت انسان ها دارد.

جایگزینی دام‌های پُرتولید مقرون
صرفه برای دامدار با دام‌های
تولید برای تامین غذای سالم
ل‌هاست که در دستور کار قرار
گرفته است. بز سانس، آلبین، موریس
جمله دام‌های سبک پرتولیدی
سند که محصولات آن‌ها علاوه
کمیت از کیفیت بالایی برخوردار
ست.

به گفته عباس تیموری مدیر امور

سازمان جهاد کشاورزی، تاکید بر مزیت دام‌های تولید شیر در زمینه کیفیت و سالم بودن محصولات آن‌ها است. ی مثال چربی شیر نژاد مورسیا حدود ۵/۷ دهم درصد است که تقریباً نسبت به دام‌های بومی حدود ۱/۵ درصد بی شیر بالاتری دارد اما از نظر پروتئین با بز نژاد دوشنی معنای نژاد بومی، استان یزد برابری دارد.

تیموری ادامه می‌دهد: به موزسویا یکی از مشهورترین انواع ادب در جهان است و در برابر گرما مقاومت نسبتاً خوبی دارد. به علاوه تولید شیر و نرخ تولید خوبی در شرایط خشک و غذیه نامناسب دارد، بنابراین این نژاد سازگاری مناسبی با اقلیم گرم و خشک استان یزد دارد، مقاومت بالا در برابر بیماری و توان بالای راهپیمایی در مناطق کوهستانی از گرمازیت‌های این نژاد است، بنابراین می‌تواند جایگزین ادبومی استان شود و پرورش این نژاد را به دامداران محلیه می‌کنیم.

او تصریح می‌کند: این بزها به دلیل زندگی در مناطق

سبیری و نیمه بیابانی گرم و خشک جنوب شرقی اسپانیا توان ادای برای تحمل شرایط سخت محیطی پیدا کرده‌اند و با قدرت ای بالایشان تولید شیر بسیار قابل چربی دارند. همین موضوع موجب شده که این نژاد به مناطق مختلف جهان صادر شود.

به گفته او، در دنیا بزه‌های سانس ز به دلیل توانایی زیادی که در ید شیر غنی دارند، بسیار شناخته ده و پُرطرفدار هستند. اما به جز یر، فواید دیگری از جمله نرخ زاد



ترکیب بهره‌وری پایین و تلاش برای بالا بردن سطح آن را این روزها از زبان بسیاری از کارشناسان این حوزه می‌شنویم، در این زمینه توضیح بفرماید.

بله دقیقاً. این روزها یکی دیگر از چالش‌های اصلی این حوزه، میزان بهره‌وری در ایران است، با این توضیح که وزن یک مرغ گوشتی ۴۵ در روزگی حداقل ۵۰۰ گرم پایین‌تر از شرایط ایده‌آل است است و درواقع سود از آن کسی است که حتی نسبت به نیم کیلو هم حساس و آگاهی‌اش به روز باشد، یا در تولیداتی همچون تخم مرغ حدود ۵/۵ تا ۵/۵ کیلوگرم به‌ازای هر مرغ در یک دوره پرورش تخم مرغ کم‌تری داریم که رفع این مسئله حمایت بخش خصوصی، دولتی و فعالان حوزه تکنولوژی و تولیدکنندگان محصولاتی که باعث افزایش بهره‌وری می‌شوند را می‌طلبد، تا به تپتانسیل ژنتیکی که برای سویه‌های امروزی تعریف شده دست یابیم. درواقع ما می‌توانیم ام‌شده بهره‌وری را با ارتقاء تاسیسات و محصولات افزودنی و مکمل‌ها را پیدا کنیم و به هدفمان برسیم.

برگزاری نمایشگاه‌ها را تا چه میزان در افزایش بهره‌وری و در کل رشد این حوزه موثر می‌دانید؟

نمایشگاه‌ها بستر بسیار خوبی برای افزایش بهره‌وری هستند زیرا تولیدکنندگان و فعالان حوزه‌های مرتبط با طور به ارائه محصولات و دستاوردهای خود می‌پردازند و همچنین در این فضا امکان بررسی و شناخت نیازهای تولیدکنندگان و انتقال تجربه وجود دارد. ارتباط میان تولیدکنندگان و فعالان این حوزه با یکدیگر جهت انتقال تکنولوژی به واحدهای پرورش و تولید نیز از دیگر امکاناتی است که در این بستر فراهم می‌شود.

بلدرچین است که لازم است اعلام کنم ۵۰ درصد تولیدات طیور یزد، مازاد بر نیاز استان است و به همین دلیل به استان‌های همجوار صادر می‌شود.

اصلی ترین چالش این حوزه چیست؟

حذف ارز ترجیحی، واحدهای پرورش طیور را به واسطه افزایش قیمت نهاده‌ها با چالش مواجه کرد، زیرا قیمت محصول تمام شده در مقایسه با قیمتی که در اختیار خریدار قرار می‌گرفت، بالاتر بود. در این میان حدود ۳۰ درصد تقاضا کاهش پیدا کرد و این مسئله برخی تولیدکنندگان را متضرر کرد. هرچند به مرور زمان مصرف به روال عادی بازگشت و قیمت‌ها اصلاح شد اما بی‌شک کارشناسی صورت گیرد تا تولیدات طیور با قیمت واقعی و کارشناسی شده در بازار عرضه شوند تا هم از ضرر تولیدکنندگان جلوگیری شود و هم نیاز مصرف‌کنندگان برآورده شود. برای تحقق این مهم راهی جز خارج شدن قیمت‌ها از حالت دستوری نیست. حتی به عقیده من، قیمت‌ها باید به سبک‌تری عرضه و تقاضا انجام شود، زیرا به دلیل بیست‌سازای صورت گرفته در دهه‌های اخیر نباید نگران عرضه و تقاضا باشیم.

امکان صادرات هم داریم؟

بله حتما. زیرا ظرفیت‌های ایجاد شده، سبب شده هیچ‌گاه با کمبود مواجه نشویم پس باید بستر فراهم شود و به سمت صادرات برویم. البته بحث رقابت با تولیدکنندگان همسایه چالش این روزهای ما است که اگر بهره‌وری بالا رود روی این مسئله تاثیر بسیار مثبتی دارد. سازمان دامپزشکی نیز باید بحث پایش محصولات سالم بریا صادرات را با قدرت بررسی کند، البته این به این معنی نیست که محصولات موجود ناسالم هستند بلکه هر کشوری برای خود استاندارد دارد و مقررات مشخصی را برای واردات دارد که باید باتوجه به این پروتکول‌ها و استانداردها به سمت صادرات گام برداریم.



مدیرعامل شرکت زرین دانه یزد:

خوراک دام آماده، تضمین علم برای امنیت غذایی دام و طیور



امروزه در صنعت دام و طیور تهیه مواد خوراکی که تمام نیاز بدن حیوان را تامین کند اقدامی مهم و علمی محسوب می شود، فرایندی در تولید خوراک دام که نه تنها ویتامین ها و انرژی بدن حیوان را به طور کامل تامین می کند بلکه بار میکروبی این تولیدات را هم به حداقل کاهش می دهد. رضا امینی مدیرعامل شرکت زرین دانه یزد به عنوان یکی از تولیدکنندگان خوراک دام آماده با ۱۰ سال سابقه فعالیت، در تشریح مشخصات و ویژگی های متمایز این محصولات می گوید: تولید خوراک دام آماده با هدف امنیت زیستی مواد غذایی این حیوانات تولید می شود؛ درواقع طی فرآیندهایی که در فرمولاسیون این محصولات انجام می شود بار میکروبی و آفاتوکسین های احتمالی خوراک دام به حداقل کاهش می یابد.

او بیان اینکه در کارخانه های تولید خوراک دام آماده فورمالسیون، تغییر شکل، پخت و فرآوری این مواد با هدف کاهش آلودگی انجام می شود، توضیح داد: زمانی که خوراک دام با شیوه های گفته شده تولید می شود اقدامی مهم و علمی صورت می گیرد که نه تنها تمامی نیازهای تغذیه ای بدن حیوان را تامین می کند بلکه علاوه بر

تامین سلامت مصرف کننده نهایی در تولید محصولی که به دست انسان می رسد هم نقش دارد.

امینی در توضیح تفاوت تولید سنتی و علمی خوراک دام گفت: تفاوت این محصولات در فرایند تولید آن است، درواقع مرغداری ها و دامداری هایی که خوراک دام را به صورت سنتی تهیه می کنند فاقد

فرایندها و اقدامات فنی لازم به جهت کاهش بار میکروبی مواد غذایی هستند، این درحالی است که به طور مشخص در کارخانه های خوراک دام افزودنی هایی به خوراک اضافه می شود که بار میکروبی و آفاتوکسین های جذب شده را در حد قابل توجهی کاهش می دهد، درواقع فرایند تولید و پخت در این کارخانه ها با بخار انجام می شود که همین

امر کاهش آلودگی احتمالی را در پی دارد و در نهایت آلودگی ها در لاشه گوشت و یا در سایر محصولات را هم به حداقل می رساند . این تولیدکننده با بیان اینکه صد درصد مواد اولیه برای تولید خوراک دام وارداتی و از کشورهای روسیه، اوکراین، رومانی و برزیل تامین می شود توضیح داد: مواد اولیه تولید خوراک دام شامل دانه ذرت، جو و کنجاله

سویا و کنجاله ها کلزا است، درواقع مواد تشکیل دهنده این کنستانتره باید از انواع پروتئین ها، کنجاله ها، کربوهیدرات ها، چربی ها، مواد معدنی و ویتامین ها باشد. او با بیان اینکه تامین مواد اولیه از منابع داخلی حجم اندکی را شامل می شود در تشریح وضعیت واردات گفت: طی چند ماه اخیر به ویژه پس از اصلاح قیمت ارز تامین این مواد به نسبت گذشته در شرایط مطلوبی قرار گرفته است.

امینی در ادامه عدم همخوانی روند عرضه و تقاضا و قیمت های دستوری را از چالش های پیش روی این صنعت توصیف کرد و افزود: برای مرغدار و دامدار فعالیت در وضعیت گفته شده توجیه اقتصادی ندارد و متأسفانه به همین دلیل تعداد زیادی از مرغداری ها و دامداری های کوچک به دلیل نبود حاشیه سود و امنیت سود از این صنعت کنار رفته اند.

او در ادامه در تشریح بازار مصرف این تولیدات گفت: محصولات این شرکت علاوه بر تامین نیاز داخلی استان و استان های هم جوار خوراک دام شمال و جنوب کشور را هم پوشش می دهد، اما به دلیل وجود موانع صادراتی امکان صادرات محصول فراهم نیست.



مدیر شرکت کیمیا رشد صنعت البرز:

مُکمل های پودر چربی، مَحصولی استراتژیک در صَنت دام و طیور کشور

با دیگر نمونه های داخلی ندارد و فرمول آن مختص متخصصان خود شرکت است.

عدم شناخت محصول

این تولید کننده، عدم آگاهی و شناخت دام داران و مرغ دارها نسبت به ضرورت استفاده این مکمل های چربی را از بزرگ ترین چالش های تولید پودر مکمل های چربی می داند و ادامه می دهد: بعضی از مرغ دارهای ما به جای پودر مکمل از روغن استفاده می کنند که این روش در دنیا منسوخ شده است.

وی به این موضوع نیز اشاره می کند که قیمت تمام شده ی محصول، در بعضی مواقع باعث می شود قیمت جیره افزایش پیدا کند و به علت اینکه قیمت گوشت دستوری است، دامدار نمی تواند بین هزینه های خود تعادل برقرار کند.

مانع از خروج ارز

رزمی از شرکت های خارجی هم به عنوان مشکلات اصلی تولید یاد می کند و می گوید که این شرکت ها، در پوشش واردکننده از ارز دولتی که ارزان تر است، استفاده می کنند و این موضوع به خودی خود، باعث ضربه زدن به تولید می شود.

وی معتقد است که محصولات تولیدی آن ها پا به پای محصولات خارجی است و حتی مزیت هایی هم نسبت آن ها دارد: جیره مکمل های داخلی در طول سال در دسترس است که این موضوع باعث تازه بودن محصول می شود و البته که تولید مانع خروج ارز از کشور می شود و برای کارگران ایرانی نیز ایجاد اشتغال می کند.

پروفایل های اسیدهای چرب روغن توانستیم دانش را بومی کرده و کل دستگاه هم ابتکار این مجموعه است. البته ما تلاش می کنیم برای هر نوع دامی از اسب و شتر گرفته تا طیور، به طور اختصاصی پودر چربی مخصوص به خودش را تأمین کنیم.

رزمی با بیان این موضوع که با توجه به نیاز بالای صنعت دام و طیور به این مکمل ها، بایستی از تولید داخلی حمایت می گوید: نیاز امروز صنعت دام و طیور به مکمل ها بالای ۸۰ هزار تن در سال است و تولید محصولات داخلی هم پاسخگوی نیاز بازار نیست چراکه رقیب ما در اصل تولیدکنندگان خارجی هستند، بنابراین ما تولیدکنندگان داخلی بایستی برای تولید بیشتر مکمل ها از یکدیگر حمایت کنیم.

وی از مزایای استفاده از پودر چربی خالص در جیره ی دام به مواردی از جمله سهولت اختلاط با جیره به دلیل حالت پودری و گرانولی محصول، ثابت بودن کیفیت و ترکیب محصول، بهبود کیفیت تخمک و میزان لقاح و افزایش تولید شیر اشاره می کند.

فرمول خاص شرکت

به گفته ی رزمی موردی که محصولات این مجموعه را از دیگر محصولات مشابه متمایز می کند این است که پودر چربی کیمیا رشد صنعت البرز گرانوله بوده و تکنولوژی تولید آن نیز مشابه محصولات خارجی است.

مجتبی رزمی معتقد است که شرکت کیمیا رشد صنعت البرز در مورد پودر چربی پلاس حرف برای گفتن دارد چراکه الگوی ساخت آن خاص و مربوط به خود شرکت است و مشابهتی



وارداتی نداریم. به گفته ی مدیر این مجموعه، این شرکت طیف وسیعی از محصولات چربی، تولید شده از منابع روغن گیاهی و حیوانی را مطابق با نیاز اختصاصی مشتریان را به آن ها ارائه می دهد.

حمایت از تولید داخلی

وی از روغن به عنوان مواد اولیه ی اصلی این نوع مکمل ها نام می برد و ادامه می دهد: ما بر اساس

پودر چربی یکی از منابع مهم تامین انرژی مورد نیاز جیره حیوانی است؛ البته تامین انرژی تنها خاصیت این محصول نیست و نقش های دیگری را هم ایفا می کند؛ درواقع این مکمل باعث افزایش تولید شیر، کاهش خطر افت چربی شیر، بهبود تولید مثل، جلوگیری از ابتلا به کبد چرب و ایمنی بدن دام و طیور می شود.

شرکت کیمیا رشد صنعت البرز تولید و عرضه کننده انواع افزودنی، مکمل و پودرهای چربی است و مدیران آن بر این موضوع تاکید دارند که این مجموعه دارای سیستم تامین مواد اولیه مرغوب، تکنولوژی تولید به روز، نیروی انسانی متخصص و متعهد و رعایت اصول بهداشتی و زیست محیطی است که این مسائل حکایت از کیفیت محصولات این شرکت دارد.

محصولات ارگانیک

مجتبی رزمی مدیر شرکت کیمیا رشد صنعت البرز با اشاره به این موضوع که مکمل های چربی از الزامات صنعت دام و طیور است، می گوید: این مکمل ها پیش از این وارداتی بود اما در حال حاضر به همت چند شرکت داخلی، امکان خروج ارز از کشور کاهش پیدا کرده است. به گفته ی مجتبی رزمی، محصولات کیمیا رشد صنعت البرز، ارگانیک بوده و متخصصان این شرکت از منابع چربی حیوانی، طیور و گیاهی برای تولید محصولات خود استفاده می کنند.

وی در مورد تأمین مواد اولیه محصولات این شرکت می گوید: مواد اولیه قبلا وارداتی بود ولی ما برای تولید محصولات بر اساس بضاعت داخل کشور، از مواد اولیه ی داخلی استفاده می کنیم و هیچ وابستگی به محصولات

بازار کساد هنر جهانی

تولید خوب بستگی به فروش دارد

از سوی شرکت تعاونی فرناک نائین در یازدهمین نمایشگاه

دام و طیور یزد شرکت کرده است، او در مورد کسب و کار خود می گوید: صنعت نگارگری در اصفهان بسیار رواج دارد، بطوریکه این شهر را به عنوان یکی از پایگاه های نگارگری در دنیا می شناسند. نگارگری یک هنر ظریف و با یک پیشینه ی قدیمی است.

به گفته ی این هنرمند جوان، کارهای تولید آنها بیشتر بر روی مس و یا تخته نرد است که کار دست زنان خانه دار است ؛ در حال حاضر در کارگاه ما ۱۰ نفر مشغول به کار هستند چه بر روی مس و چه بر روی خاتم که بعد از

نگارگر عالمی را تصویر می کند که چشم دیگری شاهد آن است و این عالم بهشت است و به همین دلیل است که می گویند نگارگران تصویر بهشت می کشند. هنر نگارگری یکی از هنرهای اصیل و ارزشمند ایرانی است، هنری که در جهان به خوبی مطرح است ولی در ایران حمایت چندانی از هنرمندان این صنعت نمی شود. هنر نگارگری به صورت مشترک توسط کشورهای ایران، ترکیه، جمهوری آذربایجان و ازبکستان به عنوان پانزدهمین میراث ناملموس ایران در فهرست جهانی یونسکو ثبت شده است.

یاسمن ایران جوی سلماسی هنرمند جوان نگارگری که



یادگیری و آموزش، در همان کارگاه فعالیت می کنند.

یاسمن ایران جوی در مورد بازار فروش محصولات خود می گوید: کارهای ما هم فروش داخلی دارد و هم به کشورهای مختلفی صادر می شود البته شرکت ما هنوز به بحث صادرات وارد نشده اما ما کسانی کار می کنیم که در حوزه صادرات فعالیت دارند.

این هنرمند از کساد بازار در این روزها گلایه مند است و ادامه می دهد: به علت نوسان قیمت ها، این روزها فروش ما بسیار پایین است و اگر ما فروش مناسبی نداشته باشیم، نمی توانیم تولید خوبی هم داشته باشیم.

این مردمانِ نجیب و همیشه همراه

امسال هم خشکسالی دامن ایلات را گرفته است

طبیعی یکی پس از دیگری می‌خشکد و دیگر عشایر نمی‌توانند روی سخاوت طبیعت برای تغذیه دام‌هایشان حساب کنند. آن‌ها حالا غذای دام را خودشان تأمین می‌کنند و همین مسأله باعث شده است میزان تولیداتِ عشایری کم‌تر شود.

کم‌آبی و قهر طبیعت می‌شوند. نزدیک به نیمی از چشمه‌های آب عشایر استان خشکیده است و حال‌مردان و زنان طبیعت دچار گرفتاری‌های تازه شده‌اند. قهر طبیعت به همین جا خلاصه نمی‌شود و مراتع و چمن‌زارهای

که طبیعت را برای محل زندگی خود انتخاب کرده‌اند، تأثیر بگذارد که خشکسالی هم ازجمله آن‌هاست. این روزها اوضاع و احوال عشایر استان یزد چندان تعریفی ندارد. هزار خانواده که هنوز درگیر سبک زندگی آبا و اجدادی هستند کم‌کم دارند تسلیم

شادی شفيعی؛ بارشان سبک است؛ عشایر عادت کرده‌اند که در طبیعت زندگی کنند و با طبیعت همسو شوند و طبیعت هم فراز و نشیب‌های خود را دارد. آنچه در این میان مسلم است، آن است که پدیده‌های طبیعی و اقلیمی می‌توانند بر زندگی افرادی

یک قشِر اصیل و توانمند

عشایر حق زندگی دارند



سروصداهای بیهوده هستند و متأسفانه جزو ضعیف‌ترین قشرهای کشور محسوب می‌شوند البته ضعیف اما کارآمدترین قشر. این مقام مسئول خشکسالی سال‌های اخیر را مهم‌ترین مشکل عشایر استان می‌داند و می‌گوید: با توجه به اینکه اقتصاد عشایر به مراتع وابسته است، متأسفانه در این سال‌های خشکسالی، اقتصاد این عزیزان دچار مشکلات بسیاری شده است.

رئیس اداره امور عشایر استان یزد بر این موضوع تأکید می‌کند که این اداره در تلاش است مشکلات عدیده‌ای که این قشر از جامعه دارند را با خدمات‌رسانی در حوزه‌های مختلفی چون اعطای تسهیلات مرتبط با خوراک‌های دام به حداقل برساند.

ارائه خدمات مفید به عشایر

وی با اشاره به خدمات مختلفی که اداره امور عشایر استان به این قشر صبور و مولد جامعه ارائه می‌دهد، می‌گوید: در بخش‌های عمرانی و فرهنگی خدماتی را به این عزیزان در اداره امور عشایر استان ارائه می‌دهیم که یکی از مهم‌ترین آن‌ها بحث تأمین آب پایدار، انتقال آب، آب‌رسانی سیار، ساخت مخازن و آب‌انبارها، لوله‌گذاری و لوله‌کشی است.

این مقام مسئول در بخش دیگری از صحبت‌های خود به وجود یک هزار و ۵۰۰ کیلومتر راه عشایری در استان و تیغ‌زنی راه‌های عشایری اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: در حوزه خدمات اقدامات دیگری مانند توزیع خوراک دام، آب و آرد و پرداخت تسهیلات به عشایر نیز انجام می‌گیرد.

کمک به فروش محصولات

جواد شمس در خصوص حضور عشایر در یازدهمین نمایشگاه تخصصی دام و طیور یزد می‌گوید: یکی از مشکلات اصلی عشایر به علت سبک زندگی‌شان این است که به بازار دسترسی ندارند و به همین دلیل در فروش محصولات خود با مشکل مواجه می‌شوند؛ بنابراین حضور در این نمایشگاه‌ها باعث می‌شود که بتوانند برای محصولات خود بازاریابی کنند، بنابراین چنین رویدادهایی نقش بسیار موثری در فروش محصولات‌شان دارد.

لِزوم حمایت از زنانِ کارآفرین روستایی

زنان روستا در اقتصاد خانواده نقش تعیین‌کننده‌ای دارند



توانمندسازی، ارتقای مهارت فردی و اجتماعی زنان روستایی، افزایش درآمد خانوارهای کم‌درآمد و تقویت نقش زنان در اقتصاد خانواده است.

آمنه بیگی که در سال ۱۴۰۰ به عنوان تسهیل‌گر نمونه‌استان هم شناخته شده، با تأکید بر این موضوع که این صندوق زیر نظر جهاد کشاورزی راه‌اندازی شده، ادامه می‌دهد: ما زیرنظر مستقیم جهاد کشاورزی این صندوق را تأسیس کردیم و از طرف این سازمان وام گرفتیم و حالا با کمک اعتباراتی از طرف خود زنان روستا، با دادن وام به زنان در راه‌اندازی شغل کمک می‌کنیم.

اعتبارات کافی نیست

این تسهیل‌گر نمونه با بیان این موضوع که روستای هارونی پتانسیل بالایی برای ایجاد شغل و کارآفرینی برای زنان دارد، می‌گوید: زنان روستا در حوزه‌های مختلفی مثل گلیم‌بافی، پخت نان، عروسک‌بافی، قالی‌بافی مهارت دارند اما نمی‌توانند در روستا کارگاهی راه‌اندازی کنند چرا که اعتبارات ما بسیار کم است و جوابگوی راه‌اندازی کارگاه نیست.

وی در خصوص حمایت‌های صندوق از زنان کارآفرین روستا توضیح می‌دهد که این صندوق تلاش می‌کند برای فروش تولیدات زنان روستا در بازار به آن‌ها کمک کند؛ چه با برپایی نمایشگاه و چه با تبلیغ در فضای مجازی.



به دادِ عشایر برسید

سایه‌ی مافیای گوشت یزد بر اقتصادِ عشایر استان

این که مافیای گوشت استان به اقتصاد عشایر ضربه زده، می‌گوید: عشایر در سه ماهه سال دچار قهر طبیعت بود و در تابستان هم دچار خشم طبیعت شد؛ خشمی که کل مراتع را نابود کرد و اکثر گوسفند‌ها را اسیل برد و باوجود این همه مشکل باز هم فریادری نیست.

فریادری نیست

به گفته‌ی نماینده کل عشایر استان، اگر سازمان‌های مربوط به امور عشایر، به داد عشایر نرسند، آینده‌ی بسیار بدی در انتظار این قشر است. او با تأکید بر این موضوع که عشایر یک قشر کم‌توقع است؛ برق او مهتاب شب است و کولر وزش باد، ادامه می‌دهد: عشایر مردمان بسیار صبوری هستند و همواره ثابت کرده‌اند پشتوانه‌ی تمام دولت‌ها هستند بدون آنکه مزاحمتی برای آن‌ها ایجاد کنند و با توجه به این همه گرفتاری و مشکل نجیب‌ترین انسان‌های ایران هستند.

توزیع ناعادلانه‌ی نهاده‌های دامی

البته حاج احمد از مسئولان استانی گلایه‌ای ندارد و می‌گوید: مسئول امور عشایر جهاد کشاورزی یزد را به خوبی می‌شناسیم زیرا پدر او نیز از عشایر است و درد و رنج ما را با پوست و گوشت و استخوانش درک می‌کند و بخاطر اینکه برای ما کاری انجام دهد، تلاش‌های بسیار می‌کند اما گاهی دستش از چاره کوتاه است. کرم‌نژاد از روند توزیع نهاده‌های دامی هم گلایه دارد: نهاده‌هایی که به دست ما می‌رسد، به هیچ وجه پاسخگوی نیاز دام‌ها نیست و اگر شرایط به همین شکل پیش برود، سال آینده هیچ دامی نخواهیم داشت، بنابراین اگر مسئولان به داد عشایر نرسند، عشایر به زودی سقوط خواهند کرد زیرا دیگر نه توانی و نه سرمایه‌ای برای ادامه این کار ندارند.

مافیای گوشت یزد

احمد کرم‌نژاد، نماینده عشایر ابرکوه و خاتم در استان یزد معتقد است که مافیای گوشت در استان یزد باعث نابودی عشایر یزد می‌شوند. احمد کرم‌نژاد که در بین اهالی عشایر استان به حاج احمد معروف است با تأکید بر



آهنگِ کُند کوچِ عشایر

آهنگ کوچ را کند کرده و قیمت علوفه و سایر اقلام مورد نیاز دامداران عشایر هم بسیار بالا رفته است. این زن عشایر از وضعیت زندگی امروزه راضی است و ادامه می‌دهد: «الان همه چیز راحت‌تر شده و همه چیز مکانیزه است ولی امسال، سال خوبی برای گوسفندان نبوده چرا که علف نبود. بچه‌ها الان می‌روند بازار و خوراک دام می‌خرند.»

زندگی عشایری به گفته او این روزها راحت‌تر از قبل شده، اما آن قدیم‌ها، فراوانی نعمت بود؛ قدیم مراتع سرسبز بودند و گوسفند‌ها شیر داشتند اما همه کار‌ها را باید با دست انجام می‌دادند و سختی زیادی داشت حالا همه چیز برقی شده، حتی همه‌ی چادرها برق دارند فقط خوراک دام خیلی گران شده است.

فاطمه خسروی می‌گوید: آنقدر مراتع خشک است که برای تأمین علوفه مزارع و باغ‌های اطراف را خریدیم تا بتوانیم غذای گله را فراهم کنیم. به گفته‌ی این زن عشایری زندگی برای این قشر سخت شده است و باید دام‌ها را بفروشند چون تأمین نهاده‌های دامی برای عشایر با مشکلات زیادی همراه است. اما وقتی از روزگار این روزهای عشایر می‌پرسم، چیزی نمی‌گوید؛ تنها لبخندی کمرنگ می‌نشیند روی صورتش.



ظاهرش به زنان عشایری نمی‌خورد، روسری‌اش را با حلقه‌ای زیرگلوش بسته است و خندان به استقبال بازدیدکنندگانی می‌رود که برای بازدید از غرفه‌ی عشایر به یازدهمین نمایشگاه دام و طیور آمده‌اند. از زنان قدیمی عشایر فراغنه ابرکوه است که حالا یکجانشین شده و به گفته‌ی خودش هوا که خوب باشد گاهی به چادر بیلاقشان در استان فارس سر می‌زند.

خانواده فاطمه خسروی گله‌دار است و توانسته‌اند سالیان سال از طریق دام‌های خود امرار معاش کنند اما این زن سالخورده هم از خشکسالی که گریبان‌گیر عشایر شده گلایه‌مند است و می‌گوید: خشک‌سالی

گوشِ شنوایی نیست

برای گرفتن وام باید التماس کنیم

فعالیت دارد و جزو زنان دامدار به شمار می آید؛ سال پیش از صندوق خرد زنان روستایی وام گرفتم و چند رأس دام تهیه کردم و در حال حاضر هم مشغول هستم.

مسافت های طولانی و هزینه بر

البته که زن بودن در دامداری هم برای او با دشواری هایی همراه است؛ برای حل مشکل تأمین خوراک دام، چند باری به سازمان های مربوطه مراجعه کردم اما چون خانم هستم حرم را زیاد قبول ندارند، مسیر راه هم خیلی طولانی و هزینه بر است و پشتوانه ای در این راه ندارم.

فاصله بین روستای هارونی و مرکز شهرستان زیاد است و هزینه ی رفت و آمد هم بالا، هزینه ها گاهی آنقدر زیاد می شود که آمنه را از ادامه ی کار دلسرد می کند؛ این روزها که خیلی سفارش ندارم اما قبلا که بازار خوب بود هم هزینه های رفت و آمد آنقدر بالا بود که ترجیح می دادم کاری انجام ندهم.

آمنه خوگر در کنار همسرش به دامداری هم مشغول است و دامدار کارت دارد تا بتواند از خدمات این کارت استفاده کند اما به گفته ی خودش بدهکار وام بودن، شرایط کار را سخت کرده است.

گلایه مند از تبعیض

او می گوید: کاش مسئولان شرایط گرفتن وام را برای ما راحت تر می کردند چرا که من یک زن روستایی هستم و پیدا کردن ضامن کارمند حقوق بگیر برایم خیلی سخت است، اگر که ضامن داشتم، آنقدر برای گرفتن یک وام به ادارات مختلف مراجعه نمی کردم.

آمنه از تبعیض بین روستایی ها گلایه مند است و می گوید: کاش مسئولان شرایط روستایی را درک می کردند، یک زن و مرد روستایی چقدر برای گرفتن یک وام باید التماس کنند. این زن روستایی عشایر که با محصولات خودش در نمایشگاه شرکت کرده، امیدوار است که بتواند با شرکت در این نمایشگاه با بازار فروش آشنا بشود و شاید بتواند حرف های زنان روستا و عشایر را به گوش مسئولان برساند.



زن بودن آن هم زنی از عشایر، یعنی آستین بالا زدن، یعنی حرکت. در سبک زندگی و اقتصاد خانوار روستایی و عشایر، زنان دارای سهم و نقش قابل توجهی هستند. آن ها به عنوان یک نیروی کار توانمند و کارآمد همواره بخشی از بار اقتصادی خانواده را بر دوش خویش می کشند و در بخش های مختلف کشاورزی، دامداری و صنایع دستی مشغول به فعالیت هستند تا بتوانند چرخ زندگی ساده و پرپرکت خویش را در چرخش نگه دارند. اما در نهایت نتیجه و سرآمد این فعالیت ها آن گونه که باید نه دیده می شود و نه رضایت خاطر را برای جامعه زنان روستایی و عشایر به همراه دارد.

دسترسی دشواریه بازار فروش

آمنه خوگر از زنان عشایر روستای هارونی شهرستان ابرکوه است که مدتی است پارچه و شال می بافت، البته در بافت قالی و گلیم هم مهارت دارد اما بعد از آموزش شال و پارچه بافی تغییر شغل می دهد. این زن روستایی هم از امکانات کم و مشکلات اقتصادی گلایه مند است؛ راه روستا به شهرستان ابرکوه و مرکز استان بسیار دور است و دسترسی به امکانات نداریم و به همین دلیل دسترسی به بازار برای فروش تولیدات مشکل است اما با وجود این همه مشکلات متأسفانه گوش شنوایی هم نیست.

آمنه دلش می خواهد کارگاه شال و پارچه بافی داشته باشد و به دیگران هم آموزش بدهد اما به گفته ی خودش کار برای یک زن روستایی هم سخت است و هم هزینه دارد. او در کنار پارچه و شال بافی در بخش دامداری نیز



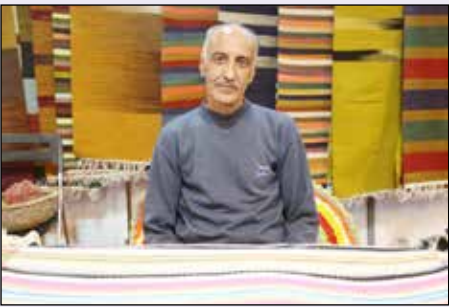
عبای نائین معروف ترین عبا ی جهان است

شتر و ضایعات پارچه ها جلیقه، کت زنانه و مردانه، کلیه بند و زانو بند تولید می کنند. او ادامه می دهد: سال هاست که این تولیدات با دستگاه مخصوص انجام می شود ولی در گذشته تمام کارها با دست بود.

رهنیان از عبا ی نایین به عنوان معروف ترین عبا ی جهان یاد می کند و ادامه می دهد: این عبا در زمستان به دلیل جنسش بسیار کاربردی است، تا ۸۰ سال قبل هم صادرات به کشورهای عربی داشتیم که در حال حاضر کاملاً منتفی شده است.

او در مورد کاربرد گلیم های پشمی می گوید: این جنس گلیم ها برای آشپزخانه مناسب است، زیرا آب در آن نفوذ نمی کند و دوام ۵۰ ساله دارد.

در کارگاه تولیدی رهنیان حدوداً ۶۰ نفر مشغول به کار هستند، اما به گفته خودش، دیگر این کار از لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه نیست و باید حمایت ها و تسهیلات بیش تری برای دوام این هنر تعلق گیرد.



محمدرضا رهنیان بافنده نایینی یکی از شرکت کننده های این نمایشگاه بود، او بیست سال است که در زمینه تولید گلیم و عبا ی نائین فعالیت دارد.

به گفته او، استفاده از پشم شتر و گوسفند برای تولید عبا قدمت حدوداً ۵۰۰ ساله دارد، اما در سال های اخیر تعداد بافنده های عبا کم شده و اکثراً با پشم شتر و گوسفند، گلیم پشمی می بافند، بعضی بافنده ها هم با پشم



تنها راه تشخیصِ عسل طبیعی آزمایشگاه تخصصی است

می گوید: باید بگویم تشخیص عسل طبیعی تنها از طریق آزمایشگاه های تخصصی جهاد کشاورزی و با استفاده از دستگاه های خاص امکان پذیر است. در آزمایشات انجام شده نوع گل، نوع تغذیه زنبور و نوع آب و هوای منطقه ای که عسل در آن تولید شده و میزان گلوز موجود در آن مشخص می شود و هیچ راهی به جز آزمایشگاه وجود ندارد، هرچند فروشنده هم باید باوجدان باشد.

به گفته او، براساس آب و هوا، نوع گل و گیاه آن منطقه یا تغذیه زنبورها انواع عسل تولید و نامگذاری می شوند. رضوانی همچنین از خواص عسل ها می گوید: بسیاری از انواع عسل ها مانند عسل گون، آویشن، بهارنارنج و زنیان خواص درمانی بسیاری دارند و برای دیابت و همچنین افرادی با طبع گرم و سرد مناسب هستند.



مصطفی رضوانی سال هاست که فروشنده ی عسل سبلان است. از او درباره انواع عسل، فواید آن ها و تشخیص عسل طبیعی از عسل های متفرقه پرسیدیم: رضوانی در مورد راه های تشخیص عسل طبیعی

تاسیسات سرمایشی و گرمایشی

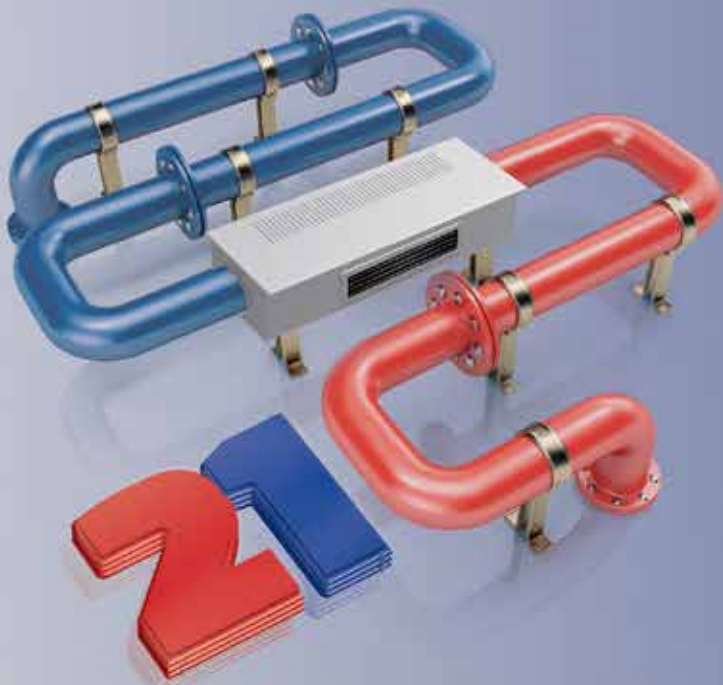
بیست و یکمین
نمایشگاه تخصصی

لوله و اتصالات. شیرآلات. چینی بهداشتی
صنعت آب و فاضلاب و تجهیزات وابسته
هوشمند سازی فناوری های نوین
خدمات فنی و مهندسی

The 21st Specialized Exhibition of
Cooling and Heating Equipment
Pipes and Fittings, Valves, Sanitary
Ware, Water and Wastewater
Industry and Related Equipment
Smart Building, New Technologies &
Technical and Engineering Services

ستاد برگزاری ۰۹۱۳۱۵۴۶۰۶۶ ● ۰۳۵-۳۷۲۵۴۹۰۶ ۱۳ الی ۱۶ دی ماه ۱۴۰۱

شهرک نمایشگاه های بین المللی استان یزد







مدیرعامل دام و طیور ریزدانه

بروکراسی‌های گاه و بی‌گاه اداری مانع همیشگی تولید و اشتغالزایی

آخوندی در تشریح فعالیت‌های تولیدی مجموعه خود گفت: در حال حاضر در این مجموعه تولیدکننده کنسانتره‌های دام سبک و سنگین اعم از گوسفند، بز، گاوهای شیری شتر مرغ، مرغ، بلدرچین است که برخی از این فعالیت‌ها را هم به صورت سفارشی

حل کردن هستند؛ اما انجام برخی بروکراسی‌های اداری که گاه بی‌گاه از سوی نهادهای مختلف برای ما ایجاد می‌شود به دلیل پروسه زمانی وقت‌گیری که دارد نه تنها روند تولید را مختل می‌کند بلکه سبب می‌شود مجموعه از هدف اصلی خود که تولید و اشتغالزایی است نیز دور شود.

محمد حسن آخوندی مدیرعامل دام و طیور ریزدانه که از سال ۸۶ تاسیس و در زمینه تولید کنسانتره خوراک دام فعالیت دارد؛ بروکراسی‌های وقت‌گیر اداری را مانعی بر سر راه تولید و اشتغالزایی توصیف می‌کند و معتقد است: برخی موانع بر سر راه تولید در کشور تا اندازه‌ای قابل تحمل و یا قابل



خودتان را به قهوه یزدی مهمان کنید

یک نوشیدنی اصیل با طعم هل و گلاب

قهوه غلیظ‌تر باشد طعم آن خوشمزه‌تر است و میزان شیرین بودن آن نیز به ذائقه مشتری بستگی دارد. به گفته‌ی مرادی شاید مردم با شنیدن اسم قهوه یزدی، شیرین بودن آن را بیاد می‌آورند چراکه قهوه یزدی یک نوشیدنی شیرین است که با نبات یا شکر ساعت‌ها همراه با چاشنی هل و گلاب پخته می‌شود. وی در خصوص سبک پخت قهوه یزدی می‌گوید: قهوه یزدی در ظرف‌های مسی و به مدت سه ساعت باید پخته شود که بعد از دم‌آوری آن را صاف می‌کنند تا پالپ‌های آن گرفته شود و بعد از آن متناسب با ذائقه مشتری شکر به آن اضافه می‌شود.

کافه پهلوان یزدی برای علاقه‌مندان به قهوه یزدی به سراسر ایران محصولات خود را به صورت بطری‌های قهوه‌ی آماده و پودر قهوه همراه با چاشنی هل و گلاب ارسال می‌کند.

را به سبک تهیه‌ی آن مرتبط می‌داند و معتقد است که دم‌آوری این نوع قهوه روش‌های خاص خود را دارد و طعم آن نیز به ظرفی که قهوه در آن پخت می‌شود و مدت زمان دم‌آوری قهوه بستگی دارد. مرادی بر این باور است که چگونگی عرضه‌ی قهوه یزدی برای جذب و ترغیب مسافر یا مشتری بسیار مهم است، چراکه عرضه مناسب این نوشیدنی می‌تواند به عنوان یک خوراکی متفاوت در جذب گردشگران تاثیر زیادی داشته باشد و عرضه نامناسب آن نیز باعث آسیب رساندن به این نوشیدنی اصیل می‌شود.

غلیظ و خوشمزه

مدیر کافه پهلوان یزدی میزان غلظت قهوه یزدی را در طعم آن بسیار مؤثر می‌داند و می‌گوید هرچه

نوشیدنی هم داغ شده است اما قهوه یزدی کافه پهلوان یزدی طعم و مزه اصیلی دارد که به گفته‌ی محمد مرادی مدیر این کافه، طعم قهوه این کافه، به دلیل نوع خاص دم‌آوری این نوشیدنی بوده چراکه تفاوت قهوه یزدی با سایر قهوه‌ها در زمان پخت طولانی و استفاده از هل، گلاب و نبات در تهیه آن است. محمد مرادی به سبک تهیه متفاوت قهوه یزدی اشاره می‌کند و می‌گوید: روش تهیه و دم‌آوری این قهوه یک روش سنتی است که به علت استفاده از هل، گلاب و نبات در مراحل تهیه آن و همچنین مدت زمان طولانی پخت و دم کردن این نوشیدنی، دارای طعمی دلچسپ و متفاوت با قهوه معمولی است.

عرضه مناسب

مدیر کافه پهلوان یزدی، طعم و کیفیت قهوه یزدی

ذائقه‌ی مردم یزد با طعم گلاب و هل گره خورده است. طعم هل و گلاب را در انواع شیرینی و غذاهای سنتی شهر هم می‌توان دید. یزدی‌ها حتی طعم قهوه، دمنوش غیرایرانی تلخ‌مزه را هم بومی کرده‌اند تا با طبع‌شان سازگار شود. چهار سال از ثبت ملی قهوه‌ی یزدی و نحوه دم‌آوری آن در میراث ناملموس ملی می‌گذرد؛ قهوه یزدی که سال‌هاست با آیین و رسوم این مردمان عجین شده و بخش مهمی از مراسم مذهبی-آیینی را به خود اختصاص داده، حالا جزئی از میراث فرهنگی کشور به شمار می‌آید.

سبک خاص دم‌آوری قهوه

خانواده‌ی مرادی از قهوه‌پزهای قدیمی یزد هستند که سالیان سال است در مراسم‌های آیینی شهر، به این حرفه مشغولند. بعد از ثبت ملی قهوه یزدی، بازار این

