



سرمقاله



احمد افشار
مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های
تجاری بین‌المللی منطقه یزد

ضرورت تلاش برای افزایش سهم در بازارهای صادراتی

زندگی ما ایرانیان از دیرباز با گل‌ها و گیاهان پیوندی عمیق دارد. عناصری زندگی بخش که اصلی‌ترین کارکردشان ایجاد نشاط است. در این میان اما این موهبت‌های بی‌مثال توانسته‌اند به صنعتی تبدیل شوند که علاوه بر ایجاد اشتغال، سبب پویایی و توسعه اقتصاد شوند.

کارشناسان و فعالان این حوزه معتقدند در سال‌های اخیر اقبال نسبت به ورود به این صنعت با رشد چشمگیری همراه بوده و همین امر توسعه کمی و کیفی آن را به دنبال داشته است. عمده دلیلش هم حضور دانش‌آموختگان رشته‌های مرتبط با این صنعت در فعالیت‌هایی نظیر گلخانه‌داری و پرورش گل‌ها و گیاهانی است که توجیه اقتصادی بالایی دارد. قدم بعدی اما تلاش برای افزایش سهم این صنعت در بازارهای صادراتی است که بی‌شک دولت در این راستا می‌تواند نقش اصلی را ایفا کند، زیرا عمده چالش در حوزه صادرات گل‌ها و گیاهان، تخصیص ارز و از مهم‌ترین ایجاد امکان حمل و نقل هوایی است. هشتمین نمایشگاه گل و گیاه یزد همچون دوره‌های قبل با استقبال بی‌نظیری روبرو شد، این رویداد علاوه بر ایجاد بستری برای حضور علاقه‌مندان به گل و گیاه، می‌تواند فرصتی باشد برای حضور فعالان این صنعت تا با همفکری، راه‌های برون‌رفت از مسائل مرتبط با این حوزه را بررسی کنند و برای آن راهکار بیندیشند.

در این شماره می‌خوانید

ضرورت توسعه‌ی کشت‌های کم‌آب‌خواه و گسترش گلخانه‌ها

صفحه ۷

با حداقل سرمایه و قدری خلاقیت، یک شغل پردرآمد

صفحه ۵

فارغ ز غوغای جهان



هشتمین نمایشگاه تخصصی گل و گیاه یزد برگزار شد

فارغ ز غوغای جهان

هشتمین نمایشگاه گل و گیاه، گل‌آرایی، فضای سبز و روف‌گاردن به مدت ۶ روز برگزار شد.

در این رویداد بیش از ۳۰ مرکز پرورش گل و گیاه از استان‌های تهران، یزد، مرکزی، کرمان و گیلان در فضایی به وسعت ۵ هزار متر مربع تولیدات خود را عرضه کردند.

این نمایشگاه برای هشتمین بار با هدف ترویج فرهنگ حفظ و نگهداری صحیح از گل و گیاه و آشنایی با گونه‌های متنوع گیاهی، توجه شهروندان به فضای سبز و ایجاد شادابی و نشاط بخشی به شهر و زندگی شهروندان و همچنین ایجاد همگرایی و حمایت از تولیدکنندگان داخلی و تقویت تولیدات آن‌ها و ایجاد رقابت برای ارتقاء سطح کیفی تولیدات برگزار شد. این رویداد علاوه بر این تأکیدی است بر اهمیت پرورش و نگهداری از گیاهان به عنوان ریه‌های زمین و گسترش فضای سبز.

تنوع تولیدات گلخانه‌ای و حضور گلخانه‌داران از عمده مزیت‌های چنین رویدادهایی است زیرا به مخاطبان امکان خرید آسان‌تر و بدون واسطه را می‌دهد. علاوه بر این بازدیدکنندگان می‌توانند به واسطه حضور کارشناسان و مشاوران، انتخابی آگاهانه‌تر داشته باشند. نمایشگاه‌های گل و گیاه همواره از پربازدیدترین نمایشگاه‌ها است.

و با استقبال مطلوبی از سوی مردم و غرفه‌داران مواجه می‌شود. هشتمین دوره از این رویداد نیز میزبان علاقه‌مندان بسیاری بود و به اذعان بازدیدکنندگان و غرفه‌داران توانست به نیازها پاسخی مطلوب دهد و فارغ از این برای مدتی توانست آن‌ها را از هیاهوی شهر و آلودگی جدا کند و گوشه‌ای سبز را به آن‌ها هدیه دهد.

صنعت گل و گیاه یکی از صنایع سودده و موثر در توسعه اقتصاد کشور است و به همین دلیل حمایت از آن بی‌شک دستاوردهای مطلوبی را به جا خواهد گذاشت.

هشتمین نمایشگاه گل و گیاه، تجهیزات گلخانه‌ای، فضای سبز و روف‌گاردن ۱۹ لغایت ۲۴ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از ساعت ۱۷ الی ۲۲ در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد برگزار شد.

یزد

دومین استان گلخانه‌ای کشور

همگان بر این موضوع واقف هستیم که گل‌ها و گیاهان تا چه اندازه در افزایش سطح نشاط اجتماعی و سلامت جسم و روح موثرند، بنابراین مباحث مرتبط با این صنعت بسیار فراگیر است و تمام جامعه را در برمی‌گیرد. و اما در مناطق گرم و خشک تأثیر و نقش حضور گل‌ها و گیاهان در منظره شهر دوچندان است و سبب تلطیف فضا می‌شوند و به آن روح می‌دهند. بنابراین ورود به این صنعت و توسعه‌ی آن باید در اولویت قرار گیرد.

خوشبختانه یزد به خصوص در سال‌های اخیر از استان‌های پیشرو در زمینه کشت‌های گلخانه‌ای و گل‌های زینتی به‌ویژه گل رز بوده است و بی‌شک حمایت دولت و ارائه تسهیلات به گلخانه‌داران تأثیر بسیاری در این رشد داشته است.

استان یزد در حال حاضر طبق گزارش‌ها دومین استان گلخانه‌ای کشور محسوب می‌شود و به همین دلیل اولویت‌ها و حمایت‌هایی برای بسیاری از تولیدات گلخانه‌ای از جمله گل رز، گل‌های شاخه بریده و گل‌ها و گیاهان با بازده اقتصادی و صادراتی تعریف شده است که با تأیید جهاد کشاورزی استان تسهیلات از محل اعتبارات دولت به متقاضیان واگذار می‌شود.



سید مسعود عظیمی
معاون هماهنگی امور اقتصادی
استاندار یزد

هشتمین نمایشگاه

گل و گیاه

فضای سبز، گل‌آرایی و روف‌گاردن

۱۹ تا ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۲

ساعت بازدید: ۱۷ الی ۲۲

شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد





نمایشگاه گل و گیاه، فرصتی مناسب در راستای بازاریابی مشاغل خانگی



محمد کاظم صادقیان

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان یزد

کنیم و شاهد اتفاقات مثبتی در این صنعت باشیم. نکته دیگر اینکه گل‌ها و گیاهان گلخانه‌ای ارزش افزوده بالا و صرفه اقتصادی بالاتری نسبت به کشت سنتی دارند و از همه مهم‌تر صرفه جویی در مصرف آب به دلیل بهره‌گیری از روش‌های نوین آبیاری در این صنعت بسیار چشمگیر است. همین امر هم سبب شده از اقبال خوبی برخوردار شود و سرمایه‌گذاری مناسبی در این صنعت صورت پذیرد.

این صنعت همچنین به دلیل تنوع و وسعت، گزینه بسیار خوبی برای رونق مشاغل خانگی است. ما نیز تمام تلاش مان را برای تقویت این نوع مشاغل خواهیم کرد و بی‌شک چنین رویدادهایی از جمله فرصت‌های مناسب برای انتقال تجربه و دانش در این زمینه و بازاریابی است.

در هشتمین دوره نمایشگاه گل و گیاه یزد در حوزه‌های مرتبط با این صنعت همچون روف گاردن نیز غرفه‌هایی حاضر هستند که در ارتقاء نشاط اجتماعی نقش دارند و امید که فعالان این حوزه دستاوردهای خوبی را از این رویداد به دست آورند.

نمایشگاه‌های گل و گیاه محلی برای است برای تعامل و انتقال تجربیات تولیدکنندگان به یکدیگر و همچنین ایجاد بازارهای جدید و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در زمینه پرورش گل و گیاه. این رویداد پیوند بسیار خوبی است میان تولیدکنندگان و بی‌شک ارتقاء سطح دانش را به دنبال خواهد داشت که اتفاق بسیار خوشایندی در این حوزه است.

البته ناگفته نماند که این صنعت نیز همچون صنایع دیگر با چالش‌هایی روبرو است که از عمده‌ترین آن‌ها علی‌رغم پتانسیل‌های فراوان، چالش‌های حوزه صادرات، همچون نقل و انتقال ارز، شرایط نگهداری و مسائل مربوط به حمل و نقل هوایی برای انتقال گل است که در تلاش هستیم در سال جاری مجوز کارگو برای سهولت در صادرات را برای استان اخذ

ضرورت توسعه‌ی کشت‌های کم‌آب خواه و گسترش گلخانه‌ها



محمد رضا خلف باقی

رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان یزد

توسعه‌ی کشت‌های کم‌آب خواه و گسترش گلخانه‌ها به دلیل نقشی که در بهینه‌سازی مصرف آب دارند، از همان ابتدا در اولویت برنامه‌های توسعه‌ای دولت سیزدهم قرار گرفت. اقلیم گرم و خشک و نیاز به استفاده بهینه از آب نیز سبب شد گلخانه‌ها و کشت گلخانه‌ای در استان یزد اقبال و جایگاه ویژه‌ای پیدا کند و توسعه گلخانه‌ها به خصوص در سال‌های اخیر، با رشد فوق‌العاده‌ای مواجه شود. خوشبختانه حضور فارغ‌التحصیلان رشته‌های مرتبط نیز در رونق این صنعت در استان تاثیر بسیاری داشته است. این استقبال و البته ضرورت توسعه سبب شده است برای مثال برای ۲ ماهه نخست امسال حدود ۲۰۰ میلیارد اعتبار اختصاص یابد که به زودی متقاضیان به ترتیب اولویت، برای دریافت تسهیلات معرفی خواهند شد.

در این میان اما یکی از مواردی که به عنوان چالش مهم

مطرح است، وجود آفت‌هایی است که گریبان محصولات گلخانه‌ای و گلخانه‌داران را می‌گیرد که بی‌شک شناخت نسبت به سیکل زندگی آفات توسط گلخانه‌دار می‌تواند نقش موثری را در کاهش خسارت ایفا کند، اما متأسفانه گلخانه‌داران در اکثر مواقع زمانی متوجه آفات می‌شوند که طغیان صورت گرفته است. اخیراً به دلیل حفظ سلامت محصولات در ایران و به‌ویژه یزد، در راستای کاهش مصرف سموم کشاورزی، کنترل تلفیقی آفات انجام می‌شود که امید است در سال‌های آتی تمام گلخانه‌داران با این روش به کنترل آفات بپردازند.

حضور کارشناسان برای انتخابی آگاهانه

نمایشگاه گل و گیاه یزد در راستای تامین نیاز همشهریان و به دلیل اقلیم خاص و ضرورت استفاده از گل‌ها و گیاهان آپارتمانی هر ساله برگزار می‌شود و خوشبختانه استقبال بسیار خوبی نیز از این رویداد صورت می‌گیرد. سازمان نظام مهندسی جهاد کشاورزی استان یزد نیز با حضور در این رویداد، از طریق کارشناسان خود مشاوره‌های لازم را در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌دهد تا متناسب با فضای موردنظرشان، انتخابی اصولی و آگاهانه انجام دهند.

کرم گلوگاه، آفتی شایع در میان درختان انار

الهام فتاحی اردکانی
کارشناس کشاورزی

درختان را جمع‌آوری نمود و آنها را از بین برد. با آبیاری منظم و پا بیل کردن پای درختان و بیخ آب زمستانه هم می‌توان باعث کاهش خسارت این آفت و تقویت درختان شد.

روش بیولوژیکی جهت مبارزه با این آفت استفاده از کارت‌های زنبور تریکوگراما است. در سطح وسیع این کارت‌ها در آزمایشگاه تهیه و بین کشاورزان توزیع می‌شود. برای هر هکتار باغ ۶۰۰ عدد کارت تریکو کارت نصب می‌شود. جالب است بدانید در قدیم کشاورزان منطقه عقدا برای دور کردن پروانه‌ی کرم گلوگاه از باغ خود اقدام به سوزاندن چربی حیوانی در زمانی که تقریباً ۷۰ درصد گل‌های انار باز می‌شد، می‌کردند و یا از طریق پخت کله پاچه گوسفند در باغ بوی زیادی ایجاد می‌کردند. البته می‌بایست این عمل سه تا ۴ نوبت و پشت سر هم تکرار می‌شد. این کار باعث می‌شد حشره نر کرم گلوگاه نتواند بوی حشره ماده برای جفت‌گیری را تشخیص دهد و پروانه ماده برای تداوم بقای خود از آن باغ دور می‌شد تا در باغات دیگر با ترشح فرمون جنسی حشرات را برای جفت‌گیری به سمت خود جلب کند.

امروزه به کشاورزان توصیه می‌شود به جای چربی حیوانی از بطری‌هایی حاوی گازوئیل استفاده شود. چون گازوئیل بوی تند و دارد و مانع تشخیص بوی حشره ماده توسط حشره نر می‌شود و حشرات ماده را از باغ دور می‌کند. مبارزه شیمیایی بر روی این آفت تاثیر چندانی ندارد چون بعضی لاروها داخل میوه هستند و در معرض سموم قرار نمی‌گیرند و هنوز هم سمی که کارایی بالایی در رابطه با این آفت داشته باشد توصیه نشده است. علاوه بر آن سموم اثرات جانبی دارد و ممکن است باعث ریزش برگ‌های درخت شود و از طرفی سموم باعث از بین رفتن حشرات مفید مثل کفشدوزک‌ها و بالتوری‌ها می‌شود.

و اما مبارزه تلفیقی علیه این آفت بهترین روش است و لازم است روش‌های زراعی، مکانیکی و بیولوژیکی باهم انجام تا بهترین نتیجه حاصل شود.

یکی از بیماری‌های شایع درختان انار، آفت کرم گلوگاه انار است که باعث کاهش کیفیت و کمیت میوه‌های انار می‌شود و هر سال خسارت‌های جبران‌ناپذیری به کشاورزان وارد می‌کند. عامل این بیماری نوعی پروانه یا شب‌پره است که کشاورزان به آن شب‌پره خرنوب می‌گویند. این آفت میزبان‌های دیگری مثل انجیر سیب، خرما و مرکبات نیز دارد.

آفت کرم گلوگاه سه نسل در سال دارد و بیشترین خسارت مربوط به نسل دوم و سوم آن است. این حشره زمستان را به صورت لارو داخل انارهای آلوده ریخته شده پای درختان سپری می‌کند. لاروها به تدریج تا زمان گلدهی از اواخر اردیبهشت و اوایل خرداد به پروانه تبدیل شده و جفت‌گیری می‌کنند و روی گل‌های انار تخم می‌گذارند. گل‌هایی که در ابتدای فصل آلوده شوند، ریزش می‌کنند. پروانه‌هایی که دیرتر ظاهر می‌شوند در گلوگاه انار تخم‌ریزی کرده و لاروها از گلوگاه انار تغذیه می‌کنند و بعد از آن وارد میوه و باعث پوسیدگی میوه میشوند. قارچ‌ها و بیماری‌ها نیز از طریق منفذی که توسط لار ایجاد شده است وارد میوه می‌شوند.

روش‌های مبارزه

یکی از روش‌های مبارزه با این آفت حذف پرچم‌های گل انار بعد از تلقیح به صورت مصنوعی است که با این کار حشره قادر به تخم‌گذاری در گلوگاه انار نیست. یکی دیگر از روش‌های مبارزه استفاده از ارقام مقاوم مثل انابکی و ارقام پوست ضخیم است، زیرا آفت علاقه‌ای به خوردن پوست کلفت انار ندارد و امکان تخم‌گذاری پروانه‌ها در آن کمتر است.

همچنین می‌توان به روش مکانیکی با این آفت مبارزه کرد که میبایست به صورت همگانی میوه‌های آلوده و ریخته شده پای

تاثیر تنش‌های دمایی آبی و تغذیه‌ای در درختان توت

نعیمه تیموری
دکترای گیاه پزشکی

بسیاری از درختان توت کاکوزا در سطح شهر یزد با بیماری شانکر دوده‌ای دست و پنجه نرم می‌کنند.

قارچ عامل بیماری mangiferae Nattrassia است و در صورت عدم کنترل به موقع، می‌تواند درخت را کاملاً خشک کند. تنش‌های دمایی، آبی و تغذیه‌ای می‌تواند سبب بروز این بیماری شود.

علائم به صورت ورقه ورقه شدن پوست که زیر آن پودر سیاه رنگ (آرترو کنیدیوم) قارچ است دیده می‌شود. پوست شاخه‌های آلوده ترک خورده و عامل بیماری از شاخه‌های کوچک‌تر به شاخه‌های بزرگتر سرایت پیدا می‌کند و در نهایت به تنه منتقل و سبب خشک شدن درخت می‌شود. زخم‌های ناشی از آفتاب سوختگی بهترین محل جهت نفوذ قارچ و فعالیت آن می‌باشد.

برای کنترل این بیماری موارد زیر پیشنهاد می‌شود:

- ۱- اعمال مدیریت صحیح در زمینه تغذیه، تقویت و ضد عفونی محل هرس و عدم هرس در ماه‌های گرم سال
- ۲- حذف شاخه‌های خشک از ۱۰ سانتی‌متر پایین‌تر از محل خشکیدگی و انهدام آن‌ها در اسرع وقت
- ۳- ضد عفونی ادوات بعد از هرس جهت ضد عفونی می‌توان از وایتکس و یا محلول اکسی کلرور مس ۱۰ درصد استفاده کرد.
- ۴- در صورت مشاهده محل شانکر، لازم است با برس آغشته به سم اکسی کلرور مس ۱۰ درصد محل را تراشیده و این محل را با چسب هرس آغشته به سم قارچ‌کش اکسی کلرور مس به اندازه ۱۰ گرم در یک لیتر چسب هرس آماده، پانسمان کرد.



نمایشگاه ازدواج آسان جهیزیه و تدارکات ازدواج

۲۳ تا ۲۶ خرداد ۱۴۰۲ | ساعت ۱۷ تا ۲۲

شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد



صنعتی مغفول اما قدرتمند

پاسراستمدادی

کارشناس کشاورزی

زمانی که گل‌ها تبدیل می‌شوند به نماد یک کشور و یا در فرهنگ‌ها جایگاه ویژه‌ای می‌یابند و جشن‌های باشکوهی با حضورشان برگزار می‌شود، یعنی بیش از آنچه فکر می‌کنیم ارزش دارند.

صنعت گل و گیاه از دیرباز همواره از اهمیت بسیاری برخوردار بوده و گواهِ آن قدمتی است که حضور این عناصر زندگی بخش در تاریخ و فرهنگ ملت‌ها دارد، با این وجود و علی‌رغم ظرفیت‌های بسیار، به گفته مسئولان، ایران در حال حاضر در دنیا در جایگاه مطلوبی در تولید گل و گیاه قرار ندارد و صادرات در این حوزه نیز با چالش‌های جدی مواجه است. با این حال بی‌شک ایجاد پایانه‌های صادراتی و بازارچه‌ها و نمایشگاه‌های دائمی می‌توانند علاوه بر رونق صادرات و توسعه اقتصادی با کوتاه کردن دست دلان، حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این محصولات را فراهم و آن را به صنعتی سودآور و مطمئن برای سرمایه‌گذاری تبدیل کنند.

برای مثال گل‌ها و گیاهان زینتی که خوشبختانه در سال‌های اخیر پرورش‌شان با رشد چشمگیری مواجه بوده است، می‌توانند سهم زیادی در صادرات و ارزآوری در اقتصاد کشورمان را از آن خود کنند، این در حالی است که با وجود این ظرفیت، در حال حاضر سهم ایران از درآمد سالانه صنعت گل نیز در جهان که صنعتی بسیار پُررونق و سودده محسوب می‌شود، بسیار ناچیز است که بی‌شک بخش زیادی از این عقب‌ماندگی به موانعی برمی‌گردد که گرهِ آن در قدم اول با حمایت دولت بازمی‌شود.

نکته دیگری که در این میان اهمیت بسیاری دارد آشنایی و بهره‌گیری از روش‌های روز دنیا در پرورش گل‌ها و گیاهان است و همچنین استفاده از این روش‌ها در مبارزه با آفت‌هایی که به دلیل ناآگاهی و عدم انجام اقدامات به‌موقع، گاهی زیان‌های جبران‌ناپذیری را به فعالان این صنعت وارد می‌کنند. بنابراین بی‌شک دانش روز در افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و در نهایت فراهم کردن زمینه برای ورود به بازارهای رقابتی و کسب سهم قابل‌توجه نقش زیادی دارد. همه این‌ها را یادآور شدیم که بگوییم این صنعت گرچه ظرفیت‌هایش مغفول مانده و آنطور که باید جایگاهش را نیافته است، اما قطعاً در صورت حمایت نقش چشمگیری را در توسعه‌ی اقتصاد ایفا خواهد کرد.

هدف‌گذاری برای افزایش تولیدات گلخانه‌ای در یزد



عباس حاجی حسینی
معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی
سازمان جهاد کشاورزی استان یزد

از کیفیت بسیار خوبی برخوردار هستند. در مورد دیگر محصولات گلخانه‌ای نیز طبق گزارش‌ها، در سال‌های اولیه‌ی تولید، عمده محصولات و تقریباً بیش از ۹۰ درصد به خیارسبز اختصاص داشت اما باتوجه به اهمیت موضوع تنوع در تولید محصولات گلخانه‌ای، طی چند سال گذشته انواع فلفل، بادمجان و گوجه‌فرنگی به سید کشت اضافه شده است. اخیراً نیز باتوجه به نیاز کشور و رقم واردات حدود ۴۵۰ میلیون دلاری میوه‌های نیمه‌گرمسیری مثل موز، پاپایا و آناناس، در حال برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری برای تولید این محصولات در استان باتوجه به شرایط مساعد آب و هوایی هستیم و بی‌شک در آینده‌ای نزدیک گلخانه‌هایی با عملکرد بسیار مطلوب را در حوزه تولید این محصولات خواهیم داشت. طبق آمار، سطح زیر کشت محصولات گلخانه‌ای، بیش از ۲۰۵۰ هکتار است و حدود ۶۰۰ هزار تن انواع محصولات در استان با این روش تولید می‌شود. ظرفیت صادراتی انواع محصولات کشاورزی استان نیز نزدیک به ۴۰۰ هزار تن است که اگر بتوانیم به هدف اصلی صادرات مان دست یابیم، می‌توانیم علاوه بر تامین نیاز استان و کشور، حدود ۴۰۰ میلیون دلار، از صادرات محصولات گلخانه‌ای استان، برای کشور ارزآوری داشته باشیم.

یزد یکی از استان‌های مطرح در تولید محصولات گلخانه‌ای است و باتوجه به شرایط آب و هوایی استان و کمبود منابع تولید به‌ویژه آب، درصدد هستیم کشت گلخانه‌ای را گسترش دهیم و رفته رفته آن را جایگزین کشت‌های فضای باز صیفی جات و سبزیجات کنیم. استان یزد همچنین حدود ۲۰ درصد از تولیدات محصولات گلخانه‌ای کشور را تامین می‌کند که این تصمیم بی‌شک این رقم را بالا خواهد برد و سبب اتفاقات خوبی برای استان خواهد شد.

گل‌های زینتی نیز از زیرشاخه‌های تولیدات گلخانه‌ای هستند و در راستای گسترش تولید این نوع گل‌ها نیز در استان اقدامات خوبی انجام شده است. باتوجه به شرایط آب و هوایی مناسبی که در نقاط مرتفع استان وجود دارد، در حوزه تولید گل‌های شاخه بریده به‌ویژه تولید گل رز نیز یزد از استان‌های مطرح به شمار می‌آید و گل‌های تولیدی

تضاد طرح‌های توسعه شهری با بایدها



که میزان تبخیر آب را تا حد زیادی کاهش داد. نسرین خداکرمی بر این باور است که طراحان بایستی نیازهای روحی، جسمی و اجتماعی سنین مختلف مردم هر منطقه را به درستی شناخته و بعد از آن اقدام به طراحی کنند که برای رفع نیاز همه اقشار جامعه مفید باشد.

استفاده از روش‌های نوین آبیاری

این کارشناس در ادامه به برخی از راه‌حل‌های علمی برای فضای سبز شهر یزد اشاره می‌کند: در شهر یزد بهتر است از گونه‌های مقاوم به کم‌آبی استفاده کرد و حتی بهتر است کاشت چمن را ممنوع و گونه‌های جدید مقاوم به کم‌آبی و کم‌آبخواه را جایگزین کرد.

به عقیده‌ی او، طراحی فضای سبز با رویکرد کاهش مصرف آب، استفاده از روش‌های نوین آبیاری مثل آبیاری قطره‌ای زیر سطحی و فیلته‌ای زیرسطحی و هوشمندسازی سیستم‌های آبیاری می‌تواند تأثیر بسیاری بر روی کاهش مصرف آب داشته باشد.

نگهداری فضای سبز یزد دشوار است

آنطوری که رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری یزد می‌گوید: این شهر حدود ۸۷۰ هکتار فضای سبز دارد که این فضاها شامل فضای سبز خطی خیابان‌ها، لچکی‌ها، لکه‌های سبز، فضای سبز حاشیه بزرگراه‌ها و میادین و به طور عمده فضای سبز بوستان هاست.

از این لحاظ که شهر یزد در کویر مرکزی ایران قرار گرفته، حفظ و نگهداری فضای سبز در مقایسه با خیلی از شهرهای دیگر مشکل‌تر است و این در حالیست که این شهر با کمبود منابع آب نیز مواجه است که هم به لحاظ کیفی و هم از نظر کمی محدودیت‌هایی را ایجاد کرده است بنابراین انتخاب، توسعه و ارتقاء کیفیت فضای سبز در این شهر کاری بس دشوار است و نیاز به مشورت با متخصصین امر را می‌طلبد.

بر اساس گفته‌های محمدحسن منصوری زاده، رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری یزد، در حال حاضر تامین آب فضای سبز شهر از سه منبع انجام می‌شود که شامل ۱۱ حلقه چاه بادی ۲۴۰ لیتر بر ثانیه، منابع آب استیجاری از بخش کشاورزی و کمتر از ۱۰ درصد از طریق منابع آب شرب است.

این کارشناس در ادامه، کارکرد اکولوژیک فضای سبز شهری را اینطور توضیح می‌دهد که فضای سبز شهر می‌تواند در جذب گرد و غبار نیز تأثیر بالایی داشته و حتی با توجه به این موضوع که شهر یزد را کارخانه‌های بسیاری احاطه کرده‌اند، فضای سبز می‌تواند اهمیت بسیار زیادی در کاهش آلاینده‌های هوا داشته باشد.

آفت به جان درختان افتاده است

نسرین خداکرمی با اشاره به این موضوع که یزد در محدوده منطقه کویری گرم و خشک واقع شده، می‌گوید: شهر یزد شدیداً با کمبود آب مواجه بوده و در تقسیم‌بندی کشوری جزو استان‌های در معرض تنش آبی شدید قرار گرفته است؛ به همین دلیل طراحی منظر فضای سبز شهری با رویکرد کاهش مصرف آب می‌تواند برای شهروندان چشم‌انداز زیبایی داشته باشد.

این کارشناس حوزه فضای سبز در پاسخ به این پرسش که چرا لکه‌های سبز شهر یزد در حال کاهش هستند، توضیح می‌دهد که شاید یکی از مهمترین دلایل آن را می‌توان آفتی دانست که درخت‌های نارون سطح شهر به آن دچار شدند که هر ساله برای از بین بردن آن بایستی هزینه‌های زیادی می‌شد و شاید مسئولان شهری تصمیم گرفتند که تعداد زیادی از این درخت‌ها را از بین ببرند.

کارشناسانہ انجام نمی‌شود

نسرین خداکرمی که تحصیلات تخصصی مهندسی فضای سبز شهری دارد، در انتقاد از عدم استفاده از دانش متخصصان این امر در طراحی فضای سبز مناسب شهر یزد، می‌گوید: متأسفانه در چند سال اخیر شاهد این موضوع هستیم که در طراحی فضای سبز شهری از افراد غیرمتخصص این امر استفاده می‌شود که شاید از لحاظ بصری زیبا باشد اما از لحاظ علمی و کارشناسی مناسب نیست و مشکلات زیادی را به همراه خواهد داشت.

وی در ادامه به چالش‌های موجود در حوزه فضای سبز شهر یزد اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: یزد از لحاظ اقلیمی در منطقه خشک و بیابانی قرار دارد و نمی‌توان همه گیاه‌ها را در آن کاشت کرد. حتی بر اساس ارزیابی‌های قدیم، خاک یزد به قدر خشک بوده که جایی برای زیست در آن وجود نداشت و بر اساس همین ارزیابی‌ها بایستی در کاشت گیاه در این شهر بایستی مطالعه کافی داشت و حتی برای آبیاری آن نیز باید از روش‌هایی استفاده کرد

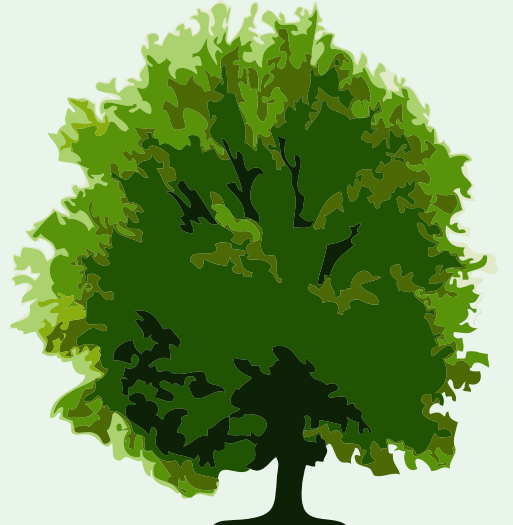
شادی شفیع: درختان یزد مدتی است که سر جای خود بند نیستند. یک روز خبر جابه‌جایی آن‌ها در نقطه‌ای از شهر به نقطه‌ای دیگر منتشر می‌شود و یکبار خبر می‌رسد که حضورشان، گسترش یک پروژه عمرانی در شهر را محدود کرده و به همین دلیل آن‌ها را از جا کنده‌اند. شهروندان یک روز از قطع شدنشان در روز روشن در جایی از شهر خبر می‌دهند و یک روز دیگر اهالی بافت فرسوده و قدیمی از قطع تعدادی از آن‌ها در شب تاریک تصاویری به کانال‌های شهری می‌فرستند. درختان که ۱۵ اسفند هرسال مایه نشاط و حیات شهری می‌شوند، حالا به گفته محمد مهدی نیکونژاد، رئیس کمیسیون نظارت و حقوقی شورای اسلامی شهر یزد، لکه‌های سبز شهر که شامل باغات و فضاهای سبز می‌شود، از گذشته تاکنون در حال کاهش است و نشان می‌دهد که به دلایل مختلف عمدی یا غیرعمدی، باغ‌های شهر یزد در حال نابودی است.

فضای سبز؛ شاخص شهر پایدار

فضای سبز کم‌کم، معنا، مفهوم و ارزش واقعی خود را که مترادف با زندگی، حیات، تنفس، پاکیزگی و بهداشت محیط، زیبایی و طراوت، آرام‌کننده روح و روان و پاکیزه‌کننده هوا است را به ما نشان می‌دهد. به خصوص با توسعه سریع تکنولوژی و صنعت، مهاجرت مهار نشده، رشد سریع و بی‌رویه شهرها و حاشیه‌نشینی که تخریب سریع و وحشتناک فضای سبز داخل و اطراف شهرها را به همراه داشته است. توجه به حفظ محیط زیست شهری، ارتقای شاخص‌های پایداری محله، حفظ تنوع زیستی، مشارکت اجتماعی شهروندان، کاهش تولید زباله، حمل و نقل عمومی با کیفیت، توجه به استفاده از روش‌های فناورانه و... از جمله شاخص‌های شهر پایدار است. شاخص‌هایی که جذاب هستند اما اجرایی شدن آنها تلاش جدی مدیریت شهری را می‌طلبد.

کارکرد اکولوژیک فضای سبز شهری

کارشناسان حوزه فضای سبز شهری بر این باورند که فضای سبز شهری از نظر روانی و اجتماعی تأثیر بسیاری بر شهروندان دارد. آنطور که نسرین خداکرمی مهندس فضای سبز و کارشناس این حوزه می‌گوید: یکی از مهمترین کارکردهای فضای سبز شهری، کارکرد اکولوژیک آن است؛ از آنجایی که شهر یزد، آب و هوای گرمی دارد، فضای سبز مناسب می‌تواند در کاهش دما تأثیر زیادی داشته باشد.



گلخانه داری، فعالیت سودآور آمیخته با دانش و عشق



اینکه فعالیت‌های تولیدی مختلف تا چه میزان برای صاحبان این کسب و کارها سودآوری و توجیه اقتصادی دارند از کنجکاوای‌های مرسوم ذهن انسان امروز است. پرورش گل و گیاه هم از جمله مشاغل است که می‌تواند در مورد میزان درآمدزایی و چند و چون ورود به آن کنجکاو بود، شغلی که به گفته یک تولیدکننده گل چنانچه دانش و تخصص را چاشنی آن کنید فعالیت اقتصادی با حاشیه سود قابل توجه است. بخش‌هایی از این گفت‌وگو را در ادامه می‌خوانید.

سود خالص بالای ۵۰ درصد است

ایمان قندهاری یکی از شرکت‌کنندگان در هشتمین نمایشگاه گل و گیاه یزد تولید در این صنعت را فعالیت اقتصادی با حاشیه سود قابل توجه توصیف می‌کند، او در توضیح بیشتر می‌گوید: حاشیه سود تولید گل و گیاه تقریباً بین ۱۵ تا ۳۵ درصد مازاد تولید است، در واقع این میزان سود فارغ از هزینه گلدان، کارگر و خاک محاسبه می‌شود که آن را به عنوان سود خالص در نظر می‌گیریم، اما سود ناخالص بالای ۵۰ درصد است. قندهاری در پاسخ درباره ملزومات تولید گل و گیاه و هزینه‌های راه‌اندازی نیز عنوان می‌کند: یک گلخانه در مقیاس هزار متر به یک میلیارد هزینه دارد. دو نیرو نیاز است که هرکدام ماهانه بین ۶ تا ۸ میلیون تومان دستمزد می‌گیرند، در چنین شرایطی سود خالص سالانه برای هر هزار متر تولید گلخانه‌ای حدود ۳۰۰ میلیون است، اما اگر گیاهان در دو نوبت به صورت فصلی کاشته شوند به طور تقریبی ۴۰۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان سودآوری خواهد داشت و چنانچه هزینه‌های تولید را جدا کنیم، سود خالص بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون است.

این گلخانه دار ادامه می‌دهد: اگر هزینه‌های تهیه سم و کود را نادیده بگیریم تولید محصولات گلخانه‌ای به‌ویژه گل و گیاهان زینتی، فعالیت بسیار سودآور محسوب می‌شود. در واقع در چنین کسب و کارهایی چنانچه تمام فرایندهای تولیدی باشد و دست واسطه‌ها حذف شود، می‌توان به حاشیه سود قابل توجهی دست یافت. به‌طور مشخص کشورهای حوزه خلیج فارس خواهان خرید این محصولات هستند، بنابراین اگر کسی خود تولیدکننده گل و گیاه باشد صادرات این نوع

محصولات سودآوری قابل توجهی به همراه دارد به ویژه اینکه تولید با ریال انجام می‌شود و به دینار و یا دلار به فروش می‌رسد.

راه‌اندازی گلخانه‌های کوچک مقیاس با شرایط آسان

قندهاری در ارتباط با رواج گلخانه‌های کوچک مقیاس و میزان درآمدزایی آن‌ها تصریح می‌کند: این گلخانه‌ها حداقل ۵۰ درصد از میزان آورده برای گلخانه‌دار سودآوری به همراه دارند. از مزیت‌های راه‌اندازی گلخانه‌های کوچک مقیاس ارائه مجوز از سوی جهاد کشاورزی بدون مدرک تحصیلی مرتبط است، ضمن اینکه تسهیلات ۲۰۰ میلیون تومانی با ۶ ماه خواب و بهره ۹ درصد هم از سوی این نهاد به متقاضی اعطا می‌شود. مهم‌تر آنکه می‌توان با سرمایه اولیه حدود ۸۰ میلیون تومان در حیاط و یا پشت‌بام خانه این گلخانه‌ها را احداث کرد.

او در تشریح آسیب‌های این فعالیت می‌گوید: بروز آفت در گل و گیاه به دلیل تاثیر مخرب بر سلامت گل و گیاه و هزینه بسیار زیاد تهیه سم و آفت‌کش‌ها از آسیب‌های جدی در این فعالیت محسوب می‌شود، البته معتقدم چنانچه تولید بر مبنای دانش و تخصص باشد با چنین آسیب‌هایی مواجه نخواهیم بود. در مقیاس بزرگ‌تر نیز می‌توان گفت ممنوعیت صادرات از عوامل آسیب‌زای این فعالیت به شمار می‌رود چراکه به شدت حاشیه سود این کسب و کار را کاهش می‌دهد. از دیگر آسیب‌های این بخش نیز ناهمخوانی عرضه با تقاضا است چراکه دپوی تولیدات گل و گیاه را در پی دارد و گلخانه‌دار را با ضرر و زیان‌های قابل توجه مواجه می‌کند.

به گفته ایمان قندهاری، بخش دیگری از این آسیب‌ها نیز ناشی از عدم دانش و تخصص فروشندگان گل و گیاه است. در واقع گلخانه‌دارهای شهرهای مختلف ایران تنها گل فروش هستند و تحصیلات دانشگاهی ندارند و همین عدم آگاهی و علم سبب می‌شود که با ارائه اطلاعات نادرست و راهنمایی غلط، مردم را از داشتن گل و گیاه سالم دلسرد کنند، رویه‌ای که در صورت تداوم می‌تواند بسیار آسیب‌زا باشد و حتی مردم را از خرید و نگهداری گل و گیاه منصرف کند.

عبور از هفت خان رستم

او در ادامه پیرامون حمایت بخش دولتی از فعالیت‌های

گلخانه‌ای عنوان می‌کند: معتقدم سنگ‌اندازی و چالش برای راه‌اندازی چنین کسب و کاری به جهت اعمال قوانین دست و پا گیر زیاد است. برای مثال راه‌اندازی سازه و اعضای مجموعه میبایست طبق نظر نظام مهندسی کشاورزی باشد و طبق اصول و ضوابط مشخص این نهاد میبایست به عضویت نظام مهندسی درآمد و تمامی افرادی که در مجموعه هستند باید دارای تحصیلات کشاورزی و گیاه پزشکی باشند و متأسفانه عمل به تمامی این ضوابط با دشواری‌های زیادی همراه است. به قول معروف باید از هفت خوان رستم رد شد، یعنی برای احداث گلخانه باید تمام مجموعه تحصیلات گفته شده را داشته باشند که در چنین شرایطی بازار سیاه مدرک ایجاد می‌شود، ضمن اینکه همکاری با افرادی که پول دریافت می‌کنند اما تعهد ندارند شرایط را سخت می‌کند. بنابراین من معتقدم نیاز است این قوانین تعدیل شود.

این گلخانه دار ادامه می‌دهد: در بحث راه‌اندازی سازه‌های گلخانه‌ای نیز حمایتی صورت نمی‌گیرد، مثلاً برای احداث گلخانه، پلاستیک را با قیمت ۱۳ میلیون تهیه می‌کنیم و این درحالیست که برای تهیه این ملزومات، هیچ بسته حمایتی از سوی دولت ارائه نمی‌شود. به تمامی این موارد نبود نیروی کار را هم اضافه کنید چراکه اکثر کارگران گلخانه زن‌های تبعه افغان هستند که با قیمت بسیار زیادی کار می‌کنند و همین مساله هزینه تولید را افزایش می‌دهد.

ایمان قندهاری در

ادامه درباره اهمیت حضور در نمایشگاه‌ها می‌گوید: شرکت در نمایشگاه به واسطه تعامل با سایر فعالان



نیازسنجی، هدف‌گذاری و مطالعه بازار، کلید موفقیت تازه‌واردها در عرصه گل و گیاه



«تولید گل و گیاه جزو فعالیت‌های اقتصادی زودبازده است و معتقدم چنانچه انتخاب نوع گیاه بر اساس دانش و نیازسنجی بازار صورت گیرد، از دیگر مشاغل و صنایع به مراتب بهره‌وری بیشتری دارد. به‌طور مشخص راه‌اندازی گلخانه آسان‌ترین فرصتی سودآور با بهره‌وری اقتصادی مطلوب است. در واقع تولید این گیاه در گلخانه‌های بالای هزار متر، حاشیه سود قابل توجه دارد، چراکه این گیاه جنبه تزئینی دارد و هم به‌عنوان گیاهی مثمر و دارای خاصیت برای سلامتی محسوب می‌شود. ضمن اینکه نیاز کشور است و جای خالی آن در سبد تولید کشور احساس می‌شود.»

ابراهیم بیرامی‌زاده که در زمینه کشت بافت انواع گیاهان زینتی و درختان مثمر مانند آناناس فعالیت دارد، با توصیف اینکه گلخانه یک موجود زنده است که نیاز به عشق و مراقبت دارد، می‌گوید: گلخانه‌داری شامل ۵۰ درصد علم و ۵۰ درصد تجربه است و من به افراد علاقه‌مند به فعالیت در حوزه گل و گیاه پیشنهاد می‌کنم که برای شروع، این فعالیت را با یک گل اختصاصی آغاز کنند، ضمن اینکه بازار و سود اقتصادی این گونه از گیاه را مطالعه و سپس وارد فاز تولید و تکثیر شوند. به معنای دیگر تولید گل بدون مطالعه‌ی بازار و نیازسنجی، همچنین انتخاب بر اساس معیارهایی چون زیبایی و علاقه، توجیه اقتصادی مطلوبی نخواهد داشت.

بیرامی‌زاده هدف‌گذاری را از دیگر عوامل موثر بر بهره‌وری اقتصادی در زمینه ورود به این عرصه توصیف می‌کند و ادامه می‌دهد: تولیدکننده باید مشخص کند که مثلاً هدفش از فعالیت در این بخش، تولید نشای گل است یا اینکه می‌خواهد گل بزرگ برای عرضه به بازار تولید کند. برای مثال اگر هدف یک گلخانه‌دار دسترسی به بازارهای صادراتی است، میبایست بازارهای مقصد را مطالعه، سلیقه کشور مقصد را بررسی و حتماً در نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی برگزار شده در آن منطقه شرکت کند.

به گفته او، به لحاظ فنی شناخت خاک، گیاه، آفت‌ها، انواع کود و زمان کوددهی از ملزومات گلخانه‌داری است. ضمن اینکه تعامل با همکاران برای آگاهی از اینکه چه زمانی میبایست تولیدات را به بازار عرضه کرد، اهمیت بسیاری دارد. در واقع گلخانه‌داری نیازمند دانش و تجربه به صورت توانمند است.

ابراهیم بیرامی‌زاده در ادامه در ارتباط با زیرساخت‌های تولید گل و گیاه و میزان سرمایه مورد نیاز برای رسیدن به بهره‌وری می‌گوید: تولید گل و گیاه در زمین‌های زیر هزار مترمربع توجیه اقتصادی ندارد. به معنای دیگر برای داشتن یک مجموعه اقتصادی، باید گلخانه را در زمین‌های بالای هزارمتر راه‌اندازی کرد، البته برای تولید یک نوع گل می‌توان در زمین‌هایی با متراژ حدود ۲۰۰ متر هم کار کرد.

این کارشناس، راه‌اندازی گلخانه‌ی تولید آناناس را به‌عنوان فرصتی سودآور با بهره‌وری اقتصادی مطلوب پیشنهاد و عنوان می‌کند: تولید این گیاه در گلخانه‌های بالای هزارمتر مربع توجیه اقتصادی خوبی دارد، چراکه جنبه تزئینی دارد، به‌عنوان گیاهی مثمر و دارای خاصیت برای سلامتی محسوب می‌شود و مهم‌تر آنکه جای خالی تولید این محصول در کشور احساس می‌شود. از طرف دیگر به دلیل اینکه تولید به صورت گلخانه‌ای و با شرایط کنترل شده است، می‌توان آن را در هر اقلیمی به‌راحتی پرورش داد. در واقع در صورت داشتن زمین، می‌توان با سرمایه اولیه ۲۰۰ میلیون تولید این محصول را آغاز کرد و به صرفه اقتصادی دلخواه هم رسید.

او در ادامه نوسانات بازار همچنین کودهای تقویتی را از آسیب‌های این فعالیت توصیف می‌کند و می‌گوید: چنانچه این موارد برطرف شود، سایر موارد براساس تجربه و دانش قابل حل شدن است.

قارچ‌کش‌ها، آبیاری اصولی و زه‌کشی، راز داشتن گیاهان سالم



خبری از حیاط و بالکن‌های سرسبز و پر از گل و گیاهان رنگارنگ گذشته نیست. زندگی آپارتمان‌نشینی در حال گسترش است و نبود نور کافی و کم‌آبی لذت نگهداری و تماشای گل و گیاه در خانه را با چالش‌های زیادی مواجه کرده است. چه امید و ذوق خرید گل و گلدان‌هایی که هر بار با پژمردگی و خشک شدن به یاس بدل شد و خرید مجدد را با تردید مواجه کرد. اما این روزها گویا گلخانه‌دارها تجویزهای خوبی برای این چالش دارند؛ مثل گل‌های کم‌آب‌خواه و مقاوم در برابر نور کم...

حسین حاجی‌عابدی یک گلخانه‌دار یزدی است. به گفته خودش، در مجموعه‌اش گل‌هایی را تولید کرده است که متناسب با اقلیم یزد و شرایط آپارتمان‌نشینی هستند و

نگهداری از آن‌ها آسان و بدون چالش‌های مرسوم از جمله خشکی و پژمردگی است.

به گفته حاجی‌عابدی، زاموفیلیا، سانسوریا، پتوس، کامبکت و برگ‌عبایی از گل‌های مناسب و مقاوم در برابر نور کم هستند و شرایط نگهداری در آپارتمان و محیط‌های کم‌نور را دارند. او معتقد است: اگر گل و گیاه به شکل اصولی نگهداری شود از نظر روحی و روانی تاثیرات مثبت قابل توجهی بر روحیه انسان دارد. در واقع گل و گیاه به راحتی حس شادابی و سرزندگی را به اعضای خانواده منتقل می‌کند.

حسین حاجی‌عابدی در ادامه استفاده از قارچ‌کش، زه‌کشی و آبیاری اصولی را از مهم‌ترین نگهداری از گل و گیاه توصیف می‌کند و توضیح می‌دهد: اولین و مهم‌ترین راز سرزندگی و شادابی گل‌ها و گیاهان استفاده ماهانه از قارچ‌کش است،

چراکه مانع پوسیدگی آن‌ها می‌شود. راز بعدی زه‌کشی گلدان است، به این شکل که میبایست سوراخ‌هایی در گلدان ایجاد و در مرحله بعد نیز برای جلوگیری از پوسیدگی و دفع آب اضافی از پوک در کف گلدان استفاده کرد و اما مهم‌ترین عامل در نگهداری گیاه، آب‌دهی اصولی است، چراکه بیش از ۸۰ درصد از مشکلات گل‌ها و گیاهان، ناشی از آبیاری غیراصولی است. آب‌دهی زیاد باعث خفگی و پوسیدگی گیاه می‌شود.

او در توضیح چگونگی بروز قارچ در گیاهان می‌گوید: قارچ‌ها در هوای آلوده، دود و خاک وجود دارند. زمانی که گیاه را به شکل غیراصولی آبیاری کنیم و اجازه خشک شدن خاک را ندهیم این قارچ‌ها فعال می‌شوند و به سرعت گسترش می‌یابند.

حاجی‌عابدی در خصوص زمان آبیاری به گل‌ها توصیه

می‌کند: در ۹۰ درصد گل‌ها زمانی که خاک تا دو بند انگشت خشک شد، میبایست آبیاری انجام شود. ده درصد بقیه هم مانند زاموفیلیا و یا سانسوریا هر ده روز به آبیاری نیاز دارند.

او در بخش دیگر صحبت‌هایش پیرامون فعالیت در زمینه گلخانه‌داری و مقدمات ورود به این بخش می‌گوید: برای شروع فعالیت در این زمینه می‌توان با گلخانه به مساحت ۲۰۰ متر و با سرمایه اولیه ۵۰۰ میلیون مجموعه خوبی را راه‌اندازی و درآمد منطقی کسب کرد.

حسین حاجی‌عابدی بروز آفت در گل و گیاه را از آسیب‌های این فعالیت می‌داند و ادامه می‌دهد: غفلت از گل و گیاه آسیب‌های جدی در پی دارد. به‌طور مشخص گلخانه‌دار برای جلوگیری از این آسیب‌ها میبایست به انواع آفت‌ها آشنایی داشته باشد و از بروز و یا گسترش آن‌ها جلوگیری کند.



درآمدزایی و کارآفرینی از دل طرح‌های نو



فضاهای مثل سونا و جکوزی که رطوبت زیاد دارد، قابلیت اجرا دارند. حسینی نبود صنف مشخص و وشواری‌های مرتبط با واردات خزه‌ها را از چالش‌های این کسب و کار عنوان می‌کند.

این فعال در زمینه طراحی دیوارهای خزه‌ای درباره اهمیت برگزاری نمایشگاه‌ها می‌گوید: نمایشگاه‌ها به واسطه اینکه فرصتی برای معرفی و آشنایی با محصولات نو به شمار می‌روند برای مجموعه‌های تازه‌کار با زمینه‌های فعالیت جدید اهمیت زیادی دارند.

زمینه بسته به ابعاد طرح‌های اجرایی متغیر است اما می‌توانم بگویم با سرمایه اولیه حدود ۵۰ میلیون تومان می‌توان فعالیت در این بخش را آغاز کرد و به درآمدزایی هم رسید. در واقع مواد اولیه این کار اگرچه قیمت بالایی دارد اما بهره‌وری خوبی به همراه دارد و رضایت‌بخش است.

او همچنین با توضیح اینکه کار کردن با این خزه‌ها آموزش‌های خاصی را می‌طلبد، می‌گوید: البته خزه‌ها پس از اجرا و نصب در محل به نگهداری خاصی نیاز ندارند، ضمن اینکه این خزه‌ها در تمام فضاهای مسکونی و اداری به غیر از کف و بخش‌هایی که نور مستقیم خورشید به آن می‌تابد و یا

مینا حسینی از مدیران یک مجموعه طراحی و اجرای دیوارهای خزه‌ای است. او می‌گوید: مواد اولیه برای اجرای دیوارهای سبز، خزه‌های زنده‌ای هستند که طی فرایندی به اغما می‌روند و تمام مشخصات یک گیاه زنده مانند فتوسنتز و تصفیه هوا را برخوردارند. حسینی ادامه می‌دهد: مواد اولیه تولید این دیوارهای خزه‌ای از اسپانیا وارد می‌شود و به دلیل اینکه مدت زمان زیادی نیست که به فضای طراحی دکوراسیون داخلی منازل و یا واحدهای اداری راه یافته‌اند، سودآوری بسیار بالا و قابلیت کارآفرینی قابل توجهی دارند. به گفته حسینی، سرمایه موردنیاز برای فعالیت در این

«خزه‌ها، این موجودات سبز زیبا را در طبیعت بسیار دیده‌ایم، اما اینکه این گیاه با استفاده از روش‌های نو تا سال‌ها بدون نیاز به نور، آبیاری، خاک و هرس زنده بماند و از این طریق بتوانیم سرسبزی دشت و جنگل را به نزدیک‌ترین فضا یعنی خانه و یا محیط اداری منتقل کنیم، جالب است. در نگاه اول شاید یک دیوار سبز مصنوعی در نظرمان نقش ببندد، در صورتی که دیوارهای سبز کاملاً طبیعی هستند و خزه‌ها طی فرایندی تثبیت می‌شوند و برای ادامه حیات نیاز به آب و نور ندارند.» اینها بخشی از صحبت‌های مینا حسینی درباره دیوارهای خزه‌ای است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید:

فعالیت تولیدی همراه با علم توجیه اقتصادی دارد

محسن میراحمدی همچنین در تشریح سطح آگاهی مردم در مورد رسیدگی به گیاهان می‌گوید: معتقدم آگاهی مردم نسبت به نیازهای گل و گیاه و حتی کشاورزی با رشد چشمگیری همراه بوده است. در واقع ۸۰ درصد مردم به‌ویژه فعالان این حوزه نسبت به نیاز گل و گیاه به مواد عالی و اینکه تا چه میزان در رشد و سلامت آن‌ها تاثیر دارد، آگاهی دارند، تاجایی که در بیشتر موارد نیاز به تجویز خاصی از سوی این مجموعه وجود ندارد.

او ادامه می‌دهد: البته نمایشگاه‌های گل و گیاه نیز بستری است تا مردم به‌صورت مستقیم چالش‌ها در زمینه نگهداری گل و گیاه را بیان کنند و مجموعه‌هایی مثل ما در یک فضای تعاملی محصولات تخصصی را بسته به نیاز گیاهان‌شان معرفی و ارائه کنند.

میراحمدی همچنین در بحث حمایت دولت از تولید چه در بخش کشاورزی و چه تولید محصولاتی مرتبط با این بخش معتقد است: حمایت‌های دولتی در این زمینه‌ها تاثیر زیادی دارد. هرچند در بعضی حوزه‌ها حمایت‌ها رضایت‌بخش بوده اما متأسفانه در بیش از ۷۵ درصد از حوزه‌های مرتبط با فعالیت ما هیچگونه حمایتی صورت نگرفته است. بی‌تعارف بگویم، از بخش کشاورزی آطور که باید حمایت نشده است. محسن میراحمدی نبود ثبات مالی و کاهش قدرت خرید مردم را از آسیب‌های زمینه فعالیت خود می‌داند.

طبق گفته‌های او، محصولات تولیدی مجموعه‌اش به کشورهای حاشیه خلیج فارس، افریقای جنوبی، روسیه، ازبکستان، تاجیکستان، هند، پاکستان، عراق و عمان به‌صورت مستقیم صادر می‌شود.

پیرامون فعالیت در زمینه تولید کودهای شیمیایی است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

محسن میراحمدی که در زمینه تولید کودهای شیمیایی نیترات کلسیم، نیترات پتاسیم همچنین خاک، بذر و سم ... فعالیت دارد، می‌گوید: این فعالیت شامل تولید، توزیع و فروش محصول است که هر کدام به لحاظ اقتصادی حاشیه سود متفاوتی دارد، اما تمامی این تولیدات بیش از سرمایه به علم نیاز دارد. در واقع نمی‌توان گفت صرفاً با تامین سرمایه می‌توان در این فعالیت موفق شد. ضمن اینکه با دانش از وجهی اجتماعی خوبی هم برخوردار می‌شوید. برای مثال با تحصیلات در زمینه شیمی می‌توان در بخش تولید و آزمایشگاه‌های مرتبط با این زمینه فعالیت کرد. تحصیل در بخش باغبانی، زراعت و کشاورزی هم بازار کار و فعالیت اقتصادی بسیار بزرگی را فراهم می‌کند.

او با توضیح اینکه تولید، توزیع و فروش این محصولات از نظر اقتصادی فرایندهایی جداگانه و قابل بررسی هستند، توضیح می‌دهد: برای تولید این محصولات حداقل به ۴۰۰ میلیارد تومان سرمایه نیاز است. البته نمی‌توان گفت تولید، به اصطلاح به این عمل "ریپیک" گفته می‌شود، به این صورت که محصولات تحت فرایندی کوتاهی قرار می‌گیرند و سپس بسته‌بندی و ارائه می‌شوند. مرحله بعد سرمایه‌گذاری برای فروش است که شامل بسترهای کشت، کود برای تقویت گیاهان و سموم و آفت‌کشی می‌شود. برای تمام این موارد علم درست بیش از سرمایه نیاز است. هر کدام از فعالیت‌های مختلف این صنعت شامل فعالیت‌های باغی، زراعی و خانگی حاشیه سود متفاوتی دارد.

«تولید کود شیمیایی و زیرمجموعه‌های آن اگر با تخصص و دانش همراه باشد توجیه و سودآوری اقتصادی قابل توجهی دارد، در واقع می‌توان گفت با ۸۰ درصد علم و ۲۰ درصد سرمایه می‌توان به بیشترین و بهترین حاشیه سود ممکن در این فعالیت تولیدی دست یافت. به معنای دیگر برخلاف تصور رایج این روزها که عده‌ای تحصیلات دانشگاهی را بی‌فایده و تضمینی برای درآمدزایی و

اشتغال نمی‌دانند، معتقدم حداقل در این زمینه از فعالیت، به‌ویژه کشاورزی که نیاز غذایی جامعه را فراهم می‌کند، می‌توان با تکیه بر علم و تخصص به بهترین و بالاترین بهره‌وری اقتصادی دست یافت.» اینها بخشی از گفت و گوی محسن میراحمدی

با حداقل سرمایه و قدری خلاقیت، یک شغل پردرآمد در انتظارتان است!



فقط کافی است قدری نجاری و کار با چوب بدانی و خلاقیت را چاشنی‌اش کنی. به گفته او به دلیل اینکه هنوز افراد زیادی با چنین دست‌ساخته‌هایی آشنایی ندارند و تعداد تولیدکننده در این زمینه اندک است، این حرفه با بازار و حاشیه سود قابل توجهی همراه است.

محسن مختوم‌زاده نوسانات قیمت ارز و به دنبال آن افزایش قیمت چوب را از چالش‌های تولید در این زمینه معرفی می‌کند و می‌گوید: این افزایش قیمت سبب شده است که توان خرید این تولیدات کاهش یابد.

پُر شده و امکان کاشت گیاه در آن وجود دارد. این جعبه‌های چوبی جذاب به دلیل تنوعی که در اندازه، جنس و زیبایی دارند در فضاهای سبز بسیار کاربردی هستند.

محسن مختوم‌زاده یک تولیدکننده فلاورباکس است. به گفته او، کاربرد اصلی این دست‌سازه‌های چوبی در روف گاردن، آلچیق و تراس خانه‌های آپارتمانی است.

او با توضیح اینکه علاقه مردم به داشتن گل و گیاه طی سال‌های اخیر افزایش یافته است، می‌گوید: این استقبال سبب شده بتوان با ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان سرمایه اولیه وارد این حرفه شد و به درآمدزایی خوبی هم رسید. به معنای دیگر

این روزها زندگی آپارتمان‌نشین، پرسه در حیاط خانه را به سقف و تراس انتقال داده، به همین خاطر طراحی فضایی با شکل و شمایل حیاط‌های گذشته در سقف آپارتمان‌ها رواج زیادی یافته است، بطوریکه باعث شده مشاغل جدیدی حول آن شکل بگیرد که مهم‌ترین آن طراحی و تولید فلاورباکس و ساخت آلچیق‌های چوبی است که در تراس خانه‌های آپارتمانی و یا در سقف خانه‌ها، معروف به روف گاردن، کاربرد دارد.

فلاورباکس در فارسی به معنای جعبه گل است که بعضی به آن گلدان هم می‌گویند که البته دارای ابعاد بزرگتری نسبت به گلدان است. اما کاربردی مشابه گلدان دارد. درون آن با خاک

حصیر، دست‌بافی کهن و کاربردی اما در حاشیه

زیادی می‌کنند و این درحالیست که پس از مدتی در برابر نور آفتاب ایلاف پارچه دچار آسیب می‌شود. در حالی که نصب این حصیر، با قیمت مناسب نه تنها از آسیب پرده جلوگیری می‌کند بلکه سبب کاهش اتلاف انرژی و مانع ورود باد و خاک به داخل خانه می‌شود.

به گفته محمدکاظم یآوری، جلوگیری از زوال هنر حصیربافی به حمایت دولتی نیاز دارد، چراکه بافنده‌ها روز به روز در حال کاهش است و مواد اولیه هم با توجه به خشک شدن نزارها و دریاچه‌ها رو به نابودی است، بنابراین نیاز است که دولت با توجه به تهدیدهایی که برای این هنر دست وجود دارد، چاره‌اندیشی کند.

دست‌باف‌ها با وجود قدمتی که دارند همچنان در زندگی مدرن قابل استفاده هستند، جنس و بافتی مقاوم در برابر باد، خاک، گرما و سرما دارند و از عمر بالایی برخوردار هستند و این درحالیست که مردم این تولیدات ارزشمند، مفید و به‌صرفه را به فراموشی سپرده‌اند.

او با توضیح اینکه "نی" مواد اولیه تولید حصیر است، می‌گوید: نی‌ها از دریاچه‌های مناطق زابل و نی‌زارهای اهواز، آبادان و خوزستان تهیه می‌شود. این دست‌باف‌ها اگرچه برای تولیدکننده حاشیه سود بالایی ندارد، اما دایره استفاده از آن‌ها بسیار وسیع است و توجیه اقتصادی دارد. برای مثال مردم برای خرید پرده هزینه‌های

«حصیرها در برابر سرما، گرما و آفتاب مقاوم هستند و با وجود قیمت و کاربرد مناسبی که دارند، استقبال برای خریدشان چندان رضایت‌بخش نیست. این درحالی است که تولید محصولات حصیری سختی‌های زیادی دارد و در عوض حاشیه سود پایین و من صرفاً به دلیل علاقه در این زمینه فعالیت دارم.» اینها بخشی از صحبت‌های محمدکاظم یآوری تولیدکننده حصیر در حاشیه هشتمین نمایشگاه گل و گیاه یزد است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید.

محمدکاظم یآوری تولیدکننده حصیر است، به گفته او، این

با صد متر زمین هم می‌شود صاحب گلخانه شد

جواد پناپادی در تشریح شرایط نگهداری گل رز می‌گوید: رزها گیاهانی بیرونی هستند که میبایست در باغچه و در معرض مستقیم نور خورشید باشند.

او با توضیح اینکه محصولاتش قابل رقابت در بازارهای صادراتی است، عنوان می‌کند: گل‌های این مجموعه به صورت غیرمستقیم به کشورهای همسایه صادر می‌شوند و از بازار خوبی هم برخوردار هستند.

راضی‌کننده است، هرچند راه‌اندازی و ساخت گلخانه‌ی مناسب، تهیه نهاده‌ها شامل سم و کود با قیمت بالا و همچنین تامین سرمایه‌ش و گرمایش در تابستان و زمستان از چالش‌های عمده فعالیت در زمینه تولید گیاه به شمار می‌رود. بروز آفت‌ها، قارچ‌ها، نامناسب بودن دمای گلخانه نیز از دیگر چالش‌ها و آسیب‌های این فعالیت است.

در ادامه آن را گسترش داد. ضمن اینکه دولت نیز در زمینه تولید گل و گیاه تسهیلات، زمین و مجوزهای خوبی را جهت حمایت و توسعه این فعالیت‌ها ارائه کرده است، برای مثال تا سقف دو میلیارد تومان به فعالان این حوزه تسهیلات اعطا می‌شود که معتقدم شرایط خوبی به حساب می‌آید. او با توضیح اینکه درآمد گلخانه‌داری اگرچه به نسبت قدیم کاهش یافته اما با این حال فعالیت در این زمینه

یک تولیدکننده انواع رز و گل‌های زینتی معتقد است تولید گل و گیاه چنانچه توأم با عشق و علاقه باشد بهره‌وری اقتصادی خوبی به همراه دارد.

جواد پناپادی یکی از شرکت‌کنندگان در هشتمین نمایشگاه گل و گیاه یزد پیرامون فعالیت در این زمینه می‌گوید: معتقدم در صورت عشق و علاقه به تولید گل و گیاه می‌توان تولید را با یک گلخانه صد متری آغاز کرد و





گلخانه امیرمحمد

Amir Mohammad Greenhouse

گلخانه مرصاد

Mersad Greenhouse

باکاراگل

زمینه فعالیت: مشاوره و فروش گل و گیاه

Bakara Gol

Field of activity: Consultation and sale of flowers and plants
bakara_gol

سبزنگار

زمینه فعالیت: دیوار سبز

Sabznegar

Field of activity: green wall
sabznegar.ir

یزد گل

گل و گیاه کاغذی

Yazd Gol

Paper Flowers and Plants
am.abkhshiozo@gmail.com

صنایع چوب محلی

زمینه فعالیت: تولید استند گل

Mahfji wood industry

Field of activity: Wooden Flower Stands manufacturing
puzzlewood.yazd
vahid499@outloc.com

آخیس باخیس

گل و گیاه کرمی

Akhis Bakhis

akhis_bakhis_azizi
azizisahar38@gmail.com

Karami flowers and plants

یزد هویا

زمینه فعالیت: تولید انواع گیاهان کلکسیون و هویا

Yazd Hoya

Field of activity: Production of all kinds of collectible plants and Hoya
yazd.hoya

کاکتوس سبز

Green Cactus

آبنما یوری

زمینه فعالیت: فروش انواع آبنما و محصولات حصیری

Yavari Fountain

Field of activity: Sale of fountains and wicker products
mohamadkazemyavari.7930@gmail.com
hoz.hasir.yavari

Nanogostaran

Field of activity: Production and supply of knowledge-based nanotechnology products
nanogostaran1.com
nanogostaran1
hadimonfared7@gmail.com

نانوگستران

زمینه فعالیت: تولید و عرضه محصولات دانش بنیان نانو تکنولوژی

خوشنویس

Khoshnevis

golkhane.online.yazd

Ghasregol

Field of activity: Cultivation of all kinds of flowers and plants
ghasrgolyazd@gmail.com
ghasregolee
ghasregol-yazd.ir

گلخانه آیناز

Aynaz Greenhouse
aynaz_flower_plant

قصر گل

زمینه فعالیت: پرورش انواع گل و گیاه

Ghasregol

Field of activity: Cultivation of all kinds of flowers and plants
ghasrgolyazd@gmail.com
ghasregolee
ghasregol-yazd.ir

گل و گیاه صالحی

Salehi flowers and plants

عمارات

زمینه فعالیت: پرورش گل و گیاه

Emarat

Field of activity: Gardening
khanegol_amaratz

Cactus House

خانه کاکتوس

Dehghani flower production

تولیدی گل دهقانی

Fallah pottery

سفال فلاح

گلخانه مهرگان

Mehrgan Greenhouse

نیوکاکتوس

زمینه فعالیت: تولیدکننده انواع کاکتوس و گل‌های آپارتمانی

New Cactus

Field of activity: Producer of all kinds of cactus and apartment flowers
newcactuse_yazd

Flower Emarat (Pasargad)

Field of activity: Consultation, design and implementation of green spaces
emaratgol.yazd

عمارت گل (پاسارگاد)

زمینه فعالیت: مشاوره، طراحی و اجرای فضای سبز

رویانهال

Royalnahal

Field of activity: Tissue culture and propagation of decorative plants, vegetative bases, pineapple, banana
royannahal.ir
royannahal
royan-nahal@yahoo.com

Timax

Field of activity: Online store active in the field of selling fertilizers for houseplants and apartment flowers
Digitimax
digitimax.ir

تایمکس

زمینه فعالیت: فروشگاه اینترنتی فعال در زمینه فروش کود گیاهان خانگی و کل‌های آپارتمانی

همراهان سبز

Hamrahanesabz

Field of activity: Design, production and implementation of green roofs and walls, flower boxes and gazebos
hamrahanesabz.ir
hamrahanesabzph
makhdoom.ph@gmail.com

ARIASHIMI

farham.t5
companyfarham@gmail.com

آریا شیمی

کیمیا شیمی

Kimiashimi

Field of activity: wholesale sale and distribution of flash tanks
golestane_sarve2020

سازمان نظام مهندسی کشاورزی یزد
Agriculture Natural Resources Engineering Organization in Yazd province
snmk.ir
snmk Yazd
snmk Yazd@gmail.com

Yazd flower market

Khatamrose.com
Bazar_gol_yazd
Golbarg Fertilizer House
dp-g.ir
derakhtpezeshk@gmail.com

خانه کود گلبرگ

بازار گل یزد

Salar Greenhouse

گلخانه سالار

Sun Garden

sun_garden_yazd
h.pourshirian@gmail.com

سان گاردن

Baradgol

mazraesabz.com

بارادگل



با ما در ارتباط باشید

YAZDFAIR.COM

YAZD.FAIR

YAZD.FAIR

۰۳۵-۳۳۶۹۰۰۰۰



ما را در اینستاگرام دنبال کنید

SANATYAZD.IR
دوهفته نامه اجتماعی اقتصادی



صنعت

یکشنبه ۲۴ اردیبهشت ۱۴۰۲ | ۱۴ می ۲۰۲۳ | ۲۳ شوال ۱۴۴۴ | سال هشتم | شماره ۱۵۹

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: سهیل شریعتمداری | بنیانگذار: مرحوم سعید افضل پور | سردبیر: مهسا رشتی پور | دبیر بخش صنعت: احسان افضل پور | دبیر تحریریه: مینا وکیل نژاد | تحریریه: شادی شفیعی | بازرگانی: سیما میدانی
عکس: بهارک روشن بخش | صفحه آرایی: مجتبی دهقانی | تهیه شده در روابط عمومی نمایشگاه بین المللی استان یزد | نشانی: یزد، صفائییه، خیابان شهید تیمسار فلاحی، کوچه لادن، ساختمان پنجم | تلفن: ۰۳۵۳۸۲۴۸۲۹۲

