



## نقش ماندگارِ خلاقیت

تجربه نشان داده خلاقیت، یکی از اصلی ترین دلایل ماندگاری برندها در هر حوزه ی فعالیتی است. این عنصر اما در صنعتی همچون صنعت غذایی به واسطه ماهیت اش نقشی فراتر از تصور دارد. این خلاقیت تنها منحصر به تولیدات و محصولات نمی شود و بروز آن در چاپ، بسته بندی و در نهایت تبلیغات، یک مزیت رقابتی محسوب می شود و در توسعه ی فعالیت برندها و معرفی و حضورشان در بازارهای مطرح ملی و حتی بین المللی بسیار تاثیرگذار است البته همگام با کیفیت.

با علم به این موضوع و در همین راستا نمایشگاه صنایع غذایی، ماشین آلات وابسته، چاپ، بسته بندی و تبلیغات برای دومین بار با حضور قدرتمند برندهای معتبر و خلاق در این حوزه ها برگزار شد. این رویداد بهترین بستر برای تعامل فعالان این صنایع برای ارتقاء سطح کیفیت و آشنایی با به روزترین تکنولوژی ها بود.

برگزاری چنین رویدادهایی همچنین بهترین فرصت برای فارغ التحصیلان رشته های مرتبط است تا از نزدیک با بزرگان این صنایع و مسیر خلاقانه ی برندها آشنا شوند و در کنار کسب تجربه، از فرصت های شغلی بهره مند شوند.



گزارشی مختصر از حال و هوای دومین نمایشگاه صنایع غذایی، چاپ، بسته بندی و تبلیغات یزد

# تولیدِ خلاقانه و باکیفیت رازِ ماندگاری در بازار رقابت



## گروه شایان

تبلیغات / مشاوره / کمپین

یزد، بلوار امام جعفر صادق (ع)،  
کوچه دوم اسلامی، ساختمان یاس  
تلفن: ۳۶۲۸۷۷۴۵ ۰۳۵ ۳۶۲۹۴۵۴۲ ۰۳۵

- تحقیقات بازار و امکان سنجی
- آتلیه عکاسی
- آتلیه گرافیک
- طراحی و اجرای دکوراسیون
- مشاوره تبلیغات
- خدمات چاپ





## انجمنی برای ارتقاء کیفیت



مرجان آواره  
رئیس انجمن صنفی مسئولین فنی صنایع غذایی، آرایشی و بهداشتی استان یزد

در گذشته کارفرمایان مواد غذایی را بدون محدودیت و نظارت تولید می‌کردند، به این معنی که کارخانه‌داران بدون دانش لازم و صرفاً با تکیه بر تجربه و تمکن مالی کارخانه خود را راه‌اندازی می‌کردند، اما در حال حاضر که کمترین مدرک تحصیلی یک مسئول فنی، کارشناسی است کیفیت محصولات تا حد قابل توجهی ارتقاء یافته و تضمین می‌شود. درواقع انگیزه تأسیس انجمن صنفی مسئولین فنی صنایع غذایی، آرایشی و بهداشتی استان یزد قطع زد و بند مابین مسئولان فنی و کارفرمایان بود. مسئولان فنی افراد سفیدپوشی هستند که سلامت غذایی جامعه در دست آن‌ها قرار دارد، اما به دلیل اینکه از نظر حقوقی ارتباط بین مسئولان فنی و کارفرما گاهی اوقات موجب وقوع تخلفاتی می‌شد، انجمنی تشکیل دادیم تا این ارتباط و عواقب آن تقلیل پیدا کند.

در این راستا دانش‌آموختگان مشغول به کار در عرصه صنایع غذایی، شیمی، آرایشی و بهداشتی و میکروبیولوژی شناسایی شدند و از سوی دیگر کارخانه‌های صنایع غذایی را وادار کردیم برای ارتقاء کیفیت با این انجمن همکاری کنند. در همین راستا همچنین یک دوره آموزشی با همکاری شرکت سعادت‌آفرینان مهر برگزار و کارشناسان فنی را به واحدهای غذایی منتقل کردیم. این مسئولان فنی از ورود مواد اولیه تا تهیه محصول نهایی را زیرنظر دارند و با انجام آزمایش‌های مختلف، سلامت و کیفیت این محصولات را ارزیابی و تضمین می‌کنند. البته در این رابطه با نهادهای مختلفی نظیر اداره استاندارد، معاونت غذا و دارو، همچنین دانشگاه علوم پزشکی در ارتباط هستیم و تعامل خوبی داریم و دستاوردهای مطلوبی را به دست آورده‌ایم.

## رویکرد فناورانه، نسخه‌ی شفاف‌بخشِ صنعت چاپ و بسته‌بندی



محمدآقا قری  
مجری نمایشگاه

صنعت چاپ و بسته‌بندی یکی از صنایع مهم و سودده به شمار می‌آید، صنعتی که فارغ از خلاقیت و کیفیت، استفاده از نوآوری و تکنولوژی‌های نوین در آن حرف اول را می‌زند. در سال‌های اخیر اما به دلیل تحریم‌ها، نوسانات نرخ ارز و شرایط اقتصادی کشور این صنعت چالش‌های بسیاری را پشت سر گذاشت و محدودیت‌های بسیاری را تجربه کرد. با این وجود صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران به دلیل پیشینه قوی، رویکرد فناورانه و حضور فعالان باتجربه و کاربلد توانسته جایگاه مطلوبی را از آن خود کند. دومین نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و تبلیغات بهترین بستر برای حضور بزرگان این صنعت، معرفی تکنولوژی‌های روز و ماشین‌آلات وابسته و تعامل میان طراحان، تولیدکنندگان و علاقه‌مندان به این حوزه بود تا با انتقال تجربه، زمینه رشد و توسعه این صنعت را فراهم کنند.

## استاندارد، درگاهی مطمئن

## برای ضمانت سلامتی



حمیدمطهری  
مدیرکل اداره‌کل استاندارد استان یزد

نقش سازمان ملی استاندارد ایران و اداره کل اداره استاندارد استان یزد به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های این نهاد در امنیت غذایی کشور و استان بر کسی پوشیده نیست. چنانچه زحمت‌های مجموعه استاندارد، آزمایشگاه‌های همکار و تمام شرکت‌های بازرسی نبود امکان خرید مطمئن از قفسه‌ی فروشگاه‌ها، اقلام خوراکی و حتی سایر کالاهایی که با امنیت و سلامت جامعه ارتباط مستقیم دارد، برای مردم فراهم نبود. بنابراین نقش این سازمان با بیش از صد سال قدمت درگاه عرضه‌ی محصول باکیفیت غیرقابل کتمان است، به این معنی که نظارت بر تولید و عرضه کالاهای تحت پوشش استاندارد ارتباط مستقیمی با افزایش اعتماد مردم به لوگوی این سازمان داشته است و می‌توان گفت بخش بزرگی از امنیت غذایی کشور بر دوش این نهاد است. ضمن اینکه در سال‌های اخیر سازمان غذا و دارو نیز به کمک این سازمان آمده است.

### ارائه‌ی گواهی استاندارد

ارائه گواهی استاندارد به واحدهای تولیدی طی یک فرایند مشخص انجام می‌شود. ابتدا میبایست واحد تولیدی برای دریافت پروانه درخواست خود را ارائه کند، سپس نمونه‌برداری انجام و به آزمایشگاه ارجاع داده می‌شود. چنانچه جواب نمونه‌های آزمایشگاه با بندهای مختلف بحرانی، کاربردی و جزئی عدم انطباق نداشته باشد، پروانه صادر می‌شود. در طول سال نیز ۴ نمونه نمونه‌برداری به صورت منظم صورت می‌گیرد. علاوه بر واحدهای تولیدی، نمونه‌های بازار چه در سطح استان و چه در سایر استان‌ها نیز در صورت توزیع، مورد ارزیابی و آزمایش قرار می‌گیرد و چنانچه عدم انطباق وجود داشته باشد تا ۱۲۰ امتیاز منفی به آنها تعلق می‌گیرد. اگر واحد تولیدی در هر آزمون بحرانی مردود شود ۳۰ امتاز منفی دریافت و چنانچه این امتیازها جمع شود پروانه تعلیق و اگر به بیش از ۱۵۰ امتیاز منفی برسد، پروانه ابطال می‌شود. بنابراین یک نظارت دائمی بر صنایع غذایی و تمامی حوزه‌های تحت پوشش اعمال می‌شود.

گفتنی است، چنانچه واحدی چه در حوزه مواد غذایی و چه سایر حوزه‌ها بدون پروانه فعالیت کند و به صورت جعلی در بسته‌بندی از علامت استاندارد استفاده کند به صورت مستقیم به این موضوع ورود و واحد را پلمپ می‌کنیم و پرونده آن به مراجع قضایی و کمیسیون ماده ۴۲ ارجاع داده می‌شود.

## کیفیت و تنوع، شرطِ حضور

## در بازارهای صادراتی



مهدی زارع  
مجری نمایشگاه

تجربه‌ی خوشایند برگزاری نخستین نمایشگاه صنایع غذایی، چاپ و بسته‌بندی سبب شد این رویداد در سال جاری با استقبال فعالان این صنایع روبرو شود. صنعت مواد غذایی در کشور ما پیشینه‌ای قدرتمند دارد و همواره دستاوردهای خوبی را به همراه داشته است. یکی از جذاب‌ترین اتفاقاتی که در این رویداد رخ داد رونمایی از محصولات بود که خلاقیت در آن‌ها حرف اول را می‌زند، محصولاتی باکیفیت و متفاوت که تجربه‌ای نو در طعم را رقم زده است. این رویداد همچنین بهترین فرصت جهت تعامل برای ارتقاء کیفیت صنعت مواد غذایی در راستای حضور در بازارهای صادراتی بوده است. امید که این نمایشگاه در دوره‌های آتی با قدرت بیشتری برگزار شود.





گزارشی مختصر از حال و هوای دومین نمایشگاه صنایع غذایی، چاپ، بسته‌بندی و تبلیغات یزد

# تولیدِ خلاقانه و باکیفیت رازِ ماندگاری در بازارِ رقابت

**نمایشگاه؛ پل ارتباطی بین حوزه‌های مختلف صنعت غذا**

ساختن پل و ایجاد نوآوری در حوزه‌های مختلف صنعت غذا، در نمایشگاه‌های بزرگ تخصصی اتفاق می‌افتد. به همین منظور دومین نمایشگاه صنایع غذایی و ماشین‌آلات وابسته، صنعت چاپ، بسته‌بندی و تبلیغات استان یزد در محل نمایشگاه بین‌المللی برگزار شد. هدف از برگزاری این نمایشگاه تخصصی این بود که تولیدکنندگان، تأمین‌کنندگان و صاحبان صنایع وابسته به این صنعت استان را به صورت شبکه به یکدیگر متصل کند تا شاید آنها اتفاقی متفاوت در صنعت غذای استان یزد رقم بزنند.

**حسن محمدی مدیرمجموعه زرین خرمای ممتاز بافق**

**از نوآوری در تولید تا فرآوری هسته خرما**

تا به امروز چند خرما به دهان گذاشتید و بعد از خوردن، هسته آن را پرت کرده‌اید توی زباله‌ها؟ تقریباً همه ایرانی‌ها در عمرشان به وفور خرما خورده‌اند، اما کمتر کسی از خواص و ارزش هسته خرما با خبر است. مجموعه زرین خرمای ممتاز بافق از سال ۱۳۸۸ در حوزه فرآوری‌های خرمایی تحقیقات گسترده‌ی خود را آغاز و در سال ۱۳۹۷ با ثبت شرکت زرین خرمای ممتاز بافق کارخانجات فراوری خرما را تأسیس کرده است. به گفته‌ی حسن محمدی مدیر شرکت زرین خرمای ممتاز بافق، این مجموعه با استفاده از دستگاه‌های مدرن و مجهز به آخرین تکنولوژی روز و با تکیه بر تیمی متخصص و تحقیقات گسترده، محصولات سلامت محور خود را روانه بازار کرده است. حسن محمدی به کیفیت خرمای بافق اشاره می‌کند و از عدم بازار مناسب برای عرضه آن می‌گوید: با وجود اینکه کیفیت خرمای بافق بسیار عالی است اما در نحوه عرضه‌ی آن به بازار مشکلات زیادی وجود دارد.

**صنعت خرما نیاز به تخصص دارد**

این فعال صنعت غذایی از اهمیت نقش بسته‌بندی در عرضه‌ی خرما به بازار می‌گوید و معتقد است که کشور ما در این امر بسیار ضعیف است و همین موضوع باعث شده که خرمای ایران در بازارهای دنیا جایگاه مناسبی نداشته باشد. به گفته‌ی مدیر مجموعه زرین خرما ی ممتاز بافق، صنعت خرما برخلاف دیگر مواد غذایی از نداشتن متخصص رنج می‌برد؛ چراکه فرآوری این محصول نیاز به یک فناوری خاص دارد و چون تخصصی در این زمینه نیست، بایستی از تجربه استفاده کرد که این موضوع بسیار پرهزینه است و نیاز به سرمایه‌گذاری دارد.

**یک فنجان قهوه‌ی خرما**

حسن محمدی معتقد است که محصولات آنها برای ارتقاء سلامت مصرف‌کنندگان تولید می‌شود؛ محصولاتی که از علم روز استفاده می‌کنند، ولی نگاهشان به محصولات سنتی ایران است. او ادامه می‌دهد: در گذشته مردم موادی را که مفید می‌دانستند، مصرف می‌کردند و حالا ما این خوراکی‌ها را با علم روز صنایع غذایی تلفیق کرده‌ایم. این فعال اقتصادی در ادامه‌ی صحبت‌های خود از فوائد هسته خرما می‌گوید: نوشیدن یک فنجان قهوه هسته خرما ارزش یکبار امتحان بی‌ضرر را دارد؛ چراکه هسته‌ی خرما باعث بهبود سیستم ایمنی، تنظیم قند خون و پیشگیری از دیابت و پاکسازی دستگاه گوارش می‌شود. به گفته‌ی این تولیدکننده عدم بردسازی خرماها، بسته‌بندی‌های نامناسب، عدم توسعه تولید خرمای ارگانیک و صادرات آن، نبود سیستم‌های کنترل کیفیت در محصول خرما از مهم‌ترین چالش‌های تولید و عرضه محصولات خرمایی است.

**هادی حیدری مدیرتحقیق و توسعه بازارمجموعه شیررضا**

**نوآوری و تولید محصولات جدید**

هرچه صنعت غذا به همراه زمانه پیش رود، آدم‌های خلاق و سرمایه‌گذاران جسور بیشتری هم پیدا می‌شوند که بخواهند پا را یک قدم جلوتر بگذارند و عرصه‌های جدیدتری را امتحان کنند. هادی حیدری مدیر تحقیق و توسعه مجموعه شیر رضا، بازار خوراکی‌ها و مواد غذایی را بازار گسترده‌ای می‌داند و بر این باور است که هرچه خلاقیت و جسارت بیشتری در میان باشد، بازار هم سهم بیشتری به پیشگامان خلاقیت و نوآوری می‌دهد.

پنج‌شنبه ۲۷ مهر ۱۴۰۲ ■ شماره ۱۷۱ ■ ۴

**گزارش**

شادی شفیعی: صنایع غذایی در ایران همواره فراز و نشیب‌های زیادی را پشت سر می‌گذارد، از روزهای تاریکی که بسیاری از مواد غذایی مورد نیاز کشور از خارج وارد می‌شد و روزهای روشنی که ایران در برخی از محصولات صنعت غذا، صادرکننده هم شده و به بازارهای خارجی چشم دوخته است. غذا از دیرباز به عنوان اساسی‌ترین نیاز انسان مطرح بوده و همانند سایر صنایع با ورود ماشین‌ها به تولید محصولات آن و گسترش فناوری و شتاب گرفتن رشد علوم، تغییراتی را شاهد بوده است.

براساس آمار موجود، صنایع غذایی بیشترین میزان اشتغال را در میان صنایع مختلف به خود اختصاص داده است. این موضوع به آن سبب است که تعداد کارگاه‌های صنعتی که به منظور تولید مواد غذایی تأسیس شده‌اند بسیار زیاد است و در نتیجه شاغلان آن را نسبت به سایر صنایع بیشتر می‌کند. از سوی دیگر فرصت‌هایی در زمینه صنایع غذایی وجود دارد که توجه به آنها می‌تواند زمینه رشد بیشتر این صنعت را در داخل و خارج فراهم آورد.

شیررضا تاریخچه طولانی در حوزه تولید محصولات غذایی بر پایه کنجد را دارد اما از سال ۷۷ تصمصیم به رشد و توسعه خود کرده و با راه اندازی یک شبکه تولید، توزیع و فروش تخصصی، حجم تولید و تنوع محصولات خود را افزایش داده و در حال حاضر نیز با تولید ۲۵۰۰ مدل بسته‌بندی در قالب ۴۰ گروه تولیدی، به‌عنوان یکی از تولیدکننده‌های خلاق عرصه صنایع غذایی کشور شناخته می‌شود.

**تولید یک محصول جدید، رمز ماندگاری در بازار است**

مدیر تحقیق و توسعه بازار مجموعه شیررضا بر این باور است که یکی از نشانه‌های موفقیت این مجموعه تکیه بر شعار ‘تخصص بومی و تکنولوژی جهانی’ است؛ چراکه این شمار زمینه‌ساز نوآوری و ارائه تجهیزات، ماشین‌آلات و خطوط تولید مجموعه شیررضا شده است. به گفته‌ی هادی حیدری رمز ماندگاری یک کسب‌وکار و به‌طور کلی یک صنعت، در نوآوری و تولید محصولات جدید است که این امر به‌ویژه در حوزه مواد غذایی نمود پررنگ‌تری دارد اما تنوع بالای محصول برگ برنده یک مجموعه نیست بلکه تولید یک محصول جدی رمز ماندگاری در بازار بر رقیب امروز است.

او بزرگترین چالش در تولید مواد غذایی را نبود ثبات در بازار می‌داند و می‌گوید: در این چندماه مواد اولیه محصولات تولیدی ما، چندبار افزایش قیمت را تجربه کرد که این امر ما را دچار چالش بسیار بزرگی می‌کند؛ چرا که مجبوریم قیمت را افزایش دهیم.

**پیمان علمی قائم مقام مدیرعامل شرکت مهشاد یزد**

**امنیت غذایی بر همه چیز اولویت دارد**

نیجه‌های اردیبهشت ماه سال جاری بود که خبر ممنوعیت صادرات خوراک دام اعلام شد؛ این ممنوعیت در حالی اتفاق افتاد که واردات نهاده‌های دامی در سال۱۴۰۱ کاهشش شد و کاهش ۱۹درصدی را به‌ثبت رساند. یکی از صنایع وابسته تولیدی ایران بخش خوراک دام



است که نقش توجه به ممنوعیت و تسهیل روند تولید دارد. به‌سبزی در امنیت غذایی دارد و با واردات این محصول، سرمایه‌گذاری خوراک دام در کشور اهمیت زیادی دارد.

شرکت مهشاد ایران بیش از ۲۰ سال است که در زمینه تولید نشاسته ذرت با روش آسیاب و عرصه‌های جدیدتری را امتحان عمده‌ای از خوراک دام و طیور را تشکیل می‌دهد. پیمان علمی قائم مقام مدیرعامل این شرکت در مورد زمینه‌ی فعالیت این مجموعه و محصولات آن می‌گوید: ما در مجموعه مهشاد یزد، انواع نشاسته‌های ساده و مدیفیه خوراکی و صنعتی، انواع

پنج‌شنبه ۲۷ مهر ۱۴۰۲ ■ شماره ۱۷۱ ■ ۵

پک به این موضوع اشاره می‌کند که نیاز به انواع بسته‌بندی نیز، مانند گوناگونی محصولات غذایی و مواد شیمیایی، بسیار متنوع است. بر این اساس، دستگاه‌های مختلفی نیز برای تولید این ملزومات بسته‌بندی تولید و به بازار عرضه می‌شود و شرکت ماشین‌آلات پیروز پک نیز در این زمینه سابقه طولانی دارد. صنایع ماشین‌سازی پیروز پک یکی از اولین تولیدکنندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی در ایران است که فعالیت خود را از سال ۵۶ با طراحی و ساخت دستگاه‌های بسته‌بندی پیلوپک (بالشی) که تنها برای بسته‌بندی گز کاربرد داشت، آغاز کرد و در حال حاضر دستگاه‌های متنوع بسته‌بندی محصولات جامد با حجم ثابت تولید می‌کند.

**اهمیت فناوری در ماشین‌آلات بسته‌بندی**

احمدرضا احمدی بر این باور است که استفاده از دستگاه بسته‌بندی جامدات به‌ویژه در صنایع مختلف از جمله صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی و صنعتی می‌تواند به بهبود ماندگاری و کیفیت محصولات کمک کند.

او در ادامه به این موضوع اشاره دارد که یکی از مهم‌ترین نکات در حوزه فعالیت در زمینه بسته‌بندی مواد غذایی، بهره‌گیری از فناوری‌های به‌روز و مدرن در حوزه بسته‌بندی است و می‌گوید: استفاده از فناوری‌های نوین در حوزه بسته‌بندی انواع کالا از جمله مواد غذایی منجر به کاهش هزینه‌ها و همچنین حفظ سلامت مصرف‌کنندگان می‌شود. این فعال اقتصادی فناوری‌های به کار رفته در حوزه‌های طراحی و ساخت دستگاه‌های مدرن بسته‌بندی را برگ برنده‌ی شرکت پیروز پک می‌داند: استفاده از مواد اولیه استاندارد جهت تهیه انواع بسته‌بندی بهداشتی مواد غذایی و بهره‌وری از فناوری نانو در تولید بسته‌بندی‌های مواد غذایی، از دیگر مزیت‌های رقابتی محصولات این شرکت است.

**حسن نجیب مدیرمسئول چاپ دیجیتال نگارفن**

**چاپ یزد در وضعیت مطلوبی است**

یزد سابقه‌ی زیادی در صنعت چاپ و چاپخانه دارد به‌طوریکه سابقه فعالیت یکی از چاپخانه‌های امروزی آن به ۲۲ سال پیش می‌رسد. با این وجود چند سالی هم می‌شود که چاپ دیجیتال وارد یزد شده است و شرکت نگارفن یکی از پیشگامان این نوع چاپ در یزد است. مجموعه نگارفن ازجمله مراکز صنعتی چاپ است که توانسته در مدت سی سال حضور خود در این عرصه پیشرفت قابل‌توجهی در زمینه‌ی چاپ دیجیتال داشته باشد.

حسن نجیب مدیر مسئول چاپ دیجیتال نگارفن درخصوص وضعیت صنعت چاپ دیجیتال یزد می‌گوید: چاپ یزد در حال حاضر در بیشتر زمینه‌های چاپ در وضعیت مطلوبی به سر می‌برد و در حال رشد است. به گفته‌ی رئیس انجمن چاپ دیجیتال استان یزد، در حال حاضر بین ۱۴ تا ۱۵ چاپخانه در حوزه دیجیتال در استان فعال هستند. او با اشاره به قابلیت‌های صنعت چاپ یزد، بر این موضع تأکید دارد که استان یزد در زمینه‌ی چاپ افست ضعیف است اما در حوزه‌هایی همچون چاپ روتوگراور، فلکسو و هلیوگراور قوی عمل کرده است؛ بطوریکه در حال حاضر بسیاری از برندهای معتبر مواد غذایی همچون کاله و شرکت‌های

دیگری که در زمینه‌ی تولید مواد غذایی فعالیت می‌کنند کارهای خود را به چاپخانه‌های استان یزد می‌سپارند.

**آینده‌ی روشن صنعت چاپ یزد**

او صنعت چاپ را یکی از صناعی می‌داند که قدر و منزلتش در استان یزد به‌عنوان یک صنعت بزرگ شناخته نشده و ادامه می‌دهد: صنعت چاپ با زندگی مردم عجین شده است، اما متأسفانه نه صنایع دیگر و نه حتی مسئولان دولتی استان یزد همچنان درک درستی از جایگاه این حوزه ندارند. عضو هیأت مدیره اتحادیه چاپ



دیروز دهقان مدیرمجمع چاپ و بسته‌بندی کسری

**بسته‌بندی، برگ برنده‌ی صنعت چاپ**

صنعت چاپ در گذشته بیش از همه با انتشار کتاب و نشریه شناخته می‌شد اما در دنیای جدید و با صنعتی شدن جهان، حوزه‌ی چاپ نیز دگرگون شد و فعالان این صنعت برای ماندن در این حوزه نیاز دارند تا قابلیت‌های مجموعه‌های خود را در این بخش بالا ببرند که یکی از آنها وارد شدن به عرصه‌ی بسته‌بندی است. مهدی دهقان مدیر مجتمع چاپ و بسته‌بندی کسری یزد، درباره وضعیت این روزهای صنعت چاپ در این استان می‌گوید: در سال‌های اخیر صنعت چاپ استان یزد پیشرفت‌های خوبی داشته و می‌توان به آینده آن امیدوار بود؛ اما مسئله اینجاست که دنیا به دلیل تغییرات گسترده و وسیعی که در زمینه‌ی ارتباطات جهانی به وجود آمده است دچار تغییراتی شده؛ به‌طوریکه روش‌های گذشته و مرسوم دیگر جوابگو نیستند و این موضوع در مورد صنعت چاپ نیز صادق است.

**ما هم به حمایت نیاز داریم**

مدیر مجتمع چاپ و بسته‌بندی کسری که در حوزه‌ی بسته‌بندی هم فعال است، در مورد این حوزه بر این باور است

که هر زمینه تولیدی را که شما در نظر بگیرید در مرحله آخر نیاز به یک بسته‌بندی مناسب و زیبا دارد؛ بنابراین لازم است تا سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در این بخش داشته باشیم تا حیات حوزه چاپ را نه‌تنها در استان یزد بلکه در سطح کشور تضمین کنیم.

به گفته‌ی مهدی دهقان، مجتمع چاپ کسری نیز در حال حاضر نه‌تنها کارهای مربوط به داخل استان را انجام می‌دهد بلکه از سایر مناطق کشور همچون هرمزگان، بندرعباس، کرمان و زاهدان سفارش کار دریافت می‌کند. مدیر مجتمع چاپ و بسته‌بندی کسری یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعت چاپ را مسئله تهیه مواد مصرفی می‌داند و می‌گوید: گرانی کاغذ و دلار یکی از مهم‌ترین مشکلات صنعت چاپ است. نوسانات قیمت مواد اولیه تا حدود بسیار زیادی دست عمده چاپخانه‌ها را بسته و ما در این حوزه نیازمند حمایت مسئولان هستیم.

**سامان دهقان**

**مسئول ارتباط با مشتری جمیه‌ساز ی و بسته‌بندی دهقان**

**بسته‌بندی باعث فروش می‌شود**

بسته‌بندی محصولات و کالاهای مختلف معمولاً با انواع لوازم چوبی، کاغذی، شیشه‌ای، پلاستیکی قابل انجام است؛ اما همواره در صنعت جمیه‌سازی تولید جمیه‌های مقوایی برای بسته‌بندی کالاهای مختلف گزینه ایده‌آل شناخته شده و طرفداران بیشتری در صنایع تولیدی دارد. جمیه‌سازی و بسته‌بندی دهقان سابقه طولانی در این امر دارد و یک کسب و کار خانوادگی است که پایه‌گذار آن پدر خانواده بود اما در حال حاضر پسرهای خانواده در قسمت‌های مختلف این شرکت مشغول به کار هستند.

سامان دهقان مسئول ارتباط با مشتری مجموعه است و در خصوص اهمیت بسته‌بندی و جمیه‌سازی می‌گوید: در صنعت جمیه‌سازی تولید جمیه‌های مقوایی برای بسته‌بندی محصولات مختلف به کار می‌رود و طرفداران زیادی دارد. این فعال بازار بر این باور است که جمیه‌سازی بر حسب نیاز صنایع تولیدی می‌تواند با انواع لوازم و مواد اولیه انجام شود و صنایع می‌توانند از انواع جمیه‌های آماده در بسته‌بندی کالاهای خود استفاده کنند.

**آشپاه بسته‌بندی نکیم**

سامان دهقان بر این موضوع تأکید دارد که در خیلی از موارد این بسته‌بندی است که سبب فروش محصول می‌شود و می‌گوید: نمی‌توانیم یک کالای گران قیمت را در یک بسته‌بندی نامناسب و ارزان به بازار عرضه کنیم. او به این موضوع اشاره می‌کند که کارتن و مقوا از جمله کالاهای تولیدی هستند که نبودشان مشکلات جدی برای تولیدکننده‌های صنایع مختلف ایجاد می‌کند و ادامه می‌دهد: تصور اینکه کالایی بدون بسته‌بندی و لاف‌بندی باشد ممکن نیست؛ به همین منظور همه اقلام تولیدی در بسته‌بندی‌هایی عرضه می‌شوند که بخشی از آن را کاغذ، مقوا و انواع کارتن تشکیل می‌دهند.

**■ در این چندماه مواد**

**اولیه محصولات تولیدی**

**ما، چندبار افزایش**

**قیمت را تجربه کرد که**

**این امر ما را دچار چالش**

**بسیار بزرگی می‌کند؛ چرا**

**که مجبوریم قیمت را**

**افزایش دهیم**

استفاده از فناوری‌های نوین در حوزه بسته‌بندی انواع کالا از جمله مواد غذایی منجر به کاهش هزینه‌ها و همچنین حفظ سلامت مصرف‌کنندگان می‌شود







<b>Star Label</b> چاپ دکقان www.labelstar.com @labelstar_yazd labelstar.1394@gmail.com زمینه فعالیت: چاپ و بسته‌بندی کارت‌های مقوایی	<b>Kian Mehr Packaging Industries</b> چاپ دکقان @kiyangco زمینه فعالیت: تولید تسمه‌های بسته‌بندی، تامین قطعات یدکی و تعمیر دستگاه‌های تسمه‌کش	<b>Dehghan print</b> چاپ دکقان @dehghanpack زمینه فعالیت: چاپ و بسته‌بندی	<b>Kasra Printing</b> چاپ کسری www.kasraprinting.com @kasra_printing kasraprintyazd@gmail.com زمینه فعالیت: چاپ و بسته‌بندی و تولید کارت‌های مقوایی
<b>Jet Printer MXS</b> جت‌پرینتر مکسس www.maxess.ir maxess.ir@gmail.com زمینه فعالیت: تولید انواع جت‌پرینتر	<b>Aftab Nokhizezar Hezarmasjed food industry</b> صنایع غذایی آفتاب نوخیز هزارمسجد (مهدیار) www.mahdiyarco.ir @mahdiyarfoods aftabnokhiz@gmail.com زمینه فعالیت: تولید سبزی و غلات	<b>Mehshad Yazd Starch</b> نشاسته مهشاد یزد www.mahshaad.com info@mahshaad.com زمینه فعالیت: تولیدکننده انواع نشاسته صنعتی و خوراکی از ذرت، خوراک دام و طیور	<b>Negarfan Printing</b> چاپ نگارفن www.negarfan.com @negarfan print@negarfan.com زمینه فعالیت: فعالیت در زمینه چاپ دیجیتال، چاپ لیبل، انواع پارچه، کاغذدیواری، بک لایت، فرش و قالیچه
<b>Sapita Sugar and Jelly Sweets</b> قند و شیرینی زله‌ای صبیتا www.sepitaco.ir @sepita2021 sepita@gmail.com زمینه فعالیت: اولین تولیدکننده قندهای شکسته و کوچک در ایران که مصرف را تا ۵۰ درصد کاهش داده و تولیدکننده شیرینی زله‌ای	<b>Arg Industrial Complex</b> مجموعه صنعتی ارگ www.argyazd-co.ir @argyazd-co زمینه فعالیت: تولیدکننده یخچال و فریزر صنعتی و قفسه متحرک	<b>Koosheshkaran Machine building Company</b> ماشین‌سازی کوشش‌کاران www.koosheshkaran.com @koosheshkaran info@koosheshkaran@gmail.com زمینه فعالیت: تولیدکننده ماشین‌آلات بسته‌بندی صنایع غذایی و دارویی	<b>Shirreza Food Industries</b> صنایع غذایی شیررضا www.shirreza.com @shirreza info@shirreza@gmail.com زمینه فعالیت: تولیدکننده و صادرکننده در بحث محصولات غذایی با بیش از ۴۰۰ نوع کالا به بیش از ۲۰ کشور در سطح جهانی
<b>Atlas Coffee</b> قهوه اطلس www.atlas-coffee.com @atlas.coffee atlas.coffee.yazd@gmail.com زمینه فعالیت: تولید قهوه	<b>Atlas Coffee</b> قهوه اطلس www.atlas-coffee.com @atlas.coffee atlas.coffee.yazd@gmail.com زمینه فعالیت: تولید قهوه	<b>Barang Group</b> گروه بارنگ www.barangkala.com @barang_sign زمینه فعالیت: مهندسی محیط، طراحی و مجری ساخت تابلوهای راهنما	<b>Zarin Date, Mumtaz Bafaq</b> زرین خرمای ممتاز بافاق www.pixerco.com @pixer_dates zarinkhorma@yahoo.com زمینه فعالیت: تولیدکننده فرآورده‌های خرمایی
<b>Pedram Advertising Group</b> گروه تبلیغات پدرام www.118iranwork.ir @bilbordyazdshahraksanati www.chechilas.com گروه تبلیغاتی شایان	<b>Good Advertising Group</b> گروه تبلیغاتی شایان www.shayangroup.com @shayan_graphic shayangroup@yahoo.com گروه تبلیغاتی شایان	<b>Yazd 54</b> گروه تبلیغاتی یزد ۵۴ yazd.54_	<b>Zarin Date, Mumtaz Bafaq</b> زرین خرمای ممتاز بافاق www.pixerco.com @pixer_dates zarinkhorma@yahoo.com زمینه فعالیت: تولیدکننده فرآورده‌های خرمایی
<b>Jahan Non Woven Company</b> شرکت خانه نیافته جهان www.yazdlaie.ir @yazdlaie زمینه فعالیت: تولیدکننده یک‌شاپ و ساک‌های تبلیغاتی دستی، حوله‌های یکبار مصرف و ماسک‌های بهداشتی	<b>Jahan Non Woven Company</b> شرکت خانه نیافته جهان www.yazdlaie.ir @yazdlaie زمینه فعالیت: تولیدکننده یک‌شاپ و ساک‌های تبلیغاتی دستی، حوله‌های یکبار مصرف و ماسک‌های بهداشتی	<b>Twelve Printing Services</b> خدمات چاپ اثنی عشر www.yazdgraver.com yazdgraver@yahoo.com زمینه فعالیت: تولیدکننده فرآورده‌های خرمایی، محصولات خرمایی، خرمای‌های شکلاتی مغزدار، باروکش شکلات، انواع ارده و کره‌های بادام	<b>Pirozpak Comp~any</b> پیروزپک www.pirouzpack.ir @pirouzpack.ir pirouzpacksf@gmail.com زمینه فعالیت: اولین و برترین طراح، تولیدکننده و سازنده‌ی دستگاه‌های بسته‌بندی، پیلوک در ایران
<b>Yazd 54</b> گروه تبلیغاتی یزد ۵۴ yazd.54_	<b>Yazd 54</b> گروه تبلیغاتی یزد ۵۴ yazd.54_	<b>Mahsan Salamat Arshin-Deluka Company</b> شرکت مهسان سلامت آرشین-دلوکا www.deloca.co delocafoods delocayazd@yahoo.com زمینه فعالیت: تولیدکننده فرآورده‌های خرمایی، محصولات خرمایی، خرمای‌های شکلاتی مغزدار، باروکش شکلات، انواع ارده و کره‌های بادام	<b>Zain Food Industry</b> صنایع غذایی زین www.zayenfood.com @zayen_foodgroup zayenfood@gmail.com زمینه فعالیت: تولید مواد غذایی آماده و نیمه آماده
<b>Yazd 54</b> گروه تبلیغاتی یزد ۵۴ yazd.54_	<b>Yazd 54</b> گروه تبلیغاتی یزد ۵۴ yazd.54_	<b>Asan Boresh Company</b> شرکت آسان برش www.asanboresh.com @asanboresh asanboresh.co@gmail.com زمینه فعالیت: تولیدکننده تیغه‌های برش در صنایع کارتن‌سازی، ورق‌سازی و کاغذسازی	<b>Knowledge-based Company of new product transformation - Nadi Pack</b> شرکت دانش‌بنیان تحول‌گرای نوین نادی‌پک www.nadipack.com @nadipack info@nadipack.ir زمینه فعالیت: تولیدکننده دستگاه‌های شیرینگ پک، سیل و کیوم و شیرینگ لیبل

**طراحی لوگو و نشان تجاری**  
**طراحی هویت بصری و چاپی**  
**طراحی بسته‌بندی و کلیه امور گرافیکی ...**  
 Graphic design with the best quality

telegram: 09190671275 / / / / / / / /  
 whatsapp/phone: 09134609743





ما را در اینستاگرام دنبال کنید

SANATYAZD.IR  
دوفته نامه اجتماعی اقتصادی



پنجشنبه ۲۷ مهر ۱۴۰۲ ■ ۱۹ اکتبر ۲۰۲۳ ■ ۳ ربیع الثانی ۱۴۴۴ ■ سال هشتم ■ شماره ۱۷۱

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: احسان افشاری پور   بنیانگذار: شادروان سعید افشاری پور   سردبیر: مهسا رشتی پور   تحریریه: شادی شفیع، مینو وکیل نژاد، اشکان جهان آرای   بخش انگلیسی: سیما میدانی   عکس: بهارک روشن بخش   گرافیک و صفحه آرایی: مجتبی دهقانی   تهیه شده در روابط عمومی نمایشگاه بین المللی استان یزد   نشانی: یزد. صفائی، خیابان شهید تیمسار قلاچی، کوچه لادن، ساختمان پنجم   تلفن: ۰۳۵۳۸۲۴۸۲۹۲   نظارت چاپ و اجرا: حمید امینی (۰۹۱۳۳۵۳۳۵۱۱)



**Hasan Mohamadi**

*Manager of Zarin Kharmai Momtaz Bafaq*

Zarin Kharmai Momtaz Bafaq Collection has launched its health-oriented products on the market using modern devices equipped with the latest technology and relying on an expert team and extensive research. The date industry, unlike other food products, suffers from the lack of experts; because the processing of this product requires a special technology and because it is not specialized in this field, Experience should be used that it is very expensive and requires investment. Lack of branding of dates, inappropriate packaging, lack of development of organic date production and its export, lack of quality control systems in date products are among the most important challenges of production and supply of date products.



**Hasan Najib**

*Manager responsible for digital printing of Nigarfan*

Yazd printing manager is currently in good condition and growing in most fields of printing. Of course, Yazd province is weak in the field of offset printing, but it has acted strongly in areas such as rotogravure, flexo and heliogravure printing; currently, many reputable food brands such as Kale and other companies that operate in the field of food production. However, unfortunately, the printing industry is one of the industries whose value and dignity is not recognized as a big industry in Yazd province. In other words, the printing industry is intertwined with people's lives, but unfortunately, neither other industries nor even the government officials of Yazd province still have a correct understanding of the position of this field. But despite all the shortcomings, I am hopeful for the future of the printing industry.



**Mehdi Dehghan**

*Manager of Kasra Printing and Packaging Complex*

Any production field that you consider needs a suitable and beautiful packaging at the last stage; therefore, it is necessary to have appropriate investments in this sector to guarantee the life of the printing industry not only in Yazd province but also in the country. One of the most important problems of the printing industry at present is the supply of consumables, the fluctuations in the prices of raw materials have closed the hands of most printing houses to a great extent, and we need the support of the authorities in this area.



**Hadi Heidari**

*Market research and development manager of Shirreza Group*

One of the signs of the success of this collection is relying on the slogan "native expertise and global technology"; because this slogan has become the basis for innovation and providing equipment, machinery and production lines of Shirreza Group. In fact, the key to the longevity of a business and an industry in general is innovation and production of new products, which is particularly evident in the food sector. Of course, the high variety of the product is not the winning card of a collection, but the production of a serious product is the key to staying in today's highly competitive market.



**Peyman Oloumi**

*Deputy CEO of Mehshad Yazd Company*

Considering the direct relationship between human food health and animal feed, it is necessary to pay attention to the protein and food substances in animal feed as one of the elements in the human food cycle. In the meantime, domestic production is much more cost-effective in terms of health due to the direct supervision of the Ministry of Health on production; because monitoring and quality testing is very important in the production of products.



**Saman Dehghan**

*Manager of communication with the customer of Dehghan box making and packaging*

In the box industry, the production of cardboard boxes is used for packaging various products and has many fans. Cardboards are among the manufactured goods, the absence of which creates serious problems for the producers of various industries. It is not possible to imagine a product without packaging and wrapping; for this purpose, all manufactured items are supplied in packages that include paper, cardboard, and various types of cardboard.



**Alireza Ahmadi**

*Sales expert of the koosheshkaran Machinery Company*

Packaging is the most basic requirement of any product before it is released to the market and the simplest method to protect food and guarantee the health of the product until it reaches the customer. Therefore, the quality, the way it works, the technology used in it and the different applications of the device are among the important and effective factors in choosing packaging devices. The standard packaging of food products must have a suitable shape, and by creating diversity in the shapes used in the design of food packaging, one can gain an advantage over competitors.



**Ahmadreza Jafari**

*Employee of Pirouz Pak Machinery Company*

The use of solids packaging machine, especially in various industries, including food, pharmaceutical, health and industrial industries, can help to improve the shelf life and quality of products. One of the most important points in the field of activity in the field of food packaging is the use of up-to-date and modern technologies in the field of packaging. The use of new technologies in the field of packaging of all kinds of goods, including food, leads to a reduction in costs and also preserves the health of consumers. In fact, the technologies used in the fields of designing and manufacturing modern packaging devices are the winning card of Pirouz Pack. The use of standard raw materials to prepare all kinds of hygienic food packaging and the efficiency of nano technology in the production of food packaging are also among the other competitive advantages of this company's products.

