

# کارنامه

## گزارش عملکرد شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد

۱۴۰۱

سیزدهمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی  
و سومین نمایشگاه تخصصی زیلو، زیور  
حصیر و دست بافته‌های سنتی

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ماشین‌آلات  
و محصولات نساجی، چرم، پوشاک و فرش

نمایشگاه تخصصی مادر، نوزاد، کودک و نوجوان

هفتمین نمایشگاه معدن، فولاد، صنعت،  
زنجیره تامین

نمایشگاه سوغات و هدایا

نمایشگاه فروش بهاره

نخستین نمایشگاه کشوری دستاوردهای تعاون

نخستین نمایشگاه فروش اقساطی کالای ایرانی

بیست و یکمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان

یازدهمین نمایشگاه تخصصی کشاورزی، نهاده‌ها،  
تجهیزات گلخانه‌ای، آبیاری نوین و ماشین‌آلات کشاورزی

چهاردهمین نمایشگاه تخصصی  
صنعت کاشی و سرامیک

نمایشگاه سفره‌های یلدایی

دهمین نمایشگاه خانه مدرن

هشتمین نمایشگاه گل و گیاه

بیست و یکمین نمایشگاه میلمان یزد

نمایشگاه فروش پاییزه

نمایشگاه مد و لباس "شهر خانواده"

یازدهمین نمایشگاه تخصصی دام و طیور، شیلات  
و آبزیان، دامپزشکی، فرآورده‌های لبنی

بیست و یکمین نمایشگاه تخصصی تاسیسات  
سرمایشی و گرمایشی

نهمین نمایشگاه  
دستاوردهای پژوهش و فناوری و فن بازار

شانزدهمین نمایشگاه تخصصی فرش دستبافت

بیست و یکمین نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی

نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی  
چاپ و بسته‌بندی

سومین نمایشگاه صنایع آرایشی و بهداشتی،  
پوست، مو و زیبایی

هجدهمین نمایشگاه خودرو، قطعات یدکی  
صنایع وابسته، دوچرخه و موتورسیکلت

نمایشگاه صنایع دستی و سوغات «ایران من»

## ارتقاء سطح کیفی و افزایش خدمات نمایشگاهی اولویت‌های اصلی نمایشگاه بین‌المللی یزد



احمد قافی  
مدیرعامل نمایشگاه بین‌المللی یزد

پس از انتخاب هیأت مدیره در تاریخ اول مرداد ۱۴۰۱ و انجام امور ثبتی تغییرات شرکت، موارد زیر با همفکری و مشورت و تصمیم‌گیری کلیه اعضا در سال مالی ۱۴۰۱، طی ۲۱ جلسه رسمی هیأت مدیره و نیز جلسات مشورتی با مسئولین استان و کارشناسان مربوطه انجام شده است.

تدوین سیاست‌های اجرایی سال ۱۴۰۱ و سال‌های بعد با هدف ایجاد نمایشگاهی قوی و در حد ملی و بین‌المللی با برندهای خاص برای استان

جلسات متعدد با استاندار، معاونین وی، مدیران کل سازمان صمت، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، سازمان جهاد کشاورزی، کارگروه توسعه صادرات استاندارد، خانه صنعت، معدن و تجارت، اتاق بازرگانی، مدیران و کارشناسان سازمان توسعه تجارت و وزارت صمت، شورای شهر و شهرداری و تعدادی از کارشناسان حقیقی و حقوقی به منظور حل مشکلات نمایشگاه و اخذ مصوبات لازم

تدوین تقویم نمایشگاه‌های تخصصی ۱۴۰۲ و تصویب در کارگروه توسعه صادرات استان

اجرای ۲۶ نمایشگاه در طی سال ۱۴۰۱

پیگیری و برنامه‌ریزی افزایش راندمان اجرایی و ارتقاء سطح کمی و کیفی نمایشگاه‌ها

برگزاری مجمع عمومی سال مالی ۱۴۰۰ در تاریخ اول مرداد ۱۴۰۱ با حضور ۸۵ درصد سهامداران و تصویب ۹۰ درصدی صورت‌های مالی و انتخاب هیأت مدیره جدید

انعقاد قرارداد طراحی ۱۲۰۰۰ مترمربع ساختمان جدید نمایشگاه و ۶۰۰۰ مترمربع فضاهای مورد نیاز خدمات نمایشگاهی با شرکت هامون طرح تیسان، (هادی تهرانی، مشاور و طراح بین‌المللی) اجرای حدود ۹ هکتار از ۱۸ هکتار فضای سبز و ریتنگ دسترسی بافرزون نمایشگاه

اجرای سیستم آبیاری قطره‌ای بافرزون

انعقاد قرارداد و اجرای تاسیسات سرمایشی سالن A، خرید ۱۰ دستگاه روف‌تاب و اجرای کانال‌های اسپیرال مربوطه و تهیه مناسب

احداث سالن B نمایشگاه با توجه به استقبال و توسعه ظرفیت نمایشگاه‌های استان

ارتقاء نظارت تصویری پروژه با نصب دوربین‌های نظارتی اصلاح و افزایش سطوح خدماتی نمایشگاه اعم از نمازخانه، سرویس بهداشتی، مسیرهای ورودی و خروجی، پارکینگ‌ها و...

تعامل با مجریان و غرقه‌سازان و اصلاح روند عقد قراردادهای اجرای نمایشگاه‌ها

احداث و تکمیل فضاهای زیربنایی شامل اتصال شبکه برق، گاز، مخزن، انبار و...

بازسازی خرابی‌های ناشی از سیل اردیبهشت ماه

احداث پارکینگ شماره ۳ جنب محوطه برج نور مکانیزه کردن سامانه‌های حسابداری، انبار، مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) و فروش

## نمایشگاه‌ها بستری برای معرفی ظرفیت‌های هر صنعت



مهران قاضی  
استاندار یزد

استفاده از فناوری و با تکیه بر توان علمی خود، نیازهای کشور و استان را پاسخگو باشند. قطعاً توسعه‌ی استان از مسیر و دروازه‌ی علم و فناوری می‌گذرد که این وجه برتر استان است.

استان یزد منابع انسانی بسیار توانمندی دارد و با توجه به جمعیت و از نظر ضریب نخیکی استان در رتبه‌ی نخست قرار دارد که این دستاورد برای ما ثروت بزرگی است. مسئولان استان نیز وظیفه دارند که از این فعالیت‌ها حمایت کنند و نگذارند یک لحظه جریان فناوری و پژوهشی استان متوقف بشود. ما نیز در کنار این عزیزان هستیم و هرگونه حمایتی از فعالان این عرصه انجام می‌دهیم.

امید که هر روز شاهد پیشرفت شهرک نمایشگاه بین‌المللی یزد و رسیدن به جایگاه واقعی آن با توجه به ظرفیت‌های غنی‌اش باشیم.

نمایشگاه‌ها و ویتترین فعالیت‌ها، فرصت‌ها، مزیت‌ها و دستاوردهای هر حوزه هستند و با برگزاری رویدادهای متفاوت علاوه بر کسب اطلاعات گسترده در کوتاه‌ترین زمان ممکن و صرفه‌جویی در وقت و انرژی بازدیدکنندگان، امکان مقایسه بین انواع محصولات و خدمات فراهم می‌شود، بنابراین امید که نمایشگاه‌ها با توجه به بستر مناسب، بتوانند تا حد قابل قبولی در معرفی ظرفیت‌ها و دستاوردهای هر بخش به مردم، گردشگران، سرمایه‌گذاران و فعالین اقتصادی بازدید کننده از نمایشگاه موفق عمل کنند.

بی‌شک اکثر رویدادهای برگزار شده در شهرک نمایشگاه بین‌المللی یزد، نمادی است از 'می‌شود' و 'می‌توانیم' و نشان‌دهنده این موضوع که جوانان دانشگاهی، فارغ‌التحصیلان و نخبگان ما می‌توانند با

## پتانسیل بی‌بدیل یزد برای تبدیل به قطب صنعت نمایشگاهی کشور



محمد کاظم صادقیان  
مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان یزد

شرکت نمایشگاهی بین‌المللی استان خوشبختانه شاهد تحولی در صنعت نمایشگاهی در استان هستیم و اثرات توسعه‌ی آن را در حوزه‌های صنعت، معدن و صادرات به وضوح مشاهده می‌نماییم. برای مثال ایجاد رقابت سالم در بین عرضه‌کنندگان کالا و ارائه‌کنندگان خدمات در استان با حضور شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی و خدماتی از نتایج فعالیت نمایشگاه‌های تخصصی و عرضه مستقیم است. بی‌شک گسترده شدن چنین فعالیت‌هایی موجب توسعه اقتصادی در تمامی عرصه‌ها خواهد شد و این امر به تاسی از سیاست‌های اجرایی دستگاه‌های اجرایی و نظارتی به خصوص استانداری است.

ضرورت دارد از عملکرد شرکت نمایشگاهی و سایر دستگاه‌های اجرایی مرتبط تقدیر و تشکر نمایم و امیدوارم ادامه روند تلاش‌های نمایشگاهی، استان را به قطب نمایشگاهی کشور مبدل نماید.

نمایشگاه فرصتی مناسب در عرصه رقابت سالم امروزه نمایشگاه‌های تخصصی در تمامی کشورها به‌ویژه کشورهای توسعه یافته، در حال توسعه و نوظهور از جایگاه مناسبی برخوردار است. رویکرد جدید به نمایشگاه ناشی از اثرات مثبت این رویداد در توسعه اقتصادی است. اثرات نمایشگاه در بخش‌های مختلف به عنوان زیرساخت فعالیت‌های حوزه‌های صنعت، معدن، بازرگانی و امور صادراتی است. نمایشگاه‌های تخصصی نیز بستری جهت ارائه تکنولوژی‌های نوین، کالاها و خدمات متحول شده و متناسب با نیازهای مخاطبین و مصرف‌کنندگان می‌باشد. در شرایط فعلی حضور کم‌رنگ فعالان نمایشگاه‌های تخصصی خلاء یکی از حلقه‌های زنجیره تامین بوده و با این رویکرد دولت‌ها و مسئولین محلی در تمامی سطوح برنامه‌های گسترده‌ای در این عرصه دارند. در استان یزد نیز با فعالیت عوامل مجموعه

خلاصه‌ای از عملکرد شرکت نمایشگاه‌های تجاری بین‌المللی منطقه یزد در سال ۱۴۰۱

## نمایشگاه بین‌المللی یزد، قطب تبادل ایده‌ها و تجربه‌ها

اصلاح و جایجایی استندهای تبلیغاتی  
ساماندهی فضای بیرونی نمایشگاه جهت پارکینگ‌ها  
اصلاح و بهسازی پارکینگ‌های حاکی داخل شهرک  
خرید، نصب و راه‌اندازی کولرهای جدید و بهسازی  
وضعیت کولرهای قبلی جهت بهبود وضعیت تهویه  
انجام نظرسنجی  
بازدید از سایت‌های نمایشگاهی معتبر و نمایشگاه‌های  
مختلف کشور

پیشبرد مطالعات در سطح جامع توسط گروه مهندسی  
مشاور نگین شهر آینده (نشا)  
احداث شبکه آب رفت و برگشت در مخزن جدید  
اصلاح تابلوها و شبکه برق اصلی داخل سالن  
برگزاری جلسات متعدد و منظم با مجریان و غرفه‌سازان

### اهم فعالیت‌های معاونت اداری مالی نمایشگاه

در این مطلب نیز گوشه‌ای از عملکرد معاونت اداری  
مالی نمایشگاه بین‌المللی یزد را می‌خوانید:  
ساماندهی و به‌روز کردن حساب‌های شرکت  
حل اختلافات مالی با شرکت‌های مختلف  
به‌روزرسانی حساب سهام‌داران و درج در دفتر  
سهام  
دریافت گزارش مقبول از حسابرس و بازرس قانونی  
شرکت برای اولین بار  
راه‌اندازی واحد فروش و تبلیغات  
راه‌اندازی واحد رسانه  
اصلاح ساختار تقویم نمایشگاهی سالانه  
راه‌اندازی واحد روابط عمومی  
استارت و عقد قرارداد پروژه مدیریت منابع سازمان ERP  
بر پایه نرم‌افزار مایکروسافت داینامیکس ۳۶۵  
ارتقاء و اصلاح ساختار نظارت تصویری پروژه با نصب  
دوربین‌های نظارتی  
صفر نمودن خسارت‌های ناشی از سرقت از شهرک وسیع  
نمایشگاه

افزایش مخاطبین مرتبط با هر نمایشگاه بر اساس  
تبلیغات هدفمند هر عنوان نمایشگاهی

### توسعه نمایشگاه‌های خارجی

برنامه‌ریزی بازدید و یا حضور صنعتگران و اقتصاددانان  
یزد در نمایشگاه‌های خارج از کشور  
برنامه‌ریزی بازدید و یا حضور صنعتگران و اقتصاددانان  
سایر کشورها در نمایشگاه‌های یزد

### اهم فعالیت‌های معاونت اجرایی نمایشگاه

در این مطلب بخشی از فعالیت‌های معاونت اجرایی  
نمایشگاه را می‌خوانید:  
اصلاح شبکه آب فضای سبز و هوشمندسازی  
مرمت و تکمیل فضای جلوی سالن  
ساخت فضای بازی و فودکورت  
آغاز ساخت سالن موقت ۴۰۰۰ متر در مجاور سالن موجود  
اجرای شبکه آبیاری قطره‌ای  
تکمیل اتاق پمپاژ مخزن  
آزادسازی کامل سالن نمایشگاه و افزایش ظرفیت مفید  
سالن  
اصلاح نورپردازی سقف سالن  
اجرای کامپوزیت دو طرف و تابلوی تبلیغاتی  
اصلاح رنگ آمیزی داخل سالن  
ایجاد غرفه‌های روابط عمومی و خدمات  
احداث انبار متمرکز و تجمع اموال شهرک  
اصلاح نرده‌های حصار پیرامون سایت  
انجام عملیات اجرایی مخازن و آبیگری آن‌ها.  
احداث نمازخانه و تجهیز آن  
تجهیز سرویس‌های بهداشتی به شیرهای پدالی  
اصلاح هواکش و تهویه سرویس‌های بهداشتی  
خرید جاروبرقی جدید نظافت  
ساماندهی قراردادهای مجریان  
ساماندهی فعالیت غرفه‌سازان

نمایشگاه بین‌المللی یزد در سال ۱۴۰۱ با برگزاری بیش از  
۶۰ عنوان در قالب ۲۶ رویداد نمایشگاهی یکی از برترین  
نمایشگاه‌های سطح کشور بود که همزمان با افزایش  
عناوین به کیفیت برگزاری توجه ویژه‌ای نمود.  
افزایش خدمات نمایشگاهی و توجه به مخاطبان  
ویژه هر نمایشگاه و تسهیل ارتباطات مجریان برگزاری  
نمایشگاه‌ها با مشارکت‌کنندگان در راستای جذب  
مجموعه‌های برتر در سال ۱۴۰۱ به شدت مورد توجه قرار  
گرفت و در سال جاری نیز دنبال خواهد شد.

توسعه فیزیکی، توسعه کمی، توسعه کیفی و توسعه  
نمایشگاه‌های خارجی از مهم‌ترین اهداف سال ۱۴۰۲ به  
شمار می‌آید که در ادامه به اختصار آمده است.

### توسعه فیزیکی نمایشگاه

تهیه طرح جامع نمایشگاه بین‌المللی یزد توسط شرکت  
مهندسی مشاور نگین شهر آینده (نشا) و بررسی توسط  
هیأت داوری  
تهیه طرح ۳ سالن جدید جمعاً به مساحت ۱۲ هزار  
مترمربع توسط هادی تهرانی (از مشاورین خبره  
بین‌المللی و طراح اماکن مهمی در کشورهای آلمان و...)  
و نهایی شدن طرح جهت کلنگ‌زنی

### توسعه کمی نمایشگاه

ایجاد و زمینه توسعه و افزایش تعداد نمایشگاه‌ها به  
بیش از ۱۲۰ عنوان در قالب ۴۲ رویداد نمایشگاهی با  
حداقل ۴۰۰۰ مترمربع فضای مفید نمایشگاهی

### توسعه کیفی نمایشگاه

افزایش عناوین نمایشگاه و افزودن عناوین نمایشگاهی  
جدید به تقویم نمایشگاهی جهت اجرا  
انتخاب مجری توانمند و متخصص بر اساس طرح‌های  
توجهی و برنامه‌های ارائه شده‌ی آن‌ها برای هر  
نمایشگاه

۲۶ تعداد نمایشگاه‌های برگزار شده

۲۰۳۴ مجموع شرکت‌های حاضر در رویدادها

۵۳۴۴۷۸ مجموع تعداد بازدیدکنندگان

۲۵ تعداد استان شرکت‌کننده

۳۶ تعداد شرکت‌کنندگان خارجی یا نمایندگان آنها

## رویدادهای برگزار شده در سال ۱۴۰۱ در یک نگاه

## مسیر سبز تحقق اهداف مسئولیت اجتماعی نمایشگاه بین‌المللی یزد

قابل توجه اینکه این مجموعه در حال آماده‌سازی  
۱۲ باغ در میان فضاها برای استفاده خانواده‌ها است.



محیطی سالم و مفرح است.  
در این راستا نمایشگاه بین‌المللی یزد با استفاده  
از مشاوران صاحب‌نام و طراحان بین‌المللی اقدام  
به کاشت ۱۱ هزار اصله درخت در ۳ لاین در فضای  
اطراف نمایشگاه به مساحت ۶ هزار هکتار نمود.  
در میان این فضای سبز هم دو لاین به پیاده‌روی  
خانوادگی و دو چرخه سواری اختصاص یافت. نکته

یکی از مهم‌ترین و کاربردی‌ترین پروژه‌های نمایشگاه  
بین‌المللی یزد که در طرح جامع نمایشگاه نیز به آن  
توجه ویژه شده است، ایجاد لاین‌های فضای سبزی  
است که هدف اصلی از ایجاد آن‌ها در کنار تحقق  
اهداف مرتبط با مسئولیت اجتماعی این مجموعه،  
به وجود آمدن بستری مناسب برای تفریحات  
خانوادگی و پُر کردن اوقات فراغت خانواده‌ها در

## ۲۶ رویداد در یک نگاه

### تلفیقی از هنر و نوآوری

در آستانه هفته میراث فرهنگی سیزدهمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی و سومین نمایشگاه تخصصی زیلو، زیور، حصیر و دست بافته‌های سنتی در یزد با حضور استاندار یزد و جمعی از مسئولین استانی افتتاح شد. برگزاری اولین جشنواره پخت نان سنتی و حضور ۷ سیاه‌چادر عشایری از جمله جذابیت‌های این دوره از نمایشگاه بود و سبب استقبال ۳۹,۸۷۹ از همشهریانمان شد. این نمایشگاه همچنین میزبان رویدادهای فرهنگی با عنوان شب‌های فرهنگی بود. این رویداد در قالب بیش از ۳۰۰ غرفه از ۲۶ لغایت ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۱ برگزار شد.



یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ماشین‌آلات و محصولات نساجی، چرم، پوشاک و فرش استان یزد با حضور استاندار یزد و جمعی از مسئولین کشوری و استانی در یزد افتتاح شد. این رویداد با حضور حدود ۹۰۰ فعال صنعت نساجی از استان‌های تهران، مازندران، البرز، اصفهان، مشهد، تبریز، زاهدان، ارومیه و یزد در زمینه‌های مختلف صنعت نساجی از جمله ریسندگی و بافندگی، رنگرزی، چاپ، تولید مواد صنعت نساجی، تولید الیاف و نخ و نمایندگان این صنعت از کشورهای اسپانیا، اندونزی، ترکیه و سنگاپور، از تاریخ سوم تا ششم خرداد ماه ۱۴۰۱ برگزار شد. این رویداد با استقبال ۱۱,۰۰۶ نفر از علاقه‌مندان و متخصصان این صنعت روبرو شد.

### یزد، قطب صنعت نساجی ایران



### رویدادی جذاب برای خانواده‌ها

نمایشگاه سوغات و هدایا به مناسبت دهه کرامت و با حضور بیش از ۱۵۰ شرکت‌کننده از استان‌های کشور، ۱۶ الی ۲۰ خرداد ماه در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد برگزار شد.



نمایشگاه تخصصی مادر، نوزاد، کودک و نوجوان با حضور بیش از ۵۰ واحد تولیدی پوشاک کودک و نوجوان، تولیدکنندگان سیستمونی، اسباب بازی و بازی‌های فکری، موسسه‌های آموزشی، ناشرین، انجمن‌ها و نهاد‌های فعال در حوزه کودکان و نوجوان، مراکز درمانی و مشاوره کودکان و زنان باردار و تولیدکنندگان مواد غذایی کودک از استان‌های یزد، تهران، اصفهان، مشهد و فارس از تاریخ ۲۲ الی ۲۷ خردادماه ۱۴۰۱ برگزار شد.

### کودکان شاد، خلاق و هدفمند



## معرفی ظرفیت‌های بخش تعاون در راستای سرمایه‌گذاری



نخستین نمایشگاه کشوری دستاوردهای تعاون همزمان با هفته دولت با هدف معرفی ظرفیت تعاونی‌ها به مردم برای حضور و ترغیب به سرمایه‌گذاری در این عرصه و حمایت بیشتر دولت از تعاونی‌ها با حضور استاندار یزد و جمعی از مسئولان استان افتتاح شد. این رویداد با حضور ۲۵ شرکت تعاونی فعال، از تاریخ اول الی چهارم شهریورماه ۱۴۰۱ برگزار شد.



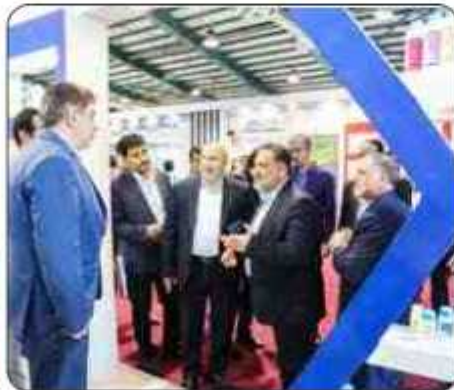
## ایجاد تعامل و تکمیل زنجیره‌ی فروش

نخستین نمایشگاه فروش اقساطی کالای ایرانی با حضور بیش از ۳۵ غرفه از شهرهای تهران، اصفهان، تبریز، مشهد و یزد از هشتم الی ۱۱ شهریورماه ۱۴۰۱ برگزار شد. در این رویداد که ۲۰،۱۵۹ از هم‌شهروندان از آن استقبال کردند، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت یزد، معاون هماهنگی اقتصادی استانداری و رئیس اتاق اصناف حضور داشتند و شرکت‌ها تولیدات داخلی خود را در گروه‌های کالایی از جمله لوازم خانگی، خودرو، دوچرخه و موتورسیکلت، کالای خواب، کالای دیجیتال، تجهیزات ساختمانی، لوستر ارائه کردند.



## یزدآباد

یازدهمین نمایشگاه تخصصی کشاورزی، نهاده‌ها، تجهیزات گلخانه‌ای، آبیاری نوین و ماشین‌آلات کشاورزی با حضور ۴۰ شرکت فعال در این زمینه در تاریخ ۱۵ الی ۱۸ شهریور ۱۴۰۱ برگزار شد. در این رویداد که با حضور معاون وزیر و رئیس سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان یزد، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان و رئیس سازمان صمت استان افتتاح شد، شرکت‌هایی از استان‌های یزد، تهران، قم، اصفهان، شیرازمشهد و تبریز در حوزه‌های کشاورزی شامل سم، کود، بذر، آبیاری نوین تجهیزات گلخانه‌ای و ماشین‌آلات به ارائه‌ی آخرین دستاوردهای خود پرداختند.



## عرضه مستقیم کالا

نمایشگاه فروش پاییزه کالا از تاریخ ۲۱ الی ۲۸ شهریور ۱۴۰۱ با هدف عرضه مستقیم کالا در محل نمایشگاه بین‌المللی یزد برگزار شد. این رویداد با حضور معاون اقتصادی استان یزد، رئیس سازمان صمت استان و رئیس اتاق اصناف یزد افتتاح شد. این رویداد با استقبال ۵۳،۲۱۲ نفری رونو شد.



## یزد، بهشت معادن ایران



هفتمین نمایشگاه معدن، فولاد، صنعت، زنجیره تامین، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته، از تاریخ ۲۰ الی ۲۳ مهرماه ۱۴۰۱ میزبان فعالان صنعت و معدن کشور بود. در این رویداد بیش از ۶۰ شرکت معتبر از استان‌های مختلف کشور و نمایندگان از کشورهای چین، روسیه، ترکیه و کشورهای اروپایی حضور داشتند. این نمایشگاه با هدف بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه، گسترش ارتباطات فعالان اقتصادی، ارائه آخرین دستاوردها و فناوری‌های روز صنایع معدنی و فولادی کشور و ارائه راهکارهای توسعه کسب‌وکارهای مرتبط در این حوزه برگزار شد.

## ضرورت توجه به پرورش و نگهداری گیاهان به عنوان ریه‌های زمین

هشتمین نمایشگاه گل و گیاه استان یزد، ادوات باغبانی، نهاده‌ها سموم و آفتکش‌ها، با حال و هوایی به یادماندنی و با استقبال کم‌نظیر علاقه‌مندان به گل و گیاه از تاریخ ۲۶ الی ۳۰ مهرماه ۱۴۰۱ برگزار شد.

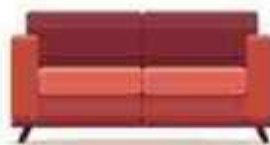
سرشار از آرامش و نور  
خانه‌ای

دهمین نمایشگاه خانه مدرن یزد با مجموعه‌ای کامل و متنوع در حوزه معماری داخلی، لوستر، کابینت و کالای خواب در تاریخ ۵ الی ۹ آبان‌ماه ۱۴۰۱ برگزار شد. در این رویداد بیش از ۵۰ غرفه از استان‌های تهران، قم، اصفهان، مشهد، کرج و یزد حضور داشتند.



بسیار و یکمین نمایشگاه مبلمان یزد با حضور تولیدکنندگان و فعالان صنعت مبیل و برندهای مطرح در ۱۶ الی ۲۰ آبان‌ماه ۱۴۰۱ برگزار شد. در این رویداد حدود ۱۱۰ غرفه از استان‌های تهران، مشهد، کرمان و یزد در سه سالن با مساحتی حدود ۱۱ هزار مترمربع حضور داشتند و جدیدترین محصولات خود را ارائه دادند. از این رویداد جذاب و متنوع، ۵۲،۲۴۱ نفر بازدید کردند.

## صنعت مبلمان، صنعتی اشتغال‌زا و سودآور



## یک رویداد جذاب و ارزشمند

یازدهمین نمایشگاه تخصصی دام و طیور، شیلات و آبزیان، دامپزشکی، فرآورده‌های لبنی، ماشین‌آلات و تجهیزات وابسته و چهارمین نمایشگاه تخصصی توانمندی‌های صادراتی عشاير در تاريخ ۲۳ الی ۲۷ آبان ماه ۱۴۰۱ در یزد برگزار شد. در این رویداد بیش از ۵۰ شرکت‌کننده از استان‌های یزد، تهران، خراسان رضوی، فارس، اصفهان، قم، البرز و همدان به ارائه دستاوردهای خود پرداختند.



## یک رویداد قدرتمند و ماندگار

چهاردهمین نمایشگاه تخصصی صنعت کاشی و سرامیک، ماشین‌آلات و صنایع وابسته با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت معتبر از استان‌های یزد، تهران، البرز، خراسان رضوی، خراسان شمالی، اصفهان، کرمان، قزوین، لرستان و گلستان در تاریخ ۳ الی ۶ آذر ۱۴۰۱ برگزار شد. در این رویداد این شرکت‌ها جدیدترین فناوری‌های خود را در حوزه‌های کاشی، سرامیک، چینی بهداشتی، ماشین‌آلات و مواد اولیه این صنعت ارائه دادند. برگزاری سمینارهای آموزشی و جلسات تخصصی با حضور مدیران ارشد صنعت کاشی و سرامیک و صاحبان صنایع و کارخانجات از جمله مهم‌ترین برنامه‌های جانبی این نمایشگاه بود.



## رویدادی سرشار از خلاقیت و نوآوری

نهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری و فن بازار به مناسبت هفته پژوهش در تاریخ ۱۵ الی ۱۸ آذر ماه برگزار شد. در این رویداد بیش از ۵۰ شرکت‌کننده از سازمان‌ها و ادارات دولتی و شرکت‌های خصوصی در حوزه‌های پژوهش و فناوری با محوریت فعالیت‌های دانش بنیان به ارائه جدیدترین دستاوردهای خود پرداختند. در حاشیه سومین روز از این نمایشگاه، پتبل صادرات محصولات دانش بنیان، چالش‌ها و راهکارها برگزار شد.



## در حریم امن رضوی

نمایشگاه سفره‌های یلدایی در تاریخ ۲۳ آذر ۱۴۰۱ همراه با عرضه‌ی مستقیم محصولات استان قدس رضوی و گروه صنعتی مینو همزمان با ایام پایانی فصل پاییز و به مناسبت شب یلدا با حال و هوایی روحانی و متفاوت به واسطه حضور خادمان حرم مطهر امام رضا (ع) برگزار شد. سیاه جادرهای عشایر و جشنواره آش‌های محلی و نقاشی و قصه‌گویی کودکان از جذابیت‌های نمایشگاه سفره‌های یلدایی بودند. این رویداد جذاب و دلپذیر با استقبال ۵۸،۷۲۰ نفر از همشهریانمان مواجه شد.



## بستری برای پیشرفت و توسعه‌ی روابط

بیست و یکمین نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان (2022 YAZD BUILDEX) در تاریخ ۵ الی ۸ دی ماه در یزد برگزار شد. در این رویداد بیش از ۵۰ شرکت‌کننده معتبر از استان‌های تهران، یزد، اصفهان، خراسان رضوی، هرمزگان و کرمان حضور داشتند و آخرین دستاوردها و فناوری‌های نوین صنعت ساختمان در زمینه‌های مواد و مصالح، تأسیسات برقی و مکانیکی، آسانسور، درب و پنجره، شیشه و تجهیزات جانبی به نمایش گذاشته شد. برگزاری بیش از ۲۵ کارگاه آموزشی و چه تمایز این دوره از نمایشگاه ساختمان بود.



## بستری برای جرقه‌ی یک ایده‌ی نو

بیست و یکمین نمایشگاه تخصصی تأسیسات سرمایشی و گرمایشی یزد در تاریخ ۱۳ الی ۱۶ دی ماه ۱۴۰۱ برگزار شد. در این رویداد بیش از ۳۰ شرکت تولیدی و کارخانه معتبر از استان‌های یزد، تهران، اصفهان و قم آخرین دستاوردهای خود را در حوزه‌های لوله و اتصالات، شیرالات، چینی بهداشتی، صنعت آب و فاضلاب و تجهیزات وابسته، هوشمندسازی و فناوری‌های نوین و خدمات فنی و مهندسی در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند. حضور واحدهای تولیدی معتبر داخلی از ویژگی‌های این دوره از این نمایشگاه بود.





## لزوم افزایش استانداردهای تولید برای حضور در بازارهای رقابتی

هجدهمین نمایشگاه خودرو، قطعات یدکی، صنایع وابسته، دوچرخه و موتورسیکلت یا حضور ۴ استان کشور در تاریخ ۲۰ الی ۲۳ دی ماه ۱۴۰۱ در یزد برگزار شد. اصلی‌ترین هدف از برگزاری این نمایشگاه معرفی و عرضه محصولات و تکنولوژی نوین در طراحی و تولید، تعامل و انتقال تجربه برای ارتقاء دانش و بهبود کیفیت و ارتقاء استانداردهای تولیدات این صنعت، ارزیابی عملکرد تولیدکنندگان و ترسیم برنامه‌ای راهبردی برای پیشرفت این صنعت، بررسی زمینه‌های سرمایه‌گذاری و در نهایت فرهنگ‌سازی برای تولید محصولات دوستدار محیط‌زیست بود. از این رویداد ۲۵،۱۲۴ نفر بازدید کردند.



## بستری برای تعامل و خلق ایده



نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، چاپ و بسته‌بندی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته با حضور بیش از ۴۰ شرکت‌کننده بزرگ و معتبر از استان‌های تهران، یزد، خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی و همدان در تاریخ ۲۷ الی ۳۰ دی ۱۴۰۱ برگزار شد. از رویدادهای جانبی و از جذابیت‌های این نمایشگاه، برگزاری پیش‌رویداد استارت‌آپ و یک‌بسته‌بندی، با همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و مدیریت پسماند شهرداری یزد بود.

## استفاده از ظرفیت فعالان استان

سومین نمایشگاه صنایع آرایشی و بهداشتی، پوست، مو و زیبایی، با حضور معاون اقتصادی استاندار یزد، رئیس سازمان صنعت و جمعی از مدیران استان افتتاح شد. در این نمایشگاه از تاریخ ۳ الی ۷ بهمن، ۴۰ شرکت در زمینه لوازم آرایشی و بهداشتی، پوست، مو و زیبایی و صنایع وابسته به عرضه محصولات و خدمات خود پرداختند.



## تلاش برای رشد و توسعه بازار کالاهای داخلی

بیستمین نمایشگاه تخصصی لوازم خانگی در تاریخ ۱۳ الی ۱۶ اسفند ۱۴۰۱ برگزار شد. حضور ۵۷ شرکت تولیدی معتبر داخلی در این رویداد، این امکان را به مخاطبان این صنعت داد تا با جدیدترین محصولات در زمینه لوازم خانگی آشنا و با بهترین شرایط محصولات مورد نظر خود را خریداری نمایند. از این رویداد ۳۱،۹۰۶ نفر بازدید کردند.



## ایران من

نمایشگاه صنایع دستی و سوغات «ایران من» در استان یزد، چهارمین رویداد از ۱۰۰ سلسله رویدادی بود که در کل کشور در حال برگزاری بود. حدود ۸ استان در این رویداد شرکت کردند و هدف اصلی از برگزاری آن، شناسایی و حمایت از تولیدات، فعالان و تولیدکنندگان صنایع دستی کشور و در نهایت انتخاب تولیدات فاخر برای عرضه در سطح بین‌المللی بود. این رویداد در تاریخ ۲۳ الی ۲۸ بهمن ۱۴۰۱ برگزار شد.



## رویدادی سرشار از اصالت، طرح و رنگ



شانزدهمین نمایشگاه تخصصی فرش دستبافت، تابلو فرش دستبافت، زیلو دست بافته‌های داری و غبدراری در تاریخ ۱ الی ۶ اسفند ۱۴۰۱ برگزار شد. در این رویداد ۲۵ شرکت کننده از شهرهای تهران، یزد، اصفهان، تبریز، گرگان، شهرکرد، قم، نایین و شاهرود حضور داشتند.

## بهاریه

به مناسبت عید نوروز و ماه مبارک رمضان، نمایشگاه فروش بهاره، عرضه مستقیم کالا و اقلام تنظیم بازار، محصولات آستان قدس رضوی و گروه صنعتی مینو، در تاریخ ۱۰ الی ۱۷ اسفند ماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد برگزار شد و با استقبال ۵۶،۵۱۳ نفری مواجه شد.



## رویدادی به سبک ایرانی - اسلامی

نمایشگاه مد و لباس 'شهر خانواده' در روزهای پایانی زمستان ۱۴۰۱ برگزار شد و رویکرد اصلی آن معرفی و ترویج سبک پوشش ایرانی اسلامی بود که خوشبختانه مورد استقبال هم قرار گرفت. این رویداد با حضور مدیر کل اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از مدیران استان افتتاح شد. این نمایشگاه از تاریخ ۲۱ الی ۲۶ اسفندماه در شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد میزبان علاقه‌مندان بود.



