



پنجمین نمایشگاه تخصصی مادر، نوزاد کودک و نوجوان و دومین نمایشگاه تخصصی اسباب بازی، سرگرمی و اوقات فراغت

سرمقاله

احمد قافی

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های
تجاری بین‌المللی منطقه یزد



یک دنیای کودکان، سرشار از خلاقیت و مهارت

به باور بسیاری از روانشناسان و کارشناسان حوزه کودک، بچه‌ها باید در جامعه رشد کنند و به‌طور غیرمستقیم مهارت‌های فردی و اجتماعی را بیاموزند، این در حالی است که برخی از پدرها و مادرها با اصرار بسیار و سخت‌گیری‌هایی که در بیشتر مواقع نتیجه عکس آن را شاهد هستند، سعی دارند یک کودک همه فن حریف که از لحاظ رفتاری و تربیتی نسبت به همسالانش در بالاترین سطح قرار دارد راهی جامعه کنند.

بچه‌ها دوست دارند بازی کنند و بدون شک در حین بازی تجربه‌ها و مهارت‌های لازم را کسب می‌کنند؛ مهارت ارتباط با همسالانشان، مهارت نه گفتن، بخشش، گذشت و فداکاری و همه اینها به تدریج سبب می‌شود در آینده نه تنها روابط اجتماعی درست‌تری را تجربه کنند بلکه در انجام مسئولیت‌های اجتماعی نیز موفق‌تر عمل نمایند.

پنجمین نمایشگاه تخصصی مادر، نوزاد، کودک و نوجوان برگزار شد، رویدادی سرشار از رنگ، زیبایی و احساس خوب. رویدادی که صاحب اصلی آن کودکان بودند و همچون دوره‌های قبل با استقبال چشمگیری همراه بود.

امید که این رویداد دستاوردهای خوبی را برایمان به ارمغان آورده باشد.

موسسه فرهنگی هنری آواک روشن

دوره‌های موسیقی و هنرهای تجسمی در تمامی رده‌های سنی

پیانو، کیبورد، ملودیکا، دف، تنبک، گیتار، تار و سه تار
هنگ درام، خوانندگی و صداسازی، خوشنویسی و ...



avayerowshan

یزد/ بلوار دانشجو / قبل از خیابان آبشاهی

جنب بانک کشاورزی / طبقه اول

۰۳۵ ۳۸۳۴ ۳۶۶۰-۲ | ۰۹۹۱ ۸۰۳ ۳۰۶۰





یادداشت

نقش موثر مهارت‌های کلامی در کشف دنیای درونی کودکان



فاطمه نعمتی سارخانلو
مدرس کارگاه‌های حال خوش زندگی و کارآفرینی

نخستین مهارتی که توسط مربی توانمند به کودکان آموزش داده می‌شود، ارتباط کلامی، افزایش دایره لغت و اعتماد به نفس سخن گفتن در جمع است.

گفت‌وگو و پرسشگری دو فرایند مهم در مهارت تفکر در کودکان است. مهارت‌های کلامی در تراوش ذهنی کودکان و کشف دنیای درونی آنان نقش مهمی دارد. کودکان در سنین هفت تا دوازده سال بیشترین الگوهای جامعه‌پذیری و تطبیق با بیرون از خانواده هسته‌ای را دریافت می‌کنند. به همین دلیل کودکی که در سنین خردسالی رشد مناسبی در دریافت ارتباط و تعامل آموخته باشد، بیشترین بازخورد مناسب را در محیط از خود نشان می‌دهد.

زمانی که کودکان در مورد مسائل مربوط به خود فکر می‌کنند، رفتارهای مثبت بیشتری نشان می‌دهند، چراکه در روند تغییر رفتار خود بر اساس انگیزه‌ها، تجربه و مهارت کسب شده حرکت کرده‌اند و مهم‌تر اینکه به عنوان یک انسان فعال، در حال آموزش، اصلاح و تغییر مثبت هستند. در کودکان درک انگیزه‌ها و رشد درونی آنان از فعالیت‌های آگاهانه مربی است. کودکان متعادل و سازگار، گرایش به فعالیت گروهی بهتری نشان می‌دهند.

به گفته ژان پیاژه، کودکان اطلاعات خود را با تجربیات درونی و ساختار ذهنی در دسترس مطابقت می‌دهند. در مراحل تحولی رشد، با بیرون از خود و افکار دیگران ارتباط می‌گیرند و این رابطه بین تفکر درونی و تاثیر متقابل همچنان پیش می‌رود. در نهایت کودکان از مرحله تقلید به تعادل با دنیای بیرون می‌رسند.

آنچه در این بین مهم است باور تفکر درونی در کودکان و الگوپذیری در سکوت است. اینکه چگونه کودکان با دنیای بیرون تعامل پیدا می‌کنند و از طریق چه دستاوردی به تعادل می‌رسند؟ به آنچه در خانواده و جامعه آموخته‌اند، مرتبط می‌شود و ما از طریق کلام به درون کودکان وارد می‌شویم.

درک ذهنی و تفکر در کودکان، در واقع پردازش اطلاعات در ذهن است. تفکر کودک در خلاء اتفاق نمی‌افتد. کودکانی که مرحله رشد زبانی را طی کرده‌اند، می‌توانند وارد گفت‌وگو شوند و بیشترین یادگیری آن‌ها در دنیای اجتماعی شکل می‌گیرد. کودکان با ما گفت‌وگو می‌کنند و گاهی تنها پاسخ آنها تایید سخنان شان با تکان دادن سر است. گاهی رویکرد مربی و والدین رویکرد توضیحی است. در رویکرد توضیحی کودک می‌شنود و بزرگسال می‌گوید. کودکان درک می‌کنند که باید کارهایی را انجام دهند اما شاید مورد سرکوب قدرت والدین قرار می‌گیرند و دلیل آنرا درک نمی‌کنند.

مهارت کلامی کودکان که منجر به پرسشگری و تفکر می‌شود، تنها از طریق درگیر نمودن کودک امکان پذیر است. کودکانی که تجربه گفت‌وگو با خواهران و برادران و بزرگسالان را دارند بیشتر از کودکان تک فرزند فاقد گفتمان، رشد می‌یابند. در واقع فکر کودک درگیر مهارت آموزی از طریق گفت‌وگوی خود در فرایند حل مساله قرار می‌گیرد و نتایج بهینه از طریق مشارکت کودک در دانستن اتفاق می‌افتد و در نهایت کودک به دنبال یافتن است، چراکه احساس موجودیت و غرور می‌کند و راه برای تغییر رفتار، اصلاح و آمادگی برای گفتمان و پرسشگری و تفکر جدید باز می‌شود.

در این زمینه والدین و مربیان می‌توانند سوال‌های پیرامون مسائل را مطرح کنند. آغاز گفت‌وگو با فضای باز پرسش شروع می‌شود و کودکان می‌توانند درگیر احساسات و یا منطق دیگران شوند. نگران نباشید، تعارض در روند گفت‌وگو طبیعی است.

کودکان در این مسیر می‌آموزند که نه تنها خودشان احساس متفاوتی در زمان‌های متفاوت دارند بلکه دیگران هم در موقعیت‌های متفاوت، احساسات خاص خود را نشان می‌دهند. کودک باید یاد بگیرد که احساسات خود را مناسب با روند گفت‌وگو بروز دهد و با پرسش صحیح، افراد را به موقعیت خود وارد کند. مهارت کلامی کودکان می‌تواند با چالش از طریق انتخاب صحیح واژه‌ها و کلمات، لحن و نوع گفت‌وگو آغاز شود. کودکان به مرور می‌آموزند چگونه با افراد صحبت کنند. خطوط قرمز افراد کجاست؟ مشکلی که در مدارس با آن رو به رو هستیم این است که بعضی دانش‌آموزان بسیار سخن می‌گویند، قصد دارند نظرات خود را به کرسی بنشانند و همچنین اجازه گفت‌وگو به دیگران نمی‌دهند. کودکانی که فریاد می‌زنند، به مربی در هنگام گفت‌وگو نزدیک می‌شوند و اجازه صحبت سایرین را نمی‌دهند. گفت‌وگو و آموزش غیرمستقیم ارتباط کلامی، می‌تواند از بهترین گام‌های آموزش تفکر و پرسشگری در کودکان باشد. ابتدا کودکان باید حدود گفت‌وگو را بدانند و سپس برای جلسات پرورش تفکر آماده شوند، در غیر اینصورت با حجم زیاد پرسش از یک نفر و از بین رفتن اعتماد به نفس سایرین رو به رو خواهیم بود. هر چند این امر در مورد کودکانی که سوالات زیادی دارند و کنجکاو و متفاوت است.

قصه‌ها آغاز مناسبی برای گفت‌وگو هستند. بنابراین مربی باید قصه‌هایی با هدف آموزشی خاص انتخاب کند و طی بحث و گفت‌وگو، سوال‌های کودکان را به سمت نقطه اصلی داستان هدایت کند. در این مسیر، کودکان طی بحث درباره شخصیت داستان تجربیات خود را بیان نموده و از تجربیات اعضا استفاده می‌کنند. این نوع فرایند را در کارگاه‌های قصه‌گویی و بحث آزاد می‌توان دید.

حضور فعال مرگ کانون در یک رویداد تخصصی



عالیه قوامی
مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان یزد

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با هدف پر کردن اوقات فراغت بچه‌ها در قالب برنامه‌های متنوع فرهنگی، هنری، ادبی، دینی و مذهبی و همچنین برنامه‌های علمی و پژوهشی، سال‌هاست که در کنار خانواده‌ها فعالیت می‌کند. در پنجمین نمایشگاه تخصصی مادر، نوزاد، کودک و نوجوان، این مجموعه حضوری بسیار فعال داشت و در کنار معرفی فعالیت‌ها و برنامه‌های مراکز فرهنگی هنری خود به عنوان متولی تخصصی در حوزه پرورش کودک و نوجوان، انتشارات کانون پرورش فکری نیز حدود ۱۵۰ عنوان از کتاب‌های تازه‌اش را به نمایش گذاشت.

تماشاخانه سیار این کانون نیز با اجرای تئاترهای عروسکی، قصه‌گویی، بازی و سرگرمی و نمایش فیلم، شادی و نشاط را به این رویداد خاص تزریق کرد. در واقع تماشاخانه سیار یک تریلی سیار است که به استان‌ها و شهرستان‌های کشور و حتی روستاهای محروم سفر می‌زند و با اجرای برنامه‌های شاد و مفرح، لبخند بر روی لب‌های کودکان و نوجوانان می‌نشانند. از دیگر فعالیت‌های کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان یزد در این نمایشگاه، ارائه مشاوره به خانواده‌ها برای کشف استعدادها و علایق فرزندانشان در راستای شرکت در کلاس‌های تابستانه، با حضور مربیان و اساتید مجرب مجموعه بود. خوشحالیم که مرگ کانون از سال‌های دور با بچه‌ها و خانواده‌ها همراه بوده و تا امروز با قدرت به فعالیتش ادامه داده است. البته ناگفته نماند که یکی از رموز اصلی این ماندگاری و اقبال این است که کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، همواره انتخاب را بر عهده مخاطبان اصلی‌اش که همان فرزندان ایران زمین هستند گذاشته است که این امر در پرورش استعدادها و کسب توانمندی‌ها نقش مهمی را ایفا می‌کند.



رویدادی تخصصی برای پاسخ به نیازهای مادران و فرزندان



مرجان میرجلیلی
مجری نمایشگاه

آگاهی از نحوه آموزش به فرزندان و تلاش برای کسب مهارت‌های لازم، از جمله دغدغه‌های اصلی پدران و مادران به خصوص در دوره‌ای است که سبک زندگی تغییر و به فراخور آن خواست‌ها و نیازهای

فرزندانشان نیز تغییر کرده است. علم به این موضوع سبب شد پنجمین دوره از نمایشگاه تخصصی مادر، نوزاد، کودک و نوجوان را با رویکردی متفاوت و علاوه بر توجه ویژه به نقش مادران و تلاش برای برآوردن خواسته‌هایشان، با تمرکز بر مهارت‌آموزی کودکان و نوجوانان برگزار کنیم. این رویداد همچنین با هدف اطلاع‌رسانی در مورد آخرین دستاوردها و تکنولوژی‌ها در زمینه‌های رشد و نگهداری کودک، ایمنی، هوش و استعداد، آموزش، اسباب‌بازی و سرگرمی‌های فکری، سیستمی، دکوراسیون و اتاق خواب، مکمل‌های غذایی، پوشاک کودک و مادر، آتلیه‌های تخصصی کودکان و نوزادان، روانشناسی کودک و خدمات مشاوره و درمان برگزار شد و خوشبختانه استقبال چشمگیر از این نمایشگاه و بازخوردها نشان داد که تا حدود بسیاری توانستیم نیازهای مخاطبانمان را پوشش دهیم. بی‌تردید این رویداد در دوره‌های آتی با شناسایی نقطه ضعف‌ها و تقویت نقاط قوت، با قدرت بیشتری برگزار خواهد شد.

روایت قصه، بازی، نمایش، کودک



محسن اکرمی
مربی نمایش کودک

بر بال خیال

کارگاه قصه، بازی، نمایش یکی از کارگاه‌های پرطرفدار تخصصی ست که به طور مستمر در مجتمع فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان یزد برگزار می‌شود. به طور میانگین یکصد کودک ۴ تا ۱۲ سال در چهار فصل سال از شرکت‌کنندگان دایمی این کارگاه هستند. در فصل تابستان بیش از ۲۰۰ کودک در ۱۸ کارگاه قصه، بازی، نمایش با تفکیک گروه‌های سنی در قالب ۴ تا ۶ سال، ۷ تا ۹ سال و ۱۰ تا ۱۲ حضور دارند. بازی‌های نمایشی اهدافی همچون ارتباط با دیگری، درک ارزش و اهمیت یک نفر در گروه، حمایت شدن و حمایت کردن و بسیاری از مهارت‌ها و مفاهیم مهم در رشد و شکل‌گیری شخصیت کودکان را دنبال می‌کنند. هر جلسه پس از انجام بازی‌ها، قصه‌ای گفته می‌شود و پس از آن بچه‌ها اجرایی خلاق از قصه‌ای را که شنیده‌اند تجربه می‌کنند. هر گروه سنی سرفصل‌های ویژه خود را دارند. آنچه در خصوص این کارگاه‌ها قابل توجه است استمرار برگزاری به شکل منظم در قالب ترم‌های دو ماهه است. همه چیز در کارگاه شکل می‌گیرد و مربی تسهیل‌گری ست که بچه‌ها را هدایت می‌کند. گفت‌وگویی نوشته نمی‌شود، نمایشنامه‌ای وجود ندارد و بچه‌ها دریافت‌شان از داستان را اجرا می‌کنند. بچه‌ها همچنین جمله‌ای حفظ نمی‌کنند که نگران فراموش کردنش باشند. در واقع بداهه‌گویی اتفاق می‌افتد و آنها چنان در دنیای قصه و نمایش غرق می‌شوند که حتی آنها که خجالتی هستند هم بی‌پروا سخن می‌گویند و همه گروه تلاش می‌کنند داستان را پیش ببرند. بچه‌ها با اعتماد به نفس دوچندان از ساده‌ترین وسایل برای اجرای خلاق‌شان استفاده می‌کنند. گاه چندین صحنه را با چاپچاپی تشکیک و چهارپایه‌ها خلق می‌کنند، در دریا قایق می‌رانند، در جنگل قدم می‌زنند، از کوهستان عبور می‌کنند و گاه روی ماه پیاده‌روی می‌کنند. اینگونه است که بازی و تخیل و نقش آفرینی در هم می‌آمیزد و لحظاتی جذاب و فراموش‌نشدنی در خاطر بچه‌ها ثبت می‌شود و بی‌صبرانه منتظر کارگاه بعدی می‌مانند. تمرینات و بازی‌ها و شیوه اجرایی این کارگاه‌ها، آموخته‌های من از پروفیسور کریستل هوفمن، استاد دانشگاه برلین و مدرس مطرح تئاتر کودک اروپا و دیگر اساتید مطرح داخلی و خارجی است. برگزاری کارگاه‌های تخصصی و استاندارد کودک تاثیر شگرفی در رشد و شکل‌گیری شخصیت کودکان دارد که خوشبختانه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به عنوان مرکزی معتبر با وجود مربیان ماهر و متخصص و کاربرد این هدف والا در تربیت نسل خلاق و پویا و پیشرو دنبال می‌کند.

پنجمین نمایشگاه تخصصی مادر، نوزاد، کودک و نوجوان و دومین نمایشگاه تخصصی اسباب‌بازی، سرگرمی و اوقات فراغت

فرزند پروری، انتقال تجربه متخصصان و فعالان این حوزه به بازدید کنندگان

بیش از ۶۰ شرکت‌کننده از استان‌های تهران، یزد، مشهد، اصفهان و قم

شرکت‌ها، مجموعه‌ها و واحدهای تولیدی ارائه‌دهنده کالا، اجناس و خدمات مربوط به حوزه مادران، کودکان و نوزادان

۳۰ خرداد ماه لغایت ۲ تیرماه ۱۴۰۲

شهرک نمایشگاه‌های بین‌المللی یزد

اجرای برنامه‌های فرهنگی و آموزشی شاد با حضور تماشاخانه سیار کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان کشور و انجمن‌ها و موسسات آموزشی و سرگرمی





میکرود

آیا باید از پیر شدن جمعیت ایران نگران بود؟

همه چیز در خدمت افزایش جمعیت

شادی شفيعی: پیروی جمعیت در ایران را می‌توان جزو ابرچالش‌های جدی کشور در یک دهه آینده دانست. جهش جمعیتی که کشور در دو دهه ۵۰ و ۶۰ تجربه کرد، از مراحل بهداشت، تحصیل، آموزش عالی و کار عبور کرده است و در طی یک دهه آینده به تورم جمعیت سالخورده تبدیل خواهد شد. بحران جمعیتی در سال‌های گذشته دانسته و ندانسته به کشور تحمیل شد و ایران در لبه پرتگاه جمعیتی است. چند سالی می‌شود که اصلاح سیاست‌های نادرست سال‌های قبل آغاز شده تا آب رفته به جوی بازگردد؛ بانک‌ها تسهیلات می‌دهند و بسیاری از شرکت‌های مهم وسایل و لوازم خانه را به صورت اقساط در اختیار خانواده‌ها قرار می‌دهند و تسهیلات شرکت‌ها و خودروسازها برای به دنیا آمدن فرزند دوم، سوم و چهارم به صورت صعودی افزایش داشته است. همه این اتفاق‌های خوب در کنار هم قرار گرفته تا میزان فرزندآوری در کشور افزایش پیدا کند.

بحران یا ابربحران پیر شدن جمعیت کشور از ۸ سال آینده صدای پای آن به گوش همه خواهد رسید و پیامدهای آن گریبان‌گیر جامعه خواهد شد. وقتی از ابربحران سالمندی حرف می‌زنیم دقیقاً از چه چیزهایی حرف می‌زنیم؟ آیا کشور در این زمان اندک توانسته یا می‌تواند زیرساخت‌های لازم را فراهم کند؟ پیامدهای این ابربحران برای جامعه سالمندی چیست؟

در مورد این ابربحران و طرح‌های تشویقی فرزندآوری می‌گردی را با سه تن از کارشناسان حوزه جمعیت و سلامت مرکز بهداشت استان و شهرستان یزد تشکیل دادیم و نظرات آنها را شنیدیم. این کارشناسان نقش عوامل فرهنگی و باورها و نگرش‌های افراد را در بحث جوان‌سازی جمعیت، بسیار مؤثر می‌دانند و بر این موضوع نیز تأکید دارند که سیاست‌ها و تبلیغات وسیع برای کنترل جمعیت، که طی ۳۰ سال اخیر در کشور جریان داشته است، به تدریج باعث تغییر فرهنگ عمومی و تمایل به فرزند کمتر شده است که اصلاح این روند، نیازمند برنامه‌ریزی و اجرای رویدادها و برنامه‌های فرهنگی در جهت اطلاع‌رسانی گسترده به جامعه در زمینه بحران جمعیت و فرهنگ‌سازی برای داشتن جمعیت جوان است.

این میزگرد با حضور صدیقه علیشاهی؛ رئیس گروه سلامت مادران، جمعیت و باروری معاونت بهداشتی استان یزد، طاهره یزدانی؛ کارشناس سلامت خانواده و جمعیت مرکز بهداشت شهرستان یزد و سوسن سلیمانی؛ کارشناس برنامه مادران مرکز بهداشت شهرستان یزد در محل غرفه دانشگاه شهید صدوقی در پنجمین نمایشگاه مادر و کودک یزد برگزار شد که چکیده‌ای از آن پیش روی شماست:

لزوم اصلاح زیرساخت‌ها برای فرزندآوری

صدیقه علیشاهی؛ رئیس گروه سلامت مادران، جمعیت و باروری معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی استان یزد:

جمعیت ما به سمت سالمندی می‌رود و این یک زنگ خطر است. ما در چند سال آینده با بحران نیروی کار روبرو هستیم. متأسفانه مسئولان ما دیر دست به کار شده‌اند و بایستی زودتر از این‌ها برنامه‌ریزی می‌شد تا جمعیت کشور متعادل شود. از الان باید به این فکر باشیم که در ۱۰ یا ۱۵ سال آینده، با مشکل برنخوریم که برای کوچکترین چیز مجبور باشیم تا از کشورهای دیگر نیروی کار بیاوریم. کشور ما در حال حاضر از نظر جمعیتی به چالش برخورد کرده است. ما بایستی جمعیت را زیاد کنیم اما اصولی. مهم‌تر از همه این است که زیرساخت‌ها را برای افزایش جمعیت اصلاح کنیم که مردم برای فرزندآوری احساس امنیت داشته باشند.

متأسفانه بیشتر افرادی که دارای سطح علمی بالا و یا از نظر مالی جزو دهک بالای جامعه هستند، تمایلی به فرزندآوری ندارند. البته باید گفت که برنامه جوان‌سازی جمعیت، یک برنامه هفت ساله است و نیایستی انتظار داشته باشیم که در همان سال اول جمعیت ما چند برابر بشود و یا همه باردار بشوند اما بعضی از سازمان‌ها متأسفانه جلوتر از برنامه حرکت می‌کنند، در صورتیکه

در یک یا دو سال اول بایستی

زیرساخت‌ها اصلاح شود.

من معتقدم این اصلاحات

باید طوری شکل بگیرد

که مردم متوجه شوند و

بعد بتوانند با آسودگی،

برای فرزندآوری

برنامه‌ریزی کنند. مسئولان در

حال حاضر اولویت‌بندی کرده‌اند

تا آنهایی که سه فرزند یا

بیشتر دارند، تسهیلاتی در

اختیارشان قرار بگیرد. قانون،

تسهیل‌گری‌های خوبی برای

مادران شاغل در زمینه فرزندآوری

فراهم کرده که باید این قوانین به

درستی اجرا شود. ازدواج نکردن،

دیر ازدواج کردن و بی‌فرزندگی جزو چالش‌های بزرگ جامعه است. زمانی تعداد زایمان‌ها در کشور زیاد بود و الان آن نسل به سن میان‌سالی رسیده و در چند سال آینده نیز با کهن‌سالی روبرو می‌شود. ما در مقطعی با شکاف جمعیت روبرو شدیم و آن نیروی جوانی که نیاز داریم تا در جامعه کار کند، تولید کند، آموزش بدهد را نداریم و رفته رفته هم آن جمعیت جوان ما به سمت سالمندی می‌رود. جمعیت کشور به سویی پیش رفته است که خلع جمعیت جوان را در جامعه حس می‌کنیم و این موضوع را مسئولان دیر متوجه شدند؛ اما حالا بایستی تلاش کنند تا این دیرکرد به یک حد تعادل برسد. این موضوع را نیز نباید فراموش کرد که طرح‌های تشویقی فرزندآوری بر روی نخبگان جامعه جوابگو نیست چراکه سطح توقع در بین این افراد بالاست. بنابراین مسئولان بایستی شرایط را جوری در جامعه فراهم کنند تا همه چیز متعادل شود و همه‌ی افراد با هر سطح سواد و ثروت از امکانات یکسانی برخوردار باشند. یک موضوع که بایستی جدی گرفت آن است که روند تغییر و تحولات جمعیتی، پویایی و پیچیدگی‌هایی دارد که باید براساس مبانی علمی و توسط جمعیت‌شناسان خبره ارزیابی و درباره آنها اظهار نظر شود. کشور ما به خاطر انبوه متولدان دهه ۶۰، اینک در مرحله پنجره جمعیتی قرار گرفته که نوسانات ساختار سنی از بارزترین ویژگی‌های آن است.

کمتر از ۵ سال فرصت تا نجات جمعیت

طاهره یزدانی؛ کارشناس سلامت خانواده و جمعیت مرکز بهداشت شهرستان یزد:

مسئولان تأکید به سه فرزند دارند دلیل آن هم این است که طبق آمار و ارقام و نظرسنجی صورت گرفته از مردم، متوجه این موضوع شده‌اند که مردم تمایل به داشتن ۳ فرزند دارند و از آنجا که داشتن ۲ فرزند بین خانواده‌ها رایج است، پس تصمیم بر این گرفتند که برای خانواده‌هایی با داشتن ۳ فرزند، تسهیلاتی را در نظر بگیرند. باید این موضوع را نیز در نظر گرفت که ما تا سال ۱۴۰۵ فرصت داریم تا جمعیت را نجات بدهیم. از آنجایی که با توجه به شرایط، فرزندآوری برای خانواده‌های

دارای ۲ فرزند، مناسب‌تر است و مشکل اقتصادی که یک زوج در آستانه ازدواج دارند، را ندارند؛ تصمیم بر آن گرفته شد که برای گروهی تسهیلاتی را در نظر بگیرند که پذیرش بیشتری برای فرزندآوری دارند. البته بعضی از کارشناسان بر این عقیده هستند که بایستی بر روی فرهنگ مردم بیشتر کار کرد.

حدود ۲۵ سال پیش طرح‌هایی برای جلوگیری از انفجار جمعیت در کشور پیاده‌سازی و نتیجه‌ی دلخواه هم گرفته شد، در این سال‌ها نیز که با بحران جمعیت روبرو هستیم، تلاش می‌شود تا طرح‌ها



و برنامه‌ریزی‌هایی برعکس سال‌های قبل اجرا شود اما با توجه به شرایط فعلی کشور، مردم پذیرش چندانی برای طرح‌های فرزندآوری ندارند. این موضوع را نیز باید در نظر گرفت که آموزش دادن افراد و تشویق آنها برای فرزندآوری در دهک‌های مختلف بایستی متفاوت از هم باشد و استایدی لازم است که در کار خود خیره باشند تا بتوانند به سؤالات گروه هدف خود پاسخ بدهند و جوابی برای چالش‌های افراد داشته باشند. یکی از موارد قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، بحث آموزش و فرهنگ‌سازی است که به دو بخش فرهنگ‌سازی عمومی و فرهنگ‌سازی سلامت تقسیم می‌شود. زیرا به عقیده کارشناسان مسائل جمعیتی، نقش عوامل فرهنگی و باورها و نگرش‌های افراد در این زمینه بسیار مؤثر است. برای مثال نرخ پایین باروری در برخی از استان‌ها و خانواده‌های بارفاه بیشتر و درآمد بالاتر می‌تواند نشان‌دهنده برجسته‌تر بودن نقش فرهنگ بر مسائل دیگری مانند رفاه اقتصادی باشد.

در حال حاضر نرخ باروری در استان پایین‌تر از سطح جانشینی است. ما اکنون با ابربحران تاریخ مواجه شدیم و در ادامه وارد سیاه چاله جمعیتی خواهیم شد و تا ۱۵۰ سال طول خواهد کشید تا ما از این سیاه چاله بیرون بیاییم و در آن روزها با مشکلاتی مانند بهداشت و درمان، سالخوردگی جمعیت و بسیاری از موضوعات دیگر مواجه خواهیم شد. معتقدم که اگر تا ۵ سال آینده ۱۰ میلیون به جمعیت کشور اضافه شود، از این بحران جمعیتی گذر می‌کنیم.

تصحیح افکار مقدم بر تصحیح امکانات و خدمات

سوسن سلیمانی کارشناس برنامه مادران مرکز بهداشت شهرستان یزد متأسفانه در حال حاضر خیلی از خانواده‌هایی هستند که از لحاظ علمی بسیار بالا هستند اما اقدام به فرزندآوری نمی‌کنند و همین موضوع باعث می‌شود تا ضریب هوشی جمعیت ایران کاهش یابد. عده‌ای از نخبگان جامعه بر این موضوع تأکید دارند که اگر فرزندری را به دنیا بیاورند، چه آینده‌ای را باید برای آن کودک متصور شد. بنابراین مسئولین بایستی تا حدی امنیت خاطر را به جامعه بدهند تا افراد در برابر فرزندآوری گارد نگیرند.

من معتقدم که افراد جامعه بایستی گروه‌بندی بشوند. اینکه طرح فرزندآوری را برای همه‌ی دهک‌های جامعه به طور یکسان پیاده‌سازی کنند، جوابگو نیست. بلکه بهتر است که افراد گروه‌بندی بشوند و با توجه به جامعه هدف، از افرادی به عنوان مشاور استفاده کرد که از جامعه هدف خود سطح سواد بالاتری داشته باشد. بیشتر از تصحیح امکانات و شرایط اقتصادی آنچه در کشور باید انجام گیرد تصحیح افکار مردم است. باید نگرش‌ها را تغییر داد تا مردم نگرانی از فرزندآوری نداشته و با آوردن فرزندان بیشتر، زندگی خود را باشناط‌تر کنند. سیاست‌ها و تبلیغات وسیع برای کنترل جمعیت که طی ۳۰ سال اخیر در کشور جریان داشته است به تدریج باعث تغییر فرهنگ عمومی و تمایل به فرزند کمتر شده است. اصلاح این روند نیازمند برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های فرهنگی برای افزایش اطلاع‌رسانی به مردم در خصوص بحران جمعیت و لزوم داشتن جمعیت جوان است. تجربه نشان داده است که فرهنگ‌سازی رخ نمی‌دهد مگر با مردمی‌سازی و پای کار آوردن مردم. آنها باید درک کنند که اگر جمعیت کاهش یابد همه اعضای جامعه آسیب خواهند دید؛ آنها باید در عرصه اجرا، نظارت و برنامه‌ریزی جمعیت وارد شوند.

خدمات این مرکز ۱۸۰ مورد انصراف از سقط در استان اتفاق افتاد که تقریباً ۴۵ مورد از آنها منجر به زایمان شده است. فاطمه قاسمی بر این باور است که بیشتر زنانی که تمایل به سقط جنین دارند، از نفس این کار اطلاعی ندارند و این مرکز تلاش می‌کند تا مشاوره‌های لازم را هم در زمینه‌ی شرعی، هم فرهنگی و هم پزشکی به خانواده‌ها بدهد.

او در ادامه با اشاره به این موضوع که اگر خانواده‌ای نیاز به حمایت مالی داشته باشد، این مرکز تمام خدمات را به آنها رایگان ارائه می‌دهد، می‌گوید: ما حمایت‌های لازم را از زنان باردار نیازمند انجام می‌دهیم تا این بارداری به ثمر برسد.

نفس در تمام شهرستان‌های استان

آنطوری که فاطمه قاسمی می‌گوید، طرح نفس یا همان نجات فرزندان سقط در تمام شهرستان‌های استان یزد با حضور کارشناسان مختلف چون مامایی، بهداشت خانواده و با همکاری متخصصین زنان راه‌اندازی شده و خدمات لازم را به زنان باردار ارائه می‌دهد که البته این

به گفته فعالان این حوزه، اجرای موفق این طرح فرهنگی می‌تواند سالانه از ۳۶ هزار تا ۱۸۰ هزار سقط جنین در کشور بکاهد.

فرهنگ‌سازی، حمایت و شناسایی

به گفته فاطمه قاسمی مسئول مرکز مردمی نفس در استان یزد، این مرکز یکی از طرح‌های مرتبط با قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت است که در راستای بحث فرزندآوری و پیشگیری از سقط‌های غیرضروری راه‌اندازی شد.

او ادامه داد: این مرکز افرادی را که می‌خواهند فرزند خود را بدون دلیل سقط کنند شناسایی می‌کند، به آنها مشاوره می‌دهد و حمایت‌شان می‌کند. در واقع تلاش نفس بر این است تا خدمات فرهنگ‌سازی، حمایت و شناسایی را به بهترین شکل به افراد ارائه دهد که البته این امر نیازمند عزم جدی و شبکه‌سازی است.

ارائه خدمات رایگان

به گفته مسئول مرکز نفس تا ماه گذشته، به واسطه

خدمات به خانواده‌های نیازمند، کاملاً رایگان است. او به این موضوع اشاره می‌کند که مرکز مردم نهاد "نفس" برای جلوگیری از سقط جنین سالم، تغییر نگرش در زوجینی که قصد اقدام به جنین‌کاری را دارند را دنبال می‌کند و تأکید دارد که شناسایی، مشاوره و علت‌یابی علل اقدام به سقط و پیگیری هر مورد برحسب علت اصلی آن، از اهم اهداف این برنامه است.

سقط‌های ایمن

این کارشناس مامایی در خصوص غربالگری در دوران بارداری به این موضوع اشاره می‌کند که در دستورالعمل‌های وزارت بهداشت آمده است که در مواردی که نیاز نیست این آزمایش انجام نشود و در حال حاضر غربالگری برای مادران زیر ۱۸ سال، بالای ۳۵ سال، ازدواج‌های فامیلی و یا افرادی که سابقه ناهنجاری در خانواده دارند، انجام می‌شود. او در ادامه به سقط‌هایی که دستور پزشک دارند، اشاره و آنها را سقط‌های ایمن یا قانونی می‌نامد و بر این موضوع تأکید دارد که هدف ما بیشتر جلوگیری از سقط‌های غیرقانونی است.

نفس

وزارت بهداشت و درمان می‌گوید سالانه حدود ۱۰ هزار سقط جنین به صورت قانونی انجام می‌شود اما چندین برابر این آمار به صورت غیرقانونی و خارج از مراکز رسمی صورت می‌گیرد؛ آمارهایی که دقیق نیست اما تأکید می‌کنند که در سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ چیزی بیش از یک میلیون سقط جنین در سراسر کشور رخ داده است؛ یعنی روزانه هزارو ۵۰۰ سقط و این آمار در سطح استان یزد نیز روزانه ۲۰ نفر است. در کشور ما، پس از اجرای قانون «جوانی جمعیت»، سقط جنین پس از غربالگری باید به تأیید شورای متشکل از دو فقیه، یک قاضی و چند پزشک برسد و تصمیم مادر در این زمینه تعیین‌کننده نخواهد بود و ماماها و پزشکان متخصصی هم که به سقط جنین کمک کنند، براساس این قانون مجازات خواهند شد.

حالا نظارت‌ها بر موضوع سقط جنین افزایش پیدا کرده است. در برخی استان‌ها گروه‌هایی به نام «نفس» تشکیل شده که درباره پیشگیری از سقط جنین فعالیت می‌کنند و

از بانک شیر مادر چه می‌دانید؟

شاید شما هم مثل خیلی‌های دیگر اطلاعی از بانک شیر مادر نداشته باشید اما بد نیست بدانید مادرهایی هستند که شیر خودشان را به صورت رایگان به این بانک‌ها اهدا و آن‌ها هم بعد از بررسی و گذراندن مراحل بهداشتی شیر را ذخیره می‌کنند و در نهایت این شیر به کودکانی اهدا می‌شود که از شیر مادر محرومند. در استان یزد نیز از سال ۹۸ در بیمارستان شهید صدوقی یزد، بانک شیر راه‌اندازی شد. فاطمه نظری کارشناس بانک شیر مادر استان یزد، درباره این مرکز می‌گوید: تأمین شیر برای نوزادان نارس و بیمار، فقط یکی از کارکردهای این بانک است. به گفته‌ی این کارشناس، برخی نوزادان در زمان تولد نارس و یا کم وزن هستند و نیاز به مراقبت‌های ویژه دارند، ایجاد بانک شیر مادر، فرصتی را فراهم می‌آورد تا مادرانی که امکان اهداء شیر به این‌گونه نوزادان را دارند با این اقدام، بهبود و سلامت آنان را تضمین کنند.

سلامت شیر

فاطمه نظری در خصوص شرایط مادرانی که می‌توانند شیر خود را به بانک شیر اهدا کنند، می‌گوید: «مادرانی که برای اهدای شیر مازاد داوطلب می‌شوند، معمولاً از طریق مراکز بهداشت یا سایت بانک شیر با ما آشنا شده‌اند. این افراد برای داوطلب اهدای شیر شدن باید دارای یک سری شرایط اولیه

سلامت آن است، ادامه می‌دهد: به همین منظور مادران اهداکننده شیر، از نظر ابتلاء به کلیه بیماری‌هایی که می‌تواند کیفیت شیر آنان را تحت تأثیر قرار دهد به صورت رایگان تحت آزمایش قرار می‌گیرند. بعد از دریافت شیرهای اهدایی نیز آزمایشات میکروبیولوژی انجام و بعد از آن پاستوریزه می‌شوند. در مرحله بعد هم آزمایش کشت انجام می‌گیرد و بعد از مخلوط کردن شیر ۳ تا ۵ مادر با هم و ریختن آن در ظرف مخصوص، روند پاستوریزه کردن آغاز می‌شود. بعد از آن هم دوباره این شیر پاستوریزاسیون شده کشت میکروبی می‌شود و در نهایت شیر امن و سالم برای مصرف نوزادان در فریزر منفی ۱۸ درجه نگهداری می‌شود.

شیر اهدایی به نوزادان محروم از شیر مادر

این کارشناس به این موضوع نیز اشاره می‌کند که نیازی نیست تا مادران اهداکننده هر بار برای اهدای شیر به مرکز مراجعه کنند؛ چراکه نحوه صحیح دوشیدن شیر و آماده‌سازی آن برای ورود به بانک شیر، در همان یک نوبت حضور مادر داوطلب در محل بانک شیر به او آموزش داده می‌شود و بعد از آن، دیگر نیازی به خارج شدن مادر اهداکننده از منزلش نیست و بانک ظرفی برای دریافت شیر به آدرس منزل مادران اهداکننده می‌فرستد. میزان اهدای شیر هم کاملاً در اختیار خود مادران است. یک مادر ممکن است هفته‌ای ۲ بار شیرش را اهدا کند، دیگری هفته‌ای ۳ بار و یک مادر هم ماهی یکبار این کار را انجام دهد.



یادگیری علوم پایه با چاشنی خلاقیت

می‌دهیم که چگونه بتوانند از علوم پایه به بهترین نحو برای آینده‌ی خود استفاده کنند.

محسن باقری با اشاره به این موضوع که متأسفانه دانشجویان ما بر این باور هستند که اگر می‌خواهید ثروتمند شوید، نیازی به علم نیست، ادامه می‌دهد: این دیدگاه باعث شده که دانش‌آموزان و دانشجویان ما برای یادگیری بی‌انگیزه شوند و گروه ما تلاش می‌کند تا با روش‌های نوین آموزشی این نگاه را عوض کند و به آنها یادآوری کند که با کسب علم می‌توان ثروت اندوزی کرد. او به این موضوع اشاره می‌کند که علم فیزیک به خلاقیت کودکان و نوجوانان کمک می‌کند و می‌گوید: علوم در همه جا هست و درک اینکه بخشی از زندگی روزمره ما است، می‌تواند کودکان را به موفقیت‌های بزرگی در زندگی برساند.

ناخوشایند است و بایستی روش آموزش این علوم را تغییر داد. محسن باقری با تأکید بر این مسئله که ما روش تدریس این علوم را عوض کردیم، ادامه می‌دهد: هدف ما از این تغییر رویکرد، ترویج علم بر اساس هیجان و آزمایشات شگفت‌انگیز است.

انتقال مفاهیم علوم پایه با انجام آزمایش

این استاد دانشگاه که اعتقاد بسیاری بر انتقال مفاهیم علوم پایه بر مبنای انجام آزمایشات جذاب و هیجان‌انگیز دارد، در خصوص دیگر فعالیت‌های گروه خود اینطور می‌گوید: ما در این مجموعه کیت‌های آزمایشگاهی بر اساس علوم پایه طراحی و تولید می‌کنیم که کاملاً خلاقانه است و به بچه‌ها آموزش

ببیندیشند». این بخشی از صحبت‌های محسن باقری، استاد فیزیک دانشگاه آزاد یزد است.

ضرورت تغییر رویکرد آموزش علوم پایه

محسن باقری، مدیر گروه فیزیک دانشگاه آزاد اسلامی یزد یکی از افرادی است که معتقد بر یادگیری براساس پرورش خلاقیت بین دانش‌آموزان و دانشجویان است. این استاد دانشگاه چند ماهی است که به اتفاق تعدادی از همکارانش و دانشجویان علاقه‌مند، گروه دستان فن‌آور کویر را شکل داده‌اند. مدیر گروه فیزیک دانشگاه آزاد اسلامی یزد بر این باور است که دروس علوم پایه به خصوص فیزیک و شیمی در حال حاضر برای دانش‌آموزان و دانشجویان بسیار سخت و

سیستم آموزشی کشور ما سنتی است و مشکلات زیادی دارد. تغییرات در سیستم آموزشی به سختی اعمال می‌شوند و پروسه‌های تغییر هم زمان بر هستند. هنوز هم برخی از مدارس و مراکز آموزشی در برابر تغییرات و نوآوری موضعی سختگیرانه در پیش می‌گیرند. در حالیکه مطالب علمی و موضوعات علوم را می‌توان به روشی جذاب و بازی‌گونه ارائه داد که حتی کودکان در کودکانستان‌ها، بتوانند با مفاهیم علمی به صورتی ساده آشنا شوند.

«بهترین روش برای کمک به بچه‌ها، برای آنکه اطراف خود را بهتر بشناسند، این است که موادی را در دسترسشان قرار دهیم که با به کار بستن، تجربه کردن و استدلال، درباره آنها اطلاعاتی کشف کنند. این امر به بچه‌ها کمک می‌کند تا خلاقانه

گفت‌وگو



گفت‌وگو با تصویرگر مجله «کودک یزد»؛

الناز، کودک متفاوتی که تصویرگر شد



«الناز افروزه»، یک دختر ۱۳ ساله مهربان و تصویرگر نشریه اختصاصی کودک یزد است. او اولین نمایشگاه نقاشی‌هایش را در پنجمین نمایشگاه کودک و نوجوان یزد برپا کرده و به خوبی نشان داد که یک کروموزوم اضافه در وجودش، چقدر باعث شده لقب «تصویرگر مهربانی» برازنده او باشد.

کروموزوم اضافی الناز باعث شده به او بگویند «مبتلا به سندرم داون»، اما خوشبختانه باعث نشده برخلاف نظرهای جامعه، الناز یک دختر پرتلاش و موفق نباشد.

الناز افروزه دختری آرام، منظم، تمیز، درس‌خوان، پرانرژی و مهربان است. الناز هیچ وقت از نقاشی کشیدن خسته نمی‌شود.

بیابید با الناز مهربان که خالق سبک متفاوتی در نقاشی و تصویرگری کودک است، بیشتر آشنا بشویم. قطعاً پاسخ‌های الناز به سؤالات ما برای شما هم جذاب است.

الناز جان از کی نقاشی کشیدن را شروع کردی؟

از چهار سالگی

چه کسانی برای نقاشی کشیدن به تو کمک کردند؟

من با کمک معلم نقاشی، معلم گفتاردرمانی و با کمک ماما من نقاشی می‌کنم.

شیدیم بیشتر وقتت را با نقاشی کشیدن می‌گذرانی. چرا اینقدر نقاشی را دوست داری؟

من هر روز نقاشی می‌کنم، البته وقتی خانه ساکت باشد. نقاشی و رنگ کردن به من آرامش می‌دهد و دوست دارم ساعت‌ها و روزها با دقت و تمرکز نقاشی و رنگ‌آمیزی کنم.

ویژگی خاص نقاشی‌های تو چیست؟

نقاشی‌های زیادی کشیدم. طرح‌ها و ایده‌های خودم رو نقاشی کردم. به سبک «ماندالا» رنگ‌آمیزی می‌کنم؛ چون می‌تونم در سبک ماندالا از رنگ‌های شاد بیشتری استفاده کنم. رنگ‌های شاد به من آرامش می‌دهد.

چطور تصویرگر شدی؟

یک روز دبیران نشریه کودک یزد به خانه ما آمدند تا با من و مادرم صحبت کنند. بعد از اینکه نقاشی‌هایم را دیدند از من خواستند برای نشریه کودک یزد تصویرگری کنم. من با کمک چند تصویرگر ماهر برای داستان‌های نشریه نقاشی کشیدم. از آن موقع به بعد، داستان‌ها و مطلب‌های نشریه را به من می‌دهند و خودم نقاشی‌های آنها را می‌کشم.

به جز نقاشی کردن، چه کارهای دیگری انجام می‌دهی؟

خواندن کتاب داستان، درس خواندن، قلاب بافی، تمرین بلز و کارهای خانه.

بیشتر از چه چیزهایی نقاشی کشیدی؟

از بچه‌ها زیاد نقاشی کشیدم. نقاشی از مسجد جامع یزد، مسجد امیرچخماق و بادگیر کشیدن را خیلی دوست دارم.

ویژگی خاص تو «سندرم داون» هست. حرفی برای بچه‌هایی که مثل



خودت هستند داری؟

تشویق‌شان می‌کنم و می‌گویم که برای استعدادشان تلاش کنند و خودشان را باور داشته باشند.

دوست داری تو هم کاری برای بچه‌های سندرم داون انجام دهی؟

بله. من می‌خواهم در آینده معلم نقاشی بشوم و سبک خودم را به بچه‌های سندرم داون آموزش بدهم تا از نقاشی‌های آنها همه جا استفاده شود.

لزوم ورود سازمان‌های مردم‌نهاد برای حل مشکل اشتغال و بیکاری

که تحصیل‌کرده هستند و آموزش و حرفه‌ای را یاد گرفته‌اند وارد بازار کار کند، می‌گوید: هدف از راه‌اندازی این مجمع این است که فساد جامعه را کاهش و فرهنگ کارآفرینی را گسترش دهد.

آموزش اقشار آسیب‌پذیر

این خیر ادامه می‌دهد: یکی از اصلی‌ترین اهداف این مجمع آموزش اقشار آسیب‌پذیر و حمایت برای اشتغال آن‌ها است. همه اساتید نیز به صورت خیریه با انجمن همکاری می‌کنند.

مریم قانع عزآبادی بر ضرورت حمایت خیران به‌ویژه صاحبان صنایع و اصناف برای ارائه آموزش‌ها و فراهم کردن ظرفیت اشتغال افراد آموزش دیده تأکید می‌کند و بر این باور است که خیرین در مجمع سعی دارند تا با تسهیل‌گری بین واحدهای فنی و نیروهای انسانی ماهر، زمینه را برای تعامل و همکاری آنها فراهم آورند.

او بر این موضوع تأکید دارد که توسعه فرهنگ کار در بین جوانان، تنها راه حل رسیدن به اقتصاد پایدار در کشور است که می‌تواند زمینه رضایت‌مندی جامعه را فراهم آورد و تحقق این هدف، بدون مشارکت خیرین امکان‌پذیر نخواهد بود.

فنی و حرفه‌ای می‌داند تا با سعی در افزایش توان اشتغال جوانان و ترویج فرهنگ کار، راه را برای رسیدن فرزندان استان به جایگاه والای شغلی هموار کند.

مریم قانع عزآبادی با اشاره به اینکه این مجمع به دنبال راهکارهایی است تا توجه مسئولین کشور را به موضوع مهارت‌ورزی افزایش دهد، ادامه می‌دهد: تجربه نشان داده است، کسانی که دارای مهارت باشند بیکار نخواهند ماند و امکان اشتغال برای آن‌ها وجود خواهد داشت و همچنین مجمع، به دنبال جذب افراد خیر برای سرمایه‌گذاری در زمینه مهارت‌آموزی و اشتغال است تا بتوان معضل جوانان تحصیل‌کرده‌ی بیکار را حل نمود و زمینه را برای توسعه آموزش‌های فنی فراهم آورد.

توجه به مهارت‌آموزی

این خیر معتقد است که آنچه مجمع خیرین توسعه و ترویج آموزش‌های فنی و حرفه‌ای را از سایر مراکز خیریه و نهادهای عام‌المنفعه متمایز می‌کند، توجه آن به مهارت‌آموزی جوانان است آن هم از کودکی.

مریم قانع عزآبادی با تأکید بر این موضوع که این مجمع تلاش می‌کند تا جوانانی

مسئولیت اجتماعی برای افرادی که در جامعه تأثیرگذار هستند، ایجاد می‌کند تا آنها در بخش‌هایی که دولت نتوانسته است وظایف خود را به درستی انجام دهد، ورود پیدا کنند. مجمع خیرین توسعه و ترویج آموزش‌های فنی و حرفه‌ای، با این دیدگاه فعالیت خود را آغاز کرد تا بتواند کمک‌هایی را برای رشد و ترویج مهارت‌آموزی برای اشتغال جوانان ارائه کند. مشکل اشتغال و بیکاری جوانان یکی از معضلات گسترده اجتماعی در ایران است که طی سالیان متمادی دولت‌های مختلف نتوانسته‌اند به تنهایی نسبت به حل آن اقدام کنند؛ به همین دلیل ضرورت دارد تا سازمان‌های مردم‌نهاد به این قضیه وارد شوند و به کمک دولت‌ها بیایند.

توسعه و ترویج آموزش‌های فنی و حرفه‌ای

مریم قانع عزآبادی، مسئول هدینگ آموزش اجتماعی مجمع خیرین توسعه و ترویج آموزش فنی و حرفه‌ای استان یزد، این مجمع را یک سمن مردم‌نهاد می‌داند و باور دارد که راه توسعه‌ی پایدار، ایجاد اشتغال، کاهش مشکلات و معضلات اجتماعی از طریق پرورش نسل جوان ماهر و ارزش‌آفرین و بها دادن به سیستم آموزش فنی و حرفه‌ای، امکان‌پذیر است. او هدف تشکیل این مجمع را توسعه و ترویج آموزش‌های



سرّ درون

طالعی با اشاره به وجود متدهای آموزشی متعدد در آموزش موسیقی به کودکان و به روز شدن منابع مختلف در این زمینه توضیح می‌دهد: مربی موسیقی کودکان باید تقریباً بر تمامی این متدهای آموزشی اشراف داشته باشد و به فراخور ویژگی‌های فردی کودکان و توانایی آن‌ها روش مطلوب را انتخاب کند.

مهارت خودابرازی

هادی طالعی بر این باور است که موسیقی به دلیل اینکه بخش‌های مختلفی از مغز کودکان را درگیر می‌کند، می‌تواند در بهبود و پیشرفت کودکان در زمینه‌های دیگر مثل ریاضیات و زبان کمک کند. موسیقی به خاطر نظم و ترتیب درونی که داراست می‌تواند استدلال منطقی را به کودکان القا کند و هم چنین آن‌ها را از تشویش‌های ذهنی و نگرانی و استرس دور نگه دارد.

این مربی موسیقی با تأکید بر این موضوع که موسیقی به کودکان کمک می‌کند یاد بگیرند احساساتشان را ابراز و کنترل کنند، می‌گوید: کودکان احساساتشان را به‌زبان موسیقی نمایش می‌دهند و مهارت خودابرازی را یاد می‌گیرند و باعث می‌شود که آنها نسبت به خودشان احساس خوبی پیدا کنند.

نشان بدهد.

هادی طالعی که خودش مدیر یک مرکز آموزش موسیقی برای کودکان هم است، ضمن تأکید بر اهمیت آموزش صحیح و به موقع به کودکان، تأکید می‌کند: معمولاً در سن سه تا شش سالگی کودکان بهتر می‌توانند موسیقی را درک کرده و به آن عادت کنند. در این سن کودک فارغ از هرگونه درگیری خاصی همچون مدرسه است و می‌تواند بدون هیچ دغدغه‌ای ضمن لذت بردن از موسیقی آن را یاد بگیرد و پیشرفت کند.

آموزش صبر و نظم

این نوازنده معتقد است که موسیقی بر پایه ریتم است و به همین دلیل در زندگی بچه‌ها تأثیر بسزایی می‌گذارد و آنها را به داشتن نظم در کارهایشان، عادت می‌دهد، مخصوصاً بچه‌هایی که مسئولیت‌پذیر و نظم‌پذیر نیستند، موسیقی به آن‌ها در این زمینه کمک زیادی می‌کند. درواقع موسیقی در این دوران برای کودکان مانند بازی است و برای تمرین‌های جدی در این سن نباید هیچ اجباری بکار گرفت؛ ولی می‌توان کودکان را با روش‌های خلاقانه و بازی‌های سرگرم‌کننده تشویق کرد.

لذت بردن از موسیقی

هادی طالعی نوازنده سنتور و مربی موسیقی در خصوص تأثیر موسیقی بر روی کودکان می‌گوید: موسیقی از دوران جنینی بر نوزاد تأثیر می‌گذارد به طوری که او می‌تواند در حد خود آن را درک کند و تشخیص بدهد. حتی نوزادی که به دنیا می‌آید به صداهای اطراف خود حساس است و می‌تواند نسبت به موسیقی عکس‌العمل



بازی ریاضی

«کارگاه بازی و ریاضی، رشد تفکر استراتژیک دانش‌آموزان، تقویت مهارت توجه و تمرکز و تقویت مهارت‌های نوشتاری و حرکتی از جمله عناوینی است که در یکی از مجموعه‌های حاضر در پنجمین نمایشگاه مادر، نوزاد، کودک و نوجوان روی آن مانور داده می‌شود.

مهدی ارس‌خوان مسئول یک انستیتو توانمندسازی است که جامعه هدفش کودکان و نوجوان رده سنی ۴ الی ۹ سال است. در این مرکز، توانمندسازی‌ها منتطبق با مفاهیم کتب درسی صورت می‌گیرد. البته با یک وجه تمایز، در این مجموعه بعد از مشاوره اولیه با خانواده‌ها، تست و ارزیابی دانش‌آموز انجام و کارگاه متناسب با ضریب هوشی به خانواده و دانش‌آموز پیشنهاد می‌شود.

به گفته او، کودکان در رده سنی ۴ تا ۷ سال رشد دَندیریت‌های حسی را تجربه می‌کنند، به همین دلیل عمده فعالیت‌های این مجموعه مبتنی بر استفاده از ابزار است. در این رده سنی هر اندازه به واسطه ابزارها بیشتر از حس لامسه کودکان کمک گرفته شود، کاتال یادگیری آنها رشد و تکثیر می‌شود و این امر افزایش توجه، تمرکز و یادگیری دانش‌آموز را پی دارد. قابلیت دیگر این روش تصویرسازی ذهنی است. دانش‌آموز در این رده سنی به کمک ابزار، مفاهیم تصویری بیشتری را در ذهن خود نگه می‌دارد و به دلیل اینکه با مکعب‌ها و ابزارهای متعدد ساعت‌ها کار کرده است،



«ریاتیک از مجموع سه رشته الکترونیک، مکانیک و برنامه‌نویسی تشکیل می‌شود، جزو رشته‌های مطرح و محبوب دانشگاهی به شمار می‌رود و چون فرصت‌های شغلی خوبی ایجاد می‌کند، بسیاری از رتبه‌های برتر کنکور ریاضی و فیزیک را سمت خود جذب می‌نماید. اما شیوه صحیح ورود به این رشته بهتر است به گونه‌ای باشد که دانش‌آموز پیش از ورود به دانشگاه مورد سنجش قرارگیرد و چنانچه تحصیل در این رشته‌ها متناسب با استعداد و علاقه‌مندی او نبود، پیش از انتخاب رشته و ورود به دانشگاه رشته تحصیلی دیگری را متناسب با استعدادها و علایق خود انتخاب و تحصیل کند.» اینها بخشی از صحبت‌های سید علی محمد منصور، مدیر یک مرکز آموزش ریاتیک است که مشروح آن را در ادامه می‌خوانید:

پیش از دانشگاه استعداد خود در زمینه ریاتیک را کشف کنید

این آموزش‌ها به گونه‌ای است که سه رشته الکترونیک، مکانیک و برنامه‌نویسی طی ۱۰ جلسه آموزش داده می‌شود. طی این جلسات نه تنها کودک با مباحث ریاتیک آشنا می‌شود بلکه افرادی که آموزش می‌دهند نیز در خلال آن استعداد و توانمندی آنها را محک می‌زنند و سپس نتیجه این ارزیابی‌ها به خانواده‌ها منتقل می‌شود.

منصوری با توضیح اینکه کودکان در صورت داشتن استعداد و توانایی مرحله به مرحله مباحث را می‌آموزند توضیح می‌دهد: زمانیکه دانش‌آموزان از نظر علمی قوی شدند، مباحث کار تیمی به آنها آموزش داده می‌شود و سپس برای شرکت در مسابقات و اجرای طرح‌های خاص آماده می‌شوند، در نهایت بعد از تمامی این مراحل دانش‌آموخته‌های ریاتیک امکان فعالیت و جذب در بازار کار را دارند.

منصوری می‌گوید: علاقه‌مندی و اشتیاق تحصیل در این رشته‌ها درحالی است که بسیاری از دانش‌آموزان پیش از ورود به دانشگاه آشنایی و اشراف کافی با مختصات آن ندارند، به همین دلیل معتقدم میبایست پیش از تحصیل در این رشته ابتدا میزان استعداد و مهارت‌های علاقه‌مندان در فضا‌های کارگاهی و آموزشی مورد ارزیابی و سنجش قرار گیرد. درواقع تأکید بر استعدادیابی و آموزش رشته ریاتیک و زیرمجموعه‌های آن از این جهت اهمیت دارد که دانش‌آموزان پیش از ورود به دانشگاه مانند یک مهندس توانایی انجام طراحی دارند و می‌توانند به راحتی با نرم‌افزارهای تخصصی این حوزه کار کنند. او با توضیح اینکه از رده سنی ۷ تا ۱۲ سال امکان آموزش ریاتیک وجود دارد می‌افزاید:



آموزش آواز و صداسازی و موسیقی کودکان
سلفژ، هارمونی، آهنگسازی، نوازندگی



آموزش سازهای ایرانی و کلاسیک
آموزش دروس تخصصی کنکور موسیقی
تئوری موسیقی

instagram.com/Lidamusicacademy

آموزشگاه موسیقی **لیدا**

بلوار شهیدان اشرف
روبروی درب ورودی بصیرت دانشگاه یزد
۰۹۱۳۱۵۸۴۵۷۱ - ۰۹۹۳۷۱۸۳۳۴۸ - ۳۸۳۳۶۴۵۱

چهاردهمین نمایشگاه سراسری صنایع دستی ایران-یزد

شهرک نمایشگاه های بین المللی یزد زمان برگزاری ۵ تا ۹ تیر ۱۴۰۲ ساعت بازدید ۱۷ الی ۲۳



با ما در ارتباط باشید

YAZDFAIR.COM YAZD.FAIR YAZD.FAIR ۰۳۵-۳۳۶۹۰۰۰۰



ما را در اینستاگرام دنبال کنید

SANATYAZD.IR
دو هفته نامه اجتماعی اقتصادی



صنعت

پنجشنبه یک تیر ۱۴۰۲ | ۲۲ ژوئن ۲۰۲۳ | ۳ ذی الحجه ۱۴۴۴ | سال هشتم | شماره ۱۶۲

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: سهیل شریعتمداری سردبیر: مهسا رشتی پور دبیر بخش صنعت: احسان افضلی پور دبیر تحریریه: مینا وکیل نژاد تحریریه: شادی شفیع بازرگانی: سیما میدانی
صفحه آرای: مجتبی دهقانی تهیه شده در روابط عمومی نمایشگاه بین المللی استان یزد نشانی: یزد، صفائیه، خیابان شهید تیمسار فلاحی، کوچه لادن، ساختمان پنجم تلفن: ۰۳۵۳۸۲۴۸۲۹۲

